

memoria

2006

RTVA





# rtva mem

Un año marcado por dos grandes logros: el equilibrio pres

# Memoria 2006

Presupuestario y la consolidación del liderazgo en Andalucía







**Canal Sur**  
Andalucía







# rtva memoria 2006

En 2006, la Radio Televisión Andaluza afianzó su liderazgo en Andalucía y alcanzó el equilibrio presupuestario, con un superávit de más de nueve millones de euros. Todo ello sin perder de vista la excelencia de sus contenidos, la promoción de la cultura andaluza y la formación de sus profesionales.



# 10

Presentación del director general de RTVA

## **El punto de equilibrio**

Introducción del secretario general de RTVA

## **RTVA, el motor del audiovisual andaluz**

# 18

## **1 Organismos de control**

- 1.1 El Consejo de Administración y el Premio a la Publicidad Infantil
- 1.2 El Defensor del Oyente y el Espectador de RTVA en 2006
- 1.3 La Comisión de Seguimiento y Control Parlamentario

# 30

## **2 Televisión y radio: información de confianza**

- 2.1 Informativos cercanos
- 2.2 La televisión de los andaluces
- 2.3 La radio
- 2.4 Las audiencias

# 96

## **3 La responsabilidad social corporativa de RTVA**

- 3.1 Colaboración con las instituciones y la sociedad
- 3.2 El Premio RTVA a la Creación Audiovisual
- 3.3 El Premio RTVA a la Excelencia Académica y Tesis Doctoral

# sumario

**Coordinación**  
Secretaría General  
de RTVA

**Edición**  
Dirección de  
Comunicación e Imagen  
de RTVA

**Diseño de la producción  
y realización**  
SumaySigue Comunicación

**Fotografía**  
Miguel Ángel León

**Impresión**  
Escandón Impresores. Sevilla

Depósito legal  
SE-00000-00

# 108

## **4 Infraestructuras técnicas**

- 4.1 Avances de la Televisión Digital Terrestre (TDT) y radio
- 4.2 Mejoras en los equipamientos y servicios de RTVA

# 120

## **5 Las áreas económica, comercial y de recursos humanos**

- 5.1 Memoria económica
- 5.2 La Dirección Comercial
- 5.3 La gestión del personal

# 128

## **6 La comunicación e imagen de RTVA**

- 6.1 Comunicación y Relaciones Públicas
- 6.2 Comunicación y nuevas tecnologías

# 138

## **7 El compromiso con el sector audiovisual**

- 7.1 Coproducciones y compra de derechos de antena
- 7.2 La Fundación Audiovisual de Andalucía (AVA)
- 7.3 La labor de la Andalucía Film Commission (AFC)



**E**n 2006, año en el que el mercado televisivo de España empezó a experimentar un cambio de ciclo de gran calado por el aumento de la concurrencia, las reformas legales y el incipiente escenario digital, la Empresa Pública Radio y Televisión de Andalucía alcanzó el equilibrio presupuestario por primera vez en este grupo consolidado con dos sociedades filiales que sirven tres canales de televisión, tres de radio y un apreciable sitio en Internet.

En efecto, 2006 fue un año crucial en el mercado de la televisión en España, cuyo pasado *status quo* se vio alterado por la aparición de nuevos canales analógicos y digitales y por la aprobación de la nueva Ley de la radio y la televisión de titularidad estatal, que ponía fin al modelo público imperante en España desde el origen de RTVE y, formalmente, desde la Ley 4/1980, que alumbró el Estatuto de la Radio y la Televisión.

A finales de 2005, el Gobierno permite primero que aparezca el nuevo canal analógi-

co Cuatro (tras ser modificado el contrato concesional de Sogecable para posibilitar la emisión en abierto de Canal Plus) y, poco después, justificándose con el cumplimiento de su plan de impulso a la TDT, amparado en la Ley 10/2005, concede 20 canales digitales, de los que 13 serán nuevos y los siete restantes, con nueva frecuencia, los iniciales de Veo TV y Net TV y los que venían repitiendo en digital, desde 2002, las emisiones analógicas de Televisión Española, Antena 3 y Tele 5 y, desde noviembre de 2005, el nuevo canal Cuatro. De estos nuevos canales, tres adicionales se asignaron a RTVE, dos a Tele 5, dos a Antena 3, dos a Cuatro y dos a La Sexta (que obtuvo, además, uno analógico), y uno más a Veo TV y a Net TV.

Éste es el escenario en el que se han desenvuelto los operadores en 2006, con una variable adicional: el avance inexorable de nuevas fórmulas y hábitos no tradicionales en el consumo de televisión, anotando sobre todo el crecimiento de los canales temáticos a

través del cable y del satélite en digital y analógico. Como consecuencia, ha habido una fragmentación de las audiencias en las cadenas generalistas, a la que no han sido ajenas las autonómicas.

En ese entorno de creciente competencia, la televisión andaluza se mantuvo como el operador con más cuota de pantalla, un 21,7% (17,5% en Canal Sur y 4,2% en Canal 2 Andalucía) y a la cabeza de los entes autonómicos, junto a la corporación catalana.

Esta sólida posición competitiva de RTVA ha sido determinante en los excelentes resultados económicos del ejercicio, permitiendo que el importe neto de la cifra de negocio superara los 63 millones de euros, a pesar de la mayor competencia en el mercado publicitario y de la pérdida de los derechos televisivos de la Liga de Fútbol de 1ª División (un apunte respecto al fútbol, cuyo valor real a veces, por desconocimiento, se exagera: la aportación del fútbol al *share* anual era decreciente en los últimos años y menos notable de lo

# El punto de equilibrio

**Rafael Camacho Ordóñez**

Director general  
de la Radio y Televisión de Andalucía

RTVA ha alcanzado el equilibrio económico, eliminando el déficit y la deuda de la empresa pública, al tiempo que ha devuelto a la economía andaluza 225 millones de euros, es decir, el 150% de la financiación pública recibida.

que algunos piensan; de hecho, las cadenas de la Forta que pudieron mantener los derechos no han estado por encima de Canal Sur Televisión. Más aún, la cuenta de resultados de los derechos de emisión del fútbol -o sea, de la carencia de ellos- es positiva para los entes autonómicos puesto que, en general, la reducción de gastos es incomparablemente mayor que la merma de ingresos publicitarios).

El equilibrio presupuestario alcanzado en 2006 (el estado de ejecución del Presupuesto consolidado a 31 de diciembre de 2006 arrojó un superávit de 9.917.673 euros) significa que hemos eliminado el déficit y la deuda de la empresa pública, lo cual es una excelente noticia para RTVA en estos tiempos convulsos por los cambios explicados.

Al rendir cuentas ante el Consejo de Administración y el Parlamento del ejercicio 2006, resalté la importancia de la contención de los gastos totales, que apenas se desvían un 1%, en una empresa que sigue creciendo,

creando empleo, manteniendo el nivel de competitividad e inyectando cada vez más recursos en la economía, especialmente del audiovisual en Andalucía. En el capítulo de ingresos, destacaron los financieros, merced a la favorable posición de RTVA en este apartado, y los intereses devengados en la devolución del IVA efectuada por la Hacienda pública tras prosperar nuestra reclamación sobre la aplicación de la regla de prorrata.

Este resultado del año 2006 deja en evidencia al juicio particular de quien, impelido más por su expectativa de lucro que por su conocimiento, acusa a la empresa pública de un "desinterés temerario por la rentabilidad". Tampoco acredita a quienes le restan valor a la eliminación del déficit al *descubrir* el papel determinante de las subvenciones, como si la transferencia de financiación pública se hubiera aplicado por primera vez en el ejercicio de 2006.

Ni se sostiene el parecer de quienes patrocinan un destino alternativo del dinero pú-

blico (para atender otros servicios públicos esenciales de la comunidad) basándose en el coste de oportunidad de la prestación del servicio público de radio y televisión, sin entender que satisface "necesidades democráticas, sociales y culturales de cada sociedad", según el Protocolo de Amsterdam.

Pero, además, RTVA siguió aportando en 2006 valor a la economía andaluza con el nivel de empleo directo e inducido que mantiene en el mercado audiovisual y devolviendo a la economía (por compras y contratación de servicios a las empresas, las rentas salariales que abona y las inversiones) aproximadamente 225 millones de euros en 2006, que equivalen al 150% de la subvención que recibió para ese periodo. Números que refutan, por otro lado, la posición, en este caso política, de quienes abogan por reducir la dimensión de la empresa pública, aunque no se atrevan a precisar cuál debe ser el límite del presupuesto, de la plantilla y de la inversión anual.



◀ **Rafael Camacho, director general de RTVA.**

## Presentación

Cuando sometimos, en octubre de 2005, a aprobación del Consejo de Administración el Presupuesto de RTVA y SS.FF. para 2006, dijimos que pretendía “fortalecer más a la empresa pública y tiene como objetivo principal asegurar su sólida posición en el mercado audiovisual, cada vez más complejo y competitivo, como mayor garantía de su futuro en un horizonte que está anticipando cambios en las leyes que regulan el modelo y las condiciones de financiación de las televisiones públicas”.

Ha sido alto el grado de cumplimiento del objetivo (eficacia) y alto el rendimiento de los recursos empleados según los resultados obtenidos (eficiencia), tanto en cuota de mercado (audiencia y publicidad) como en el reconocimiento social de la calidad del servicio público: ahí están, para acreditarlo, la encuesta del Instituto de Estudios Sociales de Andalucía, por un lado, y los premios concedidos a RTVA en 2006, por otro, destacadamente el Premio Nacional de Fomento de la Lectura, para el programa **El Público**; Premio

Andalucía de Periodismo, en la modalidad de televisión, para el informativo **Acerca-T** y, en la modalidad de radio, para el espacio **Que yo te quiero verde**; Premio Nacional de Periodismo de Investigación e Innovación Tecnológica que concede la Corporación Tecnológica Tecnalia y la Fundación Cotec, para el programa **Tecnópolis**; y los de la Asociación de Telespectadores de Andalucía, para **El club de las ideas** (Televisión de Calidad), **Mejor lo hablamos**, **Tierra y mar** y **La Banda**.

De todo lo anterior se puede colegir que el actual equipo de dirección de RTVA trabaja por la buena radio y televisión y tiene un interés prioritario por la rentabilidad económica y social de la empresa pública, porque la cree necesaria. Por eso, haber alcanzado el punto de equilibrio en la ejecución del presupuesto en 2006, junto al cumplimiento de la misión pública que se nos ha encomendado, refuerza la posición de RTVA ante el futuro.

Como hemos afirmado en otras ocasiones y en otros foros, en el entorno económico-fi-

nanciero, tecnológico y cultural de hoy, las radios y televisiones públicas son necesarias, porque el derecho de todos los ciudadanos a la información, a la cultura, a contenidos audiovisuales educativos y formativos, a una determinada oferta de entretenimiento, a la libertad real de expresión (aquella que puedan ejercitar todos los ciudadanos), a informar y a ser informado, así como el derecho de acceso universal al servicio público esencial que es la televisión, no puede ser función -hablando en términos matemáticos- de grupos económicos y financieros dominantes, de las grandes compañías de las redes de Internet, las telecomunicaciones o la informática o de los intereses mediáticos privados. Esos derechos de todos los ciudadanos tienen que ser una variable independiente y no pueden estar embargados por factores que la propia democracia tiene dificultad en controlar.

Comparto la tesis de Miquel de Moragas y Emili Prado, según la cual “las televisiones públicas, en un sistema competitivo y abier-



◁ El programa ‘Mejor lo hablamos’, conducido por Mariló Montero, ha sido uno de los premiados en el año 2006.

to, han de ser la garantía de un sistema de comunicación para todos, han de evitar la existencia de un sistema de voces limitado, han de ser el contrapeso del gran proceso de concentración que determina la nueva convergencia entre los sectores financieros, las telecomunicaciones y los mass media”.

Pero no hay consenso político y, mucho menos, empresarial sobre el alcance y el papel de los medios de comunicación públicos. Los hay desde quienes sencillamente prescindirían de ellos a quienes les aplicarían aquello que dijo Souchon: “Las televisiones comerciales abogan por un reparto de roles que se resume en: para vosotros (las televisiones públicas), la cultura; para nosotros, la audiencia. Si a eso se añade la propuesta de reservar los recursos publicitarios a las cadenas privadas, la satisfacción de los responsables de las televisiones comerciales llegaría al colmo”.

Y seguía diciendo el sociólogo francés: “Pedirle al servicio público que renuncie a la

carrera por la audiencia es prepararle un porvenir difícil: mañana se le reprochará que no tiene bastante público. Se conocen bien estos mecanismos del doble apremio o constreñimiento (contrainte): si tiene audiencia, está mal porque emula a las cadenas comerciales y drena sus ingresos; si no la tiene, está mal porque es un servicio nulo e incapaz de satisfacer a los telespectadores”.

Lo escribió Souchon hace 20 años y parece que lo hizo en 2006, cuando las televisiones comerciales en España claman por la reducción –o eliminación, en las segundas cadenas- de la publicidad en las televisiones públicas y el confinamiento de su oferta en el servicio público. Y hay que advertir que cualquiera que sea el modelo de financiación de las radios y televisiones públicas (ya perfilado en la Ley 17/2006, de 5 junio, para la estatal), la decisión sobre la limitación de la publicidad introducirá una nueva variable condicionante de las cuentas de resultados de las corporaciones públicas y, por tanto, de sus

necesidades públicas de financiación. La cuestión no tiene una primera derivada fácil, siendo extremadamente vulnerable hoy la situación financiera de la mayoría de los entes públicos de radio y televisión en España.

En RTVA, trabajamos por una radio y televisión pública fuerte, que preste un servicio público satisfactorio para la ciudadanía a la que va dirigida (una oferta que atiende a niños, jóvenes y adultos, a la población rural y a la urbana, a los trabajadores manuales y a los intelectuales, pero a ninguno de estos segmentos en exclusiva, como se pretende desde los nutrientes de los laboratorios). Y, además, bien posicionada en el mercado de las audiencias.

De ahí el alto valor de los resultados globales de 2006 y de que hayamos alcanzado el punto de equilibrio en RTVA. Equilibrio presupuestario y equilibrio como la combinación óptima entre el cumplimiento de la misión de servicio público y una oferta televisiva con una notoria y sólida cuota de mercado.

► **Rafael Camacho junto con el presidente de la Fundación Lara, José Manuel Lara, tras la firma de un convenio de colaboración para la distribución de documentales.**



► **“El equilibrio presupuestario alcanzado en 2006 significa que hemos eliminado el déficit y la deuda de la empresa pública”**

► **“RTVA devolvió a la economía andaluza 225 millones de euros, lo que equivale al 150% de la subvención recibida”**

► **“Trabajamos por una radio y televisión pública fuerte, que preste un servicio satisfactorio a la ciudadanía a la que se dirige”**



## Introducción

- ▶ “La aparición de RTVA, hace 18 años, supuso el comienzo del desarrollo del sector audiovisual”
- ▶ “Canal Sur es el primer cliente de las empresas del audiovisual de la comunidad autónoma”
- ▶ “El apoyo a las productoras se ha hecho sin que suponga una reducción de recursos internos”

▽ José Antonio del Saz (segundo por la derecha) posa junto con presentadores de RTVA y la directora de Canal 2 Andalucía, Marisa Doctor (segunda por la izquierda), durante la presentación del nuevo Canal Fiesta TV.



La Radio Televisión de Andalucía ha conseguido a lo largo de 2006 el punto de equilibrio necesario para salir a flote de los embates de un mercado cambiante, en constante transformación y que demanda respuestas claras ante los nuevos retos que se plantean a cada instante. La multiplicación de la oferta televisiva y radiofónica, la aparición de nuevos operadores y los nuevos modos de ver la televisión y de oír la radio están poniendo a prueba la capacidad de adaptación de un sector en crecimiento en el que la televisión y la radio públicas andaluzas continúan ocupando un papel central.

La aparición de RTVA, hace 18 años, supuso el comienzo del desarrollo del sector audiovisual en Andalucía. Canal Sur se convirtió en el motor de una industria emergente que venía a dar respuesta a las demandas de una sociedad que buscaba reconocerse a sí misma en su televisión y en su radio. Hoy, casi dos décadas después, el sector cuenta con empresas solventes, bien estructuradas, capaces de fabricar productos audiovisuales y de ofrecer servicios al con-

junto de la industria perfectamente homologables con los de las empresas localizadas en territorios con mayor historia en la producción audiovisual. Empresas que, poco a poco, producen para operadores de fuera de Andalucía, que invierten en mejoras tecnológicas y que ayudan a la creación de puestos de trabajo y a canalizar el talento creador de nuestra tierra. Pero empresas que, también, deben ser capaces de transformarse y adaptarse a las variaciones de la oferta y la demanda. Creo que, en una buena medida, lo son. En este sentido, Canal Sur ha seguido contribuyendo a la consolidación del sector, siendo su primer cliente, invirtiendo en la producción, sosteniendo instrumentos de apoyo al desarrollo de la industria audiovisual y ayudando a poner en valor el potencial creador de Andalucía.

Este apoyo al desarrollo del sector audiovisual de la comunidad autónoma se ha hecho sin que ello suponga una reducción de los recursos internos o de la propia evolución tecnológica de Canal Sur.

► **“Hoy, el sector cuenta con empresas solventes, bien estructuradas y capaces de fabricar productos audiovisuales”**

► **“Las operadoras andaluzas invierten en mejoras tecnológicas y ayudan a la creación de puestos de trabajo”**

► **“Las empresas del sector han de ser capaces de transformarse y adaptarse a las variaciones de la oferta y la demanda”**

## RTVA, el motor del audiovisual andaluz

**José Antonio del Saz Díaz de Mayorga**

Secretario general de la Radio y Televisión de Andalucía.

El apoyo al sector audiovisual andaluz ha sido una constante de RTVA desde su creación. En 2006 se destinaron casi cinco millones para la producción de películas, cortometrajes y documentales.





► **“El año 2006 terminó con un importante acuerdo entre la representación sindical y la dirección de RTVA”**

► **“RTVA continuó con la mejora de sus instalaciones y el aumento de la cobertura de los dos canales de TDT”**

► **“Los premios RTVA a la Creación Audiovisual permiten el reconocimiento a los jóvenes valores de la industria”**

Prueba de ello es que el año 2006 terminó con un importante acuerdo entre la mayoría de la representación sindical y la dirección de RTVA para la estabilidad en el puesto de trabajo de una buena parte de la plantilla de nuestra empresa. Un acuerdo para la estabilización que permite tener una plantilla altamente cualificada que posibilitará un mayor aprovechamiento de la experiencia acumulada en los últimos años, en aras a la prestación de un servicio público cada vez más competitivo y acorde con las exigencias de los andaluces y las andaluzas. Y un acuerdo que, además, va a permitir la creación de nuevos puestos de trabajo de la mano de una convocatoria de oposiciones libres.

De forma paralela, RTVA continuó en 2006 con el mejoramiento de sus instalaciones y equipamiento y el aumento progresivo de la ampliación de la cobertura de los dos canales de Televisión Digital Terrestre de RTVA hasta el 80 por ciento de Andalucía, así como con las experiencias de explotación de los servicios adicionales de datos mediante el sistema MHP.

De esta forma, Canal Sur, tanto la radio como la televisión, continúa a la cabeza de los grupos de comunicación que apuestan por la calidad integral del proceso de producción y de los programas de radio y televisión que se emiten en antena.

En cierta forma, la Radio y Televisión Pública de Andalucía continuó siendo la punta de lanza del sector audiovisual andaluz, un sector cada vez más dinámico, en constante evolución tanto desde el punto de vista del desarrollo tecnológico como de la creación de nuevos formatos y que, poco a poco, está alcanzando cuotas de mercado mayores fuera de Andalucía. Un sector con el que mantiene una estrecha relación y con el que existe el compromiso de una presencia permanente.

Por ello, a lo largo de 2006 Canal Sur ha destinado cerca de 5 millones de euros a la producción de 13 largometrajes, 6 películas para televisión, 8 documentales de creación y un largo de animación, que vienen a poner de manifiesto el interés continuado de RTVA por invertir en



△ RTVA ha contribuido al desarrollo del sector audiovisual produciendo películas como ‘¿Por qué se frotan las patitas?’.



la creación audiovisual en la comunidad autónoma.

Gracias a esta contribución han visto la luz películas como *El corazón de la tierra*, de Antonio Cuadri; *El camino de los ingleses*, de Antonio Banderas; *Cabeza de perro*, de Santi Amodeo; o la opera prima de Álvaro Begines, *¿Por qué se frotan las patitas?* A estos títulos, todos ellos estrenados en los cines de toda España, se unen *tv-movies* como *¿Y a mí quien me cuida?*, producida por Omnibus Pictures; *El impostor*, de Arrayás Producciones; o *Vida de familia*, de Cibeles Producciones; y documentales de creación como *El laberinto marroquí*, *Operación flecha rota*, *Volando voy*, *La comandante Saenz* y *El corazón de jade*.

A todo esto hay que unir la pervivencia de los premios RTVA a la Creación Audiovisual, que permiten el reconocimiento de los jóvenes valores andaluces, premiando cerca de una treintena de cortometrajes en otros tantos festivales que se celebran a lo largo y ancho de la geografía andaluza.

Sin duda, el crecimiento experimentado por la industria audiovisual andaluza en estos años está sustentado en la maduración progresiva de las propias empresas y en el papel motor de Canal Sur como demandante de programas, formatos y servicios. Pero, también, a la labor llevada a cabo por la Fundación Audiovisual de Andalucía y la Andalucía Film Commission, ambas tuteladas por RTVA, que, cada una con sus cometidos específicos, continuaron en 2006 prestando servicios al sector audiovisual, mediante la formación, la puesta en valor de Andalucía como territorio propicio para la producción audiovisual y la promoción de los productos audiovisuales andaluces.

Desde 1999, la Andalucía Film Commission ha posibilitado la realización, en nuestra comunidad, de 2.616 rodajes de diferentes obras y productos audiovisuales, 863 de ellos a lo largo de 2006, lo que supone un incremento de más del 30 por ciento respecto al año 2005. Una labor que ha permitido la consolidación de Andalucía Film Commission como un instrumento

fundamental en la puesta en valor del territorio y de sus posibilidades en el competitivo mercado de la producción internacional. La Fundación Audiovisual de Andalucía, con sus cursos de formación, la celebración de varias jornadas técnicas y la edición de la *Guía del audiovisual* de 2006 y el *Catálogo de obras audiovisuales andaluzas 2005* ha venido, también, a potenciar el progreso del sector durante el pasado año.

El éxito de estas iniciativas y la experiencia habida aconsejan la adopción de nuevos retos y de modificaciones en los planteamientos de estos instrumentos con el ánimo de continuar con la importante labor desarrollada en los últimos años, especialmente tras las anunciadas modificaciones legislativas sobre el sector. En este sentido, el director general de RTVA, Rafael Camacho, ha puesto de manifiesto en reiteradas ocasiones la conveniencia de una Ley General del Audiovisual Andaluz que sirva para que el sector de la producción audiovisual experimente el impulso que necesita para situarse al nivel de los primeros de España y del conjunto de Europa.



△ José Antonio del Saz considera que es necesaria una Ley General del Audiovisual Andaluz.

El Consejo de Administración, con la ayuda del Consejo Asesor, el Defensor del Oyente y el Espectador y la Comisión de Seguimiento y Control Parlamentario son las principales herramientas con las que cuenta la sociedad andaluza para garantizar el correcto funcionamiento de la Radio y Televisión de Andalucía y comprobar que cumple con los fines que le atribuye la legislación. A través de estos organismos, el Parlamento vigila la marcha de RTVA nombrando a los miembros del Consejo de Administración o mediante las comparecencias del director general en sede parlamentaria. A través del Defensor, además, los ciudadanos tienen la posibilidad de hacer llegar directamente sus quejas, sugerencias y felicitaciones respecto a las actividades y contenidos de RTVA.



# Organismos de control

La actividad del Consejo de Administración, el Defensor del Oyente y el Espectador





► **El Consejo de Administración determina el porcentaje de producción propia que debe incluirse en la programación**

► **El 25 de octubre se aprobó el anteproyecto de presupuesto de RTVA y las sociedades filiales para el año 2007**

► **En diciembre, el órgano rector dio luz verde al texto articulado del VIII Convenio Colectivo Interprovincial**

▽ **El Consejo de Administración de RTVA está compuesto por 15 miembros, elegidos por el Parlamento de Andalucía.**

**E**l Consejo de Administración de RTVA se compone de 15 miembros, elegidos por el Parlamento de Andalucía por mayoría de dos tercios, entre personas de relevantes méritos profesionales, teniendo en cuenta criterios de pluralismo político, a propuesta de los grupos parlamentarios, y es nombrado por el Consejo de Gobierno.

El director general, órgano ejecutivo de RTVA, asiste con voz y voto a las reuniones del Consejo de Administración. Dentro de sus competencias cabe destacar las siguientes:

—Velar por el cumplimiento en la programación de lo establecido en la presente Ley.

—Emitir su parecer sobre el nombramiento del director general.

—Recibir información previa del nombramiento y cese del director general de la Empresa Pública RTVA y de los directores de las sociedades filiales.

—Aprobar, a propuesta del director general, el plan de actividades de la Empresa Pública, que fijará los criterios básicos y las

líneas generales de la programación, así como el plan de actuación de las sociedades filiales.

—Aprobar la memoria anual relativa al desarrollo de las actividades de RTVA y la de sus sociedades filiales.

—Aprobar con carácter definitivo las plantillas y el régimen de retribuciones del personal de la Empresa Pública de la Radio y Televisión de Andalucía y de sus sociedades filiales, así como aprobar los anteproyectos de presupuestos.

—Aprobar convenios generales o que supongan una relación de continuidad con organismos o entidades públicas o privadas para coproducir o difundir producciones ajenas.

—Dictar normas reguladoras de la emisión de publicidad tanto institucional como privada, teniendo en cuenta el control de calidad, el contenido de los mensajes publicitarios y la adecuación del tiempo de publicidad a la programación y a las necesidades de estos medios.



—Determinar anualmente el porcentaje de producción propia que debe incluirse en la programación.

—Conocer periódicamente la gestión presupuestaria y emitir parecer a los efectos de lo establecido en el artículo 23 de esta Ley.

El Consejo de Administración está compuesto por Elena Blanco Castilla, Juan M. Fernández Ortega, Francisco García Martínez, Mercedes Gordillo Sánchez, Manuel Martínez Ocón, Elisa Rodríguez Uroz, Antonio M. Ruiz Giménez, Miguel Ángel Vázquez Bermúdez, Carlos del Barco Galván, Jorge Moreno Osorio, Mateo Rísquez Madrdejos, Aurelio Romero Girón, Juan Ignacio Zoido Álvarez, José Luis Centella Gómez e Isabel Donado Nortés (sustituída por Manuel Prado Fernández en abril de 2006).

#### El Consejo Asesor

El Consejo Asesor de RTVA es un órgano de asesoramiento de la empresa pública que es convocado por el Consejo de Administración y emite opinión o dictamen cuando es reque-

rido expresamente por el Consejo de Administración y, en todo caso, cuando se trate de las competencias referentes a programación que el artículo 6 atribuye al Consejo de Administración.

Los miembros del Consejo Asesor son Sergio Moreno Monrové, Alejandro Martín de la Cruz, Sebastián Cano Fernández, José María Rodríguez Gómez, María José Gómez Soto, Dionisio Valverde Pozo, Trinidad Villanueva Pérez, Antonio Lorca López, Francisco Bustamante León, Antonio Souvirón Rodríguez, Miguel Arauz Rivero y Antonio Nieto Rivera.

Para analizar las distintas parrillas de programación durante el ejercicio de 2006, el Consejo de Administración ha celebrado dos reuniones conjuntas con el Consejo Asesor.

#### Acuerdos más significativos

En 2006 los principales acuerdos adoptados por el Consejo de Administración han sido los siguientes:

► **18 de enero de 2006.** Convenio de colaboración entre la Confederación de Asociaciones Vecinales de Andalucía y RTVA.

► **8 de marzo de 2006.** Convenio de colaboración suscrito entre la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía y la Empresa Pública de la Radio y Televisión de Andalucía.

► **17 de mayo de 2006.** Reglamento interno de los consejos profesionales de Canal Sur Radio y Televisión y Canal 2 Andalucía.

► **7 de junio de 2006.** Convenio de colaboración entre la Empresa Pública RTVA y la Sociedad de Carreras de Caballos de Sanlúcar de Barrameda.

► **19 de julio de 2006.** Convenio marco de colaboración entre la Empresa Pública RTVA y la Universidad de Sevilla; convenio marco de colaboración entre la Empresa Pública de la Radio y Televisión de Andalucía y la Universidad de Málaga; convenio marco de colaboración entre la Fundación Doñana 21 y RTVA.

El Consejo de Administración de RTVA aprobó en 2006 el reglamento interno de los consejos profesionales de Canal Sur Radio, Canal Sur Televisión y Canal 2 Andalucía y estrechó su colaboración con las universidades de Sevilla y Málaga, así como con las consejerías para la Igualdad y Bienestar Social y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía.

# 1.1

## El Consejo de Administración y el Premio a la Publicidad Infantil

El ente rector de la Empresa Pública concedió en 2006 el I Premio de Publicidad Infantil La Banda a Toys'R Us y a Puleva Max



## 1. Organismos de control

► **13 de septiembre de 2006.** Convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de Sevilla, a través de la Oficina de la Bienal de Flamenco, y Canal Sur Radio y Canal Sur Televisión para la difusión de la XIV Bienal de Flamenco de Sevilla.

► **20 de septiembre de 2006.** Acuerdo específico en desarrollo del convenio marco de colaboración suscrito entre la Fundación José Manuel Lara y la Empresa Pública de la Radio y Televisión de Andalucía con fecha de 20 de enero de 2004.

► **4 de octubre de 2006.** Bases del Premio de Publicidad Infantil. Ante la importancia y trascendencia de la publicidad infantil en los medios de comunicación social, el Consejo de Administración de la Empresa Pública de RTVA, en su voluntad de que la misma fomente entre el público infantil valores de igualdad, no violencia, tolerancia, solidaridad y no sexismo, acordó, con fecha 18 de julio de 2001, constituir el Premio de Publicidad Infantil en Canal Sur Televisión distinguiendo

a los anunciantes y agencias de publicidad que mejor reflejaran los citados valores en sus anuncios.

El Consejo de Administración, ratificando su voluntad de seguir coadyuvando al fomento de los valores referidos en el apartado anterior y que han motivado cada una de las convocatorias realizadas, entiende tras la experiencia acumulada que se ha de dar un impulso al premio de publicidad, mediante la participación del público más joven y una mayor implicación de los anunciantes.

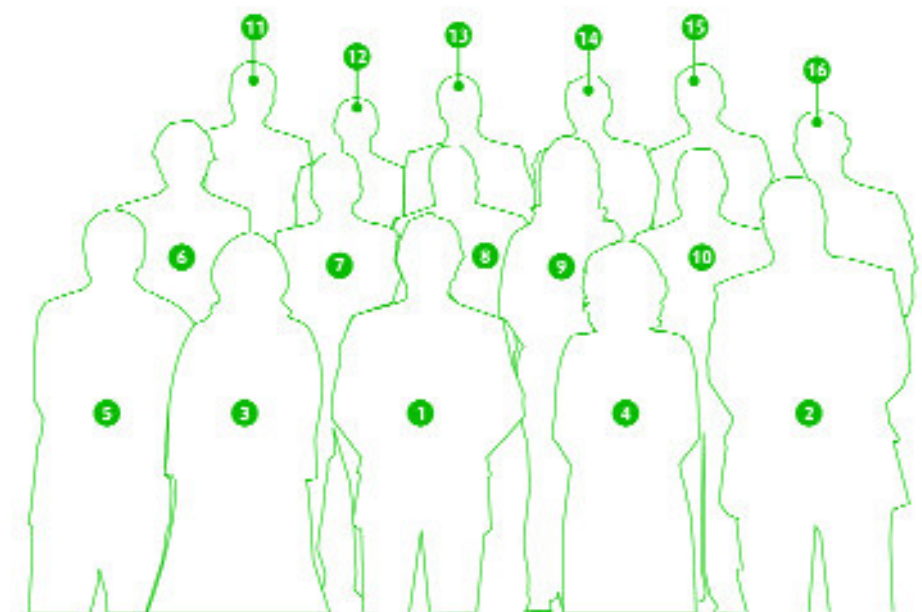
El citado impulso permitirá una mayor divulgación de los objetivos del premio y de las virtudes concretas que se valoran en los ganadores, siendo el instrumento más adecuado para ello el programa de televisión **La Banda**, cuyo Club tiene un importante número de socios y que representa, dentro del ámbito audiovisual al que pertenece el premio, un valor como marca que tiene identidad propia basada en su labor educativa y de entretenimiento vinculada a la infancia.

En atención a todo lo anterior, el Consejo de Administración de RTVA ha acordado establecer el Premio de Publicidad Infantil de La Banda, con las siguientes bases:

1º. Se convoca el Premio de Publicidad Infantil de La Banda al objeto de distinguir a los anunciantes y agencias de publicidad dirigidas al público infantil cuyos anuncios fomenten valores de igualdad, no violencia, tolerancia, solidaridad y no sexismo, inspirando una acción creadora, fomentando sentimientos éticos y de sociabilidad.

2º. Optarán al premio convocado los spots de televisión dirigidos al público infantil emitidos en Canal Sur Televisión y Canal 2 Andalucía durante todo el ejercicio inmediatamente anterior a la convocatoria.

3º. Se concederá un primer premio que consistirá en una estatuilla representativa del personaje *Bandi*, así como la emisión durante el ejercicio siguiente a la concesión del premio de unos pases de un anuncio del ganador por valor igual a 6.000 euros y confor-



**Equipo de dirección de RTVA y sus sociedades filiales**

- △ **1. Rafael Camacho Ordóñez, Director General.**  
**2. José Antonio del Saz Díaz de Mayorga, Secretario General.**  
**3. Inmaculada González Fernández, directora de Canal Sur Televisión.**  
**4. Marisa Doctor, directora de Canal 2 Andalucía.**  
**5. Manuel Casal López, director de Canal Sur Radio.**  
**6. Antonio Blasco Blas, Director Técnico.**  
**7. Antonio Ramírez Garrido, director de los Servicios Informativos.**  
**8. Joaquín Durán Ayo, Director de Antena.**  
**9. Dolores Alvarez, Directora Comercial.**  
**10. Emilio Merlo Navarro, Director Económico-Financiero.**  
**11. Ramón Alberca Díaz, Director de Gestión de la Producción.**  
**12. José Luis Pereñíguez Arenas, Director de Emisiones y Continuidad.**  
**13. Ricardo Llorca, Director de Andalucía Televisión Producciones.**  
**14. Carlos Millán Raynaud, Director de los Servicios Jurídicos.**  
**15. Ángel Fernández Millán, Director de Comunicación e Imagen.**  
**16. Carlos Salazar Murillo, Director de Organización y Recursos Humanos.**

me a las tarifas de publicidad de Canal Sur Televisión. Igualmente, se concederá un segundo premio, que consistirá en una estatuilla representativa del personaje *Bandi*. El premio podrá quedar desierto.

4º. El premio se concederá mediante el siguiente proceso de selección:

—El Consejo de Administración antes del mes de abril de cada año acordará los dos anuncios publicitarios de los emitidos durante el ejercicio anterior que, a su criterio, definen mejor los principios y valores que constituyen el objeto del premio. Estos anuncios serán colgados durante al menos 15 días en el portal de **La Banda** ([www.labanda.es](http://www.labanda.es)).

—Los socios del Club de **La Banda** que estén registrados en su portal web elegirán el anuncio publicitario ganador y finalista.

—La fórmula de elección será mediante una pregunta cerrada, en la que el socio indicará el anuncio que más le guste. El *banner* donde se accede para emitir la votación contará igualmente con una breve descripción de

los principios y valores que inspiran el premio, así como un acceso a la “información de papás y mamás”, donde se describirán los principios y objetivos del premio.

—El portal web, los datos de los socios y toda la información de las votaciones residen bajo las medidas de seguridad de la Ley Orgánica de Protección de Datos Personales.

—El Consejo de Administración, una vez concluidos los días para realizar las votaciones, recibirá en un plazo no superior a 72 horas los resultados, mediante una documentación que recogerá el número de participantes y los votos obtenidos por cada anuncio, así como un listado de las respuestas recibidas.

—Recibida la documentación mencionada en el apartado anterior, el Consejo de Administración hará público durante el mes de mayo el anuncio ganador y finalista.

—La entrega de premios se realizará en un acto público durante el mes de mayo.

6º. Las presentes bases sustituyen a las aprobadas en el año 2001 y tomarán plena

vigencia a partir de su aprobación por el Consejo de Administración.

Se acuerda “instar al director general para que se haga una campaña de promoción del Premio de Publicidad Infantil en los medios propios y en los medios escritos en los que existan acuerdos para emitir publicidad”.

► **25 octubre 2006.** Anteproyecto de Presupuesto de RTVA y SS.FF. para 2007.

—Convenio de colaboración entre RTVA y la Fundación Bienal Internacional de Arte Contemporáneo de Sevilla.

► **22 de noviembre 2006.** Convenio entre la Consejería de Medio Ambiente y RTVA, para la difusión de actividades medioambientales de interés general.

—Se otorga el I Premio de Publicidad Infantil La Banda a Toys’r Us y Puleva Max.

► **13 de diciembre de 2006.** Texto articulado del VIII Convenio Colectivo Interprovincial para la Empresa Pública de RTVA y sus sociedades filiales, Canal Sur Radio, Canal Sur Televisión y sus trabajadores.



► **El Consejo de Administración de RTVA es informado periódicamente de la gestión presupuestaria**

► **En dos ocasiones se han reunido en 2006 los consejos de Administración y Asesor para analizar la programación**

► **El 19 de julio se firmó un convenio marco de colaboración entre la Empresa Pública RTVA y la Universidad de Sevilla**



► La mayoría de los mensajes que recibió el Defensor durante 2006 eran relativos a Canal Sur Televisión, con un total de 604

► En marzo de 2006 se puso en marcha un blog enlazado a la web de RTVA, en el que se detalla la actividad del Defensor

► Se han registrado situaciones en las que oyentes y espectadores se ponen de acuerdo para tramitar quejas

Ya sea a modo de queja, opinión, sugerencia, petición de información o felicitación, el oyente y telespectador de RTVA tiene la posibilidad de ponerse en contacto con alguien que vela por sus derechos como receptor de la programación de Canal Sur Televisión, Canal Sur Radio y Canal 2 Andalucía, y que actúa como intermediario entre la audiencia y el Consejo de Administración de la empresa pública: el Defensor del Oyente y del Espectador.

Un servicio que los ciudadanos saben aprovechar, y lo constatan las cifras de 2006, año en el que el Defensor del Oyente y del Espectador de la Radio y Televisión de Andalucía recibió un total de 809 mensajes, entre quejas, opiniones, sugerencias, peticiones de información y felicitaciones.

Todos estos mensajes han sido tramitados ante distintas instancias de RTVA y, como es preceptivo, se informó sobre los mismos a la Dirección General y al Consejo de Administración de RTVA.

▼ Patricio Gutiérrez, Defensor del Oyente y el Espectador de RTVA.



De un primer análisis de las cifras de 2006 se deduce que el mayor número de estos mensajes fue para Canal Sur Televisión (604) y el resto se repartió entre Canal 2 Andalucía (149) y Canal Sur Radio (56).

Ello es debido básicamente a los volúmenes de audiencia de cada medio pero, en el caso de Canal Sur Radio, a la mayor interactividad de la radio sobre la televisión, lo que puede explicar el hecho de que sean más bajas las cifras de oyentes de radio que acuden al Defensor.

Los mensajes que se reciben se tramitan internamente en distintas instancias de la Radio y Televisión de Andalucía, lo que conforma una actividad de la que se mantiene informado mensualmente al Consejo de Administración. Las cifras de 2006 son muy similares a las de otros años, de manera que se mantiene una media similar a los anteriores.

Se han registrado situaciones en las que oyentes y espectadores se ponen de acuerdo, normalmente en foros de Internet, para for-

mular sus quejas o sugerencias ante el Defensor, lo que hace que la distribución mensual de las cifras sea irregular. A pesar de ello, y de acuerdo con el Consejo, estas quejas colectivas se tramitan individualmente. Sin ir más lejos, esto ocurrió en 2006 con determinadas quejas relacionadas con la transmisión de espectáculos taurinos por Canal Sur Televisión, la liga ACB de baloncesto o la información relacionada con la Ley de las Viviendas de Protección Oficial (VPO), aprobada por el Parlamento de Andalucía.

Asimismo, y por citar otro caso, en 2006 la oficina del Defensor del Oyente y el Espectador recibió una carta firmada por 56 espectadores del Club de Lectura de la Biblioteca Municipal Catalina de Perea de Utrera (Sevilla), en la que los firmantes manifestaban su malestar por el cambio de horario de **El Público**, añadiendo que este programa "es razón de ser de este colectivo que agrupa a personas mayores del medio rural con inquietudes por la lectura".



En 2006 la oficina del Defensor del Oyente y del Espectador pone a disposición de los ciudadanos en la web de RTVA los informes que detallan su actividad, lo que garantiza una mayor transparencia y refuerza, a su vez, la confianza que los usuarios depositan en su figura. Más de 8.000 oyentes y espectadores visitaron en ese periodo la página.

# 1.2

## El Defensor del Oyente y el Espectador de RTVA en 2006

La audiencia envió este año un total de 809 mensajes, entre quejas, sugerencias, peticiones de información o felicitaciones



► **El Defensor informa al Consejo de Administración y a la Dirección General de todos los mensajes que recibe**

► **El cambio del horario en la emisión del programa cultural 'El Público' generó una queja colectiva en 2006**

► **El Defensor ha participado en diversos foros de debate en la comunidad autónoma y en Iberoamérica**

Como ya ocurriera en 2005, a lo largo de 2006 hubo un número creciente de preguntas de los ciudadanos sobre las emisiones en TDT de la Radio y Televisión de Andalucía.

Además de canalizar la participación de la audiencia en RTVA, tal y como recoge la disposición reguladora, el Defensor del Oyente y del Espectador ha participado en el ejercicio pasado en diversos foros de debate en distintos puntos de la comunidad andaluza, como en los cursos de verano de la Universidad de Málaga, la Jornada sobre Atención Integral al Niño en Jerez de la Frontera o la reunión de defensores sectoriales en la Diputación Provincial de Málaga.

Del mismo modo, el Defensor del Oyente y del Espectador de RTVA ha mantenido una participación continua y permanente en el foro virtual Ombudsmen, que reúne a defensores de medios de comunicación de toda Iberoamérica.

En 2006, el Defensor atendió también consultas de investigadores o estudiantes de

diversas carreras y participó en sesiones académicas con alumnos de las facultades de Comunicación de las universidades de Málaga y Sevilla, en las que expuso las funciones y finalidad de la figura del Defensor del Oyente y del Espectador de RTVA.

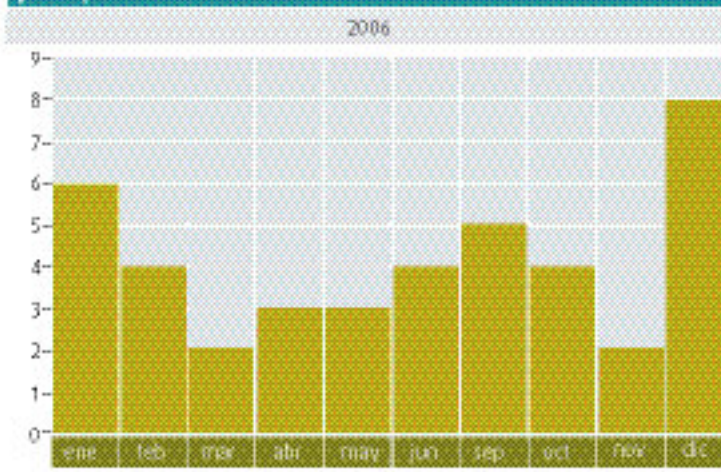
Como instrumento de participación y transparencia y para facilitar la información a espectadores y oyentes, en marzo de 2006 se puso en marcha un blog enlazado a la web de la Radio y Televisión Andaluza, donde se publican periódicamente informes sobre la actividad del Defensor. Este blog destinado a espectadores y oyentes recibió en ese año cerca de 8.000 visitas.

Los informes que se publican en esta web cuentan con enlaces en su texto, lo que supone una información añadida de interés para los ciudadanos. Además, el blog permite participar directamente a aquéllos que lo deseen mediante comentarios u observaciones. Así el Defensor y otros servicios sirven para ver los gustos y conocer las quejas del público.

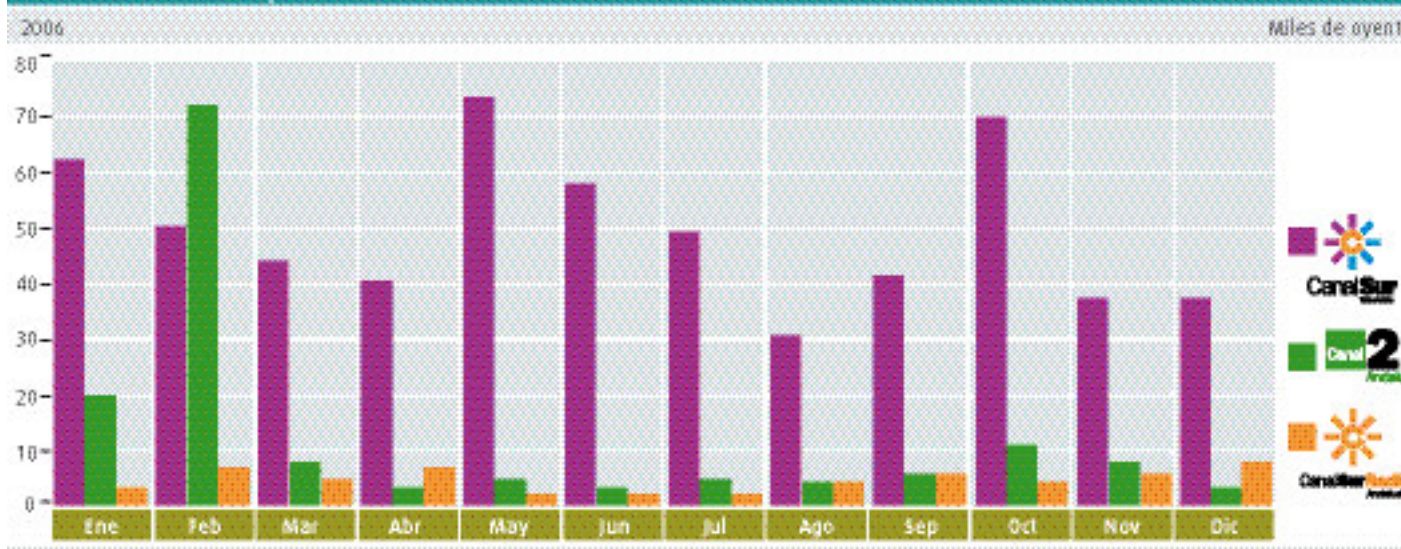
**Evolución de los mensajes del Defensor del Oyente y el Espectador**



**Evolución de las preguntas al Defensor del Oyente y el Espectador sobre la TDT**



**Audiencia de Canal Sur por meses**









► **La Comisión de Control de RTVA es una de las permanentes de la Cámara Andaluza y se creó el 10 de marzo de 1988**

► **Las ocho sesiones de 2006 tuvieron lugar en febrero, marzo, mayo, junio, septiembre, octubre, noviembre y diciembre**

► **La situación del programa 'La Banda', su evolución y su Club de socios fueron objeto de análisis en el Parlamento**

La Comisión de Control Parlamentario de RTVA celebró a lo largo de 2006 ocho sesiones los días 2 de febrero, 1 de marzo, 9 de mayo, 6 de junio, 5 de septiembre, 27 de octubre, 28 de noviembre y 19 de diciembre. En total, los grupos políticos con representación en la Cámara andaluza formularon 28 solicitudes para la comparecencia del director general de la empresa pública, Rafael Camacho, de las que se retiraron cuatro, por lo que sólo se vieron en la Comisión 24. De estas 24, 14 fueron planteadas por el Grupo Socialista y 10 por el Grupo Popular. La mayor parte de estas cuestiones, en concreto 15, correspondieron a peticiones de comparecencias del director general de RTVA para explicar diferentes cuestiones, ocho a preguntas orales y una proposición no de ley.

En las comparecencias se trataron los siguientes temas: los criterios informativos con los que se elaboran los informativos (en dos ocasiones); las valoraciones de las programaciones de verano de 2006 y los resultados de

Los criterios informativos, las valoraciones de las programaciones y de las audiencias, así como el apoyo de la Radio y Televisión de Andalucía al cine andaluz o el presupuesto de la empresa pública y de sus sociedades filiales centraron la labor de los parlamentarios que integran la Comisión de Seguimiento y Control.

# 1.3

## La Comisión de Seguimiento y Control Parlamentario

El pasado año se celebraron ocho sesiones en las que los grupos políticos pidieron 24 comparecencias del director general

audiencia de dicha programación, así como la valoración de las parrillas de otoño y de invierno; valoraciones de las audiencias de las parrillas de programación de Canal Sur Televisión y Canal 2 Andalucía de la primavera de 2006 y del conjunto de la programación del año 2005; el apoyo de RTVA al cine andaluz; la ejecución del presupuesto consolidado de RTVA y sus sociedades filiales del año 2005; la programación dirigida a los públicos infantiles y juveniles; la situación del programa **La Banda**, la puesta en marcha de la nueva web del programa y la evolución del Club de Socios de **La Banda**; y los criterios y el procedimiento de gestión de la publicidad en RTVA, las concesiones de publicidad en el ente, la situación de la Dirección Comercial de la empresa pública, el concurso para la contratación de diseño, creaciones e implementaciones de espacios publicitarios especiales en Canal Sur Televisión.

Asimismo, las preguntas elevadas al director general de la Radio y Televisión de An-

dalucía por los diferentes grupos políticos versaron sobre las subvenciones recibidas por RTVA, el quinto aniversario de Canal Fiesta Radio, el organigrama del ente, los premios recibidos, el concurso de publicidad en Canal Sur Televisión, la colaboración entre la empresa pública y la Bienal de Flamenco de Sevilla, el año de Doñana y la imagen pública de la comunidad gitana.

Finalmente, se planteó una proposición no de ley sobre el papel de RTVA y los centenarios de la Fundación de San Roque y la Conferencia de Algeciras.

#### Relación de miembros

La Comisión de Seguimiento y Control de la Empresa Pública Radio y Televisión de Andalucía es una de las comisiones permanentes no legislativas del Parlamento de Andalucía. Se constituyó el 10 de marzo de 1988 en respuesta a lo establecido en el artículo 20 de la Ley 8/1987, de 9 de diciembre, de creación de la Empresa Pública de la Radio y Televisión

de Andalucía y Regulación de los Servicios de Radiodifusión y Televisión gestionados por la Junta de Andalucía.

Los miembros de la Comisión de Control Parlamentario de RTVA son los siguientes: como presidenta de la Comisión, María Jesús Botella Serrano; como vicepresidenta del organismo, María del Carmen Collado Jiménez; como secretario del órgano, José Muñoz Sánchez; como portavoces de los grupos políticos, Concepción Caballero Cubillo, María del Pilar Gómez Casero, Antonio Moreno Olmedo y José Luis Sanz Ruiz; como vocales, Dolores Blanca Mena, Regina Cuenca Cabeza, Eugenio Jesús Gozávez García, Rocío Palacios de Haro, Juan Paniagua Díaz, José Francisco Pérez Moreno, María Eulalia Quevedo Ariza, Pedro Rodríguez González, Miguel Sánchez de Alcázar Ocaña, Raquel Serón Sánchez y José Torrente García.

Finalmente, la letrada de la Comisión de Control Parlamentario de RTVA es Carmen Noguero Rodríguez.



△ Rafael Camacho, a la izquierda, junto a María Jesús Botella, presidenta de la Comisión de Control Parlamentario, durante una reunión de la misma en la Cámara andaluza en 2006.

Los Servicios Informativos de RTVA son el primer argumento que mueve a los andaluces a elegir la televisión y la radio autonómicas. Siete de cada diez andaluces los consideran buenos o muy buenos y seis de cada diez creen que deben ser el pilar del servicio público que ofrece RTVA. Por su esfuerzo diario, por su forma de contar lo que sucede en Andalucía y por su empeño en reforzar la identidad de los andaluces, los Servicios Informativos de RTVA se han convertido en referente esencial a la hora de desentrañar la realidad de aquí y la de más allá de las fronteras geográficas de Andalucía. Los Informativos son la punta de lanza de una televisión y una radio que se han ganado, con creces, la confianza de los andaluces.

# 2.

## Televisión y radio: información

Los Informativos se han convertido en el mejor argumento para llegar a los andaluces.

**de confianza**

daluces



► **RTVA ha apostado fuerte por la reforma del Estatuto andaluz como el gran tema informativo de la región en el año 2006**

► **Los andaluces, a través de los distintos productos informativos de la empresa pública, han podido conocer miles de noticias**

► **Según un estudio del IESA, más del 40% de los andaluces se informa a través de Canal Sur Televisión**

La reforma del Estatuto andaluz. Ése ha sido el gran tema informativo en la región en el año 2006. Ahí ha estado la Radio y Televisión Pública de Andalucía apostando fuerte como una obligación, pero también como una devoción informativa. Se han efectuado importantes despliegues técnicos y humanos para acercar las negociaciones, los debates y los contenidos del nuevo Estatuto a todos los andaluces. La práctica totalidad de los programas informativos han estado implicados en este importante proceso. Junto a ello, los Informativos de Canal Sur han vivido de cerca todo el proceso de la tregua de ETA, rota finalmente, y la tragedia que diariamente sigue viviendo Iraq con decenas de muertos cada día.

Son miles las noticias que a través de los distintos productos han podido conocer los andaluces, que de forma mayoritaria siguen apostando por RTVA para estar informados. Es un trabajo diario y constante que reconocen los telespectadores andaluces, como se viene

demostrando a través de las audiencias diarias y de los análisis cualitativos que empresas de reconocida solvencia profesional han efectuado. Ha sido el IESA el último en dar a conocer la opinión de los ciudadanos andaluces al respecto.

#### **Estudio cualitativo**

Los datos del mencionado informe del Instituto de Estudios Sociales Avanzados (IESA) revelan lo siguiente:

—Los Informativos son el primer argumento por el que los andaluces optan por la televisión autonómica.

—Cuando a los ciudadanos de la comunidad se les pregunta a través de qué medio se informan, más del 40 por ciento asegura hacerlo a través de Canal Sur Televisión.

—El 70 por ciento considera a Canal Sur una televisión buena o muy buena.

—El 81 por ciento entiende que refleja fielmente los valores, la cultura y las tradiciones de Andalucía.

Los Servicios Informativos de RTVA, tanto en su programación diaria como en la no diaria, han apostado y apuestan por la cercanía, por ofrecer a los andaluces lo que más les interesa, sin perder de vista el panorama nacional o internacional. 'Andalucía directo', una de las herramientas más eficaces para lograrlo, cumplió 2.000 programas en 2006.

## 2.1

### **Informativos cercanos**

Ocho de cada diez andaluces consideran que los Servicios Informativos de RTVA reflejan fielmente la identidad, la cultura y las tradiciones de Andalucía

► **Juan Carlos Roldán y Mariló Montero, presentadores de 'Noticias-1'.**

—Más del 70% considera que este medio ha contribuido de manera importante a la identidad propia de los andaluces.

—El 60% considera que es precisamente por los Servicios Informativos por lo que entiende necesaria la existencia de una televisión pública.

—Al 76 por ciento de los andaluces encuestados los informativos le parecen buenos o muy buenos.

—Más del 72 por ciento entiende que se trata de unos informativos objetivos y al 75 por ciento le merece bastante o mucha confianza.

Y si ésta es una manera de analizar el trabajo que se viene haciendo desde los Servicios Informativos, hay también otros conceptos: audiencias o reconocimientos a modo de premios y distinciones que hacen sentirse orgullosos a los profesionales de la cadena. Son decenas los premios que han recibido programas como **Salud al día**, **Espacio protegido**, **Andalucía directo**, **Tecnópolis**, **Solidarios**, **Los**

**reporteros**, **Tierra y mar...** a lo largo del año. Y son centenares los temas de interés social abordados a lo largo del año, del que se analizarán a continuación los aspectos más significativos. Es el trabajo de centenares de profesionales distribuidos por toda Andalucía, es el trabajo del centro de Madrid, de la delegación en Bruselas, de los enviados a Marruecos... Es el trabajo de los profesionales volcado en las parrillas de Canal Sur y Canal 2 Andalucía, en los espacios informativos **Buenos días**, **Noticias-1**, **Noticias-2**, **Noticias-3**, **Noticias del fin de semana** (todos ellos en Canal Sur Televisión) o de **Telenoticias 13 horas** y **La noche al día**, en Canal 2 Andalucía.

### Los programas informativos

► **Andalucía directo**. En 2006 cruzó la simbólica frontera de los 2.000 programas, inmerso en un proceso de crecimiento que ha significado el aumento del número de reporteros, cámaras y unidades móviles y la emisión del programa durante agosto.

**Andalucía directo** ha estado presente en todos los acontecimientos de relieve de interés social y cultural. Destacaron, por ejemplo, los programas especiales ofrecidos con motivo de la muerte de la cantante Rocío Jurado, del accidente de autobús en el que fallecieron cuatro seguidores del Recreativo de Huelva o la multitudinaria celebración de la conquista de la Copa de la UEFA por el Sevilla Fútbol Club.

En 2006, **Andalucía directo** recibió el premio Salud y Periodismo, en la modalidad de Televisión, concedido por la Consejería de Salud.

► **Los reporteros**. El 25 aniversario del Estatuto de Andalucía y, sobre todo, su reforma, han tenido una presencia constante en **Los reporteros**. Leyes de gran repercusión social como la de Dependencia, la Ley Antitabaco o el carné por puntos tuvieron su reflejo en múltiples reportajes. La tregua de ETA o la Operación Malaya, los cien años de





## 2. Televisión y Radio: información de confianza

Francisco Ayala y el especial sobre la muerte de Rocío Jurado son otros de los trabajos que hay que destacar de 2006. Por su compleja elaboración, por los testimonios conseguidos y por el resultado final, cabe hacer mención del reportaje sobre las fosas comunes del franquismo, *Las deudas pendientes*.

En 2006, el alcalde de Málaga entregó a **Los reporteros** el Premio Colega, organizado por dicho colectivo, por el tratamiento de los temas relacionados con la homosexualidad. Asimismo, el Ayuntamiento de Calañas (Huelva) reconoció al equipo del programa.

► **Salud al día.** Ha mostrado especial interés en dar a conocer los nuevos servicios e iniciativas que el sistema de salud pública en Andalucía ha puesto en marcha para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos. Además, se ha hecho eco de las últimas investigaciones nacionales e internacionales sobre hábitos saludables y nutrición. Cabe mencionar también el seguimiento de la

nueva ley que prohíbe fumar en espacios públicos y la inauguración del Centro Andaluz de Biología Molecular y Medicina Regenerativa dirigido por Bernat Soria.

**Salud al día** obtuvo durante 2006 el Premio Sociedad Andaluza del Dolor y la Asistencia Continuada; el Premio Nacional Salud y Bienestar Fundación Pilates; y el Premio Nacional Ciencias de la Salud, con una dotación económica de 6.000 euros donados íntegramente a Cruz Roja Española.

► **Tecnópolis.** Se ha destacado por dar a conocer líneas de investigación de las principales universidades andaluzas, así como la apuesta por el desarrollo sostenible de ciudades y pueblos de Andalucía. En este sentido, merecen una especial mención los reportajes sobre empresas andaluzas con alto nivel de exportación en el extranjero o sobre las energías renovables puestas en marcha en la comunidad. En julio de 2006 recibió el Premio Nacional de Periodismo

Tecnalia por su labor de divulgación de las nuevas tecnologías para el progreso, el bienestar y el desarrollo sostenible. Los 6.000 euros con los que estaba dotado este premio fueron donados íntegramente al Centro Andaluz de Biología Molecular y Medicina Regenerativa.

► **Tierra y mar.** Los trabajos más significativos fueron: reportaje sobre la pesca del bacalao en las islas Loffoten, al norte de Noruega; la pesca de la cigala en Portugal; armadores de Huelva pescan en aguas atlánticas (Portimao, Cabo San Vicente); el buque oceanográfico español *Cornide de Saavedra* realiza inspecciones periódicas en el Golfo de Cádiz; lucha biológica en los invernaderos de Almería; y Expoagua Zaragoza, Encuentro Internacional Agua y Sequía.

Ha recibido dos premios a lo largo del año por un documental sobre galápagos: uno de la Fundación Doñana 21 y el otro de la Fundación Biodiversidad.



△ **Antonio Ramírez, director de Informativos de Canal Sur Televisión.**

▷ **Los colaboradores del programa 'Contraportada' posan junto a su presentadora, Inmaculada Casal.**

► **Al Sur.** Es el programa cultural por excelencia en la parrilla de Canal Sur Televisión. A lo largo de 2006 éstos han sido sus trabajos más destacados: dos reportajes sobre la presencia de Andalucía en las ferias del Libro de Guadalajara (Méjico) y La Habana (Cuba); cinco reportajes sobre la Bienal de Flamenco de Sevilla; el Centenario de Juan Ramón Jiménez y Zenobia Camprubí; el ochenta aniversario de José Manuel Caballero Bonald; o el quinto centenario de la muerte de Cristóbal Colón.

En el año 2006 el programa recibió la Medalla de Oro del Ateneo Cultural de Sevilla.

► **Parlamento.** Ha prestado durante el año 2006 especial atención a los trabajos de reforma del Estatuto de Autonomía, tanto en la Cámara andaluza como en su tramitación en las Cortes Generales. Se hicieron retransmisiones especiales para Canal Sur Televisión y Canal 2 Andalucía. Como en años anteriores, **Parlamento** ofreció en directo los actos institucionales del Día de

Andalucía, así como los plenos monográficos de los Presupuestos Generales de la Junta y el Debate sobre el Estado de la Comunidad.

► **Europa abierta.** Durante 2006 ha consolidado sus emisiones semanales y ha profundizado su colaboración de cofinanciación con instituciones como la Comisión Europea o la Consejería de Economía. Precisamente con esta última ha diseñado un DVD con los mejores reportajes emitidos en el programa sobre proyectos europeos puestos en marcha en Andalucía. Desde el punto de vista informativo, el programa ha realizado importantes coberturas especiales para producir reportajes en diferentes países, entre los que destacan Italia, Reino Unido y Rumanía.

► **Este mes.** *Traficantes* ha sido el más completo de los trabajos llevados a cabo por el equipo de **Este mes** a lo largo de 2006. Un trabajo de varios años que comienza con la

detención de un joven británico a finales de 2002 (en imágenes) y al que el programa estuvo haciendo un seguimiento en el interior de la cárcel y después en libertad. Un documento completo para saber cómo se capta a estos jóvenes que se atreven a hacer de correos de la droga (el hachís), qué les empuja a este negocio ilícito, qué les dan a cambio, qué les espera en realidad en la mayor parte de las ocasiones (en muchos casos la cárcel y la ruptura familiar) y por qué es tan difícil dar con los que manejan los hilos del negocio.

► **Contraportada.** 2006 estuvo marcado por el estado de salud de Rocío Jurado y su posterior muerte. El equipo estuvo diariamente pendiente de su salud. También se vivió el adiós a la otra Rocío, la Dúrcal. Muy relevante fue el ingreso en prisión de Julián Muñoz por el caso Malaya. Por otro lado, **Contraportada** se trasladó a las ferias más importantes de la comunidad.



► **'Tecnópolis' ha destacado en 2006 por dar a conocer las líneas de investigación de las principales universidades**

► **La Fundación Doñana 21 y la Fundación Biodiversidad otorgaron en 2006 sendos premios a 'Tierra y mar'**

► **El programa 'Europa abierta' ha colaborado con la Consejería de Economía para publicar un DVD con sus mejores reportajes**

## Los informativos de Canal 2 Andalucía

Los informativos diarios de Canal 2 Andalucía se fundamentan en la emisión de **Telenoticias**, presentado por la periodista invidente Nuria del Saz, a las 13 horas; **Acerca-T**, un informativo especialmente dirigido al público más joven, de entre 7 y 13 años -no obstante, y según los datos de la cadena, hay un índice importante de los padres que ven el programa junto a sus hijos-; y **La noche al día**, un resumen de la actualidad de la jornada con un sello muy personal. Una

▷ **Javier Domínguez, una de las caras del informativo 'La noche al día'.**

completa y, sobre todo, variada parrilla de informativos que suponen una alternativa distinta para el espectador andaluz. Además de los diarios, Canal 2 Andalucía cuenta con un nutrido y selecto cartel de programas no diarios que pretende acercar al espectador a las más diversas realidades de la comunidad andaluza. Éstos fueron los contenidos informativos más destacados de 2006:

### Programas informativos

► **Espacio protegido.** El programa, editado y presentado por José María Montero, prestó especial atención al análisis científico de la gripe aviar, entrevistando, en exclusiva, al investigador que aisló el virus de la enfermedad. También se emitió una serie de reportajes dedicados a mostrar las evidencias del cambio climático en diferentes espacios naturales de Andalucía. Se dedicaron programas monográficos a la gestión del agua, el desarrollo de las energías renovables y la fauna amenazada



menos conocida. Asimismo, **Espacio protegido** participó en la expedición científica organizada por la Estación Biológica de Doñana a Argentina (Pampa-Patagonia-Andes). La experiencia quedó plasmada en una brillante serie documental de dos capítulos. El equipo del programa recibió a lo largo de 2006 las siguientes distinciones y reconocimientos:

—Premio Nacional Flacema (Fundación Laboral Andaluza del Cemento y el Medio Ambiente) a la mejor comunicación relativa al desarrollo sostenible en la empresa andaluza.

—Premio Dragona Iberia de la Fundación Nueva Cultura del Agua a la mejor acción educativa nacional en el área de la información y la divulgación.

—**Espacio protegido** asesoró a los escolares españoles que participaban en el Ecoparlamento Europeo de los Jóvenes (París) al ser elegido representante de los medios de comunicación españoles que prestan mejor atención a las cuestiones ambientales.

► **'Espacio protegido' dedicó especial interés al análisis científico de la gripe aviar y el cambio climático**

► **El informativo 'Solidarios' obtuvo, entre otros, el Premio Andaluz del Voluntariado de la Consejería de Gobernación**

► **De entre los reportajes de '60 minutos', sobresale el de la salida de las tropas británicas de Basora, al sur de Iraq**



► **Solidarios.** Varios temas han ocupado el trabajo de **Solidarios** a lo largo de 2006, un año en el que el equipo de este programa tuvo la oportunidad de realizar varios viajes con el fin de conocer la realidad de la cooperación andaluza en los países empobrecidos. El año comenzó en Honduras y después vinieron Nicaragua, la Palestina en guerra, Haití (el país más pobre de América) y en diciembre el equipo estuvo en Senegal para conocer la causas de la inmigración. También 2006 fue el año en el que **Solidarios** entró en los centros de reforma juvenil para conocer de cerca cómo se desarrolla la Ley del Menor y estuvo en cada una de las barriadas marginales andaluzas, desde el Puche en Almería hasta el barrio de La Paz en Cádiz.

A todo esto hay que añadir reportajes en los que se ha dado a conocer la situación de los discapacitados en Andalucía; en los que se han narrado las vacaciones de los mayores; en los que se ha hablado de la

*botellona*, de los menores, de la deuda externa, de la inmigración o del movimiento asociativo.

En 2006 el programa **Solidarios** recibió los siguientes galardones:

—Premio Andaluz del Voluntariado otorgado por la Consejería de Gobernación de la Junta de Andalucía.

—Premio por la labor de comunicación de la Federación Andaluza de Hermandad de Donantes de Sangre de Andalucía.

—Premio de la Federación Andaluza de Municipios por la Solidaridad Internacional (FAMSI).

—Premio Sevilla Joven, otorgado por el Instituto Andaluz de la Juventud.

El programa lo edita y presenta Belén Torres.

► **60 Minutos.** El programa **60 Minutos**, que se emite los miércoles en Canal 2 Andalucía, ha ofrecido durante 2006 interesantes documentales, estrechamente vinculados a

la actualidad. De entre todos ellos, cabe destacar el reportaje sobre la salida de las tropas británicas de Basora o sobre la trama terrorista de Al Qaeda, su origen y sus ramificaciones en el sudeste asiático. A lo largo de 2006, además, se emitió un reportaje de la BBC sobre una familia turca cuyos miembros caminan con las cuatro extremidades, seguramente por un defecto genético, y un oportuno documental sobre *El Código da Vinci* y el Opus Dei. Pero los temas que se abordaron no quedan ahí, ya que también se emitieron documentales sobre el tráfico de cannabis o títulos como *El secuestro exprés* o *El paraíso de los asesinos*.

Otros de los reportajes de **60 Minutos** han abordado temas más cercanos, como pueden ser el de la trayectoria política de Santiago Carrillo, sobre Francisco Franco y Carmen Polo, las víctimas de la transición española o el convoy de los 927 españoles que sufrieron el horror de los campos de concentración. El editor es Manolo Prados.

| Equipo de la Redacción Central |   |  |
|--------------------------------|---|--|
| Programa                       | Edición/Coedición                           | Presenta   |
| La Entrevista                  | Mor Arteaga<br>Angustias García             | Mor Arteaga<br>Angustias García                          |
| Buenos Días                    | Plácido Quesada<br>Catrina Winkler          | Fernando Díaz de la Guardia<br>Carolina Martín           |
| Contraportada                  | Inmaculada Casal                            | Inmaculada Casal   |
| Telenoticias 1 - C2            | Catrina Winkler                             | Nuria del Saz  |
| Noticias 1                     | Rosa Mª Ruiz-Rozas<br>Isabel Pérez          | Keka Conesa<br>Juan Carlos Roldán                        |
| Andalucía Directo              | Miguel Ángel Cortés<br>Ángela Izquierdo     | Blanca Rodríguez   |
| Acerca-T C2                    | Mª Luisa Chamorro                           | Javier Aguilar   |
| Noticias 2                     | Mabel Moya<br>Pedro Andrades<br>Nacho Vento | Carlos Mª Ruiz<br>Susana Ruiz                            |
| La noche al día C2             | Federico del Barrio<br>Rosa Rodríguez       | Rosa R. Abelló<br>Javier Domínguez<br>Javier Monterrubio |
| Noticias 3                     | Agustín Madañaga<br>Marta Morillo           | Marta Morillo<br>Álvaro Moreno de la Santa               |
| Noticias fin de semana         | Isabel Gómez<br>Montserrat Hernández        | Leonardo Sardiña<br>Marta Paneque                        |
| Local Sevilla                  | Esperanza Torres                            | Mª Paz Oliver<br>Nacho Vento                             |
| Sección                        | Jefatura de Sección                         |  |
| Nacional                       | Mª Jesús Azor<br>Mabel Moya                 |  |
| Político                       | Carmen Benavides                            |  |
| Economía                       | Pedro Romacho                               |  |
| Sociedad                       | Mª Teresa Sánchez                           |  |
| Internacional                  | Teresa Herrero                              |  |
| El tiempo                      | Manuel Megias                               |  |

| Equipo directivo Servicios Informativos de Canal Sur |                         |
|--|-------------------------|
| Dirección  | Antonio F. Ramírez      |
| Subdirección   | Pilar Vergara           |
| Jefatura Informativos                                | Susana Aguilar          |
| Jefatura de Producción                               | Teresa Saiz             |
| Dirección Centro Territorial Almería                 | Antonio Torres          |
| Dirección Centro Territorial Cádiz                   | Modesto Barragán        |
| Dirección Centro Territorial Córdoba                 | Rosario Gutiérrez       |
| Dirección Centro Territorial Granada                 | Manuel Arroyo           |
| Dirección Centro Territorial Huelva                  | Ángela Blanco           |
| Dirección Centro Territorial Jaén                    | José Antonio Moreno     |
| Dirección Centro Territorial Málaga                  | Juan Luis Navarro       |
| Dirección Centro Territorial Madrid                  | Amalia Sánchez Sampedro |
| Dirección Centro Territorial Bruselas                | Gabriel García          |
| Dirección Centro Territorial Rabat                   | Toñi Murillo            |

## 2. Televisión y Radio: información de confianza

► **Sindicados.** El programa que cuenta la actualidad de los sindicatos en la comunidad autónoma ha prestado especial atención a la Ley de Dependencia, un tema tratado con los dos sindicatos mayoritarios, UGT y CCOO, y en el que ambos han estado muy implicados, lo mismo que ha ocurrido con la Ley de Igualdad.

También se han hecho reportajes muy interesantes sobre la fusión de las cajas de ahorros y cómo ésta afecta a la plantilla de los trabajadores, sobre la situación de los empleados de la sanidad andaluza, la enseñanza o el 75 aniversario del voto femenino.

**Sindicados** ha incidido mucho en la siniestralidad laboral, uno de los problemas que más preocupa a los andaluces, sobre todo en el sector de la construcción, y en lo negativo de la subcontratación.

Por supuesto, y a lo largo de todo un año de programas, ha analizado la reforma laboral, un triunfo para los trabajadores,

según los sindicatos, ya que reduce la temporalidad y mejora sensiblemente las condiciones de trabajo. Esther Lazo edita y presenta **Sindicados**.

► **Empresas.** El programa **Empresas** celebró medio centenar de debates sobre los grandes asuntos que conciernen a las actividades sociolaborales y empresariales en la comunidad. En sus informes semanales, analizó desde distintas perspectivas la evolución de la economía andaluza, el proceso de las exportaciones de los productos regionales y cómo el desarrollo de las nuevas tecnologías se traduce en negocio y en capacidad productiva. Fue escenario, además, para visualizar las actividades empresariales y los emprendedores que las dirigen. Y ofreció una guía de asesoramiento para cuestiones de tipo legal que se producen en el ámbito de las relaciones laborales. Lo dirige Miguel Cuenca y lo presenta Miguel Ángel Fernández.

## Los informativos provinciales

**E**n la frontera de una década de trabajo, los informativos provinciales, lo que se conoce como las desconexiones, siguen teniendo la fuerza y el empuje de sus inicios, sumados a la experiencia de los profesionales. El resultado no puede ser otro que haberse convertido en el principal referente de información en cada una de las provincias.

La media de audiencia de los informativos provinciales está situada en el 22,3% de *share*

► **El programa 'Sindicados' ha hecho interesantes reportajes sobre la fusión de las cajas de ahorro andaluzas**

► **'Empresas' celebró medio centenar de debates sobre los grandes asuntos empresariales y sociolaborales en la comunidad**

► **Las desconexiones se han convertido en el principal referente de información en cada una de las provincias**



△ Paz Santana, presentadora de informativos en la desconexión provincial de Cádiz.

▷ Redacción de los Informativos en la delegación provincial de RTVA en Granada.



re, casi cinco puntos más que la propia cadena Canal Sur, en un mercado cada vez más fragmentado por el número de operadores y por la aparición de la Televisión Digital Terrestre (TDT). Esta cifra del 22,3% de media llega en algunos casos al 37%, porcentajes que sólo alcanzan retransmisiones deportivas del estilo Real Madrid-Barcelona. Estos resultados de los informativos provinciales son fruto del acierto de la apuesta informativa y del trabajo de los periodistas y profesionales que lo han hecho posible.

### Almería

Las noticias más destacadas de 2006 en Almería fueron las siguientes:

- La paralización de las obras del hotel de El Algarrobo, hecho que supone un hito en las medidas de la Administración contra las construcciones urbanísticas ilegales y el incumplimiento de la Ley de Costas.
- El sector del mármol lanza un plan estratégico que convierte a la comarca de Ma-

cael en una de las más dinámicas de la comunidad autónoma.

- El sector agrícola viaja a las ferias más importantes del mundo, Berlín y Moscú.
- Congreso Mundial sobre Desertificación e Inmigración, presidido por la Reina de España y auspiciado por la ONU (este organismo felicitó por escrito a Canal Sur por el seguimiento del evento).
- Inauguración del Museo Arqueológico de Almería, presidido por la Reina de España y el presidente de la Junta de Andalucía.

### Cádiz

En la provincia de Cádiz destacaron:

- Operaciones Karlos de pensiones fraudulentas y Halcón de facturas falsas.
- Muerte de Rocío Jurado.
- Muerte de Alfonso Perales.
- Constitución de la Comisión Nacional Bicentenario de la Constitución de 1812 y designación de Cádiz como Capital Cultural Iberoamericana 2012.

- Astilleros recupera actividad con los contratos de Defensa, gaseros y Venezuela.
- Licitación del segundo puente sobre la Bahía de Cádiz.
- Apertura de las autovías de Arcos, Sanlúcar, Barrio Jarana y 24 kilómetros en la autovía Cádiz-Algeciras (estos últimos contribuyen notablemente a la disminución de los atascos en los meses estivales).
- Retrasos en el acuerdo pesquero con Marruecos, paros biológicos y problemas con el atún rojo.
- Policías locales de La Línea son condenados por malos tratos a ciudadanos.
- Conferencia de Algeciras, un siglo después de la celebración de otro encuentro histórico en la ciudad para el reparto de África.
- Primer vuelo Madrid-Gibraltar, el 16 de diciembre de 2006.
- Conmemoración del 300 aniversario del éxodo de Gibraltar y creación de la población de San Roque, con la presencia de los Príncipes de Asturias.





## 2. Televisión y Radio: información de confianza

—Anuncio de la construcción de un gran hospital en Cádiz, centro de referencia para el Servicio Andaluz de Salud.

—Carnaval de Cádiz.

—Regata del Cincuentenario en la capital.

### Córdoba

En la ciudad califal éstas fueron las noticias más destacadas del año:

—Nevada histórica en la provincia.

—En junio es detenido el empresario cordobés Rafael Gómez en relación con la operación Malaya, acusado de delito de cohecho; sale bajo fianza de 300.000 euros.

—En septiembre, cumbre histórica en la ciudad entre España y Gran Bretaña que abre una nueva etapa de relaciones con respecto a Gibraltar. Se acuerda la utilización del aeropuerto del Peñón y el pago de las pensiones a antiguos trabajadores españoles en la Roca, entre otros.

—Entrega de las medallas de oro al mérito en las Bellas Artes, en octubre. Entre los

galardonados están Raphael, Joaquín Sabina, Josefina Molina, Enrique Morente y José María Manzanares, entre otros.

—En noviembre, Posadas queda sacudido por una tragedia: dos niñas de 5 y 9 años mueren en el pueblo como consecuencia de la inhalación de un pesticida almacenado, sulfuro de aluminio.

—Inauguración en diciembre de la nueva línea de AVE Córdoba-Antequera y la estación de Puente Genil.

—Cae un símbolo del paisaje urbanístico cordobés: el Hotel Meliá Córdoba, que presidía el final de una de las avenidas más importantes de la ciudad.

### Granada

Los principales acontecimientos tratados en los informativos fueron:

—Centenario de Ayala, en marzo.

—*Botellón* multitudinario que convierte a Granada en referente de este fenómeno en marzo, con 35.000 asistentes.

—María José Rienda se convierte en la subcampeona del mundo de esquí.

—Paquillo, campeón de Europa en 20 kilómetros marcha.

—El grupo Mahou-San Miguel compra Cervezas Alhambra.

—Por primera vez un arzobispo declara como imputado ante un juez, acusado de coacciones a un sacerdote.

—La Alhambra, nominada como séptima maravilla del mundo, en octubre.

—Caso Inmaculada Echevarría, la primera enferma andaluza que pide ser desconectada de la máquina que la mantiene con vida.

—Gran exposición del *Titanic*.

—Premio de poesía Federico García Lorca Ciudad de Granada para una mujer, la primera, la chilena Blanca Varela.

—Caso en los tribunales de la venta de entradas falsas en la Alhambra.

### Huelva

En la provincia onubense los servicios infor-



◁ **La presentadora de informativos de la desconexión de Granada, Almudena González.**

▷ **Control de realización de Informativos en la delegación de RTVA en Jaén.**

► **En Córdoba, una de las informaciones del año fue la cumbre Reino Unido-España para tratar sobre Gibraltar**

► **La delegación de Huelva se ocupó del accidente de tráfico de un autobús en el que murieron cuatro aficionados del Recre**

► **El 'botellón' multitudinario de Granada, al que acudieron 35.000 personas, fue una de las noticias destacadas**

mativos provinciales destacaron varios asuntos de interés:

—El año comienza con un temporal de nieve (30 de enero) que azotó municipios como Aracena, Cortegana, Jabugo o Galaroza y aisló en sus casas a 172 vecinos.

—Agresión a un mendigo cuando dormía en un cajero de Ayamonte, que acabó con la detención de seis menores.

—Un guardia civil se suicida en la localidad de La Antilla tras disparar a su esposa y a su hija de cinco años.

—Caso de los móviles. A final de enero el grupo socialista en el Ayuntamiento de Huelva pide que se investiguen las llamadas a líneas eróticas desde teléfonos adscritos a la Alcaldía. Finalmente es expedientado un conductor oficial.

—Protestas de pescadores onubenses y gaditanos que reclamaban subvenciones para el gasoil.

—Celebración del Festival de Cine Inédito de Islantilla en abril y de la 32 edición del

Festival de Cine Iberoamericano en la capital en el mes de noviembre.

—En abril, las lluvias torrenciales provocan la muerte de un vecino de Escacena al ser sorprendido en su coche por la crecida del arroyo Tejada.

—Romería del Rocío.

—La Operación Malaya salpica al Hotel Malvasía de El Rocío, propiedad de Juan Antonio Roca.

—El 22 de mayo el Príncipe de Asturias visita a la Virgen del Rocío en su santuario, tras el traslado de Almonte.

—Ascenso del Recreativo (4 de junio) tras vencer al Numancia en el estadio de Los Pajaritos de Soria.

—Tragedia en la carretera con un autobús que trasladaba a aficionados del Recreativo a un partido con el Real Madrid. El siniestro tiene lugar en Chucena: cuatro muertos, tres de ellos de una misma familia.

—En julio, traspaso de la gestión del Parque Nacional de Doñana a la Junta de Anda-

lucía e inicio de la ampliación de este espacio a 100.000 hectáreas.

—En octubre (día 10), manifestaciones en el puente sobre el Guadiana contra la siniestralidad en el transporte.

—En octubre, las precipitaciones provocan inundaciones en El Repilado, Higuera de la Sierra y Jabugo. El río Odiel arrastró un todo terreno ocupado por tres personas. Una de ellas perdió la vida y otra, vecina de la localidad de Aracena, desapareció.

## Jaén

Las informaciones más importantes del año 2006 en Jaén fueron:

—El Consejo de Ministros aprueba el Plan Activa Jaén, un ambicioso listado de proyectos encaminados a mejorar la situación económica de la provincia jiennense y prepararla para competir en el futuro. Visita del presidente del Gobierno.

—Santana continúa con su plan de diversificación: puesta en marcha de la factoría CSF-





## 2. Televisión y Radio: información de confianza

Santana con un primer encargo para los vagones del metro de Sevilla.

—Estafas masivas a olivereros: Fedeoliva e Iniosa.

—Romería de la Virgen de la Cabeza.

### Málaga

En la capital de la Costa del Sol la actualidad informativa estuvo marcada por:

—En el mes de marzo comienzan las detenciones por la Operación Malaya con constantes informaciones judiciales.

—Traslado y conmemoración del 250 aniversario de la tradición de Jesús el Rico.

—En mayo se constituye la comisión gestora del Ayuntamiento de Marbella.

—Inauguración de las obras del metro en la capital, en el mes de junio.

—Nombramiento de Pablo Picasso como Hijo Predilecto de Málaga en octubre.

—En noviembre se registran inundaciones en la capital.

—Preestreno de la película de Antonio Banderas *El camino de los ingleses*.

—Juicio del Caso Wanninkhof.

—Llegada del tren AVE.

### Sevilla

La capital andaluza tuvo como principales informaciones las siguientes:

—Asesinato de un celador a tiros en el albergue municipal, un hecho que impacta social y políticamente nada más comenzar el año.

—Sentencia por el caso de los niños Iván y Sara. La Junta de Andalucía tiene que pagar a la madre biológica 1,4 millones de euros.

—En julio, los Astilleros de Sevilla se venden a la factoría de Huelva.

—Victorias del Sevilla Fútbol Club como campeón de la UEFA, en mayo, y de la Supercopa, en julio.

—La aplicación de la ley *antibotellona* convierte a Sevilla en la primera capital que aplica la normativa. En noviembre un decreto municipal prohíbe beber en la calle.

—Modificación constante de la capital tras meses de obras: las del metro, las del metro-centro, las del carril-bici y las de peatonalización, así como las de los barrios.

### Acontecimientos especiales

Desde sus respectivas delegaciones provinciales, los equipos informativos realizaron a lo largo de 2006 un importante esfuerzo en la cobertura de acontecimientos especiales como la programación del Carnaval o la retransmisión de todos los especiales por la muerte de Rocío Jurado, desde Cádiz; la cobertura con desplazamiento de un equipo a las ferias agrícolas de Berlín y Moscú; el viaje en el primer trayecto de la nueva línea AVE Córdoba-Antequera; el botellón multitudinario desde Granada; el traslado de la Virgen del Rocío desde Almonte a la Aldea, en Huelva; la Operación Malaya, desde Málaga; y desde Sevilla se realizó un especial esfuerzo en la cobertura del caso Farruquito o las desconexiones de las dos grandes victorias del Sevilla F. C.

► Los Servicios Informativos realizaron un gran esfuerzo por cubrir algunos acontecimientos especiales a lo largo del año

► El equipo de producción actuó con rapidez ante eventos imprevistos como la muerte de la cantante Rocío Jurado

► La Feria del Libro de Guadalajara (México) supuso un reto a la hora de montar el operativo técnico necesario



△ La presentadora de la desconexión informativa en la provincia de Jaén, Luisa Navarro.



## La producción de los informativos

**A** lo largo de 2006, el equipo de producción de los Servicios Informativos de Canal Sur Televisión ha desarrollado su trabajo con un punto en común, el gran esfuerzo demostrado.

Los acontecimientos que han tenido lugar durante este año han marcado el trabajo del equipo de producción, que ha dispuesto una organización y planificación de medios técnicos y humanos capaces de cubrir muy satisfactoriamente tales hechos. Entre éstos cabe destacar la rapidez con la que actuó el equipo de producción ante sucesos imprevistos co-

mo la muerte de la cantante andaluza Rocío Jurado, no sólo en Andalucía sino en la capital de España, o los incendios que asolaron la comunidad de Galicia durante el verano. También demostró su profesionalidad y capacidad de respuesta ante la noticia del atentado que cometió ETA en diciembre y que supuso la muerte de dos personas inocentes y la ruptura de la tregua indefinida. Sin olvidar, por supuesto, los seguimientos informativos que se han hecho al caso Malaya y al juicio de Farruquito.

Pero en el decurso de 2006 tuvieron lugar otros sucesos previstos que supusieron que el trabajo se planificase con más tiempo. Y entre estos debemos mencionar la Feria del Libro en Guadalajara (México), por el reto que suponía montar un operativo técnico para poder realizar los Informativos en directo desde un país suramericano, que tenía otro horario de trabajo y otros medios técnicos. También fue importante el despliegue realizado con motivo de la reforma del Estatuto de Autono-

mía de Andalucía, que supuso la movilización de más de cincuenta profesionales para la emisión en directo de los Informativos desde el Congreso de los Diputados en un primer lugar, y después desde las dependencias del Senado.

El trabajo desarrollado por el equipo de producción de los Servicios Informativos de Canal Sur Televisión ha demostrado la cohesión, la implicación y la dedicación de un personal acostumbrado a trabajar y a disponer sobre la marcha de todo lo necesario para poder salir al aire, pero al mismo tiempo se ha aumentado el grado de pertenencia a un equipo que ha sabido desarrollar un trabajo planificado a la altura de las mejores televisiones internacionales.

La mejor recompensa a las labores de producción que estos profesionales realizan a diario la encuentran en los telespectadores de Canal Sur, que confían en sus contenidos y eligen este canal para mantenerse informados de lo que ocurre.



△ Control de realización de los Informativos de Canal Sur Televisión.

## La información deportiva

Tanto Canal Sur Televisión como Canal 2 Andalucía han seguido manteniendo a lo largo de 2006 un amplio espacio para el deporte en su programación, no sólo en los espacios informativos, sino dando cobertura a retransmisiones de diferentes modalidades que se han desarrollado en la comunidad autónoma o que han tenido presencia de equipos andaluces.

En todas las ediciones de Informativos hay noticias deportivas, como una sección específica. En el caso de **Noticias-1** y **Noticias-2** tiene cabecera propia, presentador, patroc-

nio y, aunque se realiza desde el mismo plató, tiene encuadres y tiros de cámara diferentes. También llevan presentador propio en los Informativos del fin de semana y **La noche al día**, de Canal 2 Andalucía.

Además de su presencia en los informativos de la cadena, los equipos de Canal Sur llevaron a cabo importantes retransmisiones deportivas, entre las que destacan:

► **Fútbol: 1ª División.** Se mantuvieron las retransmisiones de Primera División hasta el mes de mayo de 2006, cuando finalizó la temporada 2005/06, última del contrato que se mantenía entre Audiovisual Sport y la Forta. Se realizaban los sábados a las 22:00 horas.

► **Fútbol: 2ª División.** Aunque expiró el contrato de Primera División, se consiguió mantener el de las retransmisiones de Segunda División, por lo que RTVA ofreció partidos de esta categoría prácticamente

durante todo el año, a excepción del parón ligero del verano.

Durante la temporada 2005/06, cinco equipos andaluces militaron en esta categoría: Xerez C.D., Polideportivo Ejido, U.D. Almería, Málaga C.F. B y Recreativo de Huelva, equipo éste que al final consiguió el ascenso a Primera. En la temporada 2006/07 también son cinco los equipos andaluces que estuvieron en la categoría: Cadiz C.F., Xerez C.D., U.D. Almería, Málaga C.F. y Polideportivo Ejido. Los partidos se emiten los sábados a las 18:30 horas por Canal 2 Andalucía.

► **Fútbol: 2ª División B.** Desde hace varios años se retransmiten partidos del Grupo IV de 2ª División B, en el que están los equipos andaluces, gracias a un acuerdo alcanzado con la Federación Andaluza de Fútbol. El compromiso de RTVA es ofrecer un partido desde el estadio de cada uno de los equipos andaluces. En la temporada 2005/06 fueron en total 10 partidos, que se emitieron



△ **Victoria Romero, presentadora de Deportes de Canal Sur Televisión.**

▷ **Fernando Barbero es uno de los encargados de ofrecer la información deportiva en la televisión andaluza.**

▷▷ **Ángel Acién, otro de los periodistas que ofrecen a los espectadores el día a día del deporte.**



► **Tanto Canal Sur Televisión como Canal 2 Andalucía han mantenido un amplio espacio para el deporte en la parrilla**

► **Aunque en 2006 expiró el contrato para retransmitir el fútbol de Primera, se mantuvo la emisión de partidos de Segunda**

► **La final de la Copa de la UEFA se disputó en Eindhoven, en Holanda, desde donde se hicieron desconexiones**



preferentemente los sábados a las 12:15 horas dentro del programa **Tododeporte** de Canal 2 Andalucía. En la presente temporada son 12 partidos, que se han agrupado en la recta final de la competición, por lo que todos se emitirán a lo largo del año 2007, los sábados a las 16:30 horas.

También se ofrecieron en directo partidos de las eliminatorias de ascenso a Segunda División. En concreto las que disputaron el C.D. Linares con la U.D. Las Palmas, y la del Sevilla Atlético con el Salamanca.

A lo largo del año 2006 el Sevilla F.C. se proclamó campeón de la Copa de la UEFA (en mayo) y de la Supercopa (en agosto). Con motivo de ambos acontecimientos se realizó una programación especial. La final de la Copa de la UEFA se disputó en Eindhoven (Holanda) desde donde se hicieron conexiones en los días previos y en el del partido. Lo mismo ocurrió con la final de la Supercopa en Mónaco. Fueron conexiones de actualidad intercaladas en la parrilla de programación.

En ambos casos, el regreso del equipo a Sevilla constituyó una fiesta en las calles. Para ello se preparó un amplio dispositivo que cubrió la llegada, el recorrido por las calles, las recepciones oficiales y el recibimiento en el estadio.

Durante el año siempre hubo un equipo de Canal Sur Televisión viajando con el Sevilla F.C, que disputaba la UEFA, y con el Real Betis, que estaba en la Champions League, y cubriendo informativamente todas sus citas europeas.

► **Torneos de verano.** Durante el mes de agosto se ofreció el Trofeo Colombino, con la presencia entre otros del Recreativo de Huelva, así como dos partidos del Real Betis y otros dos del Sevilla F.C.

► **Baloncesto.** Se retransmitió un partido por jornada de la Liga ACB, los domingos a las 12:30 horas dentro del programa **Tododeporte** de Canal 2 Andalucía. Fue un

buen año para el Unicaja de Málaga, que consiguió la liga en la temporada 2005/06.

### **En el lugar de la noticia**

El programa **Tododeporte** acoge en sus dos ediciones semanales un amplio catálogo de retransmisiones especiales, entre las que es interesante destacar:

—La Vuelta Ciclista a Andalucía, que contó con conexiones en el final de etapa y resúmenes por la noche en los diferentes canales.

—El Raid Hípico de Andalucía.

—Las carreras de caballos de Sanlúcar de Barrameda (Cádiz).

—Los campeonatos de España de Supercross de Almuñécar, Cuevas de Almanzora y Dos Hermanas; el Campeonato de España de Trial de Linares; el Campeonato de Europa de Bádminton de San José de la Rinconada; el Campeonato de Tenis Senior en Marbella; los partidos de Liga de Campeones del Caja Granada de tenis de mesa; o los encuentros europeos de Unicaja de Voleibol de Almería.





► **En 2006 terminó el contrato entre Audiovisual Sport y la Forta para retransmitir partidos de Primera, después de tres años**

► **Las cadenas autonómicas hicieron una oferta muy importante que aumentaba las cantidades anteriores**

► **Finalmente, Mediapro, una de las piezas de Audiovisual Sport, adjudicó los partidos de Primera en abierto a La Sexta**

Por otra parte, al finalizar la temporada 2005/06 concluyó el contrato para la retransmisión de partidos de fútbol entre Audiovisual Sport (como tenedora de los derechos de todos los equipos) y la Forta, que había estado en vigor los tres años anteriores.

En el verano de 2006 se producen distintos movimientos en la venta de los derechos de retransmisión de los equipos. El más destacado es el que efectúa la empresa Mediapro, que se hace con los derechos de una serie de equipos, especialmente del Barcelona y posteriormente del Real Madrid. Eso le permite entrar con una participación importante –en torno al 30%– en Audiovisual Sport (aunque después ha habido problemas y aún no se ha hecho de forma efectiva con ese paquete).

Dentro de Audiovisual Sport, Mediapro (que a la vez es una de las piezas importantes en el accionariado de La Sexta) se quedó con las competencias para negociar el fútbol en abierto, ya que el de pago se lo quedó So-

gecable para sus canales Digital Plus, Canal Plus y Pay Per View.

Se abrió un plazo para presentar ofertas y la Forta hizo una muy importante, que aumentaba de forma considerable los desembolsos económicos que se habían realizado en temporadas anteriores por el mismo producto. Pero agotado el plazo Mediapro adjudicó la Primera División a La Sexta, que desde entonces emite los partidos en directo los sábados por la noche.

La Sexta (y Mediapro) tuvo que negociar con TV3 y Canal 9 de Valencia. Con TV3 porque tenía los derechos del Español y sus acciones en Audiovisual; y con Canal 9 porque ésta tenía los derechos del Valencia y del Villarreal. Llegaron al compromiso de que estas televisiones dieran el fútbol del sábado de forma simultánea en sus comunidades.

Posteriormente, y gracias a un auto del Tribunal de Defensa de la Competencia, va a hacer lo mismo la Televisión de Galicia (aún no ha empezado).

## Las delegaciones de Madrid y Marruecos

La información nacional del año pasado en la delegación de Canal Sur en Madrid estuvo marcada por la tramitación parlamentaria del nuevo Estatuto de Andalucía en el Congreso y el Senado hasta su aprobación definitiva, así como por la polémica en torno al Estatuto de Cataluña, que desembocó en el adelanto de las elecciones en esta comunidad, que también fueron cubiertas con una enviada especial.

Particular atención se prestó al anuncio de la tregua de ETA y todos los acontecimientos en torno a esta importante noticia política, in-

cluidos los juicios por los asesinatos de Fernando Múgica y Miguel Ángel Blanco, así como los diferentes procesos contra Batasuna y Arnaldo Otegui. Otras noticias de interés durante 2006 han sido:

—La enfermedad, agonía y muerte de Rócio Jurado.

—El bautizo de la Infanta Leonor y el anuncio del nuevo embarazo de la Princesa de Asturias.

—Los casos de Fórum Filatélico y de la gripe aviar.

—El juicio contra la empresa Boliden.

—La Feria Internacional de Turismo Fitur.

—La exposición de Picasso y todos los actos del centenario de Francisco Ayala.

—En el ámbito deportivo, además de la crisis del Real Madrid y la salida de su presidente Florentino Perez, se cubrió el Mundial de Fútbol con un enviado especial.

Por otro lado, la delegación en Marruecos, que completa los puntos estratégicos informativos con los que la cadena informa a los

andaluces, informó en enero de 2006 sobre la primera selección de mujeres para venir a trabajar a España en la campaña de la fresa de la provincia de Huelva.

Pero no fue ésta la única noticia que la delegación cubrió informativamente a lo largo de 2006. También fueron titulares de los informativos de Canal Sur las decenas de manifestaciones en contra de la publicación de caricaturas de Mahoma en algunos medios de comunicación europeos o la Cumbre Europea de la Emigración que se celebró en Rabat durante los días 10 y 11 de julio.

La corresponsal en Marruecos también estuvo en Senegal, desde San Luis a Dakar, haciendo un seguimiento de los cayucos que llegaron en primavera a las costas españolas, en especial a las Islas Canarias; siguió la visita del Rey de España, Don Juan Carlos de Borbón, a Casablanca, o los actos del cincuenta aniversario de la independencia de Marruecos en el mes de mayo. También siguió el viaje de Mohammed VI a El Aiún en el Sáhara o





## 2. Televisión y Radio: información de confianza

las dos visitas del presidente del Gobierno andaluz, Manuel Chaves, al país vecino: la primera en mayo para inaugurar un ambulatorio en Tetuán y acompañar a empresarios andaluces que invirtieron, entre otros proyectos, en la puesta en marcha de la primera planta de procesamiento de material quirúrgico; y la segunda en diciembre para inaugurar el museo de los oudayas en Rabat (una fortaleza andaluza donde la Junta ha invertido para instalar un museo de la joya andalusí).

### Información internacional

Como eventos internacionales que también han cubierto los equipos informativos de la cadena resulta interesante destacar:

—Las convocatorias de la Plataforma de Mujeres Artistas contra la Violencia, que se celebraron en la mexicana Ciudad Juárez (enero 2006) y en Belén (diciembre 2006).

—El Festival de Cine Andaluz en Los Ángeles, al que acudieron representantes de Canal

Sur Televisión y de Andalucía Film Commission, que estuvieron apadrinados por el actor y director malagueño Antonio Banderas.

—La Feria Internacional del Libro de Guadalajara, en México.

—La inauguración de la exposición de Ibn Jaldún en la sede de la ONU en Nueva York en el mes de diciembre.

Del mismo modo, Canal Sur ha estado presente a través de los profesionales Franchó Barón o Miguel Ángel Artola en el proceso electoral de Venezuela, en ferias y mercados internacionales de Londres, Berlín o China, o en los viajes del Gobierno a zonas de conflicto como el Líbano.

Los corresponsales en Berlín se desplazaron también hasta Turquía para cubrir la visita del Papa, Benedicto XVI, a este país. Franchó Barón también cubrió en 2006 las elecciones en Brasil, siguió a las selecciones carioca y argentina en el Mundial de Fútbol de Alemania y narró cómo se vive el carnaval en Río de Janeiro.

► **La corresponsal de RTVA en Marruecos estuvo en Senegal haciendo un seguimiento de los cayucos que llegaban a España**

► **Entre los eventos internacionales cubiertos está el Festival de Cine Andaluz de Los Ángeles, en Estados Unidos**

► **Los corresponsales en Berlín se desplazaron a Turquía para la visita del Papa y Franchó Barón cubrió las elecciones en Brasil**

► **Trabajadores de la delegación de Canal Sur en Madrid.**





## La web informativa de RTVA

La página web de los Informativos de la Radio y Televisión de Andalucía ofrece a diario una media de 60 noticias, de las que casi la mitad incluye fotografías, audio y vídeo, procedentes de los Servicios Informativos, tanto de radio como de televisión.

2006 ha sido el año de la gestión de Sherpa, el sistema de gestión de contenidos de la Redacción de Informativos en Internet. Sherpa es una aplicación que permite de manera muy fácil e intuitiva la creación y edición de las noticias que se publican en la web. Aunque la programación del software ha corrido a cargo de la empresa Isotrol, la defini-

ción funcional de la aplicación ha sido un proyecto de la propia Redacción, que, desde dentro, supo orientar a los técnicos para adaptar al máximo la nueva herramienta.

De esta manera se ha conseguido un programa de un manejo muy intuitivo y con una gran potencia que, sin duda, se convierte en uno de los más avanzados en la gestión de portales informativos.

Durante el año 2006 se ha consolidado una media de páginas vistas que superan los tres millones mensuales. Entre los principales logros de la web de los informativos están los tratamientos especiales de algunos temas de actualidad, como fueron la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, la muerte de Rocío Jurado, la implantación del permiso por puntos, los festivales de cine de Huelva, Málaga y Sevilla o la Bienal de Arte Contemporáneo de Sevilla.

Desde la web de Informativos se ha potenciado durante este año el seguimiento de la actualidad cultural en las provincias anda-

luzas, especialmente desde la Agenda Cultural Fin de Semana, que se elabora todas las semanas con información de Andalucía.

Por otra parte, se han incluido nuevos servicios en la web, entre los que destacan las descargas en formato MP3 y *podcasting* de los Informativos en otras lenguas de Radio Andalucía, así como la posibilidad de escuchar el último boletín informativo de la radio desde cualquier noticia de la web. A estos nuevos servicios se puede acceder tanto desde la propia página como desde programas específicos.

Otro de los nuevos servicios incluidos durante 2006 en la página web de Canal Sur ha sido la posibilidad de recibir los titulares de la portada principal mediante el sistema RSS, que permite consultar, en cualquier momento, las últimas noticias desde varias aplicaciones informáticas. Se trata de una utilidad muy demandada por los internautas, que ha procurado muy buenas críticas a la web en foros especializados.

|         | MAX | MIN |
|---------|-----|-----|
| Almería | 27º | 21º |
| Cádiz   | 26º | 21º |
| Córdoba | 27º | 19º |
| Granada | 17º | 13º |
| Huelva  | 25º | 19º |
| Juárez  | 31º | 20º |
| Málaga  | 28º | 22º |
| Sevilla | 34º | 25º |

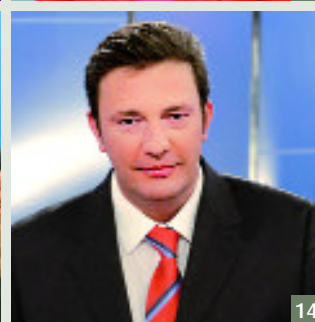
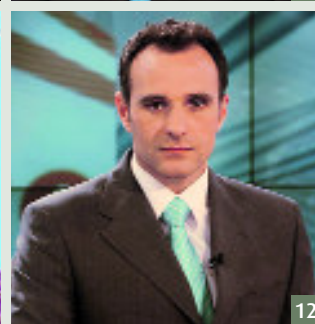
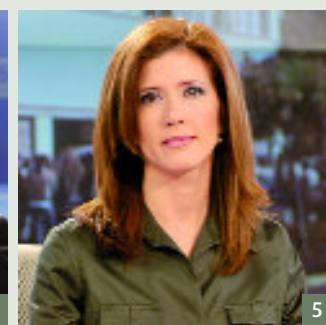
△ Una de las páginas, con información meteorológica, de la web de RTVA.

► La web recoge una media de 60 noticias diarias procedentes de los Servicios Informativos de radio y televisión

► Las descargas en MP3 y 'podcasting' de los Informativos en otras lenguas, nuevos servicios de la web en 2006

► Desde la web del canal se ha potenciado la actualidad cultural de toda la geografía andaluza, con la Agenda de Fin de Semana









1. Roberto Sánchez, presentador de 'Tecnópolis'.  
 2. Blanca Rodríguez y Miguel Ángel Cortés, presentadora y editor, respectivamente, de 'Andalucía directo'.  
 3. Nuria del Saz, presentadora invidente de 'Telenoticias' en Canal 2 Andalucía, junto a su perro guía.  
 4. Fernando Díaz de la Guardia, una de las caras de los Informativos del fin de semana junto a Marta Paneque (5) y Leonardo Sardiña (6).  
 7. Carolina Martín conduce 'Buenos días Andalucía'.  
 8. Vicente Alonso, presentador de 'Este mes'.  
 9. Esther Martín, del equipo de 'Los reporteros'.  
 10. José María Bernáldez, editor de 'Al Sur'.  
 11. Los presentadores de 'Andalucía sin fronteras'.  
 12. Juan Carlos Roldán es, junto a Mariló Montero (13), uno de los presentadores de 'Noticias-1'.  
 14. Carlos María Ruiz es el encargado de poner cara a las noticias de la noche.  
 15. Susana Ruiz, presentadora de 'Noticias-2'.  
 16. El equipo encargado de elaborar 'Espacio protegido'.  
 17. Periodistas y profesionales que realizan el programa 'Solidarios'.  
 18. Uno de los presentadores del primer informativo del día en Canal Sur Televisión, 'Buenos días Andalucía'.  
 19. Paco Gamero, jefe de Deportes de Canal Sur Televisión.  
 20. Manuel Mejía es el 'hombre del tiempo' de los Informativos de Canal Sur.  
 21. El equipo que hace posible la emisión de 'Europa abierta'.  
 22. Ezequiel Martínez, presentador de 'Tierra y mar'.  
 23. Alberto de Luque, una de las caras del programa de información sobre la Cámara andaluza 'Parlamento'.





Noticias 2006 (1)

España

Enero

Entra en vigor la Ley de Prevención del Tabaquismo.

Cese del teniente general José Mena por declararse partidario de la intervención del Ejército si algún Estatuto sobrepasa los límites de la Constitución.

Desarticuladas dos células islamistas dedicadas al envío de terroristas a Iraq.

La infanta Leonor es bautizada en la Zarzuela.

'La vida secreta de las palabras' obtiene cuatro Goyas, 'Princesas' y 'Dama de honor', tres.

José Luis Rodríguez Zapatero en Melilla, primera visita de un presidente de Gobierno en 26 años.

Febrero

Visita oficial a España de Vladimir Putin.

El Pleno del Congreso aprueba el Estatuto valenciano.

El Instituto Valenciano de Fertilidad logra, por primera vez en el mundo, que una pareja portadora de una mortal enfermedad genética tenga un hijo que no la desarrollará.

Zapatero declara que el momento actual puede ser el "principio del fin" de ETA.

Se aprueba el proyecto de ley de Reproducción Asistida para la selección genética de embriones con fines terapéuticos a terceros.

Manifestación en Barcelona para que el Congreso apruebe sin recortes el Estatuto.

Manifestación en Madrid de la AVT secundada por el PP contra la política antiterrorista del Gobierno.

XIV aniversario del 23-F.

Operación internacional contra la pornografía infantil, con 308 detenidos en 29 países, 24 en España.

Acto homenaje de despedida de la dirección del PP para Manuel Fraga en Pontevedra.

Marzo

Se aprueba el anteproyecto de Ley de Igualdad.

Convergencia del PP basada en su dura oposición.

Se debate la reforma del Estatuto en Comisión Constitucional del Congreso.

Segundo aniversario del atentado del 11-M.

Se realizan "macrobotellones" en 20 ciudades. En Barcelona y Salamanca hubo enfrentamientos, saliendo con 81 heridos y 70 detenidos.

La Comisión Constitucional del Congreso aprueba el Estatuto con el voto en contra de PP, ERC y EA.

ETA anuncia el alto el fuego a partir del 24 de marzo.

Aprobado el proyecto de Ley de Mejora de la Protección de los Consumidores.

Fallece la actriz y cantante Rodó Dóral.

Las Cortes Valencianas aprueban el nuevo Estatuto.

Encuentro en Mandoa entre presidente y oposición. Zapatero garantiza información sobre el proceso de paz a Rajoy y éste le expresa su apoyo con el objetivo de acabar con ETA.

El juez Grande-Marlaska ordena el ingreso en prisión de Otegi bajo fianza de 250.000 euros.

El Congreso aprueba la reforma del Estatuto.

Abril

Se aprueba la Ley Orgánica de Educación (LOE).

Renovación del Ejecutivo: salen Bono (Defensa) y San Segundo (Educación) y entran Pérez Rubalcaba (Interior), Alonso (Defensa) y Cabrera (Educación).

Kofi Annan visita Madrid y se suma a las peticiones de paz de la UE y del Papa para el País Vasco.

Otegi y otros dirigentes abertzales salen de prisión tras abonar sus respectivas fianzas.

El Consejo de Ministros aprueba el proyecto de Ley de Dependencia.

El Gobierno sitúa al civil Joan Mesquida al frente de la Guardia Civil y nombra al teniente general Carlos Villar nuevo jefe de Estado Mayor del Ejército.

Mayo

Premios Príncipe de Asturias: Bill Gates y su esposa, Cooperación Internacional 2006; Almódovar, el de las Artes y Paul Auster, el de las Letras.

Gobierno y agentes sociales cierran la reforma laboral.

La Audiencia Nacional interviene Afinsa y Forum Filatélico. 9 detenidos pasan a prisión.

Las Cortes Generales aprueban la reforma del Estatuto. Será sometido a referéndum el 18 de junio.

Maragall expulsa a ERC del Gobierno catalán. Anuncia elecciones anticipadas.

Llegan miles de inmigrantes a Canarias en pocos días. El Gobierno los repatria. España y Mauritania acuerdan vigilar conjuntamente.

El Barcelona gana la Liga de Campeones.

Debate sobre el Estado de la Nación: el diálogo puede comenzar mientras se intenta el fin de ETA.

Junio

Se aprueba el proyecto de ley que permitirá modificar la inscripción registral de los transexuales.

La UE asigna a España mil millones de euros como ayuda al sector pesquero entre 2007 y 2013.

Afectados por la estafa de Fórum Filatélico y Afinsa se manifiestan en Madrid.

Los Reyes inauguran en Madrid la exposición "Picasso. Tradición y Vanguardia".

El PP rompe toda relación con el Gobierno por la reunión del PSE con la ilegalizada Batasuna.

Manifestación en Madrid, convocada por la AVT, rechazando el diálogo con ETA.

El Parlament balear aprueba la reforma del Estatuto autonómico con el 87% de los votos.

ETA dice querer llevar hasta el fin el proceso de paz. "Sí" al Estatut con un 73,9% de los votos.

12 detenidos entre España y Francia por formar parte de una red de extorsión de ETA.

Maragall renuncia a ser candidato del PSC en las autonómicas catalanas. Se propone a Montilla.

Se aprueba el Estatuto de las Cortes de Aragón.

Primera separación de un matrimonio homosexual. 42 detenidos por fraude a la Seguridad Social.

Prisión para el expresidente de Fórum, Francisco Briones y el exconsejero Miguel Ángel Hijaón.

Amplio respaldo al anuncio del inicio del diálogo con ETA. Zapatero garantiza que no habrá "precio político".

Julio

Entra en vigor el carnet por puntos.

Accidente en el Metro de Valencia, con 43 muertos y 45 heridos. Los Reyes y Zapatero asisten al funeral por las víctimas.

Pirelli-Yan Mille compra el grupo Chupa Chups.

Operación "Yoyeur" contra la pornografía infantil: 42 detenidos en España y Andorra y 120 imputados.

El Gobierno aprueba el proyecto de ley del Estatuto Básico del Empleo Público.

Del Olmo confirma los 29 procesos penales del 11-M.

Benedicto XVI asiste en su primer viaje oficial a España al V Encuentro Mundial de las Familias.

Muere en Arganistán un soldado peruano del contingente español. Hay también 4 heridos.

Cae la mayor red de falsificación de tarjetas de crédito en España. Están 3 millones de euros en un año.

Se aprueba una nueva aportación al Fondo de Reserva de la Seguridad Social; la futura Ley del Suelo y el anteproyecto de reforma del Código Penal.

El PSC elige a Montilla como sustituto de Maragall.

Condena de 82 años de prisión al etarra "Txapote" por el asesinato de Enrique Múgica en 1996.

Huelga ilegal de trabajadores de tierra de Iberia deja a 100.000 pasajeros afectados y 600 vuelos en tierra.

Se aprueba el proyecto de ley de Recuperación de la Memoria Histórica de las Víctimas de la Guerra Civil y la dictadura.

El PP presenta recurso de inconstitucionalidad contra el nuevo Estatuto catalán.

Agosto

Condenados los etarras Parot y Izquierdo a 50 años por el asesinato del general Víctor Lago en 1982.

143 incendios forestales en Galicia. 4 muertos, 29 detenidos y 92.000 hectáreas arrasadas.

ETA "el proceso de paz está en crisis". Zapatero replica que Batasuna debe acatar la Ley de Partidos.

Histórica llegada masiva de irregulares a Canarias. En dos días, 1.268 "sin papeles".

6 muertos y 36 heridos al descarrilar un tren en Villada por exceso de velocidad.

Francisco Briones, ex-presidente del Fórum Filatélico sale de la cárcel tras pagar una fianza.

El alcalde de Barcelona, Joan Clos, releva a Montilla como ministro de Industria.

España liderará una de las brigadas multinacionales que se desplegará en Libano.

Galicia aprueba plan de recuperación forestal y ambiental que supondrá inversión de 126 millones de euros hasta 2009.

Septiembre

La selección española de Baloncesto campeona del mundo. Gana el Príncipe de Asturias de los Deportes.

Segue la llegada masiva de inmigrantes a Canarias.

Zapatero anuncia próximos contactos con ETA.

El Congreso aprueba el envío de soldados al Líbano.

Condenado el etarra "Txapote" a 29 años de prisión. Clos toma posesión como ministro de Industria.

M<sup>a</sup> Teresa Fernández de la Vega propone un pacto de Estado sobre inmigración y el PP lo rechaza.

Comienzan las repatriaciones a Senegal.

Llegan a Líbano las primeras tropas españolas.

Rodríguez Ibarra anuncia que no volverá a ser candidato a la Presidencia de Extremadura.

Los médicos alimentan por orden judicial al etarra De Juana Ochoa, en huelga de hambre desde el día 7.

El etarra Juan Carlos Iglesias Choupa "Gadafi" es condenado a 50 años de prisión.

La Casa Real anuncia que los príncipes esperen su segunda hija para mayo.

"Volver" nos representará en los Oscars.

Octubre

75 aniversario del sufragio femenino en España.



## Noticias 2006 (2)

Condema de 41 años de prisión para el etarra Pérez Aldunate por planear un atentado contra el Rey.

Se aprueba el proyecto de Ley de la Dependencia.

De Juana Charo, en huelga de hambre, ingresa en el hospital 12 de Octubre.

Los Reyes presiden el desfile del Día de la Fiesta Nacional.

Campaña electoral de las autonómicas de Cataluña.

Entrega de los XXX Premios Príncipe de Asturias con la presencia de los Príncipes.

La gallega detenida en México tras encontrarse munición en su equipaje llega a Galicia.

Fernando Alonso es por segundo año campeón del mundo de Fórmula Uno en el Gran Premio de Brasil.

Presuntos miembros de ETA roban en Yauverl (Francia) abundantes armas y munición.

Primer cumpleaños de la Infanta Leonor.

### Noviembre

El PP consigue más escaños en las elecciones catalanas. Se acuerda el tripartito presidido por Montilla.

Fallece Paquito Fernández Ochoa, arquero y primer español en ganar el Oro Individual en unos JJOO.

De Juana Charo reanuda la huelga de hambre, que mantuvo 2 meses como protesta a su condena de 12 años y medio de cárcel por amenazas terroristas.

La Comisión Nacional del Mercado de Valores da luz verde a la OPA de E.ON sobre Endesa.

Italia entrega a Rabei Osman El Sabed, "El Egipcio", para ser juzgado como autor intelectual del 11-M.

El Congreso aprueba el proyecto de ley de Responsabilidad Penal del Menor.

Montilla es investido presidente de la Generalitat.

La AVT, apoyada por el PP, convoca una manifestación en Madrid en contra del diálogo con ETA.

3 detenidos en Francia, presuntos miembros de ETA, relacionados con el reciente robo de 250 armas.

Varios detenidos por una trama de fraude de IVA que asciende a 400 millones de euros.

El Congreso aprueba la Ley de Dependencia.

Se anuncia una paga extra de 60 euros de media para compensar el IPC en los pensionistas.

### Diciembre

Detenidos en Francia 3 presuntos etarras por robo de vehículos y explosivos.

"Volter" obtiene 5 galardones de la Academia de Cine Europeo, Mejor Director (Almodóvar) y Mejor Actriz (Penélope Cruz) entre ellos.

El Tribunal Supremo admite el recurso y ordena investigar la muerte del ciclista español de 15 José Gausa, en abril de 2003, en Iraq.

Zapatero y Abdulaye Wade, presidente de Senegal, refuerzan la colaboración contra la inmigración.

Se aprueba el proyecto de ley que modifica la ley reguladora del Estatuto Orgánico del Ministerio Fiscal.

Zapatero y Abdelaziz Buteflika, presidente de Argelia, tratan de inmigración y colaboración en energía.

El proyecto de ley de la Memoria Histórica pasa su primer trámite pese al rechazo de PP, ERC e IU-ICV.

Cierra Air Madrid, responsabilizando al Ministerio de Fomento por la decisión.

Se aprueban 20 medidas urgentes contra la violencia de género y un Plan de Sensibilización contra ella.

El Gobierno niega novedades en el proceso de paz.

Se aprueban la Ley de Igualdad y el proyecto de Ley de Mejora de la Protección de Consumidores.

El Gordo de la lotería de Navidad recae en el 20.297, que ya salió en 1903. Se reparte por todo el país.

Zapatero y Rajoy se reúnen en Moncloa. Siguen las discrepancias ante el proceso de paz.

El Rey pide en su discurso de Navidad "sosiego y unidad" a los partidos para poner fin al terrorismo.

El juez del Olmo investigará a Air Madrid, que vendía billetes para vuelos que no iban a realizarse.

ETA atenta en Barajas. Mueren dos ecuatorianos. Se suspende todo diálogo con ETA.

## Andalucía

### Enero

Un hombre de 64 muere en Sevilla tras ser troleado por familiares de una niña a la que atropelló.

Estatuto de Cataluña. El PP inicia en Cádiz la recogida de firmas para solicitar un referéndum en el país.

### Febrero

9 guardias civiles imputados en el "Caso Galdeano" procesados en Roquetas de Mar (Almería).

Los Príncipes de Asturias inauguran en Almonte (Huelva) las II Jornadas Internacionales sobre Desarrollo sostenible de Doñana.

### Marzo

El escritor Francisco Ayala cumple 100 años.

23 personas, entre ellos la alcaldesa de Marbella, Marisol Yago y varios ediles, detenidos por la operación "Malaya".

Ingresa en prisión Juan Antonio Roca, presunto cerebro de la red de corrupción urbanística marbellí.

### Abril

Operación "Malaya". Prisión incondicional para Marisol Yago (alcaldesa) y para Isabel García Marcos (primera teniente de alcalde).

Se disuelve el Ayuntamiento de Marbella y la Comisión Gestora toma posesión hasta las elecciones municipales. Van 24 detenidos.

10 detenidos en Cádiz, M<sup>a</sup> José Campanario entre ellas, por presuntos fraudes en la concesión de pensiones por incapacidad.

### Mayo

El Parlamento Andaluz aprueba la reforma del Estatuto de Autonomía.

El Sevilla gana la Copa de la UEFA.

Reyes y Príncipes presiden en Sevilla el Día de las Fuerzas Armadas.

### Junio

El día 1 muere Rocío Jurado en Madrid.

Record de participantes en El Rocío: 1,3 millones.

Un barco con 216 indocumentados llega a Cádiz remolcado por Salvamento Marítimo.

Más de 140 inmigrantes llegan a nuestras costas.

Segunda fase de la "Operación Malaya": 30 detenidos. Se decreta prisión para 4 ex ediles de Marbella.

El escritor Francisco Ayala recibe las medallas del Congreso y del Senado.

### Julio

Detenido en Granada Mohamed Zaher Asade tras ratificar el Supremo la condena a 8,5 años de cárcel como integrante de Al Qaeda.

"Operación Malaya": Detenido Julián Muñoz y otras 4 personas. Prisión incondicional para él y los dos máximos responsables de la promotora Alfes.

Prisión para 3 de los 7 políticos detenidos por supuestos abusos a mujeres inmigrantes en el Centro de Extranjeros de Málaga.

### Agosto

Un hombre de 61 años muere en Pozoblanco a causa de la ola de calor, siendo con él 16 los fallecidos.

Muere en Málaga un niño de 2 años por maltrato. Se encuentra otro muerto por desatención.

Cancelados los condentos de los Rolling en Valladolid y El Bido (Almería) por latigazos de Mick Jagger.

Destituido el director del Centro de Internamiento de Extranjeros de Málaga por presuntos abusos sexuales a internas inmigrantes.

Un vecino de Osuna (Sevilla) mata a su mujer y a su hija embarazada.

### Septiembre

La Audiencia de Sevilla eleva a 3 años de prisión la condena para el bailarín Farruquito.

Mariol Yagüe, Isabel García Marcos y Victoriano Rodríguez salen de la cárcel bajo fianza.

España, Reino Unido y Gibraltar llegan a un acuerdo sobre el uso conjunto del aeropuerto del Peñón.

Llegada masiva de inmigrantes a Almería.

Juan Diego gana la Plata al Mejor Actor en el Festival de Cine de San Sebastián por "Vete de mí".

Bienal de Arte Flamenco en Sevilla.

### Octubre

Manifestación en Sevilla convocada por la AVT en contra de la negociación con ETA.

124 inmigrantes llegan a Motril (Granada).

Inmaculada Echevarría, enferma de distrofia muscular progresiva, pide que respeten su decisión de morir porque es "libre".

El fotógrafo Emilio Fernández Morenatti es liberado en Gaza, tras permanecer 15 horas secuestrado.

Día 24. La Comisión Constitucional aprueba el Estatuto de Andalucía.

### Noviembre

El Congreso aprueba por unanimidad la Reforma del Estatuto de Autonomía para Andalucía.

"Operación Malaya": 11 detenidos, incluidos Maite Zaldívar y González de Celdas.

Andalucía es la invitada de honor en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara (México).

### Diciembre

Muere Lauren Postigo de un infarto en Madrid.

Detenidos en Ceuta 11 presuntos miembros de una célula islamista.

El Senado aprueba la Reforma del Estatuto de Autonomía de Andalucía.

Las Cortes aprueban el Estatuto de Andalucía. Sólo falta el Referéndum para que entre en vigor.

El jurado popular del caso Mijas declara culpable a Tony King, pero apunta más autores en el crimen.

4 muertos al chocar un autobús con atildados del Recreativo de Huelva contra un camión en la A-49.

La Audiencia de Málaga condena a Tony King a 19 años de cárcel por asaltar a Rocío Wanninkhof.



▽ El popular presentador Juan y Medio, rodeado de niños durante una emisión del programa 'Menuda noche'.





► **La programación se adapta a los gustos de los espectadores, sin olvidar la responsabilidad como servicio público de RTVA**

► **La serie de ficción 'Arrayán', con más de mil episodios emitidos, sigue siendo uno de los referentes de la parrilla**

► **Canal Sur TV amplió en 2006 la cobertura de los eventos tradicionales y religiosos de hondo calado popular**

Con una programación de calidad, que responde a la demanda de los telespectadores, los dos canales terrestres de la televisión pública andaluza, Canal Sur Televisión y Canal 2 Andalucía, han logrado mantener su liderazgo en la región. Canal Sur Televisión fue en 2006 la cadena más vista por los telespectadores, tanto a la hora de mantenerse informados de lo que ocurre a su alrededor (de hecho, la mayoría de los habitantes de Andalucía elige los espacios informativos de RTVA) como a la hora del ocio y entretenimiento. Basta con ver los niveles de audiencia de programas como **Menuda Noche**, **Bienaventurados** o la serie de ficción **Arrayán**, en horario *prime time*.

Por su parte, Canal 2 Andalucía se consolidó, por tercer año consecutivo, como el principal canal de referencia cultural para los andaluces, incluso por encima de la segunda cadena de la televisión pública estatal. Esto es más que un logro para Canal 2 Andalucía y para los profesionales que a diario trabajan

para los telespectadores, y todo gracias a ellos, a la audiencia. Una audiencia que se mantuvo fiel a los espacios fijos de la programación como **La Banda**, **El público lee**, **Cine.dos** o **Solidarios** y que supo acoger nuevos contenidos del canal, como las series documentales **La guerra civil en Andalucía** o **Andaluces por el mundo**, que han conseguido atraer el interés de quienes a diario hacen suya la televisión autonómica.

La búsqueda del equilibrio en la programación, de modo que todos los telespectadores encuentren su espacio en la cadena andaluza, siguió siendo uno de los objetivos prioritarios tanto de Canal Sur Televisión como de Canal 2 Andalucía.

La inmediatez informativa, la apuesta por nuevos géneros y formatos, el compromiso con las señas de identidad andaluzas, retransmitiendo las fiestas y tradiciones, y una programación al servicio público de los andaluces complementan, entre otros, los pilares de la televisión autonómica.

Canal Sur Televisión mantuvo en 2006 su posición de liderazgo en la comunidad, incluso en el horario 'prime time', con sus informativos y programas como 'Menuda Noche' o la serie 'Arrayán'. Canal 2 Andalucía continuó por delante de la segunda cadena pública nacional y estrenó la serie 'Andaluna y Samir', que fomenta la integración sociocultural.

## 2.2

# La televisión de los andaluces

El reforzamiento de la relación con la Forta ha sido uno de los ejes de la estrategia de la programación de Canal Sur en 2006

## Canal Sur Televisión

Canal Sur Televisión ha consolidado en 2006 su posición de privilegio en el panorama de la competencia televisiva andaluza, pese a la aparición de nuevos canales y a la creciente segmentación de la audiencia. Y lo ha hecho con una programación adaptada, en gran medida, a las preferencias mayoritarias de los andaluces, sin perder de vista la responsabilidad contraída como servicio público. El empeño se ha visto coronado un año más por el éxito, a juzgar por la aceptación por parte de la población reflejada en los registros de audiencia, que colocan a Canal Sur Televisión en el podio de las tres cadenas de televisión más vistas en la comuni-

dad andaluza y también en los puestos de cabeza de las televisiones autonómicas con más audiencia. Han destacado especialmente por su liderazgo en sus respectivas franjas horarias programas como **Arrayán** y **Menuda noche**, así como las emisiones informativas de **Noticias-1** y **Noticias-2**.

La parrilla de Canal Sur Televisión ha renovado durante 2006 su apuesta por una programación de servicio público que aúne calidad e inmediatez informativa, con un elevado predominio de programas de producción propia de muy variados géneros y nuevos formatos. Una programación con vocación mayoritaria orientada al gran público familiar que, vertebrada por sus Servicios Informativos, plantea una variada oferta de espacios divulgativos y de entretenimiento diferenciada del resto de los operadores por su mayor compromiso con Andalucía y los andaluces.

Durante el horario de máxima audiencia –*prime time* en el argot televisivo–, Canal Sur Televisión ha conseguido fidelizar a gran par-

te de los andaluces frente al televisor, a pesar de la fuerte competencia de las tradicionales cadenas estatales –públicas y privadas– y de las de nueva creación que, junto al protagonismo emergente de la variada oferta temática y local, contribuyen a modificar el comportamiento de la audiencia televisiva. Pese a esta notable dificultad, la primera cadena de la televisión pública andaluza ha visto consolidado su papel de referente audiovisual para los andaluces. Baste citar ejemplos elocuentes de programas de entretenimiento como **Menuda noche**, **Bienaventurados** y **Shalakabula**.

**Menuda noche** es un auténtico buque insignia de la programación de Canal Sur Televisión, porque no es habitual que un programa ya tan veterano siga manteniéndose viernes tras viernes y año tras año como líder destacado en su franja horaria. Se trata de un espacio familiar, magistralmente conducido por Juan y Medio, cuyos protagonistas son los niños y que se realiza con un cuidado exqui-



△ La actriz Rocío Peláez, en el personaje de Alba, y el cantante Manuel Carrasco, haciendo de sí mismo, en una escena de la serie 'Arrayán'.



sito. Es un programa hecho en Andalucía, en cuyo formato han intentado inspirarse otras televisiones estatales y autonómicas sin haber logrado el éxito alcanzado por Canal Sur Televisión.

**Bienaventurados**, con la cantante María Jiménez erigida en singular conductora del programa, también se ha consolidado cada semana, arropada por su *troupe* de ingeniosos colaboradores, presentando la cara más desconocida e íntima de personajes populares. El creciente interés sobre el mundo de la magia y del misterio, en clave de entretenimiento, tuvo su réplica en Canal Sur Televisión con la emisión de programas como **Shalakabula**, de la mano de Paz Padilla y María del Monte, y **Tierra de nadie**, presentado por Anthony Blake. Otros espacios de entretenimiento que desfilaron por el *prime time* de Canal Sur Televisión fueron **Hacemos el humor**, **Sarandonga**, **Furor** y **Operación Clon**. El Carnaval de Cádiz, por su parte, vio incrementada su presencia en la parrilla, coinci-

diendo con el concurso oficial del Teatro Falla, y se vio recompensado por un éxito de audiencia.

La ficción televisiva tuvo una presencia creciente en la parrilla con novedades como **Profesor en La Habana** y **Planta 25**, ambas teleseries coproducidas con otras televisiones autonómicas de la Federación de Organismos de Radio y Televisión Autonómicos (Forta). La primera de ellas cuenta con un original argumento y está rodada en Cuba, y la segunda, con una trama de intriga y enredo que refleja las luchas de poder entre los ejecutivos de una empresa familiar. Sin embargo, resulta imposible hablar de ficción en Canal Sur Televisión sin referirse a **Arrayán**, otro de los referentes de la programación, con más de mil episodios emitidos, con un merecido Premio Ondas y con algo mejor aún: el favor del público andaluz sostenido y acrecentado, como reflejan los registros de audiencia.

En efecto, la teleserie **Arrayán** convierte a Canal Sur Televisión en objeto de envidia de

todos los operadores televisivos de España al conseguir seis noches a la semana atraer ante al televisor a más de un millón de telespectadores, lo que representa casi un tercio de la audiencia en la franja horaria en la que se emite. Sencillamente, un dato inmejorable que refrenda el éxito de una producción audiovisual netamente andaluza, que muestra las vicisitudes cotidianas de empleados, clientes y propietarios de un hotel de lujo ubicado en una indeterminada ciudad costera andaluza.

También han tenido una destacada presencia en el horario de máxima audiencia programas como **Andalucía es su nombre**, una serie documental de calidad que repasa la Historia de la Transición en la comunidad autónoma, que ha registrado un éxito de audiencia para su formato; y **Mejor lo hablamos**, el interesante debate divulgativo de mercado servicio público conducido por Mariló Montero, sobre temas de interés general y de plena actualidad.

► La magia desde el punto de vista del entretenimiento es la base de 'Shalakabula', conducido por la popular humorista Paz Padilla.

▽ María Jiménez presenta el original programa de entrevistas 'Bienaventurados'.



► 'Hacemos el humor', 'Furor', 'Sarandonga' y 'Operación Clon', espacios que desfilaron por el 'prime time' de Canal Sur

► Ismael Beiro condujo un nuevo programa de entretenimiento en las tardes de los domingos, 'No digas no'

► Juan y Medio al frente de 'Menuda Noche' mantuvo el liderazgo de la audiencia a pesar de ser un programa ya veterano

La producción cinematográfica ha tenido su lugar preferente en **Supercine**, donde cada semana se han emitido sin cortes publicitarios películas que obtuvieron importantes éxitos de taquilla como *Juana de Arco*, *Ejecución inminente*, *Monster* o *La pesadilla de Susi*. Los fines de semana por la tarde no faltaron ni el cine clásico español ni el western.

### **El 'late night'**

La decidida apuesta por el *late night* o segundo *prime time* ha marcado también la estrategia de programación de Canal Sur Televisión, con dos novedades en la recta final del año bien diferenciadas pero complementarias, buscando en ambos casos un perfil de audiencia juvenil. Son **De la mano de Manu** y **Expreso noche**. El primero, conducido por el joven humorista sevillano Manu Sánchez, presenta un cocktail de humor, entrevistas y juegos, con contenidos inteligentes y arriesgados; y el segundo aborda la actualidad informativa con reportajes humanos sobre te-

mas conflictivos y polémicos. En esta franja horaria tardía volvió a situarse **Generación XXI**, el concurso que promueve el talento empresarial e innovador de los jóvenes.

Un aspecto a considerar en la estrategia programática de Canal Sur Televisión durante 2006 es el reforzamiento de la relación con la Forta, la organización de las televisiones autonómicas. "La unión hace la fuerza" es un lema que cobra plena vigencia en la Forta, sobre todo en un momento en el que la competencia se hace mucho más dura, como el actual. Fruto de la colaboración de los entes públicos que la integran se han realizado importantes producciones audiovisuales como **Shalakabula**, **Furor**, **Operación clon**, **Profesor en La Habana** y **Planta 25**.

En 2006 se han visto reforzados los consolidados contenedores de mañana y tarde con nuevos contenidos más cercanos y participativos. En **Mira la vida**, el magazine matinal que conduce Rafael Cremades, los protagonistas siguen siendo los pueblos de Anda-

lucía y sus gentes. El ya clásico contenedor matinal ha dado cabida a la información más inmediata, servida por equipos DSNG (vía satélite) que siguen las noticias de actualidad allí donde se producen.

Esta misma filosofía de seguimiento de la información y sucesos de actualidad se aplica, igualmente, en el magazine de tarde, **La buena gente**, conducido por Alicia Senovilla, que, junto a Antonia Moreno e Ismael Beiro, pilotan un contenedor vespertino que sustituyó a **Punto y Medio** y que reforzó sus contenidos con nuevas secciones en las que se combinan las historias humanas con la actualidad, sin abandonar la línea de servicio público de ayuda a los mayores frente al problema de la soledad.

Ismael Beiro también condujo un nuevo programa de entretenimiento para la tarde del domingo. En **No digas no**, el popular presentador recorre pueblos y ciudades de Andalucía con un concurso callejero con grandes dosis de humor. Asimismo, Beiro pilotó una



△ La serie 'Profesor en La Habana' es un ejemplo de colaboración de las televisiones públicas que integran la Forta.

► 'Expreso noche' aborda la actualidad informativa con reportajes sobre temas sociales y conflictivos

► El concurso 'Generación XXI', que promueve el talento empresarial entre los jóvenes, se situó en la franja horaria tardía

► En 2006 se han reforzado los programas ya consolidados de mañana y tarde, con contenidos cercanos y participativos



edición renovada de **Loco mundo loco**, con tomas falsas, divertidos gazapos de otras cadenas, disparatadas secuencias y bromas con cámaras ocultas.

#### **Lo más andaluz**

Canal Sur Televisión es, sin lugar a dudas, no sólo el medio de comunicación más importante de la comunidad, sino también el más comprometido con ella en términos cualitativos y cuantitativos y el que, por su influencia y dimensión, contribuye en mayor medida a ejercer una función vertebradora en el terreno de la comunicación. Sensible a lo andaluz, a las tradiciones e identidad propia, el primer canal autonómico se volvió a implicar en las expresiones y representaciones de los valores propios de la realidad andaluza.

Durante la primavera y el verano de 2006, donde se concentra el mayor número de fiestas populares andaluzas, Canal Sur Televisión amplió la cobertura de los diferentes eventos tradicionales festivos y religiosos de hondo

calado popular, como la Semana Santa, las romerías del Rocío y de la Virgen de la Cabeza, la procesión del Corpus de Granada y otras ferias provinciales. Canal Sur Televisión participó en estos acontecimientos con programas especiales y retransmisiones en directo, aportando contenidos propios que diferencian a la cadena del resto de la oferta generalista en Andalucía.

#### **Acontecimientos especiales**

Fechas sonadas para Andalucía como el 28-F y las Navidades también se vieron correspondidas con esfuerzos extraordinarios en la programación de Canal Sur Televisión. La tradicional gala del Día de Andalucía, celebrada ese año en Sevilla, reunió a los mejores artistas del momento y registró elevados índices de audiencia. Otro tanto sucedió con los programas especiales **Nochebuena andaluza** y **Menuda Nochevieja**.

Asimismo, las retransmisiones taurinas, algunas de ellas relacionadas con las princi-

► **La apuesta por el 'late night' contó con dos novedades para el público juvenil: 'Expreso noche' y 'De la mano de Manu'**

► **Un aspecto a considerar en la estrategia programática de Canal Sur en 2006 es el reforzamiento de la relación con la Forta**

► **Canal Sur Televisión participó en la Semana Santa, las ferias y las romerías andaluzas con programas especiales**



△ **Canal Sur se incorporó con fuerza al 'late night' con 'De la mano de Manu', un espacio dirigido a un público joven.**

pales ferias andaluzas, tuvieron cabida en la parrilla de programación. Una presencia, por otra parte, creciente en cantidad y calidad, que se ha extendido a otros festejos del resto de España, en colaboración con otras televisiones autonómicas.

El inquieto espíritu innovador que inspira al equipo taurino de Canal Sur Televisión, dirigido por Enrique Romero, viene a demostrar que no se han agotado las formas de contemplar por la televisión las imágenes de un espectáculo tan clásico y tradicional en Andalucía como el toreo.

Así es Canal Sur Televisión. O lo que es lo mismo, la televisión pública andaluza ofrece una programación de calidad al servicio público de Andalucía y de los andaluces, más inmediata, atractiva e interesante, que apuesta por nuevos géneros y formatos y que pretende seguir siendo referente también en la información y el entretenimiento de la audiencia mayoritaria ante la fuerte competencia del mercado televisivo.

▷ **Los divertidos protagonistas de la serie infantil 'Andaluna y Samir', un claro ejemplo de los valores educativos de la televisión.**

## Canal 2 Andalucía

Canal 2 Andalucía consiguió de nuevo en 2006, por tercer año consecutivo, situarse por delante de su más directo competidor, la segunda cadena de Televisión Española. Además, se consolidó el reconocimiento de la audiencia a Canal 2 Andalucía como la principal emisora de referencia cultural de la comunidad autónoma, a la vez que se potencia el compromiso de la cadena con los más jóvenes.

De ese compromiso con la juventud nació en 2006 **Fiesta TV**, una imagen de marca entre los jóvenes andaluces, donde la música

-listas de éxitos o conciertos en directo-, las series de animación y ficción y los contenidos informativos y divulgativos propios de esta edad -educación, relaciones sociales y familiares, asociacionismo, medio ambiente o solidaridad- conforman un programa de referencia para los adolescentes que pueden seguir en el portal de **Fiesta TV** ([www.fiestatv.es](http://www.fiestatv.es)), que ha conseguido un alto grado de interactividad y ha supuesto la pervivencia del espacio cuando sus programas no han estado en emisión.

El nuevo espacio **Fiesta TV** ha sabido aprovechar el liderazgo de Canal 2 Andalucía entre los adolescentes, a fin de complementar la oferta educativa y de entretenimiento que supone **La Banda**, el programa infantil más visto por los más pequeños. Más de un 10% ha aumentado este año el número de socios pertenecientes al Club del programa, llegando a los 480.000; más de 13.000 niños y niñas pasaron por el plató, por las grabaciones en exteriores y han participado en las fiestas





y encuentros organizados por el programa, que conjunta diversión, entretenimiento y refuerzo de valores. Es en este último aspecto donde se incide, en las secciones de producción propia, en valores como el medio ambiente o el conocimiento de la cultura andaluza. Para los padres, **La Banda** significa la seguridad de que sus hijos nunca se encontrarán con contenidos perjudiciales a su formación emocional, tanto en la animación como en las diferentes secciones del programa.

Cabe aquí destacar el estreno de la serie de animación **Andaluna y Samir**, producida por la Consejería de Igualdad y Asuntos Sociales, con el objetivo de ayudar a la integración de los niños y niñas inmigrantes en la sociedad andaluza y concienciar a los menores de sus derechos y obligaciones.

La programación infantil y juvenil de Canal 2 Andalucía es un ejemplo de cómo una cadena con voluntad de servicio público puede ofrecer una televisión de calidad y satisfacer a públicos tan exigentes.

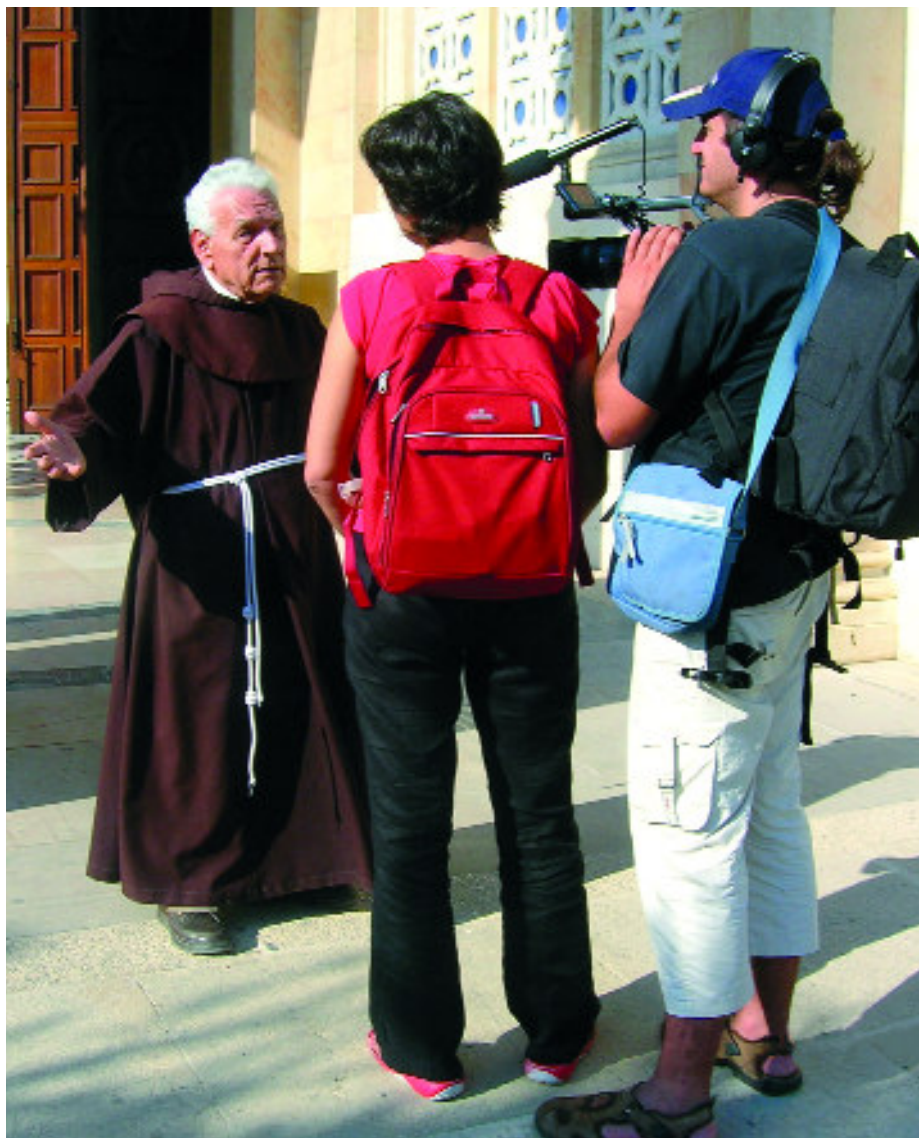
En este sentido, el éxito de público ante las series documentales es otra muestra de que la televisión de calidad interesa a una mayoría amplia de espectadores con perfiles muy diferentes. Excelente acogida y seguimiento por parte de la audiencia han tenido especialmente las nuevas series **La Guerra Civil en Andalucía** y **Andaluces por el mundo**. Reunir toda la amplia documentación audiovisual que existe en la comunidad sobre la Guerra Civil y ofrecer una visión imparcial, en la que han colaborado historiadores, estudiosos y protagonistas desde diferentes ópticas y puntos de vista, han sido los puntos de partida para llevar a cabo este ambicioso proyecto sobre el conflicto bélico.

Otro de los grandes éxitos de la temporada ha sido sin duda **Andaluces por el mundo**, una mirada diferente y contemporánea del fenómeno de la emigración desde una óptica original: andaluces que han ido a otros lugares del planeta para orientar su futuro profesional o vital y que han acercado al público a

► **Canal 2 Andalucía estrenó una serie producida por la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social, 'Andaluna y Samir'**

► **Más de 13.000 niños y niñas participaron durante 2006 en el programa 'La Banda', cuyo club de socios ha crecido un 10%**

► **Cine.dos asistió a los rodajes de 'El corazón de la tierra', 'El camino de los ingleses' y '¿Por qué se frotran las patitas?'**



◁ **'Andaluces por el mundo' (en la imagen, durante el rodaje en Israel) es un formato innovador que muestra cómo viven los andaluces en el extranjero.**

todas esas Andalucías que hay repartidas por el planeta.

Pero Canal 2 Andalucía es ya desde hace unos años, para todos los públicos, el referente cultural en la televisión, un lugar donde no sólo conocer los principales acontecimientos culturales del año, sino además un espacio donde reflexionar y debatir con más profundidad sobre estos acontecimientos.

Para conocer a fondo y analizar los hitos culturales y las citas especiales del año, programas como **El público lee** acudieron a la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, en México, y celebró programas especiales con motivo de los cien años del escritor Francisco Ayala y del cincuentenario de la concesión del Premio Nobel a Juan Ramón Jiménez.

También **El club de las ideas** realizó un especial seguimiento en el 250 aniversario del nacimiento de Mozart y de la concesión del Nobel a Juan Ramón Jiménez, efeméride en la que también estuvo presente el programa **La Banda**.

Todo este seguimiento de la realidad y actualidad cultural se cimenta en programas como **El público**, **Cine.dos** o **Flamencos**, programas donde también se reflexiona sobre la identidad propia. **El público** debatió sobre escritura andaluza y literatura como signo de identidad de la comunidad o sobre las ferias del libro en Andalucía; **Cine.dos** asistió a rodajes de cintas andaluzas como *El corazón de la tierra*, *El camino de los ingleses* o *¿Por qué se frotan las patitas?*, a la vez que informó sobre las carreras, consolidadas o emergentes, de andaluces como Antonio Banderas o Verónica Sánchez; y la Bienal de 2006, la cita más importante del calendario flamenco actual, ocupó cuatro ediciones de **Flamencos**, que ofreció también un especial con motivo del 28-F dedicado a investigar la relación entre el flamenco y el compromiso social y político a lo largo de la historia.

La comunidad educativa está representada en Canal 2 Andalucía por programas como **El club de las ideas** –enfocado hacia padres y

profesores- o **Tesis** –reflejo del mundo universitario en la región. A lo largo del año 2006 **El club de las ideas** ha participado en experiencias educativas en 227 colegios e institutos andaluces. A la hora de adaptar la cadena a las nuevas formas de acceso a la información, **Tesis** ha creado un buscador específico, [www.cedecom.es/cedecom-ext/tesis.asp](http://www.cedecom.es/cedecom-ext/tesis.asp), en el que cualquier persona puede encontrar todas las piezas audiovisuales del programa para disfrutar de ellas desde su ordenador.

### **El deporte**

También el deporte está presente en la cadena. A lo largo de 2006, Canal 2 Andalucía ha continuado ofreciendo partidos de Segunda División con presencia de equipos andaluces (42 encuentros por temporada) o la Liga ACB de baloncesto (con un partido semanal), además de los encuentros del play-off. Todos los domingos, **Gol a gol**, el programa resumen de la jornada futbolística, dedica amplio espacio a los equipos andaluces, tanto de Primera co-



△ **Pedro Martos, presentador del espacio educativo 'El club de las ideas'.**

▷ **Manuel Molina conduce el programa dedicado al arte jondo 'Flamencos'.**





mo de Segunda y Segunda División B. Y los sábados y domingos se emite **Tododeporte**, un programa contenedor con una extensa relación de temas y modalidades deportivas por el que han pasado todos los equipos andaluces que están en la elite de sus deportes, tanto en categoría masculina como en la femenina.

Como eventos especiales, durante 2006 el Sevilla F.C. consiguió dos de las mayores gestas de su historia, la Copa de la UEFA y la Supercopa. Las jornadas en las que se disputaron esas finales, Canal 2 Andalucía realizó programas especiales, así como los días siguientes para dar cobertura a la fiesta que se desarrollaba en la capital hispalense por la consecución de los títulos.

La programación informativa presentó como novedad una nueva emisión de **Experiencia TV**, un escaparate del trabajo de nuevos talentos audiovisuales en el que se recogen reportajes realizados por jóvenes andaluces. Se trata, pues, de otro espacio de Canal 2 An-

dalucía dedicado a los jóvenes y a sus inquietudes creativas. También continuaron en antena tanto los informativos diarios como los no diarios.

**Telenoticias** y **La noche al día** conforman la apuesta informativa general de la cadena, a la que se suman **7 Días**, **60 Minutos** y **Tele-signo**. A esta oferta general se unieron los informativos de contenido sectorial como **Espacio protegido**, **Solidarios**, **Sindicados** y **Empresas**. El informativo **Acerca-T** continúa siendo el complemento de toda la programación infantil y juvenil de Canal 2 Andalucía.

Las comedias más divertidas y el cine de más calidad se dieron también cita en Canal 2 Andalucía: la serie de producción española **En buena compañía**, clásicas como **Embruajadas** o **Pacific Blue** y la veterana serie de producción propia **S.O.S. Estudiantes**, que amplió su duración.

Al mismo tiempo, nuevos ciclos de cine se abrieron en las noches de Canal 2 Andalucía. Al ciclo de cine europeo en versión original

subtitulada, cuyas cintas se proyectan en la noche de los sábados, se unió otro con las mejores películas basadas en las obras de la reconocida novelista Agatha Christie y uno más que permitió ver algunas de las principales producciones cinematográficas españolas de los últimos años, así como un ciclo de cine de terror, dedicado al director Alfred Hitchcock.

### Reconocimientos

El año 2006 ha supuesto para Canal 2 Andalucía el reconocimiento público de su labor profesional, al haberse hecho acreedor de premios como el Nacional de Fomento de la Lectura o el de los Editores de Cataluña para **El público lee**, el espacio conducido por Jesús Vigorra; el Premio Andalucía de Periodismo para el informativo **Acerca-T**; o el de Televisión de Calidad y el 28-F, otorgados por la Asociación de Telespectadores Andaluces y el Consejo Asesor de RTVE, para **Andaluces por el mundo**.



△ El programa 'El público lee', conducido por Jesús Vigorra (a la derecha), entrevistó al escritor y premio Nobel José Saramago en 2006.

## Andalucía Televisión

Andalucía Televisión Producciones, como unidad de gestión de Radio Televisión de Andalucía, tuvo en el año 2006 una cuenta de resultados positiva. Los ingresos obtenidos superaron a los gastos, alcanzándose una cifra cercana a los 300.000 euros de beneficios.

Durante el año de referencia, las actividades generadas por Andalucía Televisión Producciones tuvieron un incremento con respecto al ejercicio anterior, sobre todo las relativas a la producción de programas. Este capítulo, para los dos canales terrestres, Canal Sur

Televisión y Canal 2 Andalucía, supuso una facturación cercana a los cuatro millones de euros, fruto de la subida del número de producciones.

Andalucía Televisión tiene en la producción de programas una de sus principales actuaciones, aunque ésta no es la única. La prestación de servicios para otras actividades del Grupo Radio y Televisión de Andalucía, la producción y explotación de canales temáticos, la distribución, la emisión y gestión del canal internacional Andalucía Televisión, así como la explotación de sus platós y sus instalaciones técnicas, son algunas de las otras actividades que conforman el devenir del año 2006.

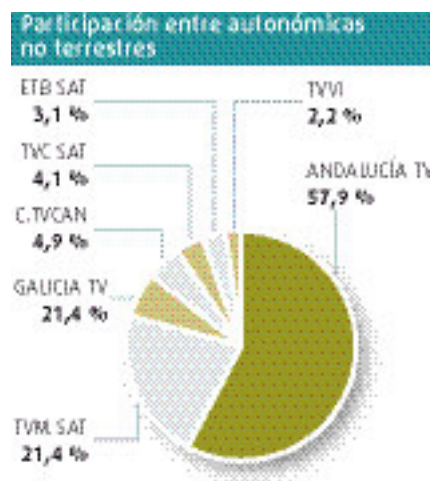
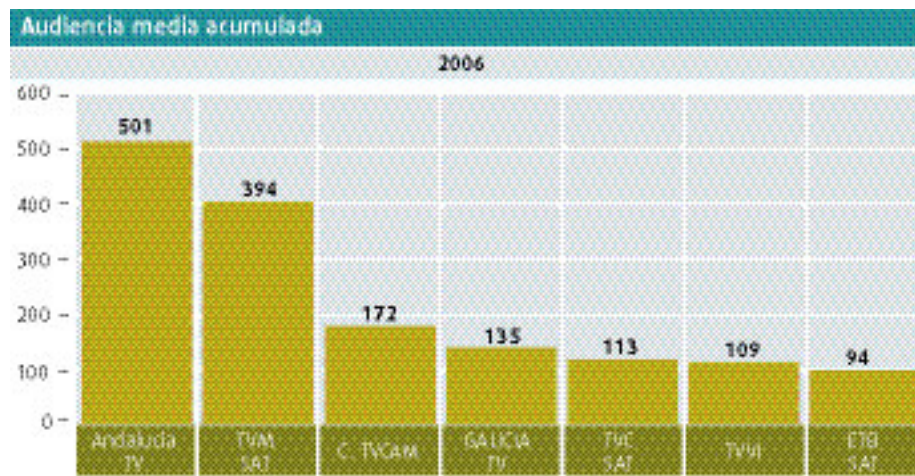
### Más de 1.000 horas de producción

El Centro de Producción de Málaga, lugar donde radica la sede de Andalucía Televisión Producciones, acogió durante el año 2006 una docena de programas, tanto de entretenimiento como informativos, de las parrillas

de ambos canales terrestres, sin dejar de destacar las producciones propias de los informativos diarios de ámbito provincial, que a diario completan la información regional que reciben los andaluces desde esta cadena pública, en la que se apuesta por la veracidad y la inmediatez.

Más de 1.000 horas de emisión de ambas ofertas televisivas se produjeron en las instalaciones de Andalucía Televisión Producciones en Málaga. De ellas, cerca de 680 fueron para Canal Sur Televisión y el resto, alrededor de 410 horas, se emitieron en Canal 2 Andalucía.

Programas como **Mira la vida**, **De la mano de Manu**, **Hagamos el humor**, **La coctelera** o **Toros para todos** tuvieron su reflejo en las emisiones de la primera cadena autonómica y además con unos notables índices de audiencia. El público supo agradecer con su preferencia frente a otras alternativas de otras cadenas generalistas los contenidos de estas ofertas televisivas netamente andaluzas.





Para la otra oferta, la segunda cadena andaluza, Andalucía Televisión produjo alternativas como **Frontera social**, **Intermúsica**, **Top fiesta**, **La estación** o **Turismo Andalucía**.

### Liderazgo internacional

Andalucía Televisión Producciones gestiona, emite y distribuye la oferta internacional del Grupo Radio y Televisión de Andalucía. Un año más las emisiones por satélite han sido líderes de audiencia frente al resto de las ofertas internacionales del resto de las televisiones generalistas autonómicas.

Una audiencia acumulada de más de 500.000 espectadores da buena prueba de la necesidad de seguir cuidando y manteniendo el canal internacional, una oferta no temática que se puede ver a través de los satélites Astra e Hispasat.

Andalucía Televisión también puede sintonizarse a través de los principales operadores de cable del territorio nacional y mediante un número importante de televisiones lo-

cales que recogen la señal vía satélite y la incluyen en su parrilla de emisión por cable.

La filosofía que impregna toda la programación de Andalucía Televisión tiene una clara vocación de servicio público y está dirigida no sólo a los andaluces que viven fuera de la comunidad autónoma, sino a todas aquellas personas que quieren ver otro tipo de televisión. Las ofertas de Canal Sur Televisión y Canal 2 Andalucía constituyen la principal fuente de su rejilla.

La actualidad, la cultura, las tradiciones y una manera de ser y de expresarse propia son aspectos muy bien valorados fuera de Andalucía. Tiene un marcado acento andaluz, porque su rejilla carece de producción ajena, incorporando otras alternativas que atienden al llamamiento de hacer una televisión útil y de servicio público.

Andalucía Televisión ha logrado nuevamente durante el año 2006 ser la mejor de las ventanas del devenir de la nacionalidad histórica de los andaluces.

► **Andalucía Televisión Producciones tuvo en 2006 una cuenta de resultados positiva, con beneficios de 300.000 euros**

► **El Centro de Producción de Málaga acogió en 2006 una docena de programas de los dos canales terrestres autonómicos**

► **El canal internacional, visible a través de satélite, cuenta con una audiencia acumulada de 500.000 espectadores**

| Audiencia de programas producidos en Málaga |        |       |           |        |      |          | Datos a 31 de diciembre de 2006 |             |              |              |              |          |      |         |         |
|---|--------|-------|-----------|--------|------|----------|---------------------------------|-------------|--------------|--------------|--------------|----------|------|---------|---------|
| Título                                      | Cadena | Día   | H. Inicio | H. Fin | Emi. | AM (000) | Cuota                           |             |              |              |              |          |      | Hombres | Mujeres |
|   |        |       |           |        |      |          | Ind. 4+                         | 4 a 12 años | 13 a 24 años | 25 a 44 años | 45 a 64 años | 65 y más |      |         |         |
| De la mano de Manu                          | C. Sur | MV    | 0:16      | 1:19   | 10   | 235      | 14,7                            | 15,9        | 21,8         | 9,6          | 14,3         | 21,5     | 14,1 | 15,2    |         |
| Frontera Social                             | C2A    | MJ    | 22:08     | 23:09  | 13   | 88       | 2,5                             | 1,5         | 1,6          | 1,9          | 2,7          | 3,9      | 2,4  | 2,5     |         |
| Hacemos el humor                            | C. Sur | SD    | 22:50     | 1:01   | 23   | 309      | 14,7                            | 11,5        | 12,0         | 7,1          | 14,8         | 29,8     | 14,1 | 15,2    |         |
| Hagamos el humor                            | C. Sur | D     | 22:28     | 0:48   | 5    | 424      | 14,7                            | 7,7         | 8,2          | 6,8          | 16,7         | 32,5     | 14,0 | 15,2    |         |
| Intermúsica                                 | C2A    | D     | 0:37      | 2:10   | 15   | 9        | 1,1                             | 1,8         | 1,1          | 1,3          | 0,9          | 0,4      | 1,4  | 0,8     |         |
| La coctelera                                | C. Sur | SD    | 18:54     | 19:35  | 36   | 283      | 15,3                            | 11,1        | 14,8         | 11,7         | 13,8         | 22,9     | 14,3 | 16,0    |         |
| La estación                                 | C2A    | Todos | 17:16     | 17:53  | 96   | 49       | 3,4                             | 7,0         | 7,2          | 4,0          | 2,2          | 1,0      | 3,7  | 3,2     |         |
| Mira la vida                                | C. Sur | LAMJV | 9:34      | 12:29  | 184  | 60       | 15,0                            | 5,3         | 9,3          | 9,2          | 20,9         | 19,5     | 12,9 | 16,0    |         |
| Mira la vida en                             | C. Sur | SD    | 18:25     | 20:18  | 16   | 260      | 15,0                            | 5,3         | 9,3          | 9,2          | 20,9         | 19,5     | 12,9 | 16,0    |         |
| Top fiesta                                  | C2A    | JVSD  | 11:10     | 12:08  | 70   | 33       | 4,7                             | 5,4         | 5,6          | 5,5          | 4,0          | 2,6      | 4,6  | 4,7     |         |
| Toros para todos                            | C. Sur | SD    | 14:52     | 15:26  | 37   | 299      | 21,0                            | 8,9         | 15,1         | 10,6         | 22,1         | 40,5     | 19,6 | 22,3    |         |
| Turismo Andalucía                           | C2A    | SD    | 19:41     | 20:12  | 52   | 55       | 2,9                             | 4,0         | 2,4          | 2,5          | 3,4          | 3,1      | 3,3  | 2,6     |         |

| Ingresos  | Datos a 31 de diciembre de 2006 |
|---|---------------------------------|
| Producción de programas                                       | 3.928.103,83                    |
| Servicios extras prestados a CSTV, C2 y Dirección Territorial | 160.340,63                      |
| Producción y explotación de canales temáticos                 | 109.016,64                      |
| Distribución y explotación de Canal Andalucía Televisión      | 25.011,39                       |
| Otras producciones  | 0                               |





Rejilla de Programación - verano 2006

|       | Lunes                     | Martes                     | Miércoles          | Jueves             | Viernes            | Sábado               | Domingo                 |       |
|-------|---------------------------|----------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|----------------------|-------------------------|-------|
| 8:00  | LA BANDA                  |                            |                    |                    |                    | LA BANDA             |                         | 8:00  |
| 9:00  | LA BANDA                  |                            |                    |                    |                    | LA BANDA             |                         | 9:00  |
| 10:00 | LA BANDA                  |                            |                    |                    |                    | LA BANDA             |                         | 10:00 |
| 11:00 | LA BANDA                  |                            |                    |                    |                    | LA BANDA             |                         | 11:00 |
| 12:00 | LA BANDA                  |                            |                    |                    |                    | LA BANDA             |                         | 12:00 |
| 13:00 | TELESERIE INFANTIL        |                            |                    |                    |                    | SHALAKABULA -R-      | MENUDA NOCHE -R-        | 13:00 |
| 14:00 | TELESERIE MATINAL         |                            |                    |                    |                    | SHALAKABULA -R-      | MENUDA NOCHE -R-        | 14:00 |
| 15:00 | CANAL SUR NOTICIAS        |                            |                    |                    |                    | VINE AL SUR          | TOROS PARA TODOS        | 15:00 |
| 16:00 | CONTRAPORTADA             |                            |                    |                    |                    | CANAL SUR NOTICIAS   |                         | 16:00 |
| 17:00 | VERANO Y MEDIO            |                            |                    |                    |                    | SAUD AL DIA          | TEONPOUS                | 17:00 |
| 18:00 | ANDALUCÍA DIRECTO         |                            |                    |                    |                    | ONE                  |                         | 18:00 |
| 19:00 | PUNTO Y MEDIO: EL MUSICAL |                            |                    |                    |                    | LA COCTELERA         | REDIFUSIÓN              | 19:00 |
| 20:00 | CANAL SUR NOTICIAS        |                            |                    |                    |                    | NOVILLADAS PROMOCIÓN | PUNTO Y MEDIO           | 20:00 |
| 21:00 | CANAL SUR NOTICIAS        |                            |                    |                    |                    | CANAL SUR NOTICIAS   |                         | 21:00 |
| 22:00 | CANAL SUR NOTICIAS        |                            |                    |                    |                    | CANAL SUR NOTICIAS   |                         | 22:00 |
| 23:00 | BIENVENIDOS               | SHALAKABULA                | SUPERCINE          | MINISERIE          | MENUDA NOCHE       | ONE OESTE            | FUROR                   | 23:00 |
| 0:00  | NP TUCK                   | SO MEJOR DE LOS REPORTEROS | MINISERIE          | ONE                | ONE OESTE          | TELESERIE            | TELESERIE               | 0:00  |
| 1:00  | CANAL SUR NOTICIAS        | EUROPA ABIERTA             | CANAL SUR NOTICIAS | CANAL SUR NOTICIAS | ONE                | HACEMOS EL HUMOR -R- | ANDALUCÍA SIN FRONTERAS | 1:00  |
| 2:00  | PAN DEL CIELO             | CANAL SUR NOTICIAS         | CANAL SUR NOTICIAS | CANAL SUR NOTICIAS | CANAL SUR NOTICIAS | HACEMOS EL HUMOR -R- | TESTIGOS -R-            | 2:00  |
| 3:00  | CANAL TURISMO             |                            |                    |                    |                    |                      |                         | 3:00  |
| 4:00  | CANAL TURISMO             |                            |                    |                    |                    |                      |                         | 4:00  |
| 5:00  | CANAL TURISMO             |                            |                    |                    |                    |                      |                         | 5:00  |
| 6:00  | CANAL TURISMO             |                            |                    |                    |                    |                      |                         | 6:00  |
| 7:00  | CANAL TURISMO             |                            |                    |                    |                    |                      |                         | 7:00  |
| 8:00  | CANAL TURISMO             |                            |                    |                    |                    |                      |                         | 8:00  |

Dirección de Emisiones y Continuidad





Rejilla de Programación - otoño 2006

|       | Lunes                 | Martes         | Miércoles  | Jueves           | Viernes            | Sábado                      | Domingo          |            |
|-------|-----------------------|----------------|------------|------------------|--------------------|-----------------------------|------------------|------------|
| 8:00  | TECNÓPOLIS -R-        | PARLAMENTO -R- | AL SUR -R- | TIERRA Y MAR -R- | EUROPA ABIERTA -R- | ANDALUCÍA SIN FRONTERAS -R- | SALUD AL DÍA -R- | 8:00       |
| 9:00  | BUENOS DÍAS ANDALUCÍA |                |            |                  |                    | LA BANDA                    |                  | 9:00       |
| 10:00 | MIRA LA VIDA          |                |            |                  |                    |                             |                  | REDIFUSIÓN |
| 11:00 |                       |                |            |                  |                    | CONTRAPORTADA               |                  |            |
| 12:00 | CANAL SUR NOTICIAS    |                |            |                  |                    |                             |                  |            |
| 13:00 |                       |                |            |                  |                    | TELESERIE                   |                  |            |
| 14:00 | LA BUENA GENTE        |                |            |                  |                    |                             |                  |            |
| 15:00 |                       |                |            |                  |                    | ANDALUCÍA DIRECTO           |                  |            |
| 16:00 | EL MUSICAL            |                |            |                  |                    |                             |                  |            |
| 17:00 |                       |                |            |                  |                    | CANAL SUR NOTICIAS          |                  |            |
| 18:00 | ARRAYÁN               |                |            |                  |                    |                             |                  |            |
| 19:00 |                       |                |            |                  |                    | BIENAVENTURADOS             |                  |            |
| 20:00 | OPERACIÓN CLON        |                |            |                  |                    |                             |                  |            |
| 21:00 |                       |                |            |                  |                    | PROFESOR EN LA HABANA       |                  |            |
| 22:00 | MEJOR LO HABLAMOS     |                |            |                  |                    |                             |                  |            |
| 23:00 |                       |                |            |                  |                    | SUPERONE                    |                  |            |
| 0:00  | PARA, RARO, RARO      |                |            |                  |                    |                             |                  |            |
| 1:00  |                       |                |            |                  |                    | AL SUR                      |                  |            |
| 2:00  | EUROPA ABIERTA        |                |            |                  |                    |                             |                  |            |
| 3:00  |                       |                |            |                  |                    | GENERACIÓN 300              |                  |            |
| 4:00  | NOTICIAS              |                |            |                  |                    |                             |                  |            |
| 5:00  |                       |                |            |                  |                    | PAN DEL CIELO               |                  |            |
| 6:00  | ALBOREÁ               |                |            |                  |                    |                             |                  |            |
| 7:00  |                       |                |            |                  |                    | ALBOREÁ                     |                  |            |
| 8:00  | ALBOREÁ               |                |            |                  |                    |                             |                  |            |





Rejilla de Programación - invierno 2006

|       | Lunes                  | Martes         | Miércoles         | Jueves                      | Viernes            | Sábado                      | Domingo                 |                      |                  |       |  |  |  |      |
|-------|------------------------|----------------|-------------------|-----------------------------|--------------------|-----------------------------|-------------------------|----------------------|------------------|-------|--|--|--|------|
| 8:00  | TECNÓPOLIS -R-         | PARLAMENTO -E- | AL SUR -E-        | TIERRA Y MAR -E-            | EUROPA ABIERTA -E- | ANDALUCÍA SIN FRONTERAS -R- | SALUD AL DÍA -E-        | 8:00                 |                  |       |  |  |  |      |
| 9:00  | BUENOS DIAS ANDALUCÍA  |                |                   |                             |                    | LA BANDA                    | LA BANDA                | 9:00                 |                  |       |  |  |  |      |
| 10:00 | MIRA LA VIDA           |                |                   |                             |                    |                             |                         | HAGAMOS EL HUMOR -E- | MENUDA NOCHE -E- | 10:00 |  |  |  |      |
| 11:00 | TELESERIE              |                |                   |                             |                    | PARLAMENTO                  | TERRA Y MAR             |                      |                  | 11:00 |  |  |  |      |
| 12:00 | CON SABOR ANDALUZ      |                |                   |                             |                    |                             |                         | VIAJEROS             | NOTICIAS         | 12:00 |  |  |  |      |
| 13:00 | CANAL SUR NOTICIAS     |                |                   |                             |                    | SALUD AL DÍA                | TECNÓPOLIS              |                      |                  | 13:00 |  |  |  |      |
| 14:00 | CONTRAPORTADA          |                |                   |                             |                    |                             |                         | CINE                 |                  | 14:00 |  |  |  |      |
| 15:00 | PUNTO Y MEDIO          |                |                   |                             |                    | PUNTO Y MÚSICA              | MIRA LA VIDA EN...      | 15:00                |                  |       |  |  |  |      |
| 16:00 | ANDALUCÍA DIRECTO      |                |                   |                             |                    |                             |                         | LA COCTELERA         | LA JUGADA        | 16:00 |  |  |  |      |
| 17:00 | PUNTO Y MEDIO: MUSICAL |                |                   |                             |                    | TOROS PARA TODOS            | NOTICIAS                |                      |                  | 17:00 |  |  |  |      |
| 18:00 | CANAL SUR NOTICIAS     |                |                   |                             |                    |                             |                         | NOTICIAS             | NOTICIAS         | 18:00 |  |  |  |      |
| 19:00 | ARRAYÁN                |                |                   |                             |                    | REPORTEROS                  | LA JUGADA               |                      |                  | 19:00 |  |  |  |      |
| 20:00 | BIENVENITURADOS        | SHALAKABULA    | MEJOR LO HABLAMOS | SUPER CINE                  | MEMUDA NOCHE       |                             |                         | FÚTBOL LA LIGA       | HACEMOS EL HUMOR | 20:00 |  |  |  |      |
| 21:00 |                        | AL SUR         | TELESERIE         | EUROPA ABIERTA              | CINE               | CINE                        | ANDALUCÍA SIN FRONTERAS | 21:00                |                  |       |  |  |  |      |
| 22:00 |                        | NOTICIAS 3     |                   |                             |                    |                             | TESTIGOS -R-            | 22:00                |                  |       |  |  |  |      |
| 23:00 | REPORTEROS -R-         | PAN DEL CIELO  | SALUD AL DÍA -R-  | TECNÓPOLIS -R-              | NOTICIAS 3         |                             | TELESERIE               | 23:00                |                  |       |  |  |  |      |
| 0:00  |                        | LA COCTELERA   | TIERRA Y MAR -R-  | ANDALUCÍA SIN FRONTERAS -R- |                    |                             |                         | 0:00                 |                  |       |  |  |  |      |
| 1:00  | ALBOREÁ                |                |                   |                             |                    |                             |                         | 1:00                 |                  |       |  |  |  |      |
| 2:00  |                        |                |                   |                             |                    |                             |                         |                      |                  |       |  |  |  | 2:00 |
| 3:00  |                        |                |                   |                             |                    |                             |                         |                      |                  |       |  |  |  | 3:00 |
| 4:00  |                        |                |                   |                             |                    |                             |                         |                      |                  |       |  |  |  | 4:00 |
| 5:00  |                        |                |                   |                             |                    |                             |                         |                      |                  |       |  |  |  | 5:00 |
| 6:00  |                        |                |                   |                             |                    |                             |                         |                      |                  |       |  |  |  | 6:00 |
| 7:00  |                        |                |                   |                             |                    |                             |                         |                      |                  |       |  |  |  | 7:00 |
| 8:00  |                        |                |                   |                             |                    |                             |                         |                      |                  |       |  |  |  | 8:00 |

Dirección de Emisiones y Continuidad





Rejilla de Programación - primavera 2006

|       | Lunes                  | Martes          | Miércoles         | Jueves           | Viernes            | Sábado                      | Domingo                 |       |  |  |  |  |  |      |
|-------|------------------------|-----------------|-------------------|------------------|--------------------|-----------------------------|-------------------------|-------|--|--|--|--|--|------|
| 8:00  |                        |                 |                   |                  |                    |                             |                         | 8:00  |  |  |  |  |  |      |
| 30    | TECNÓPOLIS -R-         | PARLAMENTO -R-  | AL SUR -R-        | TIERRA Y MAR -R- | EUROPA ABIERTA -R- | ANDALUCÍA SIN FRONTERAS -R- | SALUD AL DÍA -R-        | 30    |  |  |  |  |  |      |
| 9:00  | BUENOS DIAS ANDALUCÍA  |                 |                   |                  |                    |                             |                         | 9:00  |  |  |  |  |  |      |
| 30    |                        |                 |                   |                  |                    |                             |                         | 30    |  |  |  |  |  |      |
| 10:00 |                        |                 |                   |                  |                    |                             | LA BANDA                | 10:00 |  |  |  |  |  |      |
| 30    |                        |                 |                   |                  |                    |                             |                         | 30    |  |  |  |  |  |      |
| 11:00 | MIRA LA VIDA           |                 |                   |                  |                    |                             |                         | 11:00 |  |  |  |  |  |      |
| 30    |                        |                 |                   |                  |                    |                             |                         | 30    |  |  |  |  |  |      |
| 12:00 |                        |                 |                   |                  |                    |                             |                         | 12:00 |  |  |  |  |  |      |
| 30    |                        |                 |                   |                  |                    |                             |                         | 30    |  |  |  |  |  |      |
| 13:00 | TELESERIE              |                 |                   |                  |                    | REDIFUSIÓN                  | REDIFUSIÓN              | 13:00 |  |  |  |  |  |      |
| 30    |                        |                 |                   |                  |                    |                             |                         | 30    |  |  |  |  |  |      |
| 14:00 | LA COCINA DE MAITE     |                 |                   |                  |                    | PARLAMENTO                  |                         | 14:00 |  |  |  |  |  |      |
| 30    |                        |                 |                   |                  |                    | VIAJE AL SUR                | TIERRA Y MAR            | 30    |  |  |  |  |  |      |
| 15:00 | CANAL SUR NOTICIAS     |                 |                   |                  |                    | NOTICIAS                    |                         | 15:00 |  |  |  |  |  |      |
| 30    |                        |                 |                   |                  |                    | SALUD AL DÍA                | TECNÓPOLIS              | 30    |  |  |  |  |  |      |
| 16:00 | CONTRAPORTADA          |                 |                   |                  |                    |                             |                         | 16:00 |  |  |  |  |  |      |
| 30    |                        |                 |                   |                  |                    | CINE                        |                         | 30    |  |  |  |  |  |      |
| 17:00 | PUNTO Y MEDIO          |                 |                   |                  |                    |                             |                         | 17:00 |  |  |  |  |  |      |
| 30    |                        |                 |                   |                  |                    |                             |                         | 30    |  |  |  |  |  |      |
| 18:00 |                        |                 |                   |                  |                    | PUNTO Y MÚSICA              | MIRA LA VIDA ENL.       | 18:00 |  |  |  |  |  |      |
| 30    |                        |                 |                   |                  |                    |                             |                         | 30    |  |  |  |  |  |      |
| 19:00 | ANDALUCÍA DIRECTO      |                 |                   |                  |                    |                             |                         | 19:00 |  |  |  |  |  |      |
| 30    |                        |                 |                   |                  |                    |                             |                         | 30    |  |  |  |  |  |      |
| 20:00 | PUNTO Y MEDIO: MUSICAL |                 |                   |                  |                    | LA CICLERA                  | LA JUGADA               | 20:00 |  |  |  |  |  |      |
| 30    |                        |                 |                   |                  |                    | TOROS PARA TODOS            |                         | 30    |  |  |  |  |  |      |
| 21:00 | CANAL SUR NOTICIAS     |                 |                   |                  | NOTICIAS           | NOTICIAS                    | NOTICIAS                | 21:00 |  |  |  |  |  |      |
| 30    |                        |                 |                   |                  |                    |                             | LA JUGADA               | 30    |  |  |  |  |  |      |
| 22:00 | ARRAYÁN                |                 |                   |                  | REPORTEROS         | LA JUGADA                   | ARRAYÁN                 | 22:00 |  |  |  |  |  |      |
| 30    |                        |                 |                   |                  |                    |                             |                         | 30    |  |  |  |  |  |      |
| 23:00 | BENAVENTURADOS         | SHALAKABULA     | MEJOR LO HABLAMOS | SUPER CINE       | MENUDA NOCHE       | FÚTBOL                      | HACEMOS EL HUMOR        | 23:00 |  |  |  |  |  |      |
| 30    |                        |                 |                   |                  |                    | FICCIÓN MUSICAL             |                         | 30    |  |  |  |  |  |      |
| 0:00  |                        |                 |                   |                  |                    |                             |                         | 0:00  |  |  |  |  |  |      |
| 30    |                        |                 |                   |                  |                    |                             |                         | 30    |  |  |  |  |  |      |
| 1:00  | EL MAR DE LA LIBERTAD  | LOCO MUNDO LOCO | TELESERIE         | LOCO MUNDO LOCO  | CINE               | CINE                        | ANDALUCÍA SIN FRONTERAS | 1:00  |  |  |  |  |  |      |
| 30    |                        | AL SUR          |                   | EUROPA ABIERTA   |                    |                             | TOROS PARA TODOS -R-    | 30    |  |  |  |  |  |      |
| 2:00  | NOTICIAS 3             |                 |                   |                  |                    |                             | TESTIGOS -R-            | 2:00  |  |  |  |  |  |      |
| 30    | PAN DEL GELÓ           |                 |                   |                  |                    |                             |                         | 30    |  |  |  |  |  |      |
| 3:00  | ALBOREÁ                |                 |                   |                  |                    |                             |                         | 3:00  |  |  |  |  |  |      |
| 30    |                        |                 |                   |                  |                    |                             |                         |       |  |  |  |  |  | 30   |
| 4:00  |                        |                 |                   |                  |                    |                             |                         |       |  |  |  |  |  | 4:00 |
| 30    |                        |                 |                   |                  |                    |                             |                         |       |  |  |  |  |  | 30   |
| 5:00  |                        |                 |                   |                  |                    |                             |                         |       |  |  |  |  |  | 5:00 |
| 30    |                        |                 |                   |                  |                    |                             |                         |       |  |  |  |  |  | 30   |
| 6:00  |                        |                 |                   |                  |                    |                             |                         |       |  |  |  |  |  | 6:00 |
| 30    |                        |                 |                   |                  |                    |                             |                         |       |  |  |  |  |  | 30   |
| 7:00  |                        |                 |                   |                  |                    |                             | 7:00                    |       |  |  |  |  |  |      |
| 30    |                        |                 |                   |                  |                    |                             | 30                      |       |  |  |  |  |  |      |
| 8:00  |                        |                 |                   |                  |                    |                             | 8:00                    |       |  |  |  |  |  |      |

Dirección de Emisiones y Continuidad





Rejilla de Programación - verano 2006

|       | Lunes   | Martes        | Miércoles                                      | Jueves                 | Viernes     | Sábado                            | Domingo           |       |
|-------|---|---------------|--|------------------------|-------------|-----------------------------------|-------------------|-------|
| 8:00  | ANDALUCÍA TURISMO                                     |               |  |                        |             |                                   |                   | 8:00  |
| 9:00  | ANDALUCÍA TURISMO                                     |               |  |                        |             |                                   |                   | 9:00  |
| 10:00 | EL CLUB DE LAS IDEAS<br>TESIS EN LA INTERNACIONAL     |               |  |                        |             | FLAMENCOS -R-                     | SINDICADOS -R-    | 10:00 |
| 11:00 | EL PÚBLICO -R-  | TELESIGNO -R- | ESPACIO PROTEGIDO -R-<br>ANDALUCÍA TURISMO -R- | SOLIDARIOS -R-         | ONE DOS -R- | DIÁLOGOS EN LA VIDA<br>DOCUMENTAL | TESTIGOS HOY      | 11:00 |
| 12:00 | DOCUMENTAL  | DOCUMENTAL    | DOCUMENTAL                                     | FLAMENCOS -R-          | DOCUMENTAL  | TELESIGNO                         | A CABALLO         | 12:00 |
| 13:00 | TELESERIE   |               |  |                        |             | TOP FIESTA                        |                   | 13:00 |
| 14:00 | DOCUMENTAL  |               |  |                        |             | TODODEPORTE                       |                   | 14:00 |
| 15:00 | TELESERIE   |               |  |                        |             |                                   |                   | 15:00 |
| 16:00 | FIESTA TV   |               |  |                        |             |                                   |                   | 16:00 |
| 17:00 | LA BANDA  |               |  |                        |             |                                   |                   | 17:00 |
| 18:00 | LA BANDA  |               |  |                        |             |                                   |                   | 18:00 |
| 19:00 | LA BANDA  |               |  |                        |             |                                   |                   | 19:00 |
| 20:00 | FIESTA TV   |               |  |                        |             |                                   |                   | 20:00 |
| 21:00 | FIESTA TV   |               |  |                        |             |                                   |                   | 21:00 |
| 22:00 | CÓSMOS DE LOCOS                                       |               |  |                        |             |                                   |                   | 22:00 |
| 23:00 | LA NOCHE AL DÍA                                       |               |  |                        |             | SOLIDARIOS                        | ESPACIO PROTEGIDO | 23:00 |
| 0:00  | ONE   | ONE           | SOS ESTUDIANTES                                | LAS FIESTAS DEL FIESTA | ONE         | DOCUMENTAL                        | CINE              | 0:00  |
| 1:00  | SINDICADOS  | EL PÚBLICO    | A CABALLO                                      | ONE DOS                | FLAMENCOS   | RETRATOS                          | PALABRAS DE SUR   | 1:00  |
| 2:00  | FÚTBOL LO MEJOR DE LA LIGA                            | SINCEROS      | 1001 MÚSICAS                                   | 60 ANILITOS            | TOP FIESTA  | ANDALUCÍA TURISMO                 | 1001 NOCHES       | 2:00  |
| 3:00  | TESIS EN LA INTERNACIONAL -R-<br>EL CLUB DE LAS IDEAS |               |  |                        |             | DOCUMENTAL                        | TESIS             | 3:00  |
| 4:00  | ANDALUCÍA TURISMO                                     |               |  |                        |             |                                   |                   | 4:00  |
| 5:00  | ANDALUCÍA TURISMO                                     |               |  |                        |             |                                   |                   | 5:00  |
| 6:00  | ANDALUCÍA TURISMO                                     |               |  |                        |             |                                   |                   | 6:00  |
| 7:00  | ANDALUCÍA TURISMO                                     |               |  |                        |             |                                   |                   | 7:00  |
| 8:00  | ANDALUCÍA TURISMO                                     |               |  |                        |             |                                   |                   | 8:00  |

Dirección de Emisiones y Continuidad





Rejilla de Programación - otoño 2006

|       | Lunes                                 | Martes          | Miércoles  | Jueves         | Viernes                | Sábado                                      | Domingo                       |       |
|-------|---------------------------------------|-----------------|--|----------------|------------------------|---|-------------------------------|-------|
| 8:00  | ACERCA T                              |                 |  |                |                        |   |                               | 8:00  |
| 9:00  | LA BANDA                              |                 |  |                |                        | FLAMENCOS -R-                               | DOCUMENTAL P.P.               | 9:00  |
| 10:00 | FIESTA TV -R-<br>EL CLUB DE LAS IDEAS |                 |  |                |                        | DIÁLOGOS EN LA MIDA<br>EL CLUB DE LAS IDEAS | A CABALLO -R-<br>TESTIGOS HOY | 10:00 |
| 11:00 | DOCUMENTALES                          |                 |  |                |                        | EMPRESAS                                    | SINDICADOS                    | 11:00 |
| 12:00 | TIERRAS ALTAS -R-                     | TESIS -R-       | ESPACIO PROTEGIDO -R-  | TELESIGNO -R-  | ANDALUCÍA TURISMO -R-  | TESIS                                       | TELESIGNO                     | 12:00 |
| 13:00 | LANCES                                | 1001 NOCHES -R- | A CABALLO -R-  | SOLIDARIOS -R- | CINE DOS -R-           | TOP FIESTA                                  |                               | 13:00 |
| 14:00 | GOL A GOL                             |                 | EXPERIENCIA TV -R-   | TOP FIESTA -R- |                        | TODODEPORTE                                 |                               | 14:00 |
| 15:00 | LA BANDA                              |                 |  |                |                        |   |                               | 15:00 |
| 16:00 | LA BANDA                              |                 |  |                |                        |   |                               | 16:00 |
| 17:00 | LA BANDA                              |                 |  |                |                        |   |                               | 17:00 |
| 18:00 | LA BANDA                              |                 |  |                |                        |   |                               | 18:00 |
| 19:00 | ACERCA T                              |                 |  |                |                        | A CABALLO                                   | ANDALUCÍA TURISMO             | 19:00 |
| 20:00 | LA BANDA                              |                 |  |                |                        | FÚTBOL 2ª                                   | FLAMENCOS                     | 20:00 |
| 21:00 | FIESTA TV                             |                 |  |                |                        | LANCES                                      | EL PÚBLICO                    | 21:00 |
| 22:00 | DORAEMON                              |                 |  |                |                        | ESPACIO PROTEGIDO                           | SOS ESTUDIANTES               | 22:00 |
| 23:00 | LA NOCHE AL DÍA                       |                 |  |                |                        | EN BUENA COMPANÍA                           |                               | 23:00 |
| 0:00  | CINE AGATHA CHRISTIE                  | CINE            | MEMORIA DOCUMENTADA<br>LA GUERRA CIVIL EN ANDALUCÍA<br>MUJERES | CINE ESPAÑOL   | ANDALUCES POR EL MUNDO | CINE  |                               | 0:00  |
| 1:00  | 1001 NOCHES                           | SOLIDARIOS      | CINE DOS   | 1001 MÚSICAS   | TIERRAS ALTAS          | CINE EUROPEO V.O. SUBTITULADA               | GOL A GOL                     | 1:00  |
| 2:00  |                                       | EXPERIENCIA TV  | 60 MINUTOS   | EMPRESAS -R-   | PALABRAS DE SUR        | CORTOS ANDALUCES                            |                               | 2:00  |
| 3:00  | EL CLUB DE LAS IDEAS -R-              |                 |  |                |                        | 1001 MÚSICAS -R-                            | 7 DÍAS                        | 3:00  |
| 4:00  | TESIS -R-                             | EL PÚBLICO -R-  | TOP FIESTA -R-   | FLAMENCOS -R-  | TOP FIESTA -R-         | DOCUMENTAL                                  | DOCUMENTAL                    | 4:00  |
| 5:00  | ANDALUCÍA TURISMO                     |                 |  |                |                        |   |                               | 5:00  |
| 6:00  | ANDALUCÍA TURISMO                     |                 |  |                |                        |   |                               | 6:00  |
| 7:00  | ANDALUCÍA TURISMO                     |                 |  |                |                        |   |                               | 7:00  |
| 8:00  | ANDALUCÍA TURISMO                     |                 |  |                |                        |   |                               | 8:00  |





Rejilla de Programación - invierno 2006

|       | Lunes                          | Martes                   | Miércoles                              | Jueves                   | Viernes   | Sábado                                 | Domingo           |       |
|-------|--------------------------------|--------------------------|--|--------------------------|---|--|-------------------|-------|
| 8:00  |                                |                          |  |                          |   |  |                   | 8:00  |
| 9:00  | LA BANDA                       |                          |  |                          |   | ACERCA T                               | EL PÚBLICO -R-    | 9:00  |
| 10:00 | PLANTA BAJA<br>LA ESTACIÓN     |                          |  |                          |   | PLANTA BAJA -R-                        | SINDICADOS -R-    | 10:00 |
| 11:00 | EL CLUB DE LAS IDEAS           |                          |  |                          |   | EL CLUB DE LAS IDEAS                   | TESTIGOS HOY      | 11:00 |
| 12:00 | DOCUMENTAL                     | LANCES -R-               | ESPACIO PROTEGIDO -R-                  | SOLIDARIOS -R-           | TIERRAS ALTAS -R-                                 | TESS                                   | EMPRESAS          | 12:00 |
| 13:00 | GOL A GOL -R-                  | TELESERIE                |  |                          | FRONTERA SOCIAL -R-                               | LA ESTACIÓN                            |                   | 13:00 |
| 14:00 |                                | 1001 MÚSICAS -R-         | ANDALUCÍA TURISMO -R-<br>A CABALLO -R- | FLAMENCOS -R-            | CINCO DÍAS -R-                                    | TOODDEPORTE                            |                   | 14:00 |
| 15:00 | TELENOTICIAS                   |                          |  |                          |   |  |                   | 15:00 |
| 16:00 | LA BANDA                       |                          |  |                          |   | LA BANDA                               |                   | 16:00 |
| 17:00 | LA BANDA                       |                          |  |                          |   | LA BANDA                               |                   | 17:00 |
| 18:00 | LA BANDA                       |                          |  |                          |   | DOCUMENTAL                             |                   | 18:00 |
| 19:00 | ACERCA T                       |                          |  |                          |   | SINDICADOS                             | 1001 MÚSICAS      | 19:00 |
| 20:00 | MATRÍCULA                      |                          |  |                          |   | A NAVEGAR                              | ANDALUCÍA TURISMO | 20:00 |
| 21:00 | LA ESTACIÓN                    |                          |  |                          |   | FÚTBOL 2*                              | A CABALLO         | 21:00 |
| 22:00 | PLANTA BAJA<br>DETECTIVE CONAN |                          |  |                          |   |  | SOLIDARIOS        | 22:00 |
| 23:00 | COSAS DE LOCOS                 |                          |  |                          |   | LANCES                                 | ESPACIO PROTEGIDO | 23:00 |
| 0:00  | LA NOCHE AL DÍA                |                          |  |                          |   |  | SOS ESTUDIANTES   | 0:00  |
| 1:00  | CINE                           |                          |  | FRONTERA SOCIAL          | CINE  | CINE                                   | GOL A GOL         | 1:00  |
| 2:00  | 1001 NOCHES                    | EL PÚBLICO               | CINCO DÍAS                             | EL CUERPO HUMANO         | FLAMENCOS   | CINE EUROPEO V.O. SUBTITULADA          | 7 DÍAS            | 2:00  |
| 3:00  |                                | EMPRESAS -R-             | 60 MINUTOS                             | TIERRAS ALTAS            | ESPACIO PROTEGIDO -R-<br>EL CLUB DE LAS IDEAS -R- | CORTOS ANDALUCES ANDALUCÍA TURISMO -R- | INTERMÚSICA -R-   | 3:00  |
| 4:00  |                                | EL CLUB DE LAS IDEAS -R- |  | LA NOCHE SE MUEVE        | LA NOCHE SE MUEVE -R-                             | LA NOCHE SE MUEVE -R-                  | LANCES -R-        | 4:00  |
| 5:00  |                                | EL PÚBLICO -R-           | SOLIDARIOS -R-                         | EL CLUB DE LAS IDEAS -R- | LA ESTACIÓN -R-                                   |  | DOCUMENTAL -R-    | 5:00  |
| 6:00  | ANDALUCÍA TURISMO              |                          |  |                          |   |  |                   | 6:00  |
| 7:00  | ANDALUCÍA TURISMO              |                          |  |                          |   |  |                   | 7:00  |
| 8:00  | ANDALUCÍA TURISMO              |                          |  |                          |   |  |                   | 8:00  |

Dirección de Emisiones y Continuidad





Rejilla de Programación - primavera 2006

|       | Lunes                    | Martes          | Miércoles             | Jueves             | Viernes               | Sábado                                 | Domingo           |       |
|-------|--------------------------|-----------------|-----------------------|--------------------|-----------------------|--|-------------------|-------|
| 8:00  |                          |                 |                       |                    |                       |  |                   | 8:00  |
| 9:00  | LA BANDA                 |                 |                       |                    |                       | FLAMENCOS -R-                          | EL PÚBLICO -R-    | 9:00  |
| 10:00 | FIESTA TV -R-            |                 |                       |                    |                       | DIÁLOGOS EN LA MDA                     | SINDICADOS -R-    | 10:00 |
| 11:00 | EL CLUB DE LAS IDEAS     |                 |                       |                    |                       | EL CLUB DE LAS IDEAS                   | TESTIGOS HOY      | 11:00 |
| 12:00 | DOCUMENTALES             |                 |                       |                    |                       |  |                   | 12:00 |
| 13:00 | DOCUMENTAL               | LANCES -R-      | ESPACIO PROTEGIDO -R- | SOLIDARIOS -R-     | TIERRAS ALTAS -R-     | TESIS                                  | EMPRESAS          | 13:00 |
| 14:00 | TELESERIE                |                 |                       |                    |                       | TOP FIESTA                             |                   | 14:00 |
| 15:00 | GOL A GOL                | 1001 NOCHES -R- | ANDALUCÍA TURISMO -R- | FLAMENCOS -R-      | DOCUMENTAL            | TODODEPORTE                            |                   | 15:00 |
| 16:00 | TELENOTICIAS             |                 |                       |                    |                       |  |                   | 16:00 |
| 17:00 | LA BANDA                 |                 |                       |                    |                       | LA BANDA                               |                   | 17:00 |
| 18:00 |                          |                 |                       |                    |                       | DOCUMENTAL P.A.                        |                   | 18:00 |
| 19:00 | ACERCA T                 |                 |                       |                    |                       | SINDICADOS                             | ANDALUCÍA TURISMO | 19:00 |
| 20:00 | LA BANDA                 |                 |                       |                    |                       | DOCUMENTAL P.P.                        | TELESERIE         | 20:00 |
| 21:00 | FIESTA TV                |                 |                       |                    |                       | FÚTBOL 2ª                              | ANDALUCÍA TURISMO | 21:00 |
| 22:00 |                          |                 |                       |                    |                       | LANCES                                 | ESPACIO PROTEGIDO | 22:00 |
| 23:00 | COSAS DE LOCOS           |                 |                       |                    |                       |  |                   | 23:00 |
| 0:00  | LA NOCHE AL DÍA          |                 |                       |                    |                       | ONE                                    | SOS ESTUDIANTES   | 0:00  |
| 1:00  | CINE TERROR              | ONE             |                       | NATIONAL GEOGRÁFIC | CINE                  | ONE                                    | GOL A GOL         | 1:00  |
| 2:00  | 1001 NOCHES              | EL PÚBLICO      | CINE.DOS              | TIERRAS ALTAS      | FLAMENCOS             | CINE EUROPEO V.O. SUBTITULADA          | 7 DÍAS            | 2:00  |
| 3:00  |                          | EMPRESAS -R-    | 60 MINUTOS            | 1001 MÚSICAS       | ESPACIO PROTEGIDO -R- | CORTOS ANDALUCES ANDALUCÍA TURISMO -R- | 1001 MÚSICAS -R-  | 3:00  |
| 4:00  | EL CLUB DE LAS IDEAS -R- |                 |                       |                    |                       |  |                   | 4:00  |
| 5:00  | EL PÚBLICO -R-           | SOLIDARIOS -R-  | FLAMENCOS -R-         | TOP FIESTA -R-     |                       | DOCUMENTAL                             | DOCUMENTAL        | 5:00  |
| 6:00  | ANDALUCÍA TURISMO        |                 |                       |                    |                       |  |                   | 6:00  |
| 7:00  |                          |                 |                       |                    |                       |  |                   | 7:00  |
| 8:00  |                          |                 |                       |                    |                       |  |                   | 8:00  |





Andalucía Televisión

Rejilla de Programación - verano 2006

|       | Lunes                     | Martes         | Miércoles                      | Jueves                         | Viernes        | Sábado                         | Domingo                  |       |
|-------|---------------------------|----------------|--------------------------------|--------------------------------|----------------|--------------------------------|--------------------------|-------|
| 8:00  | ANDALUCÍA TURISMO         |                |                                |                                |                | FLAMENCOS -R-                  | SALUD AL DÍA -R-         | 8:00  |
| 30    | ANDALUCÍA TURISMO         |                |                                |                                |                |                                | MAJE AL SUR -R-          | 30    |
| 9:00  | ANDALUCÍA TURISMO         |                |                                |                                |                | EL PÚBLICO -R-                 | ESPACIO PROTEGIDO -R-    | 9:00  |
| 30    | ANDALUCÍA TURISMO         |                |                                |                                |                |                                | TELESIGNO                | 30    |
| 10:00 | EL CLUB DE LAS IDEAS      |                |                                |                                |                |                                |                          | 10:00 |
| 30    | TESIS EN LA INTERNACIONAL |                |                                |                                |                |                                |                          | 30    |
| 11:00 | CINEDOS -R-               | TELESIGNO -R-  | ESPACIO PROTEGIDO -R-          | VIAJE AL SUR -R-               | SOLIDARIOS -R- | MENUDA NOCHE -R-               | NOVILLADAS PROMOCIÓN -R- | 11:00 |
| 30    | PUNTO Y MEDIO: MUSICAL    |                |                                |                                |                |                                |                          | 30    |
| 12:00 | FLAMENCOS -R-             | EL PÚBLICO -R- | ANDALUCÍA TURISMO -R-          | LO MEJOR DE LOS REPORTEROS -R- | RETRATO -R-    |                                |                          | 12:00 |
| 30    | PARQUES NATURALES         |                |                                |                                |                |                                |                          | 30    |
| 13:00 | RETRATOS                  |                |                                |                                |                | TODODEPORTE                    |                          | 13:00 |
| 30    | CON SABOR ANDALUZ -R-     |                |                                |                                |                |                                |                          | 30    |
| 14:00 | CANAL SUR NOTICIAS 1      |                |                                |                                |                | CANAL SUR NOTICIAS             |                          | 14:00 |
| 30    | CONTRAPORTADA             |                |                                |                                |                | SALUD AL DÍA                   | TECNÓPOLIS               | 30    |
| 15:00 | CONTRAPORTADA             |                |                                |                                |                | ESPACIO PROTEGIDO -R-          | SOLIDARIOS -R-           | 15:00 |
| 30    | CONTRAPORTADA             |                |                                |                                |                |                                |                          | 30    |
| 17:00 | PUNTO Y MEDIO             |                |                                |                                |                | ANDALUCÍA TURISMO              |                          | 17:00 |
| 30    | PUNTO Y MEDIO             |                |                                |                                |                |                                |                          | 30    |
| 18:00 | PUNTO Y MEDIO             |                |                                |                                |                | CINEDOS -R-                    | A CABALLO                | 18:00 |
| 30    | PUNTO Y MEDIO             |                |                                |                                |                |                                |                          | 30    |
| 19:00 | ANDALUCÍA DIRECTO         |                |                                |                                |                | NOVILLADAS PROMOCIÓN -R-       | MENUDA NOCHE -R-         | 19:00 |
| 30    | ANDALUCÍA DIRECTO         |                |                                |                                |                |                                |                          | 30    |
| 20:00 | PUNTO Y MEDIO: MUSICAL    |                |                                |                                |                |                                |                          | 20:00 |
| 30    | PUNTO Y MEDIO: MUSICAL    |                |                                |                                |                |                                |                          | 30    |
| 21:00 | CANAL SUR NOTICIAS 2      |                |                                |                                |                | CANAL SUR NOTICIAS             |                          | 21:00 |
| 30    | CANAL SUR NOTICIAS 2      |                |                                |                                |                |                                |                          | 30    |
| 22:00 | ESPACIO PROTEGIDO         | SALUD AL DÍA   | TECNÓPOLIS                     | SOLIDARIOS                     | A CABALLO      | VIAJE AL SUR                   | TOROS PARA TODOS         | 22:00 |
| 30    |                           |                | PALABRAS DE SUR                |                                |                | FLAMENCOS                      | 1001 NOCHES              | 30    |
| 23:00 | BIENAVENTURADOS           | SHALAKABULA    | SOS ESTUDIANTES                | RUROR                          | MENUDA NOCHE   | LO MEJOR DE LOS REPORTEROS     | EL PÚBLICO               | 23:00 |
| 30    |                           |                | SOS ESTUDIANTES                |                                |                |                                |                          | 30    |
| 0:00  | TESIS EN LA INTERNACIONAL |                |                                |                                |                |                                |                          | 0:00  |
| 30    | TESIS EN LA INTERNACIONAL |                |                                |                                |                |                                |                          | 30    |
| 1:00  | EL PÚBLICO -R-            | RETRATOS       | LO MEJOR DE LOS REPORTEROS -R- | DOCUMENTAL                     | FLAMENCOS -R-  | SHALAKABULA -R-                | BIENAVENTURADOS -R-      | 1:00  |
| 30    | ANDALUCÍA TURISMO         |                |                                |                                |                |                                |                          | 30    |
| 2:00  | ANDALUCÍA TURISMO         |                |                                |                                |                | SOLIDARIOS -R-                 |                          | 2:00  |
| 30    | ANDALUCÍA TURISMO         |                |                                |                                |                |                                |                          | 30    |
| 3:00  | ANDALUCÍA TURISMO         |                |                                |                                |                | ANDALUCÍA TURISMO              |                          | 3:00  |
| 30    | ANDALUCÍA TURISMO         |                |                                |                                |                |                                |                          | 30    |
| 4:00  | PUNTO Y MEDIO             |                |                                |                                |                | LO MEJOR DE LOS REPORTEROS -R- | VIAJE AL SUR -R-         | 4:00  |
| 30    | PUNTO Y MEDIO             |                |                                |                                |                |                                | SOS ESTUDIANTES          | 30    |
| 5:00  | PUNTO Y MEDIO             |                |                                |                                |                | 1001 NOCHES                    | SOS ESTUDIANTES          | 5:00  |
| 30    | PUNTO Y MEDIO             |                |                                |                                |                |                                | SOS ESTUDIANTES          | 30    |
| 6:00  | ANDALUCÍA DIRECTO         |                |                                |                                |                | A CABALLO                      | DOCUMENTAL               | 6:00  |
| 30    | ANDALUCÍA DIRECTO         |                |                                |                                |                |                                |                          | 30    |
| 7:00  | PUNTO Y MEDIO: MUSICAL    |                |                                |                                |                | PALABRAS DEL SUR -R-           | SALUD AL DÍA             | 7:00  |
| 30    | ANDALUCÍA TURISMO         |                |                                |                                |                |                                |                          | 30    |
| 8:00  | ANDALUCÍA TURISMO         |                |                                |                                |                |                                |                          | 8:00  |

Dirección de Emisiones y Continuidad





Andalucía Televisión

Rejilla de Programación - otoño 2006

|       | Lunes                 | Martes          | Miércoles             | Jueves                | Viernes               | Sábado                      | Domingo                       |           |
|-------|-----------------------|-----------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------------|-------------------------------|-----------|
| 8:00  | TERRA Y MAR -R-       | PARLAMENTO -R-  | TECNÓPOLIS -R-        | AL SUR -R-            | EUROPA ABIERTA -R-    | ANDALUCÍA SIN FRONTERAS -R- | SALUD AL DÍA -R-              | 8:00      |
| 9:00  | BUENOS DÍAS ANDALUCÍA |                 |                       |                       |                       | EL PÚBLICO -R-              | LA GUERRA CIVIL ANDALUCÍA -R- | 9:00      |
| 10:00 | MIRA LA VIDA          |                 |                       |                       |                       | REPORTEROS -R-              | MENUDA NOCHE -R-              | 10:00     |
| 11:00 |                       |                 |                       |                       |                       | SOLIDARIOS -R-              |                               | TELESIGNO |
| 12:00 |                       |                 |                       |                       |                       | SINDICADOS -R-              | TELESIGNO -R-                 | 12:00     |
| 13:00 |                       |                 |                       |                       |                       | ANDALUCÍA TURISMO           | TODOCORRIENTE                 |           |
| 14:00 | CONTRAPORTADA         |                 |                       |                       |                       |                             |                               | 14:00     |
| 15:00 | CANAL SUR NOTICIAS    |                 |                       |                       |                       | CANAL SUR NOTICIAS          |                               | 15:00     |
| 16:00 | TOROS PARA TODOS -R-  | TERRA Y MAR -R- | AL SUR -R-            | SOLIDARIOS -R-        | ESPACIO PROTEGIDO -R- | SALUD AL DÍA                | TECNÓPOLIS                    | 16:00     |
| 17:00 | LA BUENA GENTE        |                 |                       |                       |                       | LA GUERRA CIVIL ANDALUCÍA   | TIERRA Y MAR                  | 17:00     |
| 18:00 |                       |                 |                       |                       |                       | ANDALUCÍA + ANDALUCÍA       | ANDALUCES POR EL MUNDO -R-    | 18:00     |
| 19:00 |                       |                 |                       |                       |                       | MENUDA NOCHE -R-            | FLAMENCOS                     | 19:00     |
| 20:00 | ANDALUCÍA DIRECTO     |                 |                       |                       |                       | EL PÚBLICO                  | A CABALLO                     | 20:00     |
| 21:00 |                       |                 |                       |                       |                       | VIAJE AL SUR                | SOLIDARIOS                    | 21:00     |
| 22:00 | EL MUSICAL            |                 |                       |                       |                       | PARLAMENTO                  | ESPACIO PROTEGIDO             | 22:00     |
| 23:00 | CANAL SUR NOTICIAS    |                 |                       |                       | CANAL SUR NOTICIAS    |                             |                               | 23:00     |
| 0:00  | ARRAYÁN               |                 |                       |                       | REPORTEROS            | ANDALUCES POR EL MUNDO      | TOROS PARA TODOS              | 0:00      |
| 1:00  | BIENVENITURADOS       | OPERACIÓN CLON  | PROFESOR EN LA HABANA | SOS ESTUDIANTES       | MENUDA NOCHE          | 1001 MÚSICAS                | TIERRA DE NADIE               | 1:00      |
| 2:00  | GENERACIÓN 300        | AL SUR          | MEJOR LO HABLAMOS     | 1001 NOCHES           | TIERRAS ALTAS         | MUJERES                     | ANDALUCÍA SIN FRONTERAS       | 2:00      |
| 3:00  | NOTICIAS              | EL PÚBLICO -R-  | SINDICADOS            | TESIS                 | EUROPA ABIERTA        | FLAMENCOS -R-               | EMPRESAS                      | 3:00      |
| 4:00  | SALUD AL DÍA -R-      | A CABALLO -R-   | TOROS PARA TODOS -R-  | MEJOR LO HABLAMOS -R- | ESPACIO PROTEGIDO -R- | LA COCTELERA                | REPORTEROS -R-                | 4:00      |
| 5:00  | ANDALUCÍA TURISMO     |                 |                       |                       |                       |                             |                               | 5:00      |
| 6:00  | MIRA LA VIDA -R-      |                 |                       |                       |                       | TIERRA DE NADIE -R-         | OPERACIÓN CLON -R-            | 6:00      |
| 7:00  |                       |                 |                       |                       |                       | ANDALUCÍA DIRECTO -R-       |                               |           |
| 8:00  |                       |                 |                       |                       |                       | EMPRESAS -R-                | TIERRAS ALTAS -R-             | 8:00      |

Dirección de Emisiones y Continuidad





Andalucía Televisión

Rejilla de Programación - invierno 2006

|       | Lunes                     | Martes             | Miércoles                | Jueves           | Viernes               | Sábado                      | Domingo                 |       |       |
|-------|---------------------------|--------------------|--------------------------|------------------|-----------------------|-----------------------------|-------------------------|-------|-------|
| 8:00  | TERRA Y MAR -R-           | PARLAMENTO -R-     | AL SUR -R-               | TECNÓPOLIS -R-   | EUROPA ABIERTA -R-    | ANDALUCÍA SIN FRONTERAS -R- | SALUD AL DÍA -R-        | 8:00  |       |
| 9:00  | BUENOS DÍAS ANDALUCÍA     |                    |                          |                  |                       | FRONTERA SOCIAL -R-         | EL PÚBLICO -R-          | 9:00  |       |
| 10:00 | MIRA LA VIDA              |                    |                          |                  |                       | REPORTEROS -R-              | MENUDA NOCHE -R-        | 10:00 |       |
| 11:00 |                           |                    |                          |                  |                       | SOLIDARIOS -R-              |                         | 11:00 |       |
| 12:00 |                           |                    |                          |                  |                       | TELESIGNO                   | 12:00                   |       |       |
| 13:00 |                           |                    |                          |                  |                       | SINDICADOS -R-              | TELESIGNO -R-           | 13:00 |       |
| 14:00 | ANDALUCÍA TURISMO         | CANAL SUR NOTICIAS |                          |                  |                       |                             | TODO DEPORTE            |       | 14:00 |
| 15:00 | EL CLUB DE LAS IDEAS      |                    |                          |                  |                       |                             | 15:00                   |       |       |
| 16:00 | CON SABOR ANDALUZ         |                    |                          |                  |                       |                             | 16:00                   |       |       |
| 17:00 | CONTRAPORTADA             |                    |                          |                  |                       | CANAL SUR NOTICIAS          |                         | 17:00 |       |
| 18:00 | PUNTO Y MEDIO             |                    |                          |                  |                       | SALUD AL DÍA                | TECNÓPOLIS              | 18:00 |       |
| 19:00 |                           |                    |                          |                  |                       | VIAJEROS                    | TERRA Y MAR             | 19:00 |       |
| 20:00 | ANDALUCÍA DIRECTO         |                    |                          |                  |                       | MIRA LA VIDA                | PUNTO Y MEDIO MUSICAL   | 20:00 |       |
| 21:00 |                           |                    |                          |                  |                       | ANDALUCÍA TURISMO           |                         | 21:00 |       |
| 22:00 | PUNTO Y MEDIO: EL MUSICAL |                    |                          |                  |                       | EL PÚBLICO                  | A CABALLO               | 22:00 |       |
| 23:00 |                           |                    |                          |                  |                       | EL PÚBLICO                  | SOLIDARIOS              | 23:00 |       |
| 0:00  | CANAL SUR NOTICIAS        |                    |                          |                  |                       | PARLAMENTO                  | ESPACIO PROTEGIDO       | 0:00  |       |
| 1:00  | ARRAYÁN                   |                    |                          |                  | REPORTEROS            | TERRAS ALTAS -R-            | SOS ESTUDIANTES -R-     | 1:00  |       |
| 2:00  | BIENAVENTURADOS           |                    |                          |                  |                       | LANCES                      | ABRAYÁN                 | 2:00  |       |
| 3:00  |                           |                    |                          |                  |                       | NOTICIAS                    |                         |       |       |
| 4:00  | SHALAKABILA               |                    | FLAMENCOS                | FRONTERA SOCIAL  | MEJORA NOCHE          | CINE DOS                    | ANDALUCÍA SIN FRONTERAS | 4:00  |       |
| 5:00  | AL SUR                    |                    | MEJOR LO HABLAMOS        | VIDAS ENRAIZADAS | TERRAS ALTAS          | FLAMENCOS -R-               | EMPRESAS                | 5:00  |       |
| 6:00  | NOTICIAS                  |                    | 1001 NOCHES (ENTREVISTA) | NOTICIAS         | EUROPA ABIERTA        | ESPACIO PROTEGIDO -R-       | REPORTEROS -R-          | 6:00  |       |
| 7:00  | SALUD AL DÍA -R-          | FLAMENCOS -R-      | SINDICADOS               | NOTICIAS         | MEJOR LO HABLAMOS -R- | LA COCTELERA                | LANCES -R-              | 7:00  |       |
| 8:00  | PARLAMENTO -R-            | TERRA Y MAR -R-    | SINDICADOS               | TEDES            | ANDALUCÍA TURISMO     |                             |                         | 8:00  |       |
| 9:00  | MIRA LA VIDA -R-          |                    |                          |                  |                       | MEJORA NOCHE -R-            | EL COMPROMISO -R-       | 9:00  |       |
| 10:00 |                           |                    |                          |                  |                       | ANDALUCÍA DIRECTO -R-       |                         |       |       |
| 11:00 | CON SABOR ANDALUZ -R-     |                    |                          |                  |                       | EMPRESAS -R-                | ESPACIO PROTEGIDO -R-   | 11:00 |       |

Dirección de Emisiones y Continuidad





Andalucía Televisión

Rejilla de Programación - primavera 2006

|       | Lunes                  | Martes         | Miércoles  | Jueves         | Viernes            | Sábado                      | Domingo               |                     |       |  |                   |            |       |
|-------|------------------------|----------------|------------|----------------|--------------------|-----------------------------|-----------------------|---------------------|-------|--|-------------------|------------|-------|
| 8:00  | TIERRA Y MAR -R-       | PARLAMENTO -R- | AL SUR -R- | TECNÓPOLIS -R- | EUROPA ABIERTA -R- | ANDALUCÍA SIN FRONTERAS -R- | SALUD AL DÍA -R-      | 8:00                |       |  |                   |            |       |
| 9:00  | BUENOS DÍAS ANDALUCÍA  |                |            |                |                    | RETRATOS -R-                | EL PÚBLICO -R-        | 9:00                |       |  |                   |            |       |
| 10:00 | MIRA LA VIDA           |                |            |                |                    | RETRATOS -R-                | MENUDA NOCHE -R-      | 10:00               |       |  |                   |            |       |
| 11:00 |                        |                |            |                |                    | SOLIDARIOS -R-              |                       | 11:00               |       |  |                   |            |       |
| 12:00 |                        |                |            |                |                    | TELESIGNO                   | TELESIGNO -R-         | 12:00               |       |  |                   |            |       |
| 13:00 | ANDALUCÍA TURISMO      |                |            |                |                    | TOOODEPORTE                 |                       | 13:00               |       |  |                   |            |       |
| 14:00 | EL CLUB DE LAS IDEAS   |                |            |                |                    |                             |                       | 14:00               |       |  |                   |            |       |
| 15:00 | LA COCINA DE MAITE     |                |            |                |                    |                             |                       | 15:00               |       |  |                   |            |       |
| 16:00 | CANAL SUR NOTICIAS     |                |            |                |                    | CANAL SUR NOTICIAS          |                       | 16:00               |       |  |                   |            |       |
| 17:00 | CONTRAPORTADA          |                |            |                |                    | SALUD AL DÍA                | TECNÓPOLIS            | 17:00               |       |  |                   |            |       |
| 18:00 | PUNTO Y MEDIO          |                |            |                |                    | VIAJE AL SUR                | TIERRA Y MAR          | 18:00               |       |  |                   |            |       |
| 19:00 |                        |                |            |                |                    | ANDALUCÍA DIRECTO           |                       |                     |       |  | ANDALUCÍA TURISMO | EL PÚBLICO | 19:00 |
| 20:00 |                        |                |            |                |                    | PUNTO Y MEDIO: EL MUSICAL   |                       |                     |       |  | ANDALUCENCIA      | A CABALLO  | 20:00 |
| 21:00 | CANAL SUR NOTICIAS     |                |            |                |                    | TOROS PARA TODOS            | SOLIDARIOS            | 21:00               |       |  |                   |            |       |
| 22:00 | ARRAYÁN                |                |            |                |                    | PARLAMENTO                  | ESPACIO PROTEGIDO     | 22:00               |       |  |                   |            |       |
| 23:00 | ARRAYÁN                |                |            |                |                    | REPORTEROS                  | TIERRAS ALTAS -R-     | SOS ESTUDIANTES -R- | 23:00 |  |                   |            |       |
| 0:00  | BIENVENITURADOS        |                |            |                |                    | REPORTEROS                  | EL MAR DE LA LIBERTAD | ARRAYÁN             | 0:00  |  |                   |            |       |
| 1:00  | SHALAKABULA            |                |            |                |                    | REPORTEROS                  | EL MAR DE LA LIBERTAD | ARRAYÁN             | 1:00  |  |                   |            |       |
| 2:00  | MEJOR LO HABLAMOS      |                |            |                |                    | REPORTEROS                  | EL MAR DE LA LIBERTAD | ARRAYÁN             | 2:00  |  |                   |            |       |
| 3:00  | 1001 NOCHES            |                |            |                |                    | REPORTEROS                  | EL MAR DE LA LIBERTAD | ARRAYÁN             | 3:00  |  |                   |            |       |
| 4:00  | EL PÚBLICO -R-         |                |            |                |                    | REPORTEROS                  | EL MAR DE LA LIBERTAD | ARRAYÁN             | 4:00  |  |                   |            |       |
| 5:00  | FLAMENCOS              |                |            |                |                    | REPORTEROS                  | EL MAR DE LA LIBERTAD | ARRAYÁN             | 5:00  |  |                   |            |       |
| 6:00  | ANDALUCENCIA -R-       |                |            |                |                    | REPORTEROS                  | EL MAR DE LA LIBERTAD | ARRAYÁN             | 6:00  |  |                   |            |       |
| 7:00  | NOTICIAS               |                |            |                |                    | REPORTEROS                  | EL MAR DE LA LIBERTAD | ARRAYÁN             | 7:00  |  |                   |            |       |
| 8:00  | SALUD AL DÍA -R-       |                |            |                |                    | REPORTEROS                  | EL MAR DE LA LIBERTAD | ARRAYÁN             | 8:00  |  |                   |            |       |
| 9:00  | FLAMENCOS -R-          |                |            |                |                    | REPORTEROS                  | EL MAR DE LA LIBERTAD | ARRAYÁN             | 9:00  |  |                   |            |       |
| 10:00 | SINDICADOS             |                |            |                |                    | REPORTEROS                  | EL MAR DE LA LIBERTAD | ARRAYÁN             | 10:00 |  |                   |            |       |
| 11:00 | TERRA Y MAR -R-        |                |            |                |                    | REPORTEROS                  | EL MAR DE LA LIBERTAD | ARRAYÁN             | 11:00 |  |                   |            |       |
| 12:00 | SINDICADOS             |                |            |                |                    | REPORTEROS                  | EL MAR DE LA LIBERTAD | ARRAYÁN             | 12:00 |  |                   |            |       |
| 13:00 | ANDALUCÍA TURISMO      |                |            |                |                    | REPORTEROS                  | EL MAR DE LA LIBERTAD | ARRAYÁN             | 13:00 |  |                   |            |       |
| 14:00 | MIRA LA VIDA -R-       |                |            |                |                    | REPORTEROS                  | EL MAR DE LA LIBERTAD | ARRAYÁN             | 14:00 |  |                   |            |       |
| 15:00 | ANDALUCÍA DIRECTO -R-  |                |            |                |                    | REPORTEROS                  | EL MAR DE LA LIBERTAD | ARRAYÁN             | 15:00 |  |                   |            |       |
| 16:00 | LA COCINA DE MAITE -R- |                |            |                |                    | REPORTEROS                  | EL MAR DE LA LIBERTAD | ARRAYÁN             | 16:00 |  |                   |            |       |
| 17:00 | MIRA LA VIDA -R-       |                |            |                |                    | REPORTEROS                  | EL MAR DE LA LIBERTAD | ARRAYÁN             | 17:00 |  |                   |            |       |
| 18:00 | ANDALUCÍA DIRECTO -R-  |                |            |                |                    | REPORTEROS                  | EL MAR DE LA LIBERTAD | ARRAYÁN             | 18:00 |  |                   |            |       |
| 19:00 | LA COCINA DE MAITE -R- |                |            |                |                    | REPORTEROS                  | EL MAR DE LA LIBERTAD | ARRAYÁN             | 19:00 |  |                   |            |       |
| 20:00 | MIRA LA VIDA -R-       |                |            |                |                    | REPORTEROS                  | EL MAR DE LA LIBERTAD | ARRAYÁN             | 20:00 |  |                   |            |       |
| 21:00 | ANDALUCÍA DIRECTO -R-  |                |            |                |                    | REPORTEROS                  | EL MAR DE LA LIBERTAD | ARRAYÁN             | 21:00 |  |                   |            |       |
| 22:00 | LA COCINA DE MAITE -R- |                |            |                |                    | REPORTEROS                  | EL MAR DE LA LIBERTAD | ARRAYÁN             | 22:00 |  |                   |            |       |
| 23:00 | MIRA LA VIDA -R-       |                |            |                |                    | REPORTEROS                  | EL MAR DE LA LIBERTAD | ARRAYÁN             | 23:00 |  |                   |            |       |
| 0:00  | ANDALUCÍA DIRECTO -R-  |                |            |                |                    | REPORTEROS                  | EL MAR DE LA LIBERTAD | ARRAYÁN             | 0:00  |  |                   |            |       |
| 1:00  | LA COCINA DE MAITE -R- |                |            |                |                    | REPORTEROS                  | EL MAR DE LA LIBERTAD | ARRAYÁN             | 1:00  |  |                   |            |       |
| 2:00  | MIRA LA VIDA -R-       |                |            |                |                    | REPORTEROS                  | EL MAR DE LA LIBERTAD | ARRAYÁN             | 2:00  |  |                   |            |       |
| 3:00  | ANDALUCÍA DIRECTO -R-  |                |            |                |                    | REPORTEROS                  | EL MAR DE LA LIBERTAD | ARRAYÁN             | 3:00  |  |                   |            |       |
| 4:00  | LA COCINA DE MAITE -R- |                |            |                |                    | REPORTEROS                  | EL MAR DE LA LIBERTAD | ARRAYÁN             | 4:00  |  |                   |            |       |
| 5:00  | MIRA LA VIDA -R-       |                |            |                |                    | REPORTEROS                  | EL MAR DE LA LIBERTAD | ARRAYÁN             | 5:00  |  |                   |            |       |
| 6:00  | ANDALUCÍA DIRECTO -R-  |                |            |                |                    | REPORTEROS                  | EL MAR DE LA LIBERTAD | ARRAYÁN             | 6:00  |  |                   |            |       |
| 7:00  | LA COCINA DE MAITE -R- |                |            |                |                    | REPORTEROS                  | EL MAR DE LA LIBERTAD | ARRAYÁN             | 7:00  |  |                   |            |       |
| 8:00  | MIRA LA VIDA -R-       |                |            |                |                    | REPORTEROS                  | EL MAR DE LA LIBERTAD | ARRAYÁN             | 8:00  |  |                   |            |       |

Dirección de Emisiones y Continuidad

► **Cada vez son más los andaluces que acceden a la radio pública andaluza a través del cuarto canal, en la red**

► **'La hora de Andalucía', 'Habla con Olga' y 'El Público' avanzan en el camino de ser líderes de la audiencia andaluza de la radio**

► **Los oyentes son convocados constantemente para que den su opinión sobre hechos noticiosos, siendo parte activa de la radio**

**G**onzalo Briones es oyente de la radio pública de Andalucía y se levanta cada día poco antes de las siete de la mañana. Cientos de miles de personas hacen lo mismo. Gonzalo sintoniza Canal Sur Radio y escucha **El Pelotazo**. Es sevillano, seguidor del Betis y oyente habitual de este programa pero no cuando se va a dormir, sino cuando amanece. La singularidad de Gonzalo es que vive en Perth (Australia) y las siete horas de diferencia horaria le permiten estar al tanto del deporte andaluz cuando despierta. Gonzalo escucha la radio pública andaluza a través de Internet por medio de su ordenador personal, al igual que lo hacen los miles de andaluces que componen la audiencia de un programa señero en Canal Sur Radio por su mezcla de humor e información.

No es un caso excepcional. Inmaculada de la Torre, cordobesa, es parroquiana de **El Público** y lo sintoniza, también a través de la red, cuando termina su jornada de trabajo en Whitby (Condado de Yorkshire, Gran Breta-

ña). Y lo mismo hace desde Treviso, en el norte de Italia, Marisol Rossetti, una arqueóloga y restauradora enamorada de Andalucía, que encontró en Canal Sur Radio la emisora perfecta para estar vinculada, cada día, a una tierra que ama.

En otro punto del planeta, en la Universidad de Berkeley (San Francisco, California), José Ramón Domínguez Solís vence la lejanía y la distancia horaria con otro instrumento de Canal Sur Radio a través de Internet: la Bandeja de la Radio, un instrumento de la página corporativa de RTVA ([www.canalsur.es](http://www.canalsur.es)) que permite al cibernauta oyente acceder a parte de la programación, liberado de la necesidad de adaptarse al horario de emisión de sus espacios favoritos. José Ramón, que se inclina por el deporte, los carnavales y la Semana Santa, accede al archivo sonoro de los programas, elige el que le interesa y lo escucha cuando le conviene.

El *podcasting* es la tercera fórmula, la que prefiere Javier Serrano, sevillano residente en

La oferta radiofónica adopta nuevas fórmulas y Canal Sur Radio da los primeros pasos para lo que empieza a ser la radio a la carta. Sin horarios y desde cualquier lugar del mundo, los oyentes, a través de la web, acceden a la radio pública andaluza. Canal Fiesta cumplió en 2006 su quinto aniversario, en pleno proceso de renovación y expansión.

## 2.3

### La radio

El cuarto canal abre un nuevo horizonte a la radio pública: acceder a sus contenidos sin límites geográficos ni temporales



Kobe (Japón). Gracias a este servicio de suscripción a través de la red Javier se descarga de manera automática sus programas preferidos sin necesidad de conectar con la página web de Canal Sur Radio. Cuando abre su ordenador, ya lo tiene instalado y listo para su escucha.

Gonzalo, Inmaculada, Marisol, José Ramón y Javier son una muestra mínima de un universo cada vez más numeroso, el de los que componen la creciente familia del cuarto servicio de la radio pública andaluza: la radio a la carta, un nuevo canal que gana importancia cualitativa y cuantitativa de la mano de Canal Sur Radio, Canal Fiesta y Radio Andalucía.

La apuesta por Internet no es nueva. La audiencia la ha venido requiriendo en la última década y se ha ido incorporando al sistema gracias al desarrollo de la informática, al incremento en la velocidad y la calidad de las conexiones y a la mayor capacidad de los ordenadores personales. La oferta radiofónica adopta nuevas fórmulas y Canal Sur Radio ha

dado los primeros pasos para lo que ya está empezando a ser la radio a la carta.

La eclosión se ha producido en el año 2006. La triple fórmula de acceder a la radio a través del ordenador se ha asentado porque el oyente ha ido conociendo las posibilidades del sistema y porque éste es más accesible a través de la nueva página web: el servicio es mejor y las nuevas aplicaciones permiten tener acceso a la radio pública andaluza con más facilidad, con mayor rapidez y con una disponibilidad mayor.

La radio en directo, la bandeja o la suscripción ya no son un fenómeno residual. Cualquiera de los programas estructurales en cualquiera de las tres frecuencias tiene su particular red clientelar en el ciberespacio, aunque destacan **El Pelotazo**, los programas y retransmisiones de Semana Santa y los Carnavales. El caso de **Flamencología** tiene el perfil singular de una extraordinaria red de suscriptores en los puntos más dispares del planeta a través del *podcasting*.

La radio a la carta está plenamente implantada y es previsible que en un corto plazo alumbre un nuevo concepto de programa radiofónico alejado de la servidumbre del horario. Esta opción crecerá en la misma medida en que se vayan modificando las pautas de comportamiento del oyente, un camino que Canal Sur Radio está recorriendo desde la primera línea.

### Información y acontecimientos

Esa línea, avalada por los andaluces tanto en datos de audiencia como en el crédito de los contenidos, se ensambla a partir de las quince horas diarias de información en Canal Sur Radio y en el ciclo perenne de 24 horas cada uno de los 365 días del año en Radio Andalucía. Esta oferta ha permitido servir una programación en la que se integran por igual los hechos de la agenda cotidiana y los acontecimientos extraordinarios.

Los servicios informativos de la radio pública de Andalucía son la columna de una

Periodistas y profesionales de Canal Fiesta Radio posan en un nuevo estudio de la cadena.





## 2. Televisión y radio: información de confianza

programación que tiene el beneplácito de los andaluces prácticamente la mitad de las horas del día con una reciprocidad que es imagen de marca: los oyentes son convocados constantemente para que den su opinión sobre los hechos noticiosos. Son parte activa de la radio pública andaluza en la que depositan su confianza.

Sucede en **La hora de Andalucía** cada mañana y sucede en **Habla con Olga**, a partir de las 11 horas, un programa por el que pasan cada año 200 especialistas de las materias sanitarias más diversas y que ha atendido más de 400 consultas personales que le llegan a Olga Bertomeu en directo, por correo electrónico o a través del contestador.

Sucede también cada tarde a partir de las 16 horas, en **El Público**, un programa que ha ido evolucionando en once años desde ser el gran contenedor de la información sociocultural de la tarde hasta convertirse en un programa referencia de la radio pública porque escucha y atiende las denuncias y las cuitas

de cientos de ciudadanos que confían a Canal Sur Radio la solución de sus problemas. El equipo de **El Público**, dirigido por Jesús Vignora, ha recibido 1.908 quejas en el año 2006 y de ellas se han resuelto satisfactoriamente, o bien se ha dado cumplida respuesta, a 1.593 de estas reclamaciones, lo que demuestra la credibilidad, la confianza y la fidelidad de los andaluces, que han hecho de la primera hora del programa la más escuchada de Andalucía en su franja.

La evolución ascendente del programa se plasmó el día 13 de junio en la gala de entrega de los Premios El Público, que cumplen su séptima edición, con el reconocimiento a las gentes que hacen la cultura andaluza, en todas sus vertientes. En un abarrotado Teatro Villamarta de Jerez fueron homenajeados Rocio Jurado (Trayectoria), Chambao (Música), Rafael Ábalos (Narrativa), Manuel Mantero (Poesía), La Azaranda (Artes Escénicas), MP&MP Rosado (Artes Plásticas), la película *7 vírgenes* (Cine), el Festival de Música Antigua

de Úbeda y Baeza (Institución Cultural), Gerardo Núñez (Flamenco), Diana Navarro (Revelación), Ismael Gaona (Ciencias) y David de María (Premio de la Audiencia de **El Público**).

**El Público** festejó otro hito en el Parque del Alamillo de Sevilla tres meses después, el día 7 de mayo. Esa jornada reunió a más de 20.000 personas, con motivo de su décimo aniversario, para escuchar a artistas y grupos tan destacados como Siempre Así, Ecos del Rocío, Celia Flores, Valderrama, Los Rebutijos, Son del Sol o El Koala. Una fiesta para recordar entre los miles de miembros de la gran familia de este programa.

**La hora de Andalucía, Habla con Olga y El Público** terminaron el año avanzando hacia el liderazgo de la audiencia de la radio en Andalucía, igual que los informativos en cadena y la desconexión de mediodía, así como los dos bloques de información deportiva de las 15 y las 19 horas.

**La jugada**, el espacio deportivo más veterano de la cadena con casi veinte años de



△ Tom Martín Benítez es el conductor de uno de los programas señeros de Canal Sur Radio, el magazine matutino 'La hora de Andalucía'. A su derecha, Charo Jiménez.



existencia, tuvo un año viajero para seguir los buenos resultados deportivos del baloncesto y el fútbol andaluz. Esta exigencia informativa llevó a varios programas a emitirse íntegramente desde Gelsenkirchen (Alemania), Eindhoven (Holanda) y Múnaco, en paralelo con la exitosa campaña europea del Sevilla Fútbol Club.

Sin salir del ámbito deportivo, **El pelotazo** se configura como un programa singular en su género por el humor que impregna una información siempre apasionada y a veces controvertida como es el deporte, especialmente el fútbol, visto siempre desde la óptica andaluza. Ese humor le ha granjeado una nutrida, fidelísima y joven audiencia que ha reclamado que el programa salga del perímetro del estudio de radio al que se tiene acceso habitualmente por correo electrónico o por mensajes cortos de teléfono. Por eso, *Yuyu*, Josele y David Gallardo viajaron con todo el equipo a Barcelona, San Roque, Sanlúcar de Barrameda y Puerto Real sin dejarse en casa al



△ **El presidente de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves, entrega a Enrique García el diploma que lo acredita como ganador del Premio Andalucía de Periodismo.**

## Nuevos éxitos, nuevos premios

### Enrique García Gordillo recibió el Premio Andalucía de Periodismo 2006

**E**n el equipo predominaba la ilusión, pero no había intención de buscar un premio, aunque éste sea gratificante”, dijo el periodista Enrique García Gordillo al conocer que el Premio Andalucía de Periodismo 2006 (que decide cada año el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía) en la modalidad de Radio lo distinguía a él, a su dilatada carrera y, especialmente, a la serie radiofónica **Que yo te quiero verde**, emitida en Canal Sur Radio y que él mismo dirigió y presentó.

Este trabajo es un éxito de la radio pública andaluza que ha tenido la fortuna de ser reconocido, como lo fue Tom Martín Benítez, que recibió el XII Premio Salvador de Madariaga, instituido por el Parlamento Europeo, la Comisión Europea y la Asociación Española de Periodistas Europeos, por saber acercar al público los asuntos comunitarios “con tono dinámico y desenfadado, nunca reñido con el rigor”.

Verde, verde, de Esperanza García,

fue el programa que recibió el Premio Andalucía de Medio Ambiente en la modalidad de Comunicación, mientras que **El Varadero** se adjudicó la novena edición del Premio Luis Portero por su apoyo a la donación de órganos para transplantes.

► **El programa ‘Flamencología’ cuenta con una extraordinaria red de suscriptores por todo el planeta a través del ‘podcasting’**

► **Por ‘Habla con Olga’ pasan cada año 200 especialistas sanitarios que atienden hasta 400 consultas personales**

► **‘El Público’ ha evolucionado hasta convertirse en un espacio que atiende las denuncias de cientos de ciudadanos**

► **El Andalucía de Periodismo distinguió a García Gordillo y a la serie ‘Que yo te quiero verde’**

► **Tom Martín Benítez recibió el premio Salvador de Madariaga por acercar al público los asuntos de la UE**

► **‘Verde, verde’ obtuvo el Premio Andalucía de Medio Ambiente en la modalidad de Comunicación**

## 2. Televisión y radio: información de confianza

equipo de imitadores a través de los cuales sale a antena un catálogo de cerca de setenta personajes.

La estructura de programas se cierra los fines de semana con **La buena estrella**, de la mano de Inmaculada Jabato. Un programa con vocación viajera al que los andaluces reclaman para enseñar lo suyo. Estos viajes confirman a **La buena estrella** como un programa cercano, estimado, culto, divertido, comprometido y solidario, un programa en el que la gente enseña sus paisajes y su historia, cuenta sus problemas y hace a los oyentes partícipes de sus éxitos, pero también hace saber que la radio pública, Canal Sur Radio, forma parte de la vida de los andaluces.

### Radio Andalucía

Radio Andalucía, la emisora temática de la radio pública, mantuvo durante el año su vocación de servir información constante con sentido de inmediatez y con el compromiso de la

información en directo cuando sea posible. Todos los acontecimientos trascendentes, solemnes o de interés general han tenido sitio y espacio en Radio Andalucía, ya fuera en cadena para toda la comunidad o en las desconexiones provinciales.

Las desconexiones, que suponen un gran esfuerzo logístico, han abundado en retransmisiones deportivas, en distintas fases de los concursos locales de Carnaval o en actos socioculturales de interés en zonas concretas.

Mientras llega la expansión territorial de la señal de Radio Andalucía, que será previsiblemente a partir de 2008, la emisora ha solidificado su oferta informativa y ha ido tejiendo una tupida red de revistas especializadas sobre medio ambiente, Parlamento, cultura, libros, música, consumo, solidaridad, tercera edad, discapacidad, turismo, ciencia y tecnología, comunidad gitana, población clausa, agricultura y pesca, universidad...

En octubre, esta oferta se incrementó con una nueva entrega dedicada a la **Memoria**

**histórica**. Así se llama el programa semanal en el que los protagonistas de la historia andaluza más reciente cuentan en primera persona las consecuencias nunca explicadas de la Guerra Civil y el consiguiente cisma social y político que trajo consigo.

### Canal Fiesta

Canal Fiesta, que irrumpió en el panorama de la radio musical como un hito, cumplió en 2006 su quinto aniversario en pleno proceso de renovación y expansión. Este afianzamiento trajo consigo voces y caras nuevas que se han sumado a los valores clásicos de la cadena para conformar un producto radiofónico moderno, con espíritu de servicio público y competitivo que apuesta por el talento andaluz, por los nuevos creadores fuera de los circuitos del marketing y de las intenciones de la industria.

La emisora se configura a partir de una triple intención: la apuesta por lo andaluz, la identidad propia, en cualquier disciplina, pero

Olga Bertomeu, en el centro, es la presentadora de 'Habla con Olga', un espacio de salud pública con participación de los oyentes de Canal Sur Radio.





sobre todo por las nuevas formas del flamenco y el pop latino; la defensa del talento de los creadores andaluces, de la gente de Andalucía, a quienes no se facilita la entrada en los núcleos de decisión; y el respeto a la música de calidad de las últimas décadas, la que a todo el mundo le suena, la que compone el disco de las vidas de los oyentes.

En este espíritu se ha producido la incorporación de profesionales de prestigio como Marga Ariza (**Anda levanta**), Juan Ochoa (**Noche de lobos**) y María Quirós (**Mare Nostrum**). Los tres llegan avalados por su trayectoria en medios nacionales.

La fórmula de Canal Fiesta se afianza en su innovación y competitividad con voces singulares, con el mejor espíritu de espectáculo y con la identidad andaluza y sus artistas de éxito, incluso los incipientes, como imagen de marca.

La interacción con los oyentes es clave y su participación se cimienta en las nuevas tecnologías, como el correo electrónico o los

**E**l orden de lo cotidiano no puede dificultarnos el reflejo, que no el recuerdo porque está presente, de una de las joyas mejor engarzadas en los talleres de la radio donde anidan el talento, la emoción y la chispa de lo genial, con una dosis generosa de respeto a los que saben y lo hicieron antes.

Fran López de Paz no es Orson Wells, ni falta que le hace, pero el orondo genio de Wisconsin hubiera estado orgulloso si, el Domingo de Ramos del año 2006, hubiera escuchado en la radio andaluza lo que Fran y unos cuantos locos más idearon en **La Pasión según Canal Sur Radio**, un documento excepcional que narra la pasión y la muerte de Cristo como si fuera un hecho periodístico atendido en directo por Canal Sur Radio, desde varios frentes simultáneamente.



Quienes lo escucharon han dado muchas satisfacciones a la empresa y algún quebradero de cabeza por la constante demanda para tener este clásico de Canal Sur Radio.

Fran López de Paz es el director del programa de Canal Sur Radio **El llamador**, dedicado íntegramente a la Semana Santa de Sevilla, que tiene sus propias ediciones en las demás provincias andaluzas.

► **Fran López de Paz ideó en 2006 'La Pasión según Canal Sur Radio', un documento excepcional**

► **En el programa se narró la pasión y muerte de Cristo como si fuera un hecho periodístico en directo**

► **El periodista es el director del programa de Canal Sur 'El llamador', dedicado a la Semana Santa de Sevilla**

► **'La buena estrella', programa de los fines de semana, es cercano, estimado, culto, divertido y solidario**

► **Radio Andalucía Información retransmitió todos los acontecimientos relevantes, solemnes o de interés general**

► **A Canal Fiesta Radio se han incorporado profesionales de prestigio como Marga Ariza, Juan Ochoa o María Quirós**

## Orson Wells estaría orgulloso de la radio

Fran López de Paz simuló en 2006 una retransmisión en directo de la Pasión

► **El mejor escaparate abierto de la emisora de radio fórmula lo constituye la puesta en marcha de las Fiestas del Fiesta**

► **Antequera, Cádiz, Córdoba, Jaén, Granada y varias salas andaluzas han disfrutado en directo de jóvenes promesas**

► **Canal Fiesta Radio se ha convertido en sólo cinco años en uno de los principales activos del grupo de emisoras de RTVA**

mensajes cortos a través de telefonía móvil, para mantener una estrecha vinculación con los andaluces, jóvenes en su mayoría, que escuchan Canal Fiesta.

El mejor escaparate abierto de la emisora lo constituyen la puesta en marcha de las Fiestas del Fiesta. Los éxitos del año han tenido a Antequera, Cádiz, Córdoba, Jaén y Granada por escenarios, junto a un circuito estable de salas de toda Andalucía en las que los valores incipientes que se escuchan a través de Canal Fiesta ofrecen su música en directo a los oyentes. Se trata de una apuesta sin fisuras por la música auténtica en la que artistas como Kiko & Sara, El Arrebato, Nández, Sergio Contreras, Fernando Caro, Chandé, Lucía, Morano, El Maki, Yona, Estrella, Señor Trepador y otros han mostrado su música sin artificios ante los oyentes.

La apuesta por promocionar la música en directo y las giras de los artistas andaluces más significados (David de María, Sergio Contreras, El Barrio, El Arrebato...) ha venido

acompañada de nuevas iniciativas andaluzas en torno al *management* y la promoción de conciertos que hace apenas unos pocos años eran patrimonio casi exclusivo de la capital de España.

Canal Fiesta Radio se ha convertido en sólo cinco años en uno de los principales activos del grupo de emisoras de radio de RTVA. Los andaluces se sienten identificados con el modelo y orgullosos de él hasta el punto de que exigen a la cadena pública que sea ambiciosa y que continúe con un modelo propio que compite, e incluso supera con dignidad y audacia, a las grandes cadenas con un modelo propio que arranca de los nuevos talentos andaluces.

La fórmula ha visto cómo se consolida, en paralelo, la industria discográfica andaluza, que se ha transformado en un sector moderno y pujante, frente al modelo precedente de corte localista y familiar, gracias a la vertebración y al impulso que ha dado al sector Canal Fiesta Radio.

► **Manuel Casal, director de Canal Sur Radio, y Araceli Limón (abajo), coordinadora de informativos de la misma cadena.**





# La radio estuvo allí

## Canal Sur realizó despliegues especiales para cubrir los principales acontecimientos

La radio pública andaluza ha estado pendiente de la actualidad política, social y económica de la comunidad, y para ello ha elaborado varios programas especiales en los acontecimientos que han marcado el día a día y que por su importancia merecían un esfuerzo adicional. Algunos de los programas más destacados son los dedicados a los siguientes temas:

► **Reforma del Estatuto.** Programación especial con motivo de la aprobación, primero en el Parlamento andaluz y posteriormente en el Congreso de los Diputados, del texto del nuevo Estatuto de Andalucía, culminando un proceso que se siguió puntualmente desde su primera fase.

► **Rocío Jurado.** La enfermedad y la muerte de Rocío Jurado, una de las artistas andaluzas más universales, fue objeto de varios programas especiales tanto en Madrid como en Chipiona, su localidad natal, donde finalmente fue enterrada. La radio pública estuvo allí, con su familia, con sus paisanos y con sus seguidores... con todos los que sintieron la muerte de la chipionera.

► **Caso Farruquito.** Canal Sur Radio y Radio Andalucía informaron puntualmente de este controvertido caso judicial durante todo el desarrollo de las pesquisas policiales, en el trámite judicial y en las correspondientes sentencias.

► **Operación Malaya.** El descubrimiento de una trama generalizada de corrupción en el municipio de Marbella, la Operación Malaya, fue uno de los asuntos informativos de mayor calado en el año 2006, con la detención de más de un centenar de personas: ediles, empresarios, testaferros e intermediarios de la localidad malagueña y su entorno.



△ José Guerrero 'Yuyu' y Jesús Vigorra, presentadores de Canal Sur Radio.

► **La radio andaluza mantuvo a los oyentes cercanos a la familia y amigos de Rocío Jurado en sus últimos días y tras su muerte**

► **Dos equipos de 'El Público' se desplazaron hasta Guadalajara para dar detalles sobre su Feria Internacional del Libro**

► **En el ámbito deportivo, Canal Sur Radio realizó una amplia cobertura con el fin de mantener informados a sus fieles oyentes**

► **Feria del Libro de Guadalajara.** Este acontecimiento, en el que la ciudad mexicana fue anfitriona, se dedicó a la cultura y la literatura andaluzas. La radio pública estuvo presente con dos equipos de enviados, colaboradores y el programa **El Público** durante la quincena que duró el programa de actividades culturales.

► **Sevilla FC.** El doble éxito internacional del club andaluz (campeón de la Copa de la UEFA y campeón de la Supercopa de Europa en el año 2006) pudo seguirse en directo en la frecuencia de Canal Sur Radio junto con una densa y extensa programación en la que se compartió la alegría por la victoria con los aficionados.

► **Mundial de Alemania 2006.** La redacción de deportes de Canal Sur Radio cubrió la información y el desarrollo del Campeonato Mundial de Fútbol de Alemania hasta la eliminación de la selección española en octavos de final. El despliegue fue parejo a la ilusión que el combinado español había despertado.

► **Unicaja, campeón de la ACB.** Por primera vez un equipo andaluz logra el título de liga de baloncesto y Canal Sur Radio siguió el hito con un despliegue técnico a la altura de las circunstancias. El enfrentamiento definitivo con el Tau Vitoria fue narrado por cinco redactores con la asistencia de tres técnicos. La gesta se culminó el 21 de junio de 2006 en el Buesa Arena de Vitoria.

Además, Canal Sur Radio puso en marcha un seguimiento puntual del Gran Premio de España de Motociclismo en Jerez, de la Ryder Cup de Golf de Sevilla y de los Campeonatos Mundiales de Esquí, en los que tuvo una presencia estelar la deportista granadina María José Rienda.

► **La parrilla de Canal Sur Televisión dedica a Informativos más de una cuarta parte de su emisión diaria, un 25,4%**

► **Con una cuota del 17,5%, Canal Sur supera a TVE1 y se convierte en la tercera opción en la comunidad andaluza**

► **RTVA es líder tanto para el público masculino (21,4%) como para el femenino (21,9%) y conquista a los niños (25%)**

En el año 2006 se produjo una nueva fragmentación del mercado debido a fenómenos que convergen, como son la ampliación de la oferta televisiva por la llegada de dos nuevas cadenas generalistas -Cuatro y La Sexta-, la implantación de la TDT y la mayor penetración de Internet en los hogares. Todo ello potenciado además por la retransmisión del Mundial de Fútbol de Alemania, que se emitió en abierto y en exclusiva por las dos flamantes cadenas y que fomentó la digitalización de los hogares, especialmente a través de la Televisión Digital Terrestre, para su seguimiento.

La televisión generalista ha vivido este año una fuga de espectadores significativa, ya que este nuevo panorama modifica tanto la forma de acceder a los contenidos televisivos como el perfil del espectador.

A pesar de ello RTVA sigue liderando el mercado andaluz con un 21,7% de audiencia en televisión (17,5% de Canal Sur y 4,2% de Canal 2 Andalucía) y continúa como el opera-

dor más visto en Andalucía, por encima de Antena 3, Telecinco y RTVE.

En 2006 cada andaluz ha visto la televisión de promedio al día 229 minutos, 12 más que la media española. Este valor de tres horas y 49 minutos se convierte en el consumo más elevado de la historia de la medición de audiencias, dos minutos superior al anterior récord de 2005. Este aumento del tiempo de visionado en 2006 tiene que ver con los factores ya apuntados, que amplían la oferta televisiva del mercado y sobre todo la tecnología a través de la que se accede.

Los récords de consumo televisivo se alcanzan en Andalucía en seis de los doce meses del año. En febrero y marzo (con 256 y 244 minutos) y junio, julio, agosto y septiembre (con 219, 197, 193 y 216 minutos respectivamente)

En la temporada estival de 2006 el consumo televisivo en Andalucía batió todos sus records y acumuló una media de 195 minutos de visionado. Pudo contribuir a esa marca la

La oferta de la programación de la RTVA sigue siendo la preferida por los andaluces. El mejor día para el canal fue el viernes, con un 18,9% de share, gracias al programa 'Menuda noche'. La serie 'Arrayán' mantiene su liderazgo en pantalla con una media de 898.000 espectadores. Canal Sur Radio registró unos 308.000 oyentes en días laborables.

## 2.4

# Las audiencias

RTVA mantiene su liderazgo de audiencia con un 21,7% de cuota de pantalla y sigue siendo el operador más visto en Andalucía



retransmisión del Mundial de Baloncesto por parte de La Sexta, pero sobre todo una tendencia que parece que se va generalizando por parte de las principales cadenas a no bajar la guardia ni tan siquiera en los meses de menor gasto televisivo. En los últimos veranos la programación de las cadenas generalistas no pierde fuerza en el mes de julio, a pesar del descenso del consumo, y a su vez se adelanta el arranque del curso televisivo a finales de agosto y no a mediados de septiembre, como se producía en temporadas anteriores.

Como se ha explicado, en el año 2006 se consumieron en términos absolutos dos minutos más que el año anterior. Si se analiza esta diferencia por perfiles se aprecia que este incremento no se reparte por igual entre todos los grupos de espectadores. Por los factores anteriormente apuntados parece que son los públicos tradicionalmente minoritarios los que se han visto más atraídos por las nuevas ofertas.

Los hombres ven cinco minutos más de promedio diario y los *targets* más jóvenes son los que más incrementan su visionado (11 minutos más los niños de 4 a 12 años y dos minutos más los jóvenes de 13 a 24 años), en detrimento de los públicos más mayores. Por clases sociales son los grupos más acomodados los que crecen más (la clase alta-media alta ve la televisión 13 minutos más y la media crece un minuto).

**Perfil del consumidor**

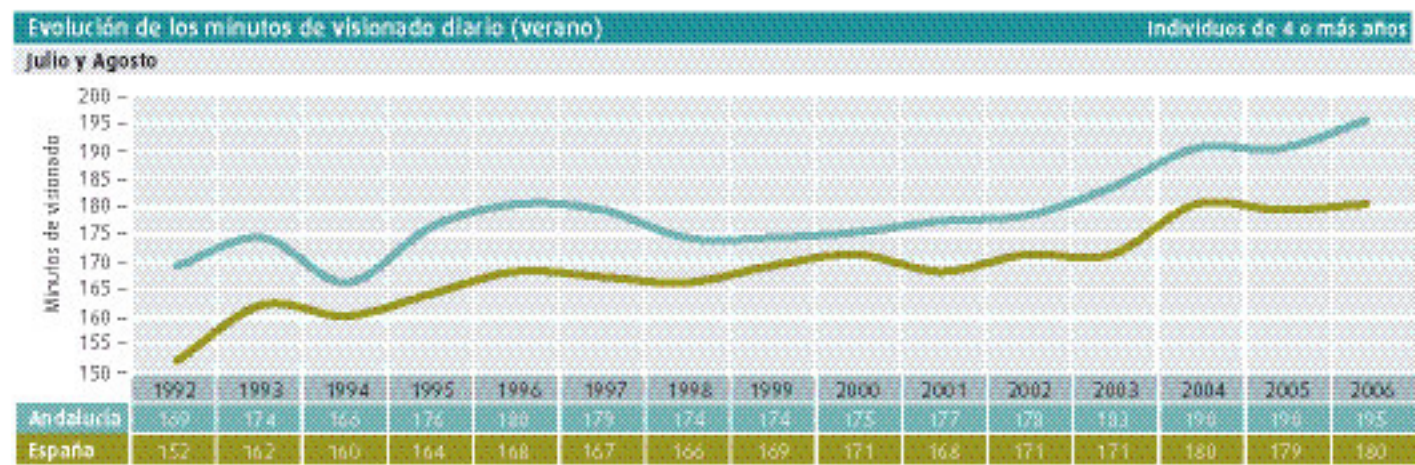
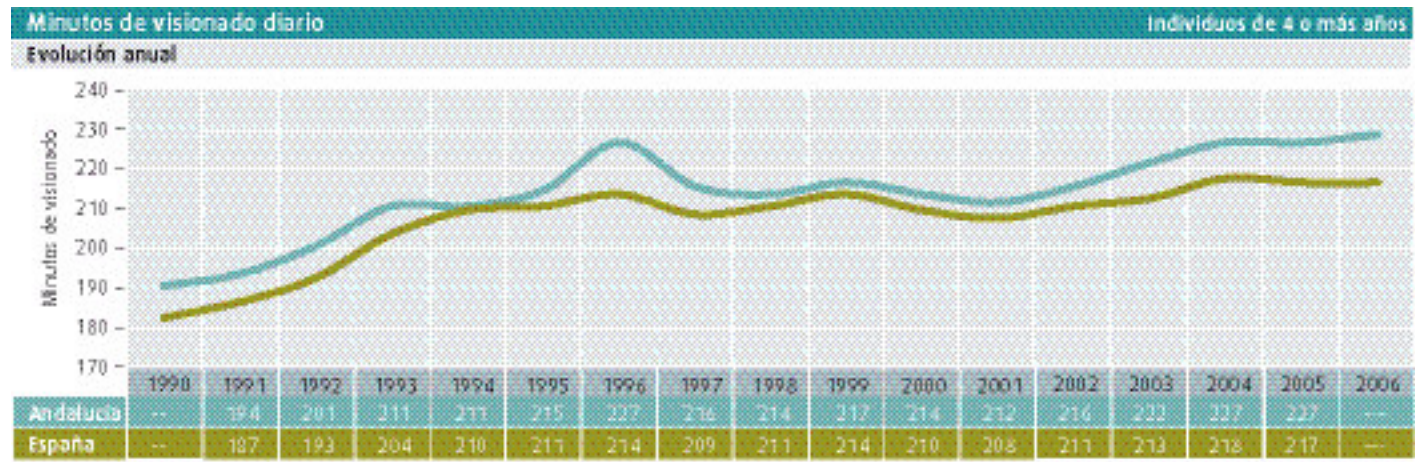
Si bien estas variaciones son significativas, no llegan a transformar el perfil principal del consumo. Un año más los mayores fueron los principales consumidores televisivos, ya que dedicaron una media de cinco horas y 36 minutos, un minuto menos que el año anterior. Según el sexo, las mujeres fueron, de nuevo, el principal grupo consumidor con 255 minutos de promedio diario, 50 minutos más que los hombres. Por clase social, se observa la gran diferencia existente entre la clase media

baja-baja, que fue el principal grupo consumidor de este medio con cuatro horas y ocho minutos, frente a las tres horas y 24 minutos de la clase alta-media alta.

Si las dos cadenas autonómicas continúan siendo el operador más visto en Andalucía, Antena 3, Telecinco y RTVE se mueven en el entorno del 19%, dos o tres puntos por debajo de los dos canales de RTVA.

Por detrás de ellas se encuentra el grupo de canales temáticos, que alcanzan la cifra récord en Andalucía del 9,5%. La mayor disponibilidad de nuevas tecnologías para ver televisión (TDT e Internet) ha permitido que en 2006 estos canales crezcan un 3% frente a 2005. Además, en 2006 la entrada de La Sexta y el buen rendimiento de Cuatro acaparan un 6,6% del mercado, ya que Cuatro consigue un 5% de cuota y La Sexta un 1,6%

En 2006 la oferta de la programación de la Radio y Televisión de Andalucía consigue llegar a todos los públicos y es la preferida por los andaluces.



## 2. Televisión y radio: información de confianza

RTVA lideró tanto entre el público masculino (21,4%) como en el femenino (21,9%) y conquistó a los niños (25%), los individuos de 45 a 64 años (21,9%) y los mayores de 65 años (32,8%). En 2006 Antena 3 se puso al frente del público de 13 a 24 años (27,2%) y Telecinco en el de 25 a 44 años (22,4%)

En 2006 el proceso de implantación de la TDT y de Internet en los hogares ha contribuido a una ligera transformación del equipamiento televisivo. A finales de 2006 en la comunidad autónoma el número de hogares que disponen de Televisión Digital Terrestre y/o de televisión de pago (en cualquiera de sus modalidades) ascendía a 913.215. Es decir, el 34,5% de hogares andaluces podía tener acceso a otras formas de ver televisión, además de las convencionales.

Los hogares con TDT en Andalucía ascienden a 375.874, lo que representa un 14,2% del total, según la tercera ola de 2006 del Estudio General de Medios. La penetración de la Televisión Digital Terrestre en la comunidad

autónoma andaluza es similar a la media nacional (14,4%) y creció un 10,3% desde el año 2005.

De los abonados a la televisión de pago, el operador Digital+ llegó al 7% de los hogares, Ono a un 6,3% e Imagenio (televisión por Internet de Telefónica) representó un 1,1%, según la misma ola del EGM.

En 2006 Canal Sur Televisión obtuvo un buen resultado de audiencias. Con una cuota de pantalla del 17,5% superó a TVE1 y se convirtió en la tercera opción en Andalucía, por detrás de Antena 3 y Telecinco, que alcanzaron respectivamente un 19,7% y 19,5% del mercado.

Canal Sur Televisión además cerró el año como la segunda opción autonómica, tan sólo por detrás de TV3, que convocó al 18,2% del mercado catalán. Le siguen ETB-2 con un 15,8% de *share* y el resto de autonómicas, que acabaron 2006 con registros por debajo del 15%. En otra categoría se encuentran las flamantes nuevas televisiones autonómicas

integradas en la Força, ya que comienzan a medirse por parte de TNS Audiencia de Medios el 1 de noviembre de 2006 y en tan solo dos meses ya alcanzan IB3 el 1,1% del mercado balear, ATV el 0,9% del aragonés, TPA el 0,5% del asturiano y 7RM el 0,3% del murciano.

A pesar de situarse en segunda posición en 2006, Canal Sur siguió liderando las principales franjas de consumo del día frente al resto de autonómicas. Canal Sur Televisión lideró el *prime time* con un 19,7% de *share*, la tarde con un 19,3% y el *late night* con 12,4%.

El buen rendimiento de audiencias de Canal Sur Televisión se extendió a lo largo de la programación. Si se analizan los resultados según el día de la semana, se observa que en todos los días -a excepción del miércoles- se supera el 17% de *share*.

El viernes se erigió como el mejor día del canal autonómico, con un 18,9%. En este día, el programa conducido por Juan y Medio, **Menuda noche**, siguió liderando la noche frente

| Minutos de visionado diario por targets |           | 2006   |  |
|---|-----------|--------|--|
| Targets                                 | Andalucía | España |  |
| Hasta 4 años                            | 229       | 217    |  |
| 4 a 12 años                             | 166       | 140    |  |
| 13 a 24 años                            | 157       | 143    |  |
| 25 a 44 años                            | 205       | 196    |  |
| 45 a 64 años                            | 276       | 255    |  |
| 65 y más                                | 336       | 306    |  |
| Alta-Media alta                         | 204       | 191    |  |
| Media                                   | 220       | 212    |  |
| Baja-baja                               | 248       | 239    |  |
| Masculino                               | 203       | 198    |  |
| Femenino                                | 255       | 236    |  |
| Localidades (- 50 Mil.)                 | 237       | 220    |  |
| Localidades (50 - 500 Mil.)             | 220       | 216    |  |
| Localidades (+ 500 Mil.)                | 223       | 212    |  |
| Antes de casa                           | 288       | 271    |  |

| Share de las cadenas de Andalucía |      |      |      |      |      |      |
|-----------------------------------|------|------|------|------|------|------|
| Cadenas                           | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 |
| RTVA                              | 21,5 | 21,8 | 23,1 | 24,7 | 25,7 | 21,7 |
| Canal Sur                         | 17,3 | 17,2 | 17,9 | 19,2 | 20,2 | 17,5 |
| Canal 2 Andalucía                 | 4,2  | 4,6  | 5,2  | 5,5  | 5,5  | 4,2  |
| RTVE                              | 30,3 | 29,1 | 26,6 | 23,6 | 20,9 | 19,1 |
| TVE 1                             | 23,9 | 22,9 | 21,1 | 18,2 | 16,5 | 15,5 |
| Lo 2                              | 6,4  | 6,2  | 5,5  | 5,4  | 4,4  | 3,6  |
| Tele 5                            | 20,0 | 19,6 | 20,1 | 20,2 | 19,5 | 19,5 |
| Antena 3                          | 18,8 | 19,5 | 18,9 | 20,7 | 21,6 | 19,7 |
| Canal +/Cuatro                    | 2,2  | 2,0  | 2,0  | 1,6  | 0,7  | 5,0  |
| La Sexta                          | -    | -    | -    | -    | -    | 1,6  |
| Resto                             | 7,2  | 8,0  | 9,3  | 9,2  | 11,6 | 13,4 |
| Locales                           | 2,4  | 2,6  | 3,1  | 2,9  | 3,4  | 3,3  |
| Temáticas                         | 2,0  | 2,6  | 2,8  | 5,8  | 6,5  | 9,5  |
| Otros                             | 2,8  | 2,8  | 3,4  | 0,5  | 1,7  | 0,6  |



a programas de todo tipo de géneros como *Caiga quien caiga*, *Cine 5 estrellas* y *Mentes criminales* en Tele5, *¿Dónde estás corazón?* en Antena 3 o *Ankawa* y *Cruz y Raya.show* en La Primera de Televisión Española.

Los jueves son el segundo mejor día de Canal Sur Televisión, ya que alcanzaron de media un 17,7% gracias al espacio **Supercine** sin cortes publicitarios, que compitió brillantemente contra las series *Cuéntame como pasó* en TVE-1, *Sin rastro* y *Aquí no hay quien viva* en Antena 3 y *Gran Hermano* y *Los Serrano* en Telecinco.

Los sábados constituyen el tercer día más competitivo de Canal Sur Televisión, con un 17,4% de *share*. Con la retransmisión de **Cine** y **Fútbol: liga española**, las noches de los sábados en la cadena autonómica se enfrentaron a *Sábado noche* en TVE-1, *Dolce Vita* en Telecinco y *Cinematrix* en Antena 3.

Los lunes se alcanzó un 17,3% de *share* y las noches se consagraron a María Jiménez, que con su espacio de entrevistas y entrete-

nimiento **Bienaventurados** se hizo hueco frente a *Mira quien baila* en TVE-1, *CSI* en Telecinco y *El pelicolón* en Antena 3.

Los martes también se alcanzaron buenos registros gracias a **Shalakabula**, el programa de magia conducido por Paz Padilla que compitió con *El loco de la colina* y *Mujeres desesperadas* de TVE-1 y *El comisario* y el reality *Supervivientes* de Telecinco, así como el cine en Antena 3.

La noche de los domingos en Canal Sur Televisión estuvo dedicada a la diversión de **Hacemos el humor**, que se enfrentó a *La película de la semana* de TVE-1, las series de ficción *7 vidas* y *Aída* y al programa *Operación Triunfo* de Telecinco, así como a la serie *Mis adorables vecinos* de Antena 3

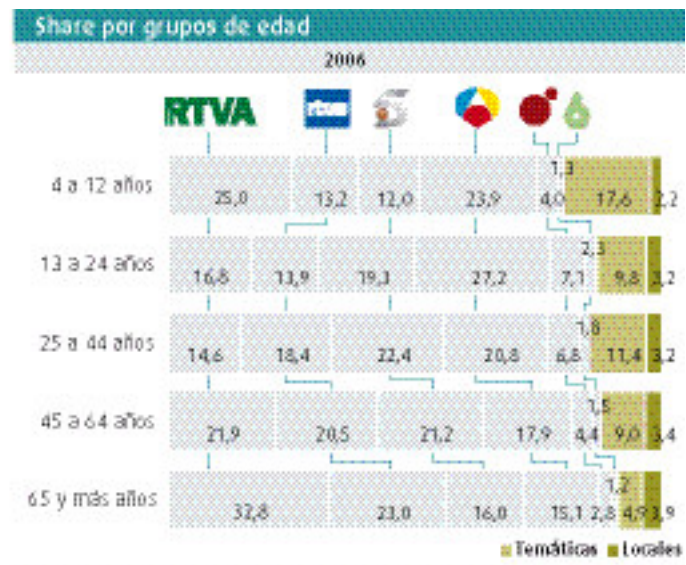
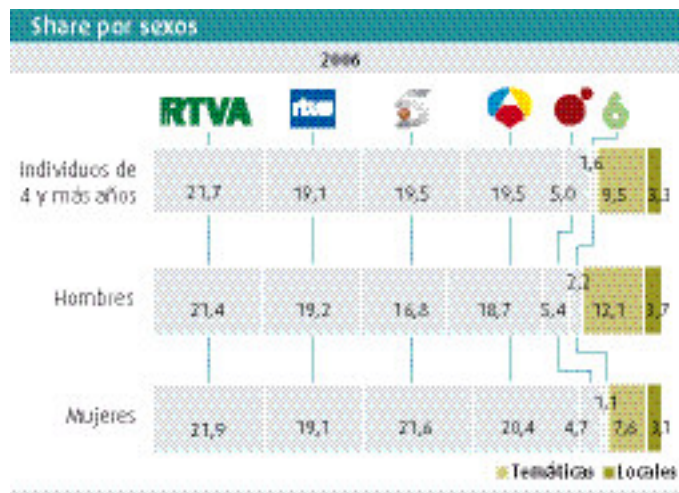
Finalmente, los miércoles la serie **Planta 25** y el debate **Mejor lo hablamos**, espacio presentado por la periodista Mariló Montero, se batieron frente a *Perdidos* de TVE-1, *Los hombres de Paco* en Antena 3 y *Hospital Central* y *Los Serrano* de Telecinco.

La sólida posición de Canal Sur en 2006 se debe a una completa programación, variada y dirigida a todos los públicos, donde se conjugan información, servicio público y entretenimiento, una combinación perfecta para responder a la demanda de los telespectadores andaluces.

En su reparto de tiempos la parrilla de Canal Sur Televisión dedicó al género informativo más de una cuarta parte de su emisión diaria, concretamente el 25,4%; dicho de otra forma, cinco horas y 17 minutos de cada día se consagran a la información.

A su vez el género magazine, con programas de servicio público como **Punto y Medio**, **La buena gente**, **Mira la vida** o **La Banda**, ocupó igual tiempo en la programación de Canal Sur Televisión que la información, un 25,4%.

Otro género que merece una especial mención en la parrilla de la cadena andaluza por excelencia es el cultural, al que en 2006 Canal Sur Televisión dedicó el 12,4% de su tiempo diario.



► **‘Doraemon’ ocupó el primer lugar en el ranking de programas de Canal 2 Andalucía, con 218.000 espectadores**

► **‘Noticias-1’ obtuvo un 22,1% durante los días laborables y un 21,5% los fines de semana; ‘Noticias-2’ alcanzó un 19,4%**

► **La gala del Día de Andalucía, la final de los carnavales de Cádiz y ‘Nochebuena andaluza’, líderes en su franja de emisión**

El tiempo dedicado por Canal Sur Televisión a los informativos obtuvo una buena recompensa en sus registros de audiencia. Las cuatro ediciones informativas diarias alcanzaron cifras muy por encima de la media de Canal Sur en el año.

La edición de sobremesa **Noticias-1** obtuvo un 22,1% en laborables y un 21,5% en fines de semana. A su vez, la edición informativa de noche **Noticias-2** llegó al 19,4% del público en laborables y al 19,3% en fines de semana.

No sólo los noticieros lograron grandes resultados sino que además otros espacios de carácter informativo semanal también destacaron, como el programa **Andalucía directo** (20% de share), **Salud al día** (21%), **Tecnópolis** (18,5%) o **Los reporteros** (17,8%).

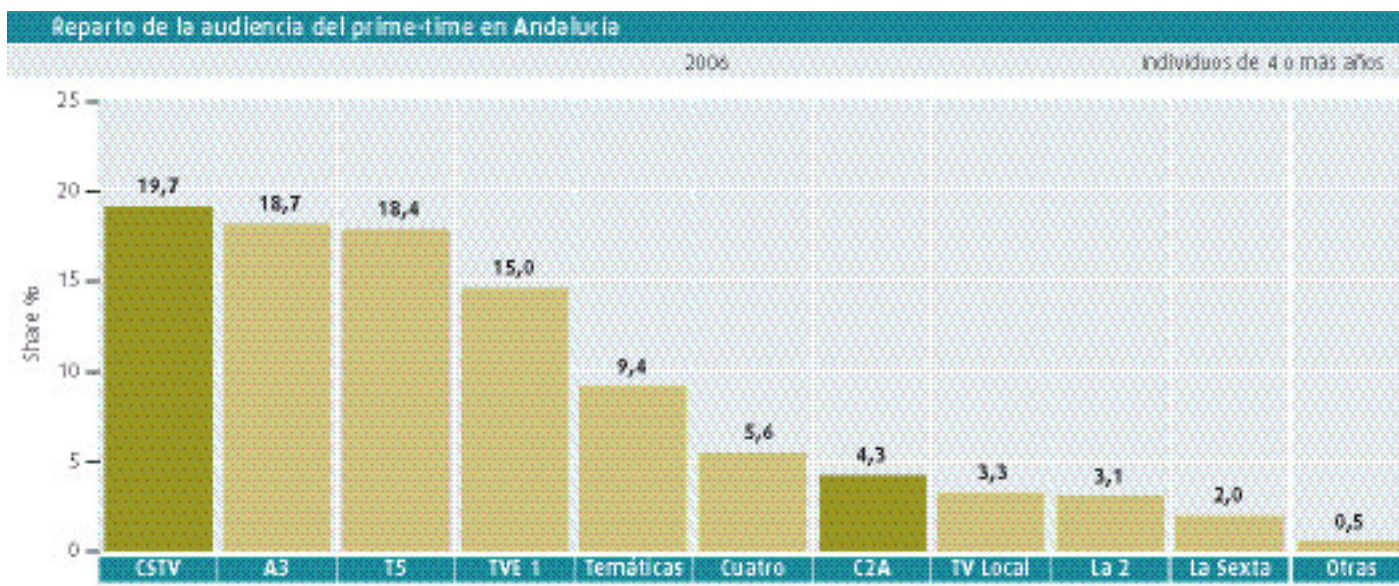
Respecto al resto de los géneros en el ranking de los programas más vistos de la cadena, ocupó el primer lugar la serie diaria **Arrayán**, con una media de 898.000 espectadores y una *share* del 28,9%. **Menuda Noche**, que

logró 720.000 espectadores de audiencia media y una cuota de pantalla del 28,6%, siguió cosechando excelentes audiencias. A este espacio le siguen **Bienaventurados**, con 477.000 espectadores y 16,8% de *share*, y **Shalakabula**, con 440.000 espectadores y 16,5% de *share*.

Los programas líderes en su franja de emisión en 2006 fueron la serie **Arrayán**, los partidos de fútbol de primera división, el programa **Menuda noche** y **Toros para todos**, las retransmisiones taurinas y los eventos especiales como la gala del Día de Andalucía, la final de los carnavales de Cádiz, **Misa de romeros**, **Nochebuena andaluza** o **Qué noche de Rocío**.

En 2006 Canal 2 Andalucía logró un 4,2% de cuota de mercado y consolidó su posición por encima de La2 de Televisión Española, que acabó el año con un 3,1% de *share*. Con este registro se situó como la tercera opción de las segundas cadenas autonómicas, por detrás de ETB-1 y K3-33.

|                              | Andalucía   |             |            | España      |             |            |
|------------------------------|-------------|-------------|------------|-------------|-------------|------------|
|                              | 3º ola 2005 | 3º ola 2006 | Diferencia | 3º ola 2005 | 3º ola 2006 | Diferencia |
| Población (miles)            | 2.575       | 2.647       | 72         | 15.296      | 15.711      | 415        |
| Abonados a la tv de pago %   | 21,2        | 20,3        | -0,9       | 21,1        | 21,3        | 0,2        |
| Canal + analógico            | 0,9         | -           | -0,9       | 1,4         | -           | -1,4       |
| Digital +                    | 6,5         | 7,0         | 0,5        | 9,0         | 9,8         | 0,8        |
| Imagenio                     | -           | 1,1         | 1,1        | -           | 1,8         | 1,8        |
| R                            | -           | -           | -          | -           | 0,3         | 0,3        |
| Euskaltel                    | -           | -           | -          | -           | 0,4         | 0,4        |
| Telecable                    | -           | -           | 0,0        | -           | 0,8         | 0,8        |
| Ono                          | -           | 6,3         | 6,3        | -           | 6,2         | 6,2        |
| Otro cable/vídeo comunitario | 14,4        | 6,4         | -8,0       | 11,1        | 2,3         | -8,8       |
| Con descodificador TOD       | 3,9         | 14,2        | 10,3       | 4,7         | 14,4        | 9,7        |





La clara vocación cultural de Canal 2 Andalucía de nuevo se vio reflejada en el tiempo dedicado a este género en 2006. Algo más de un tercio de su parrilla –el 36%– estuvo consagrado a la cultura, o lo que es lo mismo, ocho horas y 11 minutos de promedio diario. Entre sus resultados por *targets* destaca el logrado entre los niños. Y es que los más pequeños pudieron ver diariamente hasta seis horas de programación dirigida a ellos, sobre todo dentro de los magazines infantiles y juveniles **La Banda** y **Fiesta TV**.

Si se observan los resultados de la cadena según los días de la semana, fueron los días laborables cuando se lograron los mejores resultados (4,5% de *share*) como oferta complementaria a la programación de Canal Sur Televisión.

**Doraemon** fue el programa que ocupó el primer lugar en el ránking de programas más vistos de Canal 2 Andalucía en 2006, con una audiencia media de 218.000 espectadores y una cuota de pantalla del 8,9%. A continua-

ción en la clasificación se encuentran **Detective Conan**, **Kochikame**, **Cosas de locos**, el documental **La Guerra Civil en Andalucía** y la serie **S.O.S. Estudiantes**.

Por su parte, Andalucía Televisión fue la cadena líder entre las autonómicas no terrestres, con una participación entre ellas del 57,9%. Por detrás está Telemadrid, con un 21,4%. La emisión vía satélite y cable logró en 2006 un promedio de audiencia acumulada diaria de 501.000 espectadores, frente a los 394.000 espectadores de su inmediata seguidora, Telemadrid.

### El mercado de la radio

En el mercado de la radio en 2006 se consolidó la tendencia apuntada en años anteriores: la radio generalista pierde oyentes en favor de la temática.

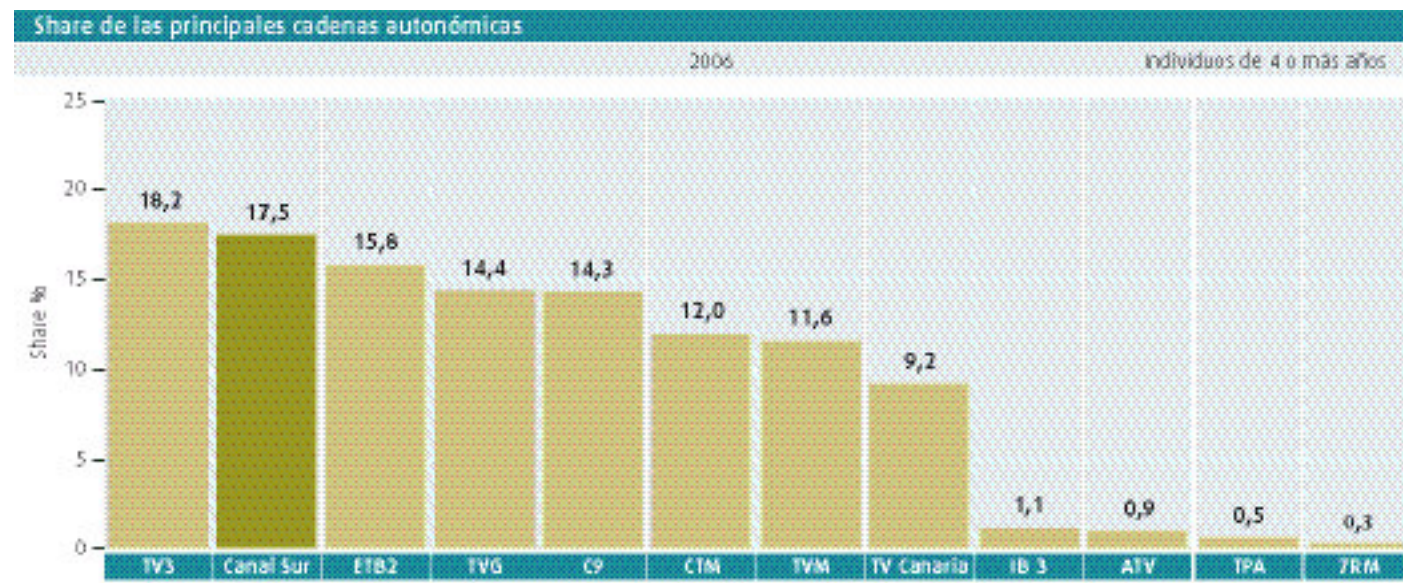
Según el Estudio General de Medios, Canal Sur Radio registró como promedio diario de las tres oleadas de 2006 una audiencia acumulada de 308.000 oyentes los días labo-

rables. La cadena se mantuvo entre las tres generalistas más seguidas en Andalucía tras la Cadena Ser y Onda cero, y por encima de COPE, RNE 1 y Punto Radio.

En la evolución de sus datos a lo largo del día de lunes a viernes destacaron tres franjas: la mañana con los programas **La hora de Andalucía**, conducido por Tom Martín Benítez, y **Habla con Olga**, de Olga Bertomeu; la tarde con el magazine **El Público** de Jesús Vigorra; y la noche con el programa **El pelotazo**, de José Guerrero *Yuyu*.

Canal Fiesta Radio, con 339.000 oyentes de promedio diario en 2006, fue la tercera cadena temática musical en Andalucía, superada por C40 y Cadena Dial y por encima de Kiss FM, Radio Olé y M80. En su evolución a lo largo del día destacaron de nuevo los programas **Anda levanta**, con Api Jiménez, y **Fórmula fiesta**, presentado por Manuel Triviño.

Radio Andalucía Información logró, según el EGM en 2006, una audiencia acumulada de promedio diario de 8.000 oyentes.



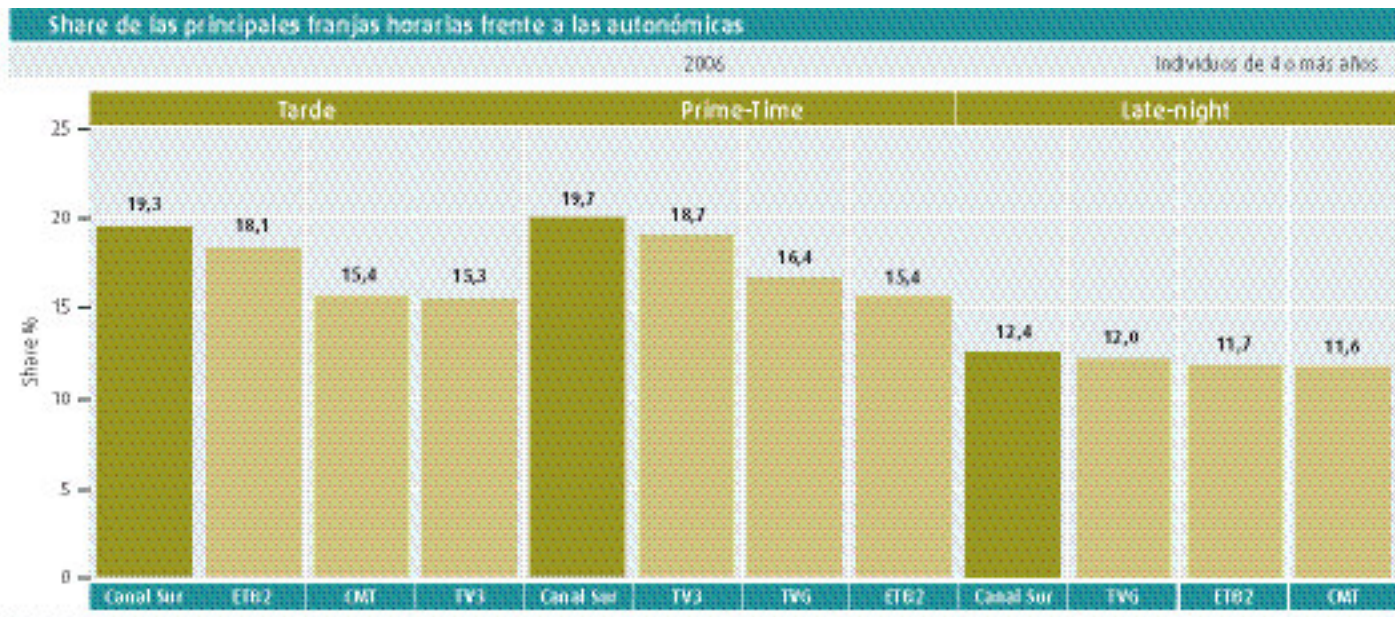
Resultado de Canal Sur Televisión por días de la semana

2006 Individuos de 4 años y más

| Días semana      | Cuota | AM (en miles) |
|------------------|-------|---------------|
| Lunes            | 17,3  | 204           |
| Martes           | 17,2  | 202           |
| Miércoles        | 16,9  | 197           |
| Jueves           | 17,7  | 206           |
| Viernes          | 18,9  | 215           |
| Fin de semana    | 17,4  | 205           |
| Sábado           | 17,4  | 202           |
| Domingo          | 17,1  | 211           |
| Sábado y Domingo | 17,1  | 203           |
| Lunes y Domingo  | 17,5  | 205           |



2. Televisión y radio: información de confianza



Tiempo diario dedicado a cada género en Canal Sur Televisión

El tiempo dedicado al público infantil está incluido en los géneros anteriores

| Género           | 2006            |                   |
|------------------|-----------------|-------------------|
|                  | Promedio diario | % Tiempo dedicado |
| Concursos        | 00:07           | 0,6               |
| Cine             | 01:46           | 8,5               |
| Culturales       | 02:20           | 11,2              |
| Deportes         | 00:24           | 1,9               |
| Información      | 05:17           | 25,4              |
| Infoshow         | 00:02           | 0,2               |
| Magazine         | 05:17           | 25,4              |
| Musicales        | 00:52           | 4,2               |
| Religiosos       | 00:12           | 1,0               |
| Resto miscelánea | 02:35           | 12,4              |
| Series           | 01:28           | 7,1               |
| Toros            | 00:28           | 2,2               |
| Público infantil | 01:45           | 8,4               |

Tiempo diario dedicado a cada género en Canal 2 Andalucía

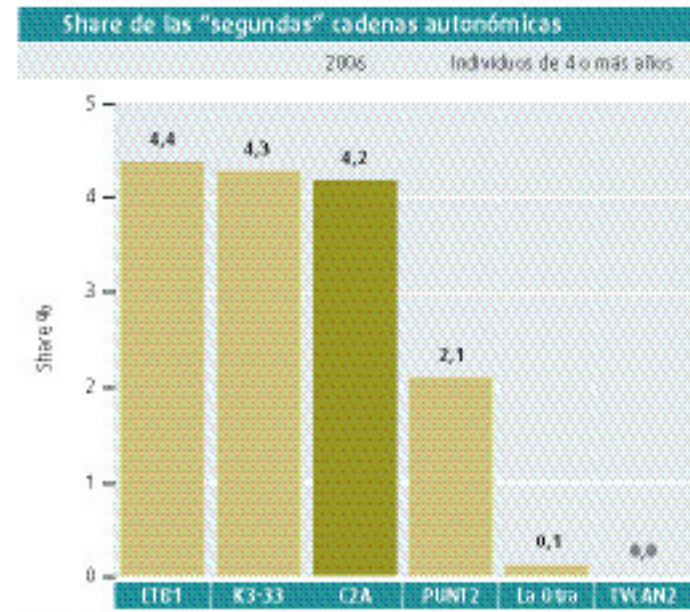
El tiempo dedicado al público infantil está incluido en los géneros anteriores

| Género           | 2006            |                   |
|------------------|-----------------|-------------------|
|                  | Promedio diario | % Tiempo dedicado |
| Concursos        | 00:10           | 0,7               |
| Cine             | 01:16           | 5,4               |
| Culturales       | 08:25           | 36,0              |
| Deportes         | 01:36           | 6,9               |
| Información      | 01:30           | 6,4               |
| Infoshow         | 00:00           | 0,0               |
| Magazine         | 05:58           | 25,6              |
| Musicales        | 03:10           | 13,6              |
| Religiosos       | 00:03           | 0,2               |
| Resto miscelánea | 00:02           | 0,2               |
| Series           | 01:10           | 5,0               |
| Toros            | 00:00           | 0,0               |
| Público infantil | 00:00           | 0,0               |

Resultado de Canal 2 Andalucía por días de la semana

2006 Individuos de 4 años y más

| Días semana      | Cuota | AM (en miles) |
|------------------|-------|---------------|
| Lunes            | 4,7   | 55            |
| Martes           | 4,5   | 53            |
| Miércoles        | 4,4   | 51            |
| Jueves           | 4,3   | 50            |
| Viernes          | 4,4   | 51            |
| Sábado           | 3,8   | 45            |
| Domingo          | 3,5   | 44            |
| Sábado y Domingo | 3,7   | 44            |
| Lunes a Domingo  | 4,2   | 50            |





| Programas más vistos en Canal Sur Televisión |                                    | Individuos de 4 o más años |          |            |               |       | 2006 |
|--|------------------------------------|----------------------------|----------|------------|---------------|-------|------|
| Programa                                     | Día                                | Hora inicio                | Hora fin | Emissiones | AM (en miles) | Cuota |      |
| 1  | Arayán                             | LMXJSD                     | 21:50    | 22:23      | 223           | 898   | 28,9 |
| 2  | Menuda Noche                       | V                          | 22:18    | 00:27      | 46            | 720   | 28,6 |
| 3  | Salud al día                       | S                          | 15:19    | 15:50      | 52            | 492   | 21,0 |
| 4  | Bienaventurados                    | L                          | 22:22    | 00:17      | 45            | 477   | 16,8 |
| 5  | Sholokabala                        | M                          | 22:25    | 00:30      | 38            | 440   | 16,5 |
| 6  | Andalucía es su nombre             | S                          | 21:13    | 21:38      | 7             | 439   | 17,5 |
| 7  | Deportes 1                         | LMXJV                      | 15:06    | 15:22      | 80            | 435   | 16,5 |
| 8  | Punto y medio musical              | LMXJV                      | 19:53    | 20:27      | 30            | 434   | 20,6 |
| 9  | Planta 25                          | X                          | 22:22    | 23:46      | 5             | 427   | 13,2 |
| 10   | Carnavales de Cádiz                | XIVSD                      | 19:10    | 22:01      | 13            | 424   | 28,4 |
| 11   | Hagamos el humor                   | D                          | 22:28    | 00:48      | 5             | 424   | 14,7 |
| 12   | Punto y medio                      | LMXJV                      | 18:03    | 18:21      | 192           | 419   | 19,0 |
| 13   | El compromiso                      | L                          | 22:40    | 00:43      | 5             | 416   | 14,8 |
| 14   | Noticias 1                         | SD                         | 14:27    | 15:06      | 105           | 413   | 21,5 |
| 15   | Toros1                             | MXJVSD                     | 18:13    | 20:42      | 37            | 411   | 23,8 |
| 16   | Noticias 1                         | LMXJV                      | 14:03    | 15:03      | 260           | 409   | 22,1 |
| 17   | La Jugada (sin partidos de fútbol) | XSD                        | 20:50    | 21:27      | 64            | 409   | 16,7 |
| 18   | Los reporteros                     | MXJVSD                     | 21:19    | 22:09      | 44            | 402   | 17,8 |
| 19   | Tecnópolis                         | D                          | 15:20    | 15:52      | 53            | 399   | 18,5 |
| 20   | Noticias 2                         | SD                         | 20:34    | 21:10      | 103           | 398   | 19,3 |
| 21   | Deportes 2                         | LMXJSD                     | 21:07    | 21:26      | 122           | 381   | 17,1 |
| 22   | Gata salvaje                       | LMXJV                      | 15:34    | 16:19      | 84            | 378   | 14,5 |
| 23   | Noticias 2                         | LMXJV                      | 20:20    | 21:02      | 257           | 364   | 19,4 |
| 24   | El musical                         | LMXJV                      | 19:39    | 20:15      | 62            | 340   | 18,3 |
| 25   | La buena gente                     | LMXJV                      | 16:19    | 18:20      | 64            | 328   | 15,8 |

| Programas más vistos en Canal 2 Andalucía |                              | Individuos de 4 o más años |          |            |               |       | 2006 |
|---|------------------------------|----------------------------|----------|------------|---------------|-------|------|
| Programa                                  | Día                          | Hora inicio                | Hora fin | Emissiones | AM (en miles) | Cuota |      |
| 1   | Doraemon, gato cósmico       | LMXJVS                     | 21:06    | 21:28      | 88            | 218   | 8,9  |
| 2   | Detective Conan              | LMXJV                      | 20:34    | 20:58      | 61            | 159   | 7,1  |
| 3   | Kodikame                     | LMXJVS                     | 21:07    | 21:33      | 12            | 154   | 5,8  |
| 4   | Cosas de locos               | LMXJVSD                    | 21:01    | 21:24      | 249           | 151   | 7,7  |
| 5   | Andalucía estreno            | V                          | 22:07    | 23:38      | 13            | 147   | 4,7  |
| 6   | Insultos para matar          | ANJS                       | 22:02    | 22:50      | 10            | 138   | 5,3  |
| 7   | La guerra civil en Andalucía | JD                         | 20:17    | 21:28      | 8             | 132   | 4,7  |
| 8   | S.O.S. estudiantes           | MXJSD                      | 21:56    | 22:29      | 73            | 127   | 6,9  |
| 9   | Gol a gol                    | MXD                        | 22:14    | 23:50      | 41            | 127   | 4,2  |
| 10  | Cuentos zombrosos            | LMXJV                      | 20:36    | 20:59      | 21            | 122   | 4,9  |
| 11  | La banda verano              | LMXJV                      | 14:00    | 18:42      | 60            | 120   | 5,8  |
| 12  | Lances                       | LS                         | 20:09    | 20:36      | 28            | 119   | 5,6  |
| 13  | National geographic          | LMXJVSD                    | 21:08    | 21:59      | 44            | 115   | 4,6  |
| 14  | La banda                     | LMXJV                      | 13:21    | 18:54      | 197           | 102   | 5,1  |
| 15  | Fiesta del Fiesta            | MXJS                       | 22:03    | 23:38      | 14            | 102   | 3,8  |
| 16  | Frntiera social              | MJ                         | 22:08    | 23:09      | 13            | 88    | 2,5  |
| 17  | La banda                     | SD                         | 14:35    | 17:23      | 81            | 84    | 3,8  |
| 18  | Documental                   | UCVD                       | 16:40    | 17:26      | 5             | 80    | 3,9  |
| 19  | El cuerpo humano             | JD                         | 23:43    | 00:33      | 12            | 78    | 3,4  |
| 20  | Batalla sexo m. anima        | SD                         | 17:02    | 17:31      | 6             | 77    | 3,4  |
| 21  | La banda verano              | SD                         | 14:31    | 18:33      | 24            | 76    | 4,0  |
| 22  | La noche al día              | LMXJV                      | 21:30    | 22:01      | 242           | 74    | 3,0  |
| 23  | Missing                      | D                          | 18:18    | 19:00      | 10            | 72    | 3,9  |
| 24  | Vida salvaje                 | LMXJSD                     | 16:25    | 16:55      | 30            | 71    | 4,8  |
| 25  | Espado protegido             | D                          | 20:38    | 21:06      | 53            | 71    | 3,2  |

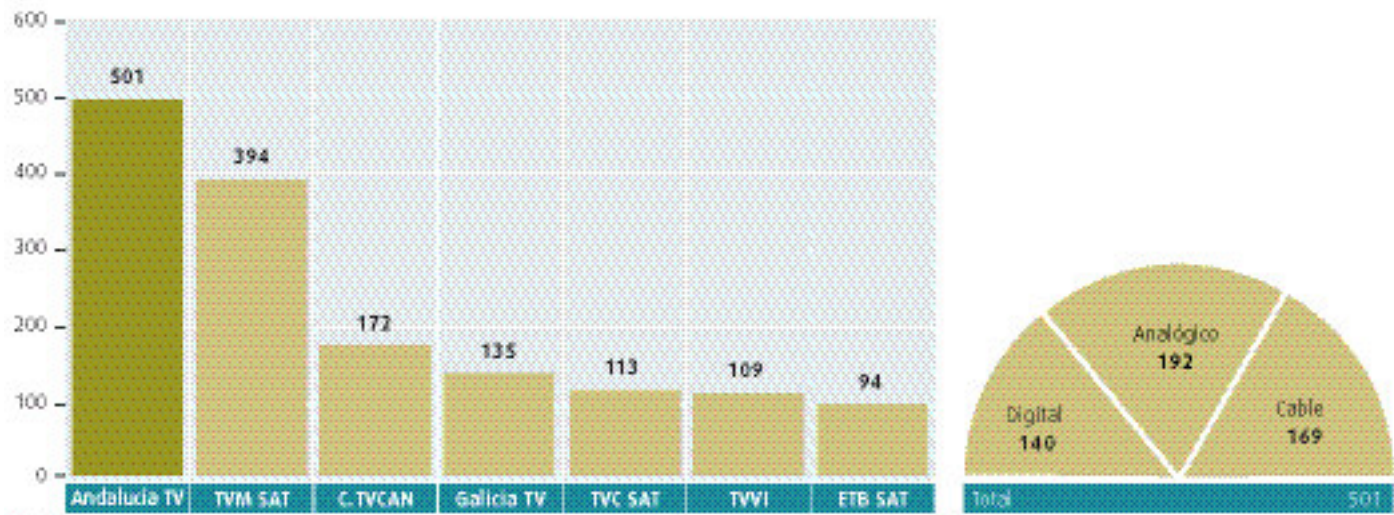


2. Televisión y radio: información de confianza

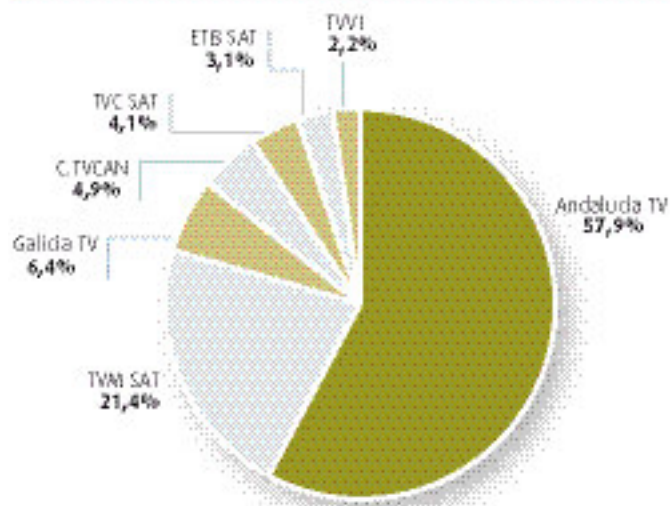
Audiencia de Andalucía Televisión por sistema de distribución

Promedio audiencia acumulada diaria en miles

2006



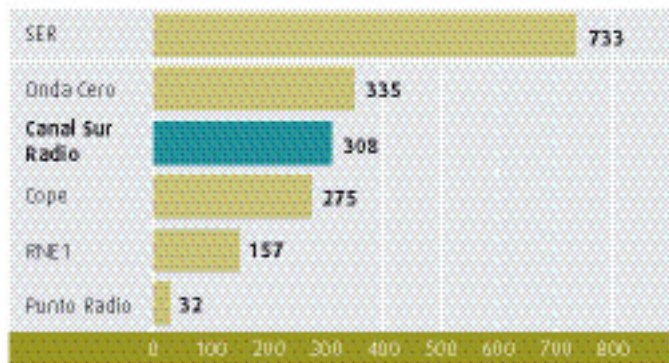
Audiencia de las cadenas autonómicas no terrestres



Principales cadenas de radio generalistas

2006

Miles de oyentes



Audiencia acumulada de Canal Sur Radio

Evolución anual

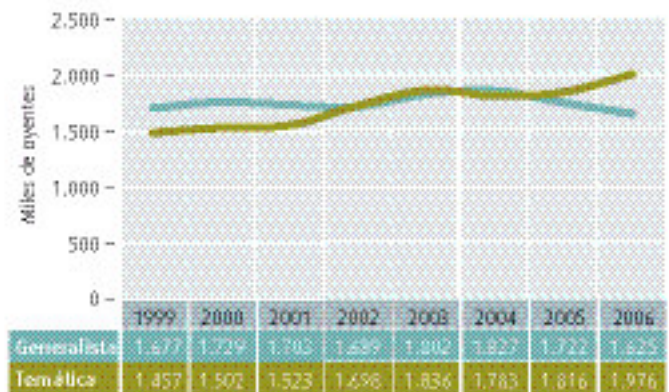
Lunes-viernes



Consumo de radio en Andalucía

Evolución anual

Lunes-Domingo

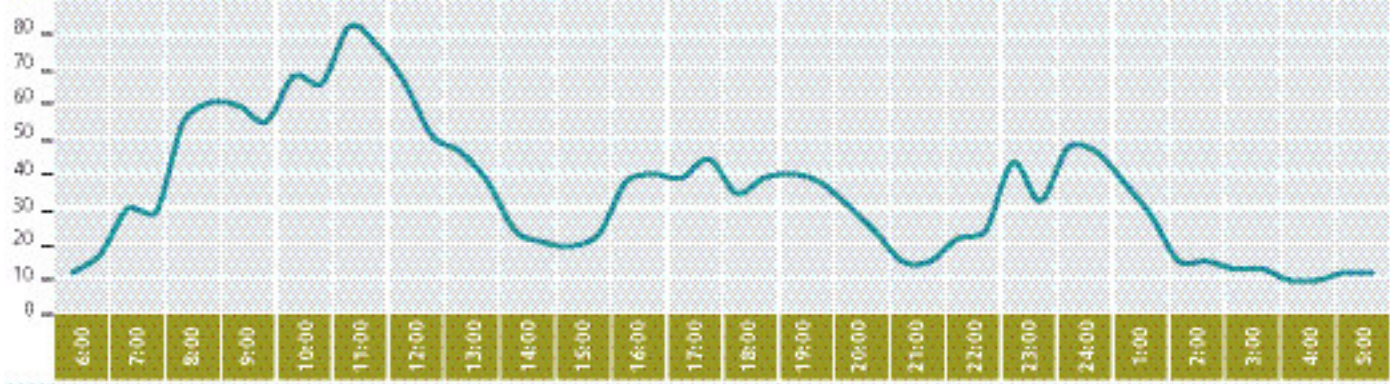




**Audiencia de Canal Sur Radio por medias horas**

3ª Ola 2006 (Octubre-Noviembre, promedio laborables)

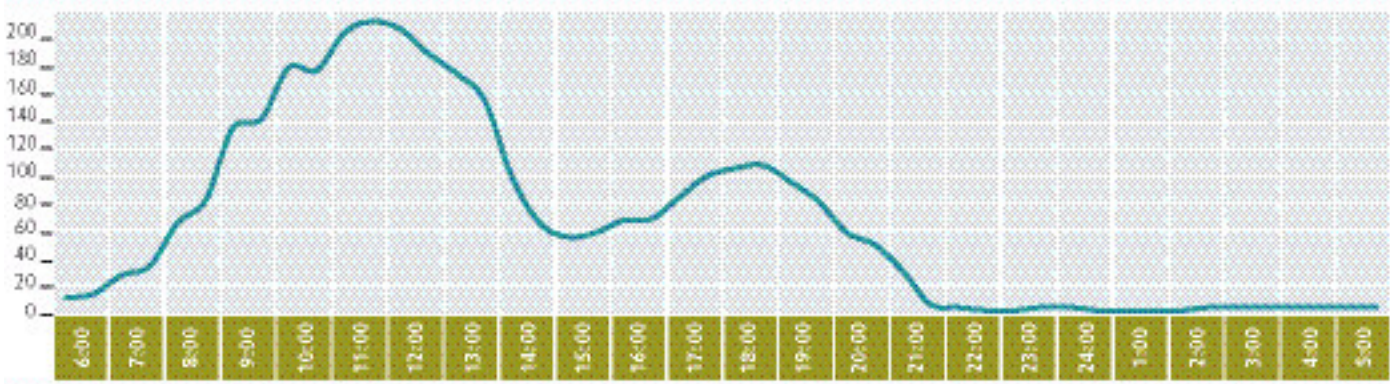
Miles de oyentes



**Audiencia de Canal Fiesta Radio por medias horas**

3ª Ola 2006 (Octubre-Noviembre, promedio laborables)

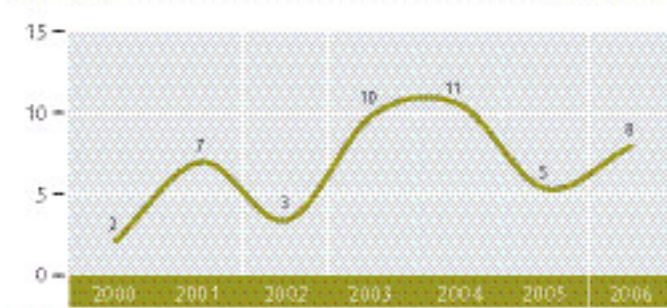
Miles de oyentes



**Evolución anual de la audiencia de Radio Andalucía Información**

Lunes-Viernes

Miles de oyentes



**Audiencia acumulada de Canal Fiesta Radio**

Evolución anual Lunes-Viernes

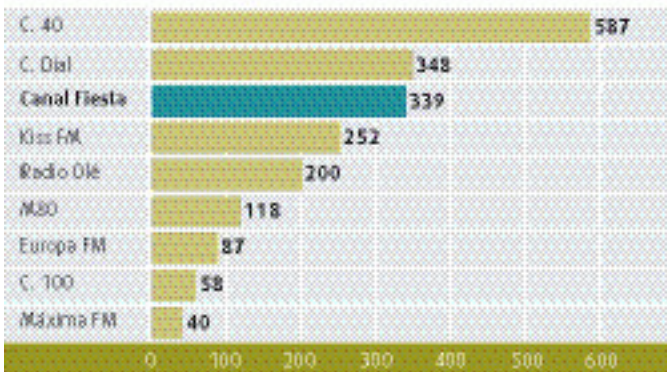
Miles de oyentes



**Principales cadenas de radio temáticas**

2006 (Promedio laborables)

Miles de oyentes



La educación en valores, la difusión de la historia y de las señas de identidad de Andalucía o la promoción de los jóvenes valores tanto académicos como artísticos son sólo algunos de los objetivos que RTVA ha cumplido durante el año 2006 como parte de su compromiso y de su responsabilidad con la sociedad andaluza. El convenio con la Fundación Lara para la difusión de 'Historia de Andalucía', el Premio RTVA a la Excelencia Académica o el Premio RTVA a la Creación Audiovisual forman parte de las aportaciones que la empresa pública hace a la comunidad, junto a acuerdos firmados este año con la Universidad Pablo de Olavide o con distintas consejerías para seguir profundizando en el camino de acercar RTVA a todos los andaluces.

# 3.

## La responsabilidad social corporativa

La empresa pública refuerza su compromiso con la sociedad andaluza a través



# ativa de RTVA

de convenios y distinciones, como el Premio a la Excelencia Académica

► RTVA autorizó a través de un convenio con la Fundación José Manuel Lara la reproducción del programa 'Historia de Andalucía'

► En marzo, se renovó el convenio con la Consejería de Educación para la producción del programa 'El Club de las ideas'

► RTVA y la Universidad Pablo de Olavide se comprometieron a realizar actividades académicas y de investigación conjuntas

▼ Rafael Camacho, a la derecha, durante la firma del convenio con el consejero de Empleo, Antonio Fernández.

Las relaciones con la sociedad se van incrementando cada año a medida que en la sociedad va calando la razón de ser de una televisión pública. La cercanía, el conocimiento de la sociedad andaluza, de sus raíces, de sus costumbres... hacen que RTVA sea la televisión y la radio elegidas por los andaluces para darse a conocer en lo que son y en lo que hacen, ya sea a través de instituciones públicas o de asociaciones, ONG, fundaciones u otras entidades.

Desde el año 2000 se ha producido un amplio despliegue de actividades, que si bien se van incrementando año tras año, son muchas también las que, iniciadas en un momento determinado, se van desarrollando a lo largo del tiempo. De aquí que en el pasado año 2006, además de nuevas iniciativas que se explican más adelante, se pueda seguir hablando de consolidación.

Varios ejemplos ilustran esta afirmación, destacando sobre todo diversos convenios sobre los que cabe señalar la actuación de revisión

y seguimiento a través de una comisión mixta creada al efecto en cada convenio y que determina en función de una valoración sobre su cumplimiento la voluntad de continuidad o no. En este apartado hay que decir que hasta ahora no se ha cancelado ningún convenio por incumplimiento de alguna de las partes.

#### Convenios

El 18 de enero de 2006 se firmó un convenio marco de colaboración entre la Confederación de Asociaciones Vecinales de Andalucía (CAVA) y la Empresa Pública de la Radio y Televisión de Andalucía, que pretende sentar las bases de la colaboración entre CAVA y RTVA, con la finalidad de facilitar la información y formación ciudadana en los temas propios del movimiento vecinal andaluz.

El 7 de marzo de 2006 se mantuvo una reunión con la directora general de Innovación Educativa para revisar el convenio de colaboración con la Consejería de Educación y Ciencia que da lugar a la producción del programa educativo El





**club de las Ideas**, que está en vigor desde el año 1995. La satisfacción de su cumplimiento es plena por ambas partes, por lo que se procede a su renovación.

El Consorcio Parque de las Ciencias y la Empresa Pública de la RTVA, con fecha 10 de abril de 2003, suscribieron un convenio de colaboración para el desarrollo de actuaciones divulgativas sobre investigación, ciencia y enseñanza universitaria, renovado en marzo de 2005, mediante el cual se prorroga hasta el 31 de diciembre de 2006 la vigencia del convenio de colaboración de fecha 10 de abril de 2003, estableciéndose por las partes como obligaciones para el nuevo periodo todas y cada una de las recogidas en el convenio de colaboración.

RTVA se comprometió a continuar hasta el 31 de diciembre de 2006 con la producción y emisión del programa **Tesis**. Por su parte el Consorcio Parque de las Ciencias efectuará una aportación económica de 210.400 euros.

El 27 de junio de 2006 se firmó un convenio de colaboración entre la Sociedad de Carreras

de Caballos de Sanlúcar de Barrameda y la Empresa Pública de la Radio y Televisión de Andalucía, con el objetivo de seguir difundiendo este evento por su interés cultural y turístico.

El 21 de septiembre de 2006 se firmó un acuerdo específico en desarrollo del convenio marco de colaboración suscrito entre la Fundación José Manuel Lara y la Radio y Televisión Pública de Andalucía, con fecha 20 de enero de 2004. En virtud de este mencionado acuerdo Canal Sur autorizó a la Fundación Lara a la reproducción y distribución en formato DVD del contenido de los programas que a continuación se relacionan, con la intención de distribuirlos con la *Historia de Andalucía* en catorce DVD de 60 minutos de duración y un CD-Rom y que suponen una aportación cualitativa de interés a esta importante obra:

► **Colección Los Signos del Olivo.** Cuenta con los siguientes títulos:

- El Betis, un río de aceite.*
- Del Aljarafe a América.*

► **Colección Caminos de Al-Andalus.** En la versión de la careta del vídeo la colección se titula *El legado andalusí*, y dispone de los siguientes programas:

- El emirato andalusí.*
- El califato Omeya de Córdoba.*
- Los almohades en Al-Andalus.*
- El reino nazarí de Granada.*
- Los moriscos y La Alpujarra.*
- El redescubrimiento romántico de Al-Andalus.*

► **Colección Memoria Fiel.** En ella se incluyen los títulos:

- Los señores de la guerra.*
- Dioses de la dehesa, héroes del albero.*
- Jornaleros.*
- La escena urbana.*
- América en el horizonte.*
- Andaluces de adopción.*

► **Colección Andalucía de la Transición.** Una serie que cuenta con:

La firma del Pacto Andaluz por el Libro, por el que RTVA emprende una acción movilizadora a favor de la lectura o las acciones encaminadas a eliminar las barreras de información para personas con discapacidad fueron algunas de las actuaciones sociales más significativas de 2006. También se renovaron convenios con distintas consejerías de la Junta de Andalucía.

# 3.1

## Colaboración con las instituciones y la sociedad

RTVA consolida su participación en numerosos proyectos e iniciativas a través de la firma de convenios y su implicación en diferentes campañas divulgativas y de promoción

### 3. La responsabilidad social corporativa de RTVA

- El despertar del andalucismo.*
- Andalucía bajo el franquismo.*
- El fin de la dictadura.*
- El referéndum autonómico.*
- Las primeras elecciones andaluzas.*
- El desarrollo autonómico.*

► **Colección Tres Culturas.** Compuesta por los títulos que se detallan:

- Averroes y el Islam.*
- Al-Andalus y el Cristianismo.*
- Maimónides y el Judaísmo.*

También se ha llevado a cabo el desarrollo del convenio de RTVA con las consejerías de Salud, Educación, Igualdad y Bienestar Social y FAISEM-FAEFES a través de la emisión de microespacios divulgativos en Canal Sur Radio y Canal Sur Televisión.

El 14 de julio de 2006 se estableció un convenio de colaboración entre la Fundación Centro de Estudios Andaluces y RTVA que tiene por objeto establecer las bases necesarias para que

RTVA aporte al Centro de Estudios Andaluces copia de los archivos audiovisuales relacionados con el proceso autonómico andaluz y, en general, de la historia de Andalucía, tanto de informativos como de programas, si los hubiere, siempre en función de la disponibilidad de los derechos de propiedad intelectual que se ostentaran de los mismos.

RTVA, Sandetel-Faitel y Axion firmaron un convenio el 9 de septiembre de 2005, que se prorrogará anualmente para facilitar la implantación y el desarrollo de la Televisión Digital Terrestre en Andalucía: programas de televisión analógica, programas de FM y difusión digital de radio y televisión.

Con el Consorcio Parque de las Ciencias se firmó un convenio para patrocinar el programa **El observatorio**, de Canal Sur Radio.

Continuó vigente el convenio marco de colaboración entre la Federación de Organismos y Entidades de Radio y Televisión Autonómicas (Forta) y la Federación de Asociaciones de Productores Audiovisuales Españoles (Fapae), que

establece un marco de colaboración para el fomento y desarrollo de la producción audiovisual y cinematográfica española.

Con el convenio RTVA-Universidad de Cádiz, firmado en junio de 2005, se sentaron las bases de colaboración con la finalidad de hacer efectivas las líneas de actuación que faciliten el desempeño de las tareas de ambas instituciones.

En septiembre de 2005 se firmó un convenio con la Universidad Pablo de Olavide por el que RTVA y UPO se comprometen a realizar actividades académicas y de investigación conjuntas. Basándose en este convenio se patrocinan unos cursos de cinematografía que organiza en Carmona la Universidad Pablo de Olavide. Para esta actividad RTVA aporta 3.000 euros.

El 20 de octubre de 2006 se firmó un convenio marco entre la Fundación Doñana 21 y RTVA con el objeto de sentar las bases de colaboración entre ambas entidades para impulsar y divulgar el desarrollo sostenible de la Comarca de Doñana, ubicada a caballo entre las provincias de Huelva, Sevilla y Cádiz.



△ **Firma del acuerdo entre la consejera de Igualdad y Bienestar Social, Micaela Navarro, y el director general de RTVA, Rafael Camacho.**

▷ **Carlos Rosado, secretario general de RTVA (segundo por la izquierda), durante la firma del convenio con el alcalde de Écija, Juan Wic.**



Continuó en vigor el convenio entre el Patronato del Concurso y Fiestas del Carnaval de Cádiz y RTVA, cuyo objeto es la colaboración mediante el desarrollo de actuaciones y promoción audiovisual del Carnaval gaditano.

También siguió vigente el convenio de colaboración suscrito en noviembre de 1997 entre RTVA y la Federación Andaluza de Asociaciones de Sordos para el desarrollo de acciones vinculadas a la eliminación de las barreras de información en la radio y televisión autonómicas. Por último, se mantuvo el convenio marco de colaboración entre la Confederación Andaluza de Personas con Discapacidad Física y Orgánica para llevar a cabo actividades que promuevan el tratamiento normalizado de las personas con discapacidad en los medios de comunicación pertenecientes a RTVA.

### Convenios y campañas

El 23 de abril de 2001 se firmó el Pacto Andaluz por el Libro, que requiere de RTVA una acción de movilización ciudadana a favor del libro y la lec-

tura. Durante el año 2006 se llevó a cabo el Proyecto Fahrenheit (las *personas-libro*), que contó con una importante difusión en Canal Sur Radio y Canal Sur Televisión.

Como compromiso del convenio suscrito con la Fundación Museo Picasso de Málaga, en 2006 se continuó realizando una importante campaña publicitaria para divulgar cada evento que se realiza en el centro y cubrir informativamente, especialmente en las desconexiones de Málaga, todos los actos relacionados con el Museo.

El 9 de marzo de 2006 se mantuvo una reunión con la directora general de Siniestrabilidad de la Consejería de Empleo para revisar el convenio marco de colaboración suscrito el 29 de abril de 2005 y cuya vigencia concluirá en 2008, coincidiendo con la finalización del Plan General para la Prevención de Riesgos Laborales en Andalucía.

El 12 de junio de 2006 se firmó a su vez con la Consejería de Empleo un convenio específico para la difusión de una campaña publicitaria de

prevención de riesgos laborales, por un importe de 244.909 euros.

Se prorrogó el convenio de colaboración entre RTVA y la Consejería de Economía y Hacienda para la realización y difusión de una campaña de promoción de los fondos de inversión especializados en deuda pública de la Junta de Andalucía por voluntad de las partes. La campaña se realizó durante 133 días con 191 inserciones en Canal Sur Televisión y Canal 2 Andalucía y una cobertura del 70,7% de la población andaluza.

El 14 de septiembre de 2006 se firmó un convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de Sevilla, a través de la Oficina de la Bienal de Flamenco, Canal Sur Radio y Canal Sur Televisión para el desarrollo de acciones de difusión de la XIV Bienal de Flamenco de Sevilla.

Cabe destacar entre las actividades realizadas, además del seguimiento informativo y los programas emitidos tanto en radio como en televisión, la campaña publicitaria de Canal Sur Televisión con 29 días de actividad, 207 inser-



### 3. La responsabilidad social corporativa de RTVA

ciones y una cobertura del 66,4% de la población andaluza.

El 20 de noviembre del año 2006 se firmó un convenio de colaboración entre RTVA y la fundación Bienal Internacional de Arte Contemporáneo de Sevilla (BIACS), mediante el cual RTVA adquiere la condición de Miembro Benefactor de la Fundación y se compromete a la difusión del evento mediante una campaña publicitaria de 33 días de actividad, con 140 inserciones y una cobertura del 66,9% de la población andaluza.

Por último, cabe destacar las 30 campañas no facturadas, emitidas con un objetivo de servicio público a entidades o asociaciones sin ánimo de lucro, por valor de dos millones de euros, entre las que se encuentran Amnistía Internacional, Asociación de Esclerosis Múltiple, Ayudemos a un Niño (ONG), Fundación de Ayuda contra la Drogadicción, Medicus Mundi, Donación de Órganos, Infancia sin Fronteras y Familias Unidas, entre otras. También sobresale el informe realizado por RTVA sobre los programas del

Plan de Acción Integral para las Personas con Discapacidad en Andalucía a fecha 31 de diciembre de 2006.

#### Presencia en foros y otras entidades

El 30 de abril de 2006 se celebró en Palermo la Asamblea General de la Copeam (Conferencia Permanente del Audiovisual Mediterráneo), a la que asiste Carlos Rosado en calidad de secretario general de RTVA, en la que es nombrado presidente de la Comisión de Cine y Festivales.

En abril de 2006 el Instituto Oficial de Radio Televisión Española (IORTV) organizó un foro nacional sobre Infancia, Televisión y Videojuegos en la Sociedad Multipantalla. Por parte de RTVA asistieron Joaquín Durán, director de Antena, y Cristina Álvarez, jefa de Relaciones Institucionales.

Se mantuvo una reunión con Lucía Araujo, gerente de Canal Futura, una televisión educativa brasileña, para promover la colaboración a través del programa **Cartas al Viento**.

Además, se realizaron gestiones con la Asociación de Televisiones Iberoamericanas (ATEI),

a la que pertenece en calidad de socio RTVA y a la que se le cede el vídeo corporativo del ente y los programas **Espacio protegido** y **Tesis**, para emitir en las televisiones Iberoamericanas.

El viernes 15 de diciembre del año 2006 se asistió en Granada a la reunión del consejo rector Fernando de los Ríos, que está compuesto por representantes de todas las universidades andaluzas, RTVA y la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa. El objetivo de dicha reunión era darle un nuevo enfoque e impulso al Consorcio: se pretende implicar más en las actividades del mismo a la ciudadanía, fundamentalmente a través del programa Guadalinfo de conexión a Internet a través de banda ancha.

El objetivo se quiere alcanzar con la participación de los ayuntamientos, por lo que en dicha reunión se aprobó la separación de las universidades del Consorcio, de acuerdo con lo establecido en el artículo 23 de los estatutos del organismo y la incorporación de las diputaciones provinciales. RTVA seguirá formando parte del mismo y se trabaja en la elaboración de un

| Programación subtitulada Canal Sur Televisión-Canal 2 Andalucía |                   |                   |
|---|-------------------|-------------------|
| <b>Tiempo total de emisión subtitulada (horas)</b>              |                   | <b>1.493</b>      |
| <b>Informativos no diarios</b>                                  | <b>Total Cap.</b> | <b>Importe</b>    |
| Salud al día  | 53                | 6.489,50          |
| Tecnópolis  | 54                | 6.561,00          |
| Soldados  | 52                | 6.318,00          |
| Espacio protegido   | 53                | 6.489,50          |
| Cine dos  | 49                | 6.615,00          |
| Mensaje Fin de Año de Presidente Junta de Andalucía             | 1                 | 54,13             |
| <b>Total informativos no diarios</b>                            |                   | <b>32.427,13</b>  |
| <b>Programas</b>  | <b>Total Cap.</b> | <b>Importe</b>    |
| Menuda noche  | 46                | 25.015,79         |
| Menuda Nochevieja   | 1                 | 1.076,48          |
| <b>Total programas</b>  |                   | <b>26.092,27</b>  |
| <b>Series</b>   | <b>Total Cap.</b> | <b>Importe</b>    |
| Amayán (222 emitidos en 2006 y 6 en 2007)                       | 228               | 25.382,75         |
| Profesor en La Habana   | 13                | 2.375,20          |
| Planta 25   | 5                 | 375,00            |
| S.O.S. estudiantes  | 38                | 5.098,09          |
| <b>Total series</b>   |                   | <b>33.231,04</b>  |
| <b>Documentales</b>   | <b>Total Cap.</b> | <b>Importe</b>    |
| Andaluces por el mundo  | 13                | 2.564,23          |
| Gitanos (resumen)   | 13                | 356,28            |
| Guerra Civil en Andalucía                                       | 7                 | 1.875,79          |
| <b>Total documentales</b>                                       |                   | <b>4.796,30</b>   |
| <b>Total subtitulación producción propia 2006</b>               |                   | <b>96.547,54</b>  |
| <b>Subtitulación producción propia 2006</b>                     |                   | <b>96.547,54</b>  |
| <b>Subtitulación producción ajena 2006</b>                      |                   | <b>221.107,00</b> |
| <b>Total subtitulación 2006</b>                                 |                   | <b>317.654,54</b> |



△ Parte del equipo que desarrolla el programa 'Tesis', un referente de la información universitaria en Andalucía.

▷ Periodistas y profesionales de 'Espacio protegido' con José María Montero (primero por la derecha), presentador del programa.



proyecto que dé respuesta a esta nueva configuración del Consorcio.

El 19 de diciembre de 2006 se asistió a la reunión ordinaria del patronato de la Fundación Gypaetus, de la que RTVA forma parte en calidad de patrono.

### Presencia en entidades

Desde 1996 Canal Sur Televisión viene siendo colaboradora de Asitra (Asociación Iberoamericana de Radio Televisiones Regionales), creada para el intercambio y suministro de programas.

Desde que se creó la Asociación de Televisión Educativa Iberoamericana, Canal Sur Televisión ha sido socia y colaboradora de esta entidad, abonando la cuota anual correspondiente a su participación.

Desde 1992, Canal Sur Televisión viene siendo colaboradora de Circom (Conferencia de Televisiones Regionales de Europa), abonando la cuota anual correspondiente. La asociación organiza el Prix Circom, Festival de Programas de Producción Propia y Cursos.

Desde 1992 también se pertenece al CMCA, Centro Mediterráneo de Comunicación Audiovisual, con el que se procede al intercambio de profesionales, cursos y experiencias y al que se abona una cuota anual.

Durante los días 3 y 4 de mayo se celebró una amplia jornada en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla cuyo protagonista fue el emprendedor. Estuvo promovida por la Dirección General de Economía Social y Emprendedores de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía, con la cofinanciación del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Una vez estudiado el proyecto RTVA decidió patrocinar esta actividad, que tiene entre sus principales objetivos fomentar la iniciativa emprendedora, fortalecer la imagen del empresario, generar espacios de encuentro y estimular la creatividad y la búsqueda de nuevas oportunidades de negocio, a través de un seguimiento en los programas informativos y en aquellos que guardan relación con el emprendedor.

RTVA se sumó al homenaje realizado a Basilio Martín Patiño promovido por el equipo de investigación en Historia del Cine Español y su Relación con otras Artes (EIH CEROA) de la Facultad de Comunicación de Sevilla, cuyo resultado es la edición del libro *Andalucía: un siglo de fascinación*, una serie que el propio realizador dirigió para Canal Sur y que se acompaña de un DVD con dos capítulos de esta serie que edita RTVA.

Después de mantener varias conversaciones con la Sociedad Estatal de Gestión de Activos (AGESA) sobre el archivo de la Expo'92, el 3 de noviembre de 2006 se autorizó a esta entidad a hacer uso de las imágenes propiedad de Canal Sur Televisión que integran el archivo audiovisual depositado en el Archivo Histórico Provincial de Sevilla (Monasterio de la Cartuja), a fin de proceder a la realización de un proyecto piloto en colaboración con la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla sobre la puesta en valor del archivo audiovisual de Tele Expo, dentro del proyecto de recuperación de la memoria audiovisual y gráfica de la Expo'92.



► **El Premio RTVA contribuye a vertebrar el sector audiovisual desde una perspectiva más creadora y vanguardista**

► **El corto 'Domicilio habitual', de Rafael Robles Rafatal, recibió el Premio de Premios, dotado con 12.000 euros**

► **En 2006 se presentaron 6.202 obras en festivales andaluces, con una asistencia de público de 180.000 personas**

Desde Relaciones Institucionales se sigue prestando una especial atención al Premio a la Creación Audiovisual Andaluza, por lo que supone sobre todo de incidencia en un área productiva tan en auge como es el sector audiovisual. Con la instauración de este premio, en colaboración con la Obra Social Caja San Fernando, no sólo se reconoce el buen trabajo de jóvenes realizadores, sino que se está contribuyendo a vertebrar el sector audiovisual desde la perspectiva más creadora y vanguardista.

En el año 2006 se han llegado a presentar en los festivales 6.202 obras de toda Andalucía, de las cuales 662 han concurrido al Premio RTVA, con una asistencia de público de 180.000 personas y con una participación de 170 productoras andaluzas.

A lo largo de este año se han consolidado 29 premios RTVA a la Creación Audiovisual Andaluza y se han repartido 82.500 euros. Cabe destacar el Premio de Premios, dotado con 12.000 euros. Para designar el ganador

del mismo se constituyó un jurado especial, presidido por Carlos Rosado Cobián, que otorgó el premio al corto *Domicilio habitual*, de Rafael Robles Rafatal, premiado en la Semana Internacional de Cine Fantástico de Málaga.

Al igual que el año anterior, los cortos premiados en el año 2006 se recopilan en un DVD que se distribuye gratuitamente entre el sector audiovisual.

El 16 de junio de 2006 se constituyó en Sevilla, en la sede de RTVA en la Isla de La Cartuja, el jurado especial para el Premio a la Creación Audiovisual en Sevilla Festival de Cine. Este jurado, presidido por Rafael Camacho Ordóñez, director general de RTVA, acordó otorgar el galardón al actor sevillano Juan Diego por su importante trayectoria profesional, por la positiva influencia que ha ejercido en los actores y por su constante testimonio de actor andaluz.

Este premio está dotado con 6.000 euros y el trofeo El Dilema.

El Premio RTVA a la Creación Audiovisual se ha convertido en uno de los galardones más preciados para los jóvenes realizadores, de ahí que en 2006 fueran 662 las obras que se presentaron al mismo. En Sevilla Festival de Cine se hizo entrega de este premio al actor Juan Diego, por su trayectoria profesional y su testimonio como actor andaluz.

## 3.2

# El Premio RTVA a la Creación Audiovisual

En 2006 se han consolidado 29 premios de la entidad pública a la Creación Audiovisual Andaluza y se han repartido 82.500 euros



| Relación festivales y obras 2006 |   |                            |                          |                        |   |                          |                                  |
|----------------------------------|---|----------------------------|--------------------------|------------------------|---|--------------------------|----------------------------------|
| Obra                             | Festival  | Autor                      | Jurado                   | Obra                   | Festival  | Autor                    | Jurado                           |
| De un hilo                       | Semana Internacional del Cortometraje de San Roque  | Juan Carlos Romero         | Francisco Gómez Zayas    | Trayectoria            | Sevilla Festival de Cine, Cine Europeo y Contemporáneo  | Juan Diego               | Rafael Camacho/<br>Carlos Rosado |
| Domicilio habitual               | Semana Internacional de Cine Fantástico, Universidad de Málaga                                      | Rafael Robles "Rafatol"    | Pedro Marín Cots         | Campo de la rosa       | Concurso Internacional de Audiovisual Gitano  | Rodrigo Roderio          | Cristina Álvarez                 |
| Fresas con nata                  | Certamen Universitario de Cortometrajes "Moisés Rodrigo", Sevilla                                   | Luis Francisco Pérez Pérez | Servando Masia           | Pie negro              | Certamen de Cortometrajes de Antequera  | Guillermo Rojas          | Diego Bermúdez                   |
| Novio                            | Festival Internacional de Cine Inédito de Islantilla  | Ignacio Tatay Aguilera     | Laura Pérez Vehí         | ¿A qué esperas?        | Festival de Cortometrajes de Jerez  | Daniel Oset Romera       | Francisco Orellana               |
| Tientos y sayonaras              | Festival Internacional de Jóvenes Realizadores de Granada   | Pablo Cantos               | Cristina Amate Bueno     | Confabulación          | Zemos'98  | Valeriano López          | Carlos Regidor                   |
| Palomita mía                     | Certamen Audiovisual Thanatos, Écija  | Jorge Laplace              | Baldomero Toscano        | El hoyo                | Festival de Cortometrajes "Villa de Torreperogil"   | Carlos Ceacero Ruiz      | Cristina Álvarez                 |
| L'ami y'a bon                    | Muestra de Cine Africano de Tarifa  | Rachid Bouchareb           | Piluca Querol            | La leche y el agua     | Festival de Cine Iberoamericano de Huelva   | Celso García (Méjico)    | Ana Ferrand                      |
| Chocolate con churros            | Certamen de Video Joven "Disfruta Jaén.com"   | Mario de la Torre          | Luis Álvarez             | Yov                    | Certamen Joven de Cortos Huelva I.A.J.  | Carlos Pérez Santa María | Ángela Blanco                    |
| Déjà Vu                          | Certamen Internacional Fernando Quiñones de Video Aficionado  | Emilio López López         | José Lorenzo Benítez     | Islas del Guadalquivir | Muestra Cinematográfica del Atlántico - Alconoes, Cádiz   | David Pleguezuelo        | Mercedes Hoyos                   |
| La noche                         | Escuela de Cine de Puerto Real  | Almudena López Vázquez     | Agustín Madariaga        | Tocata y fuga          | Certamen de Creación Audiovisual de Caba  | Alex O'Dogherthy         | Teté Álvarez                     |
| Morina. La última bala           | Festival Internacional de Cortometrajes "Almería en corto", Certamen Internacional de Cortometrajes | Richard Jordan             | Cristina Álvarez Secades | Mi tío Paco            | Festival Internacional de Cortometrajes de Ficción y Documentales de Arqueología y Patrimonio "Carmonafilmfest" | Tacho González           | Inmaculada Ruiz Adzerlis         |
| S/T                              | Festival Internacional de Cortometrajes "Almería en corto", Certamen nacional de vídeos             | Lucas Gómez                | Cristina Álvarez Secades | Valido para un baile   | Certamen Nacional de Cortometrajes Ciudad de Dos Hermanas   | Gabriel Pérez            | Carlos Regidor                   |
| Carne de neón                    | Certamen de Cortometrajes Andaluces, Dip. Málaga  | Francisco Cabezas          | Piluca Querol            | Mi querido Mikinos     | Festival de Cine Instantáneo Córdoba I.A.J.   | Isa Sánchez              | Jesús Arjona                     |
| Long play                        | Festival Internacional de Cine del Aire, El Yelmo, Jaén   | Juan Morillas              | Beatriz Díaz             | Penumbra               | Festival Internacional de Animación "Animacor"  | Gonzalo Bendalo          | Charo Gutiérrez                  |
|                                  |   |                            |                          | Tarot                  | Certamen Nacional de Cortos Cinematográficos "Cobre y malbuque"   | José Luis Ordóñez        | Ángela Blanco                    |

▷ El actor Juan Diego recibió el Premio RTVA a la Creación Audiovisual en Sevilla Festival de Cine del año 2006.



► **El premio pretende crear un fondo de estudios científicos sobre el audiovisual, sobre todo del sector andaluz**

► **El Premio RTVA a la Excelencia Académica está dotado con 3.000 euros y un diploma acreditativo**

► **Los galardonados en 2006 fueron Francisco Marcos, por la Universidad de Sevilla, y José Moreno, por la de Málaga**

Especial atención merecen los convenios firmados con la Universidad de Sevilla, Universidad de Málaga y Universidad Pablo de Olavide, por los que se crea el Premio RTVA a la Excelencia Académica Aplicada al Audiovisual. Se pretende premiar los trabajos de investigación sobre cualquier tema relacionado con la actividad audiovisual que pongan de manifiesto la capacidad profesional del autor y disponer de un fondo de estudios científicos sobre el audiovisual, con especial atención al sector andaluz.

Con este premio, además, se estimulará el esfuerzo y la creatividad de quienes hayan realizado trabajos de Master y los vinculados al Diploma de Estudios Avanzados.

El premio a la Mejor Tesis Doctoral va dirigido a alumnas y alumnos de tercer ciclo de las facultades de Comunicación de las universidades de Sevilla y Málaga.

Por la Universidad de Sevilla, el jurado acordó por unanimidad conceder el Premio RTVA a la Excelencia Académica, dotado con

3.000 euros y diploma acreditativo, a *Liberalización y concentración en la Península Ibérica: las políticas de televisión de España y Portugal en la década de los noventa*, de José Moreno Domínguez.

Por la Universidad de Málaga, el jurado acuerda por unanimidad conceder el Premio RTVA a la Excelencia Académica, dotado con 3.000 euros y diploma acreditativo, a *Nuevas imágenes para una ciudad antigua. Inicios y desarrollo del cine en Antequera*, de Francisco Marcos Martín.

#### **Premio a la Mejor Tesis**

Para el Premio RTVA a la Mejor Tesis Doctoral, dotado con 6.000 euros y diploma, el jurado valoró un trabajo presentado por la Universidad de Málaga y dos presentados por la de Sevilla, recayendo el premio en *La televisión pública europea en el contexto del Estado de Bienestar y de las políticas audiovisuales de comunicación*, de Juan Luis Manfredi Sánchez, de la institución académica sevillana.

RTVA no sólo busca descubrir nuevos talentos creativos en el sector audiovisual sino que, además, pretende fomentar la investigación en cualquiera de los ámbitos relacionados con el sector. Para ello distingue a los mejores estudiantes con el Premio a la Excelencia Académica Aplicada al Audiovisual y el Premio a la Mejor Tesis Doctoral.

## 3.3

# El Premio RTVA a la Excelencia Académica y a la Mejor Tesis

La entidad pública andaluza incentiva a los mejores estudiantes en la investigación y análisis del sector audiovisual, especialmente el andaluz



## PREMIOS RTVA A LA EXCELENCIA ACADÉMICA APLICADA AL AUDIOVISUAL Y A LA MEJOR TESIS DOCTORAL

### 1º. OBJETO DE LOS PREMIOS

En el desarrollo actual de la sociedad de la información y del conocimiento, se hace necesario un mayor acercamiento entre el mundo académico, representado por la Universidad y el mundo profesional, que significa la Empresa Pública de la Radio y Televisión de Andalucía, creando vínculos estables de colaboración entre dichas instituciones para potenciar los conocimientos de los/as alumnos/as que abran nuevas orientaciones con ideas, datos y obras que puedan repercutir en la mejora conceptual y técnica de la actividad audiovisual de Andalucía, fortaleciendo también el espacio audiovisual andaluz.

Se pretende premiar la excelencia académica de los trabajos de investigación sobre cualquier tema relacionado con la actividad audiovisual que pongan de manifiesto la capacidad profesional del autor o autores y disponer de un fondo de estudios científicos sobre el audiovisual, con especial atención al audiovisual andaluz. Con este premio, además, se estimulará el esfuerzo y la creatividad de los/as alumnos/as del último año de la licenciatura descubriendo nuevos valores profesionales. En principio sólo de las facultades de Comunicación pero con la intención de ir ampliándolo en sucesivas ediciones a otros estudios: Telecomunicaciones, Económicas, Empresariales, Derecho, etcétera.

### 2º. CAPACIDAD PARA PARTICIPAR

#### I. Premio RTVA a la Excelencia Académica

En esta convocatoria podrá participar cualquier persona física de nacionalidad española o extranjera, estudiante del último curso de cualquier licenciatura de las facultades de Comunicación de Málaga y Sevilla.

Sólo podrán optar al premio, en consecuencia, los trabajos de investigación sobre el audiovisual, especialmente los relacionados con el audiovisual andaluz, realizados en el presente curso académico, que no se encuentren publicados, los cuales podrán ser presentados de forma individual o colectiva por alumnos/as de estas facultades.

En el caso de que dos o más personas se presenten conjuntamente al concurso, individualmente deberán cumplir los requisitos de capacidad exigidos por las presentes bases.

#### II. Premio RTVA a la Mejor Tesis Doctoral

Podrá participar cualquier persona física de nacionalidad española o extranjera, estudian-

te de tercer ciclo de las universidades de Málaga y Sevilla, y cuya tesis verse sobre temática relativa al audiovisual, especialmente al andaluz, aprobada con la máxima calificación y leída durante el curso académico anterior en cualquiera de las dos universidades.

### 3º. DESARROLLO DE LOS PREMIOS

a) Los/as interesados/as entregarán en el decanato de su respectiva facultad los trabajos realizados con los que pretenden participar.

b) Para la presentación de los trabajos, deberá igualmente presentarse debidamente cumplimentada la ficha de inscripción, que será facilitada al efecto, y una carta firmada y sellada por la Facultad con los nombres de los participantes certificando su pertenencia al centro y su autoría del trabajo.

### 4º. JURADO

#### I. Premio RTVA a la Excelencia Académica

El jurado en cada universidad estará constituido por los siguientes miembros:

—Copresidentes: el decano de la facultad y el director general de RTVA.

—Seis vocales: tres designados por el decano de la facultad y tres designados por el director general de RTVA.

Las decisiones de los jurados serán inapelables.

#### II. Premio RTVA a la Mejor Tesis Doctoral

El jurado estará constituido por cuatro miembros, dos designados por parte de RTVA, uno por parte de la Universidad de Málaga y otro por parte de la Universidad de Sevilla, y cuyo presidente será nombrado de común acuerdo por las partes.

El jurado se reunirá en el cuarto trimestre del año una vez finalizado el curso académico y sus decisiones serán inapelables.

### 5º. PREMIOS

#### I. Premio RTVA a la Excelencia Académica

Se otorgarán dos premios a la Excelencia Académica, uno en cada universidad, consistentes en un diploma acreditativo y una aportación económica de 3.000 euros. Los premios serán difundidos por RTVA, reservándose ésta la facultad de editarlos en cualquier soporte.

El jurado podrá otorgar las menciones especiales que considere oportunas, teniendo en cuenta que estos galardones no conllevarán dotación económica alguna.

Igualmente, el jurado podrá otorgar el premio *ex aequo*, cuya dotación económica se repartirá al 50 por ciento.

Si a criterio del jurado, los trabajos presentados a dicha convocatoria no alcanzasen las mínimas condiciones exigibles de calidad, podría declararse desierto.

La dotación económica de cada uno de los premios estará sujeta a las obligaciones fiscales vigentes.

La entrega de los premios se realizará en el acto de clausura del curso académico.

#### II. Premio RTVA a la Mejor Tesis Doctoral

Se otorgará un único premio para los/as alumnos/as de tercer ciclo de las dos universidades, consistente en un diploma acreditativo y una dotación económica de 6.000 euros. El premio será difundido por RTVA, reservándose ésta la facultad de editarlo en cualquier soporte.

Si a criterio del jurado, los trabajos presentados no alcanzasen las mínimas condiciones exigibles de calidad, podría declararse desierto el premio.

La dotación económica del premio estará sujeta a las obligaciones fiscales vigentes.

La entrega del premio se realizará en un acto oficial organizado al efecto.

### 6º. INSCRIPCIÓN Y PARTICIPACIÓN

Los trabajos presentados, junto con el resto de la documentación, han de estar en poder de cada facultad antes del 15 de mayo de 2004. No se admitirán obras o trabajos presentados después de esta fecha.

### 7º. DEVOLUCIÓN DE LAS OBRAS

Los trabajos no premiados podrán ser retirados por los participantes en sus distintos decanatos en el periodo de un mes, una vez publicada el acta del jurado. Una vez transcurrido este tiempo, se entenderá que sus autores renuncian a recogerlos.

Los trabajos premiados y su documentación, sean originales o copias, quedarán en posesión del decanato de la facultad y de RTVA formando parte de un archivo del Premio y se podrán utilizar como consulta.

Por otra parte, RTVA podrá hacer uso profesional de los trabajos premiados, previa cesión de los derechos correspondientes que, a tal efecto, deberá/n realizar el/los premiado/s.

### 8º. ACEPTACIÓN DE LAS BASES

La presentación del trabajo supone la aceptación de estas bases, así como de las decisiones de la organización y jurado. Cualquier cuestión no prevista en las bases será resuelta por el jurado.

El año 2006 ha estado marcado, en lo que respecta a las infraestructuras técnicas de las sociedades del grupo RTVA, por una apuesta decidida por la digitalización, que se ha concretado en la fase del plan que permite, por ejemplo, preparar los informativos desde las redacciones. Pero, sin duda, la gran protagonista del año ha sido la Televisión Digital Terrestre, formato en el que la empresa pública ha dado importantes pasos que suponen, en la práctica, una ampliación de canales y una cobertura que llega ya al 80% de la población andaluza. La renovación de los centros ha sido otra de las prioridades y se pusieron en marcha proyectos como la ampliación del centro territorial de San Juan de Aznalfarache o la reforma integral de los centros de Cádiz.

# 4.

## Infraestructuras técnicas

La consolidación de las emisiones de TDT y la mejora de los medios técnicos dig



digitales y de los centros de producción

► **En 2006 destaca la apuesta por la mejora de los medios técnicos de producción digital de radio, televisión e Internet**

► **Desde la Dirección Técnica se han tramitado 130 expedientes de contratación en 2006, una media de tres a la semana**

► **La segunda fase del sistema de digitalización hace posible preparar un informativo desde los ordenadores de Redacción**

**E**n el año 2006 se pueden destacar tres grandes avances en las infraestructuras de producción y emisión de RTVA. Por una parte, ha sido el año de la consolidación de las emisiones de Televisión Digital Terrestre (TDT) con la puesta en marcha de los nuevos canales asignados por el Ministerio, que permiten la desconexión provincial de los programas, y el incremento de la cobertura hasta alcanzar al 80 por ciento de la población andaluza. También ha sido el año en el que se ha publicado el nuevo Plan Técnico de FM, en el que se reservan a RTVA nuevas frecuencias, lo que ha permitido iniciar una fase de incremento de cobertura de las tres cadenas de radio autonómicas.

Por otra parte, en este año se ha continuado el plan de mejora de los centros de producción, destacando la finalización del edificio de Informativos en el centro de San Juan de Aznalfarache (Sevilla) y el avance significativo en la construcción del nuevo centro territorial de Cádiz, así como en la re-

forma integral de los centros de Algeciras y Jerez de la Frontera.

Por último, ha habido un avance importante en la mejora de los medios técnicos de producción digital tanto de radio como de televisión e Internet, con la contratación e inicio de la instalación del sistema David para la radio; con la puesta en marcha de la segunda fase del sistema de digitalización de Informativos de televisión, que permite efectuar el proceso completo de preparación de un informativo desde los ordenadores de la Redacción, así como su emisión y archivo en formato digital en los centros de Sevilla y Córdoba; y con el desarrollo de un nuevo sistema de gestión y publicación de contenidos en la página web de la empresa pública.

En total, desde la Dirección Técnica se han tramitado 130 expedientes de contratación en el año 2006. Con todo ello la cadena ha continuado preparándose para acometer con garantías de éxito los retos que se plantean con la introducción de la digitalización en la

Sin duda alguna 2006 ha sido el año de la consolidación de las emisiones de TDT para RTVA, con la asignación de nuevos canales y una ampliación de la cobertura que alcanza al 80% de la población andaluza. Las cadenas de radio también han visto ampliada su cobertura con las frecuencias que les ha reservado el nuevo Plan Técnico de FM.

## 4.1

# Avances de la Televisión Digital Terrestre (TDT) y radio

Las infraestructuras de producción y las de emisión han registrado en 2006 unas mejoras decisivas para el futuro del ente público



difusión de señales, incrementando así la eficiencia y consiguiendo mejorar la cantidad y la calidad en la producción de los contenidos audiovisuales.

#### Antecedentes de la TDT

En el año 1998 se promulgó el Plan Nacional de la Televisión Digital Terrenal, a través del RD 2169/1998, donde se indicaban los canales a ser utilizados para las transmisiones de TDT nacionales y autonómicas y se especificaba como fecha objetivo para la realización del apagado de las emisiones de televisión con tecnología analógica el año 2012.

Posteriormente se adjudicó una concesión para la prestación del servicio de televisión digital a la empresa Quiero TV, asignándole 14 programas en cuatro múltiplos digitales en los canales 66 al 69, y otras dos concesiones de televisión privada con tecnología digital a las empresas Net TV y Veo TV, asignándoles un programa dentro de un múltiplex a cada una de ellas.

En el ámbito autonómico, el mencionado Plan Técnico de 1998 asignaba a RTVA un múltiplex de frecuencia única (sin posibilidad de desconexiones provinciales) por comunidad e imponía la exigencia del simulcast de las emisiones analógicas (que tenían en su mayor parte las desconexiones provinciales), lo que era técnicamente inviable.

Durante esos primeros años, la Televisión Digital Terrestre no tuvo el desarrollo esperado inicialmente, lo que produjo la renuncia de Quiero Televisión a la concesión que ostentaba, quedando los canales que tenía asignados sin servicio, lo que hizo al Gobierno replantearse la situación inicial.

Así, en el año 2005 se acometieron por parte del Gobierno unas "medidas de impulso de la TDT y aumento del pluralismo" que se materializaron en la publicación de un nuevo Plan Técnico de TDT (RD 944/2005, 29 de julio), actualmente en vigor. A consecuencia de estas medidas aparecieron, por una parte, nuevos operadores de televisión en

abierto (Cuatro y La Sexta) y se incrementó el número de programas en TDT tanto por estos nuevos entrantes como por nuevas asignaciones a los existentes, configurándose un panorama de Televisión Digital Terrestre nacional con más de 20 canales en abierto.

Paralelamente, el nuevo Plan Técnico intercambió la asignación del antiguo múltiplex RGN por los 17 múltiplex autonómicos, permitiendo así las desconexiones provinciales autonómicas que tanto habían demandado las distintas comunidades. También estableció unos plazos progresivos de alcance de cobertura más ajustados y fijó la fecha del apagón analógico en el 3 de abril de 2010.

Una última consecuencia positiva de este nuevo escenario es que se promovió el acuerdo con el sector y se facilitó la creación, en junio de 2006, de la Asociación Impulsa TDT, formada por operadores de televisión, radiodifusores, fabricantes, etcétera, con la colaboración de las administraciones, cuyo objetivo es dar un impulso al desarrollo orde-



△ La Televisión Digital Terrestre ya es una realidad en Andalucía.

#### 4. Infraestructuras técnicas

nado de la TDT en España. RTVA entró a formar parte de la Asociación Impulsa TDT, como el resto de las radiotelevisiónes autonómicas, a través de la Forta.

##### Calendario de implantación

El Real Decreto 920/2006, publicado en el BOE el 2 de septiembre de 2006, estableció la obligación para los operadores nacionales de televisión en analógico de presentar un plan para alcanzar progresivamente la cobertura del servicio de Televisión Digital Terrestre prevista en el Plan Técnico, incluyendo algunos plazos intermedios, de manera que permitiera el progreso de la cobertura de la TDT y adelantar en determinadas áreas la fecha del cierre definitivo de las emisiones en analógico, con el objetivo de acelerar la migración de la televisión analógica a la digital.

Dicho calendario, que se presenta en varias fases, establece la obligación de que se alcance progresivamente la siguiente cobertura: el 85% de la población antes del 31 de

julio de 2007; el 88% de la población antes del 31 de julio de 2008; el 90% antes del 31 de diciembre de 2008; el 93% antes del 31 de julio de 2009; y en torno al 96-98% antes del 3 de abril de 2010.

Hasta la publicación del nuevo Plan Técnico, RTVA podía mantener las desconexiones provinciales en las emisiones digitales, todas en el canal 57, debido a que se realizaban únicamente desde los emisores principales de cada provincia cuya cobertura no se solapaba, pero la cadena se veía imposibilitada para incrementar la cobertura mas allá del 65% de la población, con la instalación de nuevos centros emisores, pues pasarían a solaparse dichas coberturas y a interferirse las emisiones de provincias colindantes.

Con este marco legislativo, RTVA, a principios del año 2006, realizó la permuta de la mayoría de los canales del múltiplex autonómico, hasta entonces en el canal 57, por los canales asignados en Andalucía, uno por provincia, al múltiplex utilizado por TVE y puso

en marcha nuevos emisores para alcanzar la cobertura prevista del 80% de la población.

Debido a incompatibilidades radioeléctricas con emisiones analógicas existentes, el Ministerio no autorizó inicialmente esta permuta de canales en algunos centros. Así, el centro de San Roque, estación principal del Campo de Gibraltar, no pudo emitir en el nuevo canal hasta el tercer trimestre del año 2006 y al final de año tampoco se había podido realizar el cambio en Pechina, emisor principal de Almería.

A pesar de todos estos problemas, se pudieron poner en marcha un total de 19 centros emisores de Televisión Digital Terrestre que llevan la señal de las dos cadenas de televisión autonómicas a un 78% de la población, muy próximo al objetivo del 80%.

##### Concurso del múltiplex autonómico

En cumplimiento de la disposición adicional segunda del Plan Técnico de la TDT, que en su apartado 6 establece que "siempre que las



◀ Los medios técnicos han mejorado durante el año 2006 con la adquisición de nuevos equipos.



disponibilidades del espectro radioeléctrico lo permitan, se anticipará en lo posible la planificación para el segundo múltiplex digital de ámbito autonómico...”, por parte de RTVA y de la Dirección General de Comunicación Social de la Junta de Andalucía se instó al Ministerio a que planificara dicho segundo múltiplex autonómico en Andalucía, tal como se había hecho por ejemplo en Cataluña, lo que permitiría la asignación a Radio y Televisión de Andalucía del primer múltiplex completo (cuatro programas) y la adjudicación del segundo mediante concurso público a empresas privadas.

Finalmente, ante las dificultades anunciadas por el Ministerio para realizar la planificación de este segundo múltiplex, debido a la ocupación prácticamente total del espectro disponible por las emisiones analógicas, la Junta de Andalucía tomó la decisión, mediante acuerdo del Consejo de Gobierno de 29 de agosto de 2006, de sacar a concurso público la adjudicación de los dos programas no asig-

nados del único múltiplex autonómico planificado. Estas circunstancias han motivado el retraso en los planes iniciales de RTVA de incrementar la presencia en TDT hasta cuatro programas de producción propia, e imposibilitan el objetivo de gestionar un múltiplex completo, al tener que pasar a compartir el único múltiplex planificado de momento con dos empresas privadas (la adjudicación se produjo a Avista Televisión de Andalucía, del grupo Vocento, y a Comunicación Radiofónica, del grupo Prisa).

### Venta de receptores

Mientras tanto, la venta de receptores de Televisión Digital Terrestre ha seguido una progresión creciente, alcanzándose a final de año los 3,3 millones en toda España (700.000 en la comunidad autónoma andaluza).

Una vez conseguida una cobertura de TDT significativa, 2006 ha sido el año de comienzo de las pruebas en cuanto a la prestación de servicios de datos adicionales a la mera emi-

sión de televisión, que la tecnología TDT posibilita y para los que legalmente se reserva un 20% de la capacidad total de cada múltiplex.

Para que estos nuevos servicios, implementados mediante MHP, lleguen al ciudadano es necesario que disponga de un receptor TDT con capacidad para recibirlos en dicho formato. Sin embargo, del total de ventas de receptores de TDT únicamente dos de cada 1.000 tenían capacidad MHP, y la estimación de ventas en la campaña de Navidad de 2006 en Andalucía de receptores con MHP era de 2,1 por cada millón de habitantes, es decir, menos de dos decenas.

A pesar de estas estadísticas, tan poco alentadoras, RTVA realizó en 2006 diferentes pruebas en Sevilla de emisión de servicios de datos adicionales y las mantiene en antena regularmente desde mediados de ese año.

Entre la información que se presta al ciudadano por este medio está: teletexto digital mejorado, incluyendo información provincial; información de tráfico de la ciudad, incluyen-



△ La TDT permite la interactividad entre el espectador y la televisión.



#### 4. Infraestructuras técnicas

do imágenes de las principales calles y de cortes por obras; guía electrónica de programación; información de Loterías; información deportiva; e información institucional de la Junta de Andalucía.

También se puede resaltar que Radio y Televisión de Andalucía mantiene su vocación de empresa pionera en la implantación de los últimos adelantos tecnológicos y, al igual que hizo en 1999 con la TDT, participó a principios de 2006 en las primeras pruebas de difusión digital de televisión para recepción en movilidad realizadas en Andalucía (sistema DVB-H). Este proyecto se está llevando a cabo en colaboración con otras empresas pioneras en su sector: Abertis Telecom como operador de red de difusión, Vodafone como operador de móviles y Nokia como proveedor de equipos y de la plataforma de seguimiento de las pruebas.

De esta forma, RTVA adquirió experiencia en esta nueva forma de difusión de sus contenidos, ya prevista en el Plan Técnico de la

TDT de 2005, y cuyo desarrollo legislativo está previsto inicialmente para el año 2007.

#### Nuevo Plan Técnico de FM

El 18 de septiembre de 2006 se publicó en el BOE el Real Decreto 964/2006, de 1 de septiembre, por el que se aprueba el Plan Técnico Nacional de Radiodifusión Sonora en Ondas Métricas por Modulación de Frecuencia (PT de FM en adelante). En este nuevo PT de FM se incluye el listado de frecuencias planificadas para las emisoras de gestión privada que deberán ser asignadas mediante concurso por el Estado o por las comunidades autónomas según el ámbito de cobertura. Sin embargo, en el artículo 12.1 de dicho plan se establece que las frecuencias asignadas a los entes públicos autonómicos se publicarán en la página web del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Un mes más tarde se recibió del Ministerio un primer listado de frecuencias provisional en el que se contemplan gran parte de las

solicitudes que previamente había hecho Radio y Televisión de Andalucía.

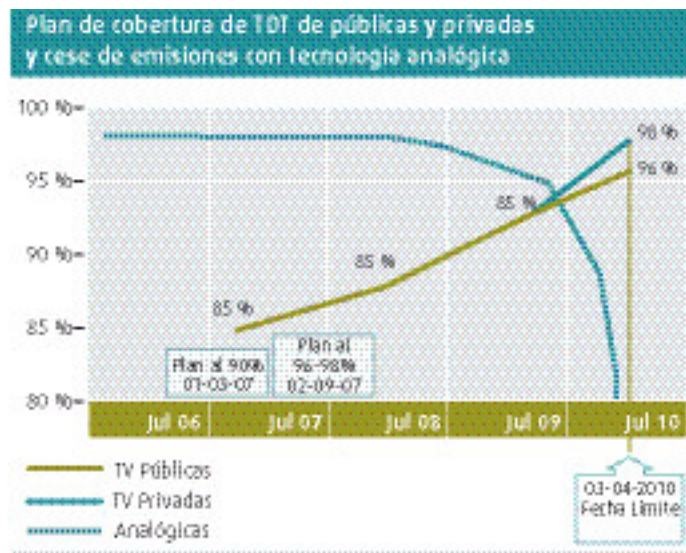
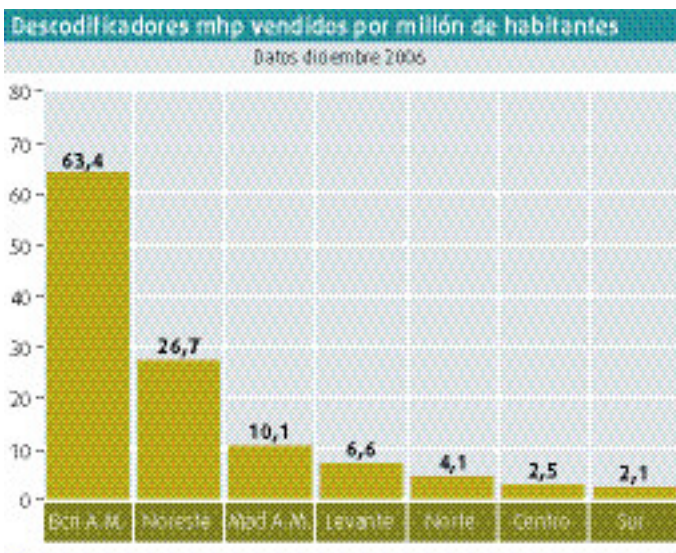
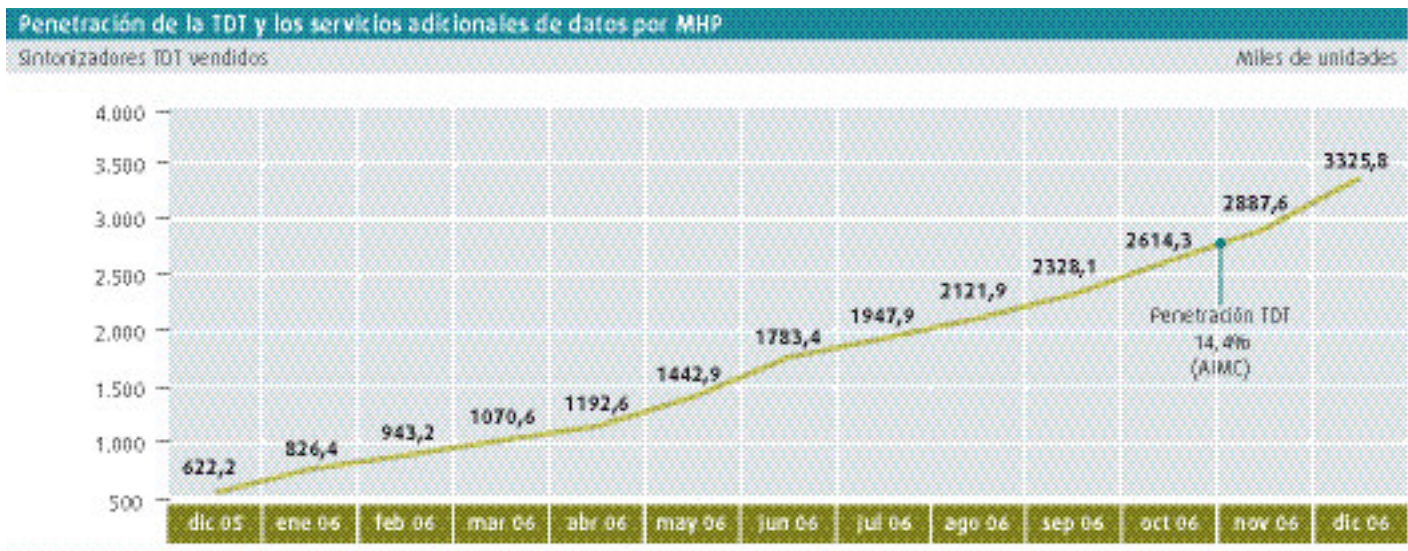
Aunque el proceso de estudio de las propuestas hechas por RTVA y la asignación definitiva de todas las frecuencias no había concluido en 2006, ésta va a incluir la práctica totalidad de las que se estaban utilizando de forma provisional, con algunos pequeños cambios técnicos o de ubicación y con la inclusión de la mayoría de las nuevas solicitudes. Ya en 2006 se comenzó a poner en marcha algunos de estos cambios, con los que se inició el incremento de cobertura de las tres cadenas de radio.

Una vez finalice este proceso de asignación las previsiones son que RTVA pasará de tener 81 frecuencias a disponer de 133 repartidas por toda la comunidad andaluza, lo que permitirá incrementar significativamente la cobertura de las emisiones de las tres cadenas de radio, mejorando en lo posible la actual posición de liderazgo en este sentido en Andalucía.



△ En septiembre de 2006 se aprobó el Plan Técnico de FM.





### Canal múltiple de cobertura autonómica con capacidad para efectuar desconexiones territoriales de ámbito provincial

|         |    |
|---------|----|
| Almería | 59 |
| Cádiz   | 59 |
| Córdoba | 60 |
| Granada | 58 |
| Huelva  | 58 |
| Jaén    | 62 |
| Málaga  | 63 |
| Sevilla | 61 |

### Relanzamiento de la TDT

| Red cobertura TDT estatal | Canal 66 | Canal 67  | Canal 68 | Canal 69 |
|---------------------------|----------|-----------|----------|----------|
| RTVE                      | RTVE     | Sogecable | Telednco | Antena 3 |
| RTVE                      | Veo TV   | Sogecable | Telednco | Antena 3 |
| RTVE                      | Veo TV   | Sogecable | Telednco | Antena 3 |
| RTVE                      | Net TV   | La Sexta  | Net TV   | La Sexta |

► **En 2006 se ha acometido un estudio previo de necesidades para la posible construcción de un centro único en Sevilla**

► **El edificio de San Juan de Aznalfarache se ha dotado de modernos sistemas de detección y extinción de incendios**

► **Entre las mejoras más significativas está la construcción de nuevas cabinas de edición en el centro de San Juan**

A pesar de haber tenido que superar algunas dificultades imprevistas, en 2006 RTVA ha continuado con los proyectos de mejora de las infraestructuras de edificaciones en la comunidad. Así, en los edificios de Sevilla el hito más significativo ha sido la terminación del nuevo edificio -ampliación del existente- en San Juan de Aznalfarache, a pesar de varias paralizaciones de la obra por parte del contratista que provocaron un retraso significativo en su ejecución con respecto al plan previsto.

También se han acometido las instalaciones de nuevos sistemas de detección y extinción de incendios tanto en San Juan como en el pabellón de Cartuja, para sustituir a las existentes, basadas en detección convencional doble y gas halón, que la normativa actual prohíbe para nuevas instalaciones. Para ello, se han utilizado las últimas técnicas existentes, como la detección precoz en aire aspirado, mediante detectores láser, y extinción por agua nebulizada.

El plan de mejora de los centros territoriales de RTVA continúa avanzando en 2006 con la ampliación del centro territorial de San Juan de Aznalfarache y las reformas integrales de los centros de Cádiz, previstas para 2007. La producción digital de radio o la digitalización de Informativos son las inversiones más fuertes de la entidad en este año.

## 4.2

# Mejoras en los equipamientos y servicios de RTVA

Con equipos de última generación y la renovación de sus centros, el ente público consigue mejorar la calidad en su servicio



Otras mejoras significativas introducidas en el centro de producción de San Juan han sido la construcción de nuevas cabinas de edición, de un centro de proceso de datos para el sistema de digitalización de Informativos, la instalación de una nueva climatizadora de gran capacidad o la ampliación y mejora del sistema eléctrico del edificio.

Asimismo, de cara a planificar el futuro y teniendo en cuenta la situación actual de utilización de los diferentes edificios existentes en Sevilla (que se deriva de la dispersión de sedes, su falta de adecuación a los usos en algunos casos y los mayores gastos de explotación que ello conlleva), se ha acometido un estudio previo de necesidades para la posible construcción de un centro único en Sevilla.

#### **Renovación en los centros de Cádiz**

Pero no ha sido el centro de producción de San Juan de Aznalfarache el único que ha registrado actuaciones de mejora. En la provincia de Cádiz, en los tres centros de producción

existentes, se han acometido importantes actuaciones a lo largo de 2006.

La construcción del nuevo centro territorial de Cádiz capital, cuya finalización estaba prevista para finales de 2006, sufrió a mitad de año la paralización unilateral por parte de la empresa constructora, que desistió de continuar con la misma y poco después entró en suspensión de pagos.

Afortunadamente, antes de producirse este último hecho se instó la rescisión del contrato de forma amistosa, con retención de la fianza depositada por la empresa constructora, lo que permitió efectuar en un plazo relativamente breve una nueva contratación de la obra pendiente de ejecutar. De esta forma el retraso ocasionado por esta circunstancia imprevista se minimizó en la medida de lo posible y el edificio podrá finalizarse en la primavera de 2007.

También en 2006 se iniciaron las obras de reforma integral de los centros de Algeciras y Jerez, que atravesaron circunstancias adver-

► **En los tres centros de producción existentes en la provincia de Cádiz se han acometido mejoras en 2006**

► **La construcción del edificio de la capital gaditana sufrió la paralización de las obras por parte de la constructora**

► **En el año 2006 comenzó la reforma integral de los centros de producción de Algeciras y Jerez de la Frontera**



La radio y la televisión han sido mejoradas con la puesta en servicio de nuevos equipos digitales. En la imagen, un estudio de radio de Canal Sur.

► **En Málaga se ha llevado a cabo la renovación del equipo de climatización del plató y se ha proyectado una nueva cafetería**

► **Entre las mejoras de equipamiento destaca el nuevo sistema de producción digital de radio de última generación**

► **Otro de los grandes proyectos en los que se ha avanzado ha sido en las fases 1 y 2 de digitalización de Informativos**

sas imprevisibles (la empresa contratista de Algeciras era la misma que la del edificio de Cádiz, con los mismos resultados de resolución del contrato por incumplimiento), pero que se lograron superar. La finalización de ambas obras está asimismo prevista para el año 2007.

El resto de centros territoriales de RTVA en Andalucía, al ser de más reciente construcción, no precisan de grandes actuaciones de mejora. No obstante, en Málaga se ha acometido la renovación del equipo de climatización del plató y se ha proyectado una nueva cafetería, actualmente en construcción, mientras que en los centros de Almería y Granada se acometieron también algunas reformas menores.

#### **Equipamientos en radio y televisión**

Por otro lado, en 2006 se han acometido diversos proyectos para mejorar el equipamiento de producción tanto de radio como de televisión. Entre ellos cabe destacar los rela-

tivos a un nuevo sistema de producción digital de radio de última generación, la implantación de nuevas fases de la digitalización de informativos, las nuevas dotaciones para las retransmisiones de televisión o la renovación de la página web de Radio y Televisión de Andalucía.

Respecto a la producción digital de radio, se efectuó la contratación de un nuevo sistema para sustituir al actual Numysis. El sistema finalmente elegido fue el de la empresa alemana David, que implantará su representante en España, Ibérica de Componentes.

Este sistema está siendo utilizado en las principales radios centroeuropeas, si bien la instalación en RTVA, por su particularidad de estar compuesta por once centros repartidos por toda la geografía andaluza, será una de las más completas que se hayan instalado.

Otro de los grandes proyectos que han tenido un avance significativo en este año ha sido la implantación de las denominadas fases 1 y 2 de la digitalización de Informativos.





Efectivamente, en el primer trimestre del año se concluyó con éxito la primera fase de este proyecto, que básicamente consistía en la instalación y puesta en marcha del sistema de texto de redacción y los *play-out* de estudio. El producto elegido fue el iNews de AVID y la empresa adjudicataria como integradora fue la compañía Promovisa.

Desde ese momento y hasta finales de año se instaló la segunda fase de la digitalización de Informativos, que contempla los sistemas de gestión de vídeo y audio tanto para ingesta como para almacenamiento compartido, edición, emisión y archivo.

Los productos sobre los que se ha trabajado son los más avanzados existentes de la marca AVID (Unity ISIS, Instint, Interplay, etcétera), integrando la parte de archivo de la marca Tedral. El alcance de esta fase comprende los centros de Sevilla (San Juan de Aznalfarache) y Córdoba.

También es relevante en el apartado de nuevas dotaciones el incremento de dotación

realizado para las retransmisiones de televisión con la construcción de una nueva unidad móvil digital de 12 cámaras, dos grupos electrónicos móviles y un camión de transporte auxiliar.

En cuanto a los estudios de San Juan de Aznalfarache en Sevilla, se les dotó de una nueva robótica de cámaras en sustitución de la existente.

#### **Página web**

Por último, cabe destacar en cuanto a nuevos equipamientos que en el año 2006 se llevó a cabo la renovación completa de la página web de Radio y Televisión de Andalucía ([www.rtva.es](http://www.rtva.es)) con un nuevo diseño, adaptándola a los últimos requisitos de accesibilidad y dotándola de unas herramientas muy potentes de gestión de sus contenidos, de forma que todos los departamentos y los distintos programas de las cadenas autonómicas puedan gestionar la información que publican en la misma.

► **Los productos para la digitalización de Informativos con los que se trabaja son los más avanzados del mercado**

► **Se ha incrementado la dotación para las retransmisiones con una nueva unidad móvil digital**

► **A lo largo de 2006 se ha llevado a cabo la renovación completa de la página web de Radio y Televisión de Andalucía**

▷ **RTVA ha hecho un gran esfuerzo por la modernización de las infraestructuras.**

◁ **La producción de los Informativos está siendo digitalizada.**



El ejercicio económico de 2006 ha marcado un punto de inflexión en las cuentas de la Empresa Pública RTVA que, por primera vez, ha cerrado el año con resultados positivos y un superávit de más de nueve millones en lo que se refiere a los presupuestos de explotación. Los resultados financieros globales han iniciado durante el año 2006 una nueva tendencia que ha sido posible gracias a un menor nivel de endeudamiento y a una política de contención de gastos y mayores ingresos. La excelencia ha marcado la gestión económica de la Radio y Televisión de Andalucía, al igual que la comercial y la de recursos humanos, áreas en las que la apuesta por el Club de La Banda y la formación del personal han sido las grandes apuestas de un año excepcional.

5.

## Las áreas económica, comercial y

Los mejores resultados de la historia de RTVA se cerraron con superávit y una ap



# y de recursos humanos

puesta decidida por la excelencia

Las cuentas anuales consolidadas para 2006 del grupo audiovisual de la Empresa Pública de la Radio y Televisión de Andalucía, que incluyen, además de la citada empresa, a sus dos sociedades filiales, Canal Sur Televisión y Canal Sur Radio, presentan, en su conjunto, unos resultados muy favorables en el último ejercicio.

Los presupuestos de explotación consolidados se han cerrado, por primera vez en la última década, con un balance positivo. Concretamente, el cierre del ejercicio presenta un superávit de 9.917.673 euros.

Los gastos totales, que alcanzan los 229.045.458 euros, apenas presentan una desviación del 1 por ciento respecto a las previsiones presupuestarias iniciales, reflejando los efectos de las medidas emprendidas en la contención de los gastos.

Especialmente relevantes son los resultados obtenidos en aprovisionamientos, (86.508.730 euros), con una reducción de casi 7 millones de euros (7,5%) respecto al im-

porte presupuestado, para la compra de derechos de programas y de agencias, de soportes de grabación, asistencias técnicas, iluminación, unidades móviles y cámaras y otros gastos externos.

Los gastos de personal para el conjunto del grupo han ascendido a 84.812.619 euros, con una variación respecto a los realizados en 2005 del 3,4 %, en consonancia con las variaciones de las retribuciones relacionadas con el IPC interanual entre ambos ejercicios.

El importe de otros gastos de explotación, que alcanza los 45.909.916 euros, sólo se desvía un 2 por ciento y presenta disminuciones respecto al presupuesto especialmente significativas en alquileres de equipos y locales, publicidad y gastos de comercialización publicitaria, comunicaciones y viajes.

Los resultados financieros del ejercicio han cambiado de signo respecto de las previsiones. El presupuesto de 2006 presentaba un resultado financiero provisional negativo de 767.500 euros y, finalmente, ha alcanzado

un resultado favorable de casi 2.930.000 euros. Este resultado ha sido posible por el menor nivel de endeudamiento y la mejora en la situación de la tesorería, que ha supuesto menores gastos y mayores ingresos financieros. Los gastos financieros, 111.209 euros, disminuyen un 88% respecto a 2005.

Los resultados extraordinarios alcanzados también son positivos (10.490.673 euros). Ello es consecuencia de unos ingresos de este carácter de 14.448.562 euros debidos a las devoluciones de impuestos y sus correspondientes intereses de demora por devoluciones de IVA de ejercicios anteriores.

Igualmente se han dotado, con cargo a este resultado, provisiones extraordinarias por importe de 3.800.000 euros para atender eventuales contingencias relativas a derechos deportivos y de comercialización de ejercicios anteriores.

En el estado de ingresos, el importe total alcanza los 238.963.132 euros, aumentando más de un 8 por ciento respecto a 2005.

Una eficaz gestión en RTVA y los ingresos publicitarios han hecho posible que en 2006 los presupuestos de explotación presenten, por primera vez en diez años, un superávit de más de 9 millones de euros. La aportación pública recibida para financiar actividades del grupo fue de 157.857.169 euros, es decir, un coste de menos de 20 euros por habitante.

# 5.1

## Memoria económica

La Radio y Televisión Pública de Andalucía cierra el ejercicio de 2006 con un superávit de 9.917.673 euros



El importe de la cifra de negocios, en términos netos (63.250.003 euros), se ha cerrado con cifras muy similares a las del ejercicio anterior. En este apartado el importe más destacado se corresponde con las ventas netas publicitarias (57.692.697 euros), de las que 54.060.309 euros son por emisiones en televisión y 3.362.388 euros en radio.

### Ingresos en publicidad

Los ingresos publicitarios en Canal Sur Televisión registran un buen comportamiento a pesar de la entrada en el mercado de nuevos operadores y de no disponer, en la segunda parte del ejercicio, de los derechos televisivos de retransmisión de la Liga Nacional de Fútbol de Primera División. En Canal Sur Radio aumentan un 4 por ciento.

La financiación pública recibida en el año 2006 para la financiación de las actividades del grupo audiovisual, 157.857.169 euros, representa un coste de menos de 20 euros por habitante.

► **Del importe de ingresos por publicidad, 54.060.309 euros son por emisiones en televisión y 3.362.388 euros en radio**

► **Los gastos de personal han ascendido a 84.812.619 euros, con una variación del 3,4% respecto al anterior ejercicio**

► **El importe de otros gastos de explotación sólo se varía un 2% y presenta un descenso en viajes, alquileres de equipos y locales**

| Presupuestos consolidados de RTVA y sus sociedades filiales CSTV y CSR |                       |                       |
|--|-----------------------|-----------------------|
| Ejercicio 2006 (en euros)  |                       |                       |
| Estado de gastos   | Presupuesto           | Ejecución             |
| Aprovisionamiento  | 93.474.423,00         | 86.508.730,47         |
| Gastos de personal   | 79.255.908,00         | 84.812.619,15         |
| Dotaciones para amortizaciones de inmovilizado                         | 7.927.259,00          | 7.408.124,20          |
| Variación de las provisiones de tráfico                                | 50.000,00             | 274.550,02            |
| Otros gastos de explotación  | 44.929.846,00         | 45.909.916,37         |
| Gastos financieros   | 699.500,00            | 111.208,73            |
| Diferencias negativas de cambio  | 298.000,00            | 62.420,85             |
| Provisión y pérdidas de inmovilizado                                   | 0,00                  | 5.608,48              |
| Gastos extraordinarios   | 12.015,00             | 3.952.280,53          |
| <b>Total</b>   | <b>226.646.951,00</b> | <b>229.045.458,80</b> |
| Estado de ingresos   | Presupuesto           | Ejecución             |
| Importe neto de la cifra de negocios                                   | 67.408.962,00         | 63.250.003,97         |
| Otros ingresos de explotación  | 156.800,00            | 304.206,23            |
| Ingresos financieros   | 28.000,00             | 2.850.435,41          |
| Diferencias positivas de cambio  | 202.000,00            | 252.755,59            |
| Subvenciones de capital transferidas al resultado del ejercicio        | 812.280,00            | 809.872,21            |
| Ingresos extraordinarios   | 181.740,00            | 1.519.679,77          |
| Ingresos y beneficios de otros ejercicios                              | 0,00                  | 12.119.009,86         |
| <b>Total ingresos</b>  | <b>68.789.782,00</b>  | <b>81.105.963,04</b>  |
| <b>Transferencia de financiación y explotación</b>                     | <b>157.857.169,00</b> | <b>157.857.169,00</b> |
| <b>Total estado de ingresos</b>  | <b>226.646.951,00</b> | <b>238.963.132,04</b> |
| <b>Resultado de la liquidación</b>                                     | <b>0,00</b>           | <b>9.917.673,24</b>   |

| Ingresos comerciales consolidados de RTVA y sus sociedades filiales CSTV y CSR |                      |                      |
|--|----------------------|----------------------|
| Importe neto de la cifra de negocios   | Presupuesto          | Ejecución            |
| Ventas netas publicidad  | 60.345.886,00        | 57.692.697,43        |
| Derechos de programas y canales  | 1.839.671,00         | 1.054.232,21         |
| Derechos de retransmisión  | 2.320.000,00         | 2.470.626,46         |
| Otros derechos   | 90.900,00            | 136.217,50           |
| <b>Ventas</b>  | <b>64.596.457,00</b> | <b>61.353.773,60</b> |
| Prestación servicios por convenio  | 1.710.456,00         | 1.120.777,75         |
| Servicio asistencia técnica y otros  | 1.102.049,00         | 775.452,62           |
| <b>Total prestación servicios</b>  | <b>2.812.505,00</b>  | <b>1.896.230,37</b>  |
| <b>Total cifra de negocios</b>   | <b>67.408.962,00</b> | <b>63.250.003,97</b> |
| Otros ingresos de explotación  | 156.800,00           | 304.206,23           |
| <b>Total ingresos de explotación</b>   | <b>67.565.762,00</b> | <b>63.554.210,20</b> |

| Inversiones consolidadas de RTVA y sus sociedades filiales CSTV y CSR |                     |                     |
|---|---------------------|---------------------|
| Estado de gastos  | Presupuesto         | Ejecución           |
| Nuevas infraestructuras   | 2.540.000,00        | 961.697,53          |
| Implantación Plan Sistema Información                                 | 975.000,00          | 1.007.680,05        |
| Inversiones de reposición y reformas                                  | 585.000,00          | 695.502,09          |
| Otra infraestructura y equipamiento                                   | 15.000,00           | 12.482,37           |
| Otras inversiones auxiliares  | 522.000,00          | 435.773,12          |
| Renovación de equipamiento  | 1.500.000,00        | 1.276.621,63        |
| Incremento capacidad producción exterior                              | 500.000,00          | 2.017.460,33        |
| Automatización sistemas técnicos                                      | 2.000.000,00        | 4.567,50            |
| Dotación nuevos estudios  | 200.000,00          | 182.351,80          |
| Reposición equipamiento estudios                                      | 100.000,00          | 31.866,06           |
| Dotación/reposición unidades móviles y exteriores                     | 220.000,00          | 27.632,24           |
| Instrumento y equipo laboratorio                                      | 30.000,00           | 0,00                |
| Adaptación sistemas comunicación                                      | 30.000,00           | 0,00                |
| Ampliación sistema producción digital radio                           | 112.000,00          | 0,00                |
| Instalación y traslado nuevos centros producción provincial           | 120.000,00          | 25.835,00           |
| <b>Total inversiones reales</b>                                       | <b>9.449.000,00</b> | <b>6.679.469,72</b> |

► **En 2006 ha habido una fuerte apuesta por la fidelización de la oferta comercial, que ha tenido buena percepción en el mercado**

► **El Club de La Banda, que representa al 38% de los niños andaluces, es uno de los grandes hitos de la Dirección Comercial**

► **El portal web de 'La Banda' se ha convertido en el canal de comunicación habitual del Club con sus socios**

**D**urante el ejercicio correspondiente al año 2006, la trayectoria descrita desde la Dirección Comercial ha estado inspirada por el justo equilibrio entre el interés público y la rentabilización de los soportes audiovisuales disponibles en RTVA. El aporte diferencial, en el complejo escenario del año 2006, viene dado por la calidad del servicio y la atención ofrecida en cada uno de los cometidos que tiene asignados dentro de la Radio y Televisión de Andalucía.

En la actividad encomendada a la Dirección Comercial se encuentran implicados, de muy diversa forma, recursos internos, clientes y competidores. En este sentido, se ha establecido, como una de las prioridades, el establecimiento de medidas de eficacia y eficiencia en la gestión de los diferentes elementos involucrados en la gestión comercial, con el fin de garantizar la sostenibilidad y éxito a largo plazo. En esta tarea, se ha empeñado gran interés en conciliar una aparente contraposición de intereses:

—De un lado, desde la Dirección Comercial se ofrece un servicio completo y de valor añadido, que permite cubrir las distintas necesidades de comunicación de los anunciantes en cada momento. Al respecto, ha habido una fuerte apuesta por la fidelización de la oferta comercial, que ha tenido como consecuencia la buena percepción de los soportes en el mercado publicitario. Los clientes demandan un servicio de calidad, donde las contrataciones sean rentables en términos de eficacia, con pleno cumplimiento de compromisos adquiridos a un buen precio.

—La empresa pública ha puesto su mejor empeño en rentabilizar los soportes, prestando servicio a RTVA y contribuyendo a la creación de valor del grupo, todo ello en el marco que describe su propia dimensión.

#### **El Club de La Banda**

Otra de las grandes apuestas de la Dirección Comercial que se consolida en este año es el Club de la Banda. Este producto es la imagen

Si algo caracteriza a la Dirección Comercial de RTVA es la calidad de su servicio y su eficiencia, gracias a lo cual sus soportes publicitarios han conseguido ocupar un lugar privilegiado en el mercado. El Club de La Banda, imagen de la televisión infantil en Andalucía, se consolida en 2006 como apuesta firme de este departamento.

## 5.2

# La Dirección Comercial

'La Banda' en Internet se consolida como canal de comunicación del club con sus socios y entre ellos mismos a través del correo



de la televisión infantil en Andalucía, la mayor comunidad de niños en la región, con identidad propia muy vinculada a la cultura andaluza y una plataforma de ocio y entretenimiento con total garantía y seguridad.

El Club de La Banda ofrece educación y enseñanza de las nuevas tecnologías; una comunidad virtual de más de 478.000 internautas comunicados a través de la web de **La Banda**, que cuenta con 70.000 direcciones electrónicas activas; y la mayor comunidad de Andalucía, representada por el 38% de los niños andaluces, que valoran y reconocen la contribución pública de **La Banda** a su educación y entretenimiento, a través de la televisión, de los centros colaboradores, de la página web y de las acciones especiales que se realizan durante el año.

El portal web del programa **La Banda** es el espacio web infantil preferido por los niños andaluces y, en un año escaso, se ha convertido en el canal de comunicación del Club con sus socios.

**La Banda** en Internet, con 722.716 visitas en 2006, ha conseguido despertar el interés de los niños por el ordenador y consolidarse como canal de comunicación del Club con sus socios, y entre ellos mismos por el correo.

**Premios y Caravana de la Salud**

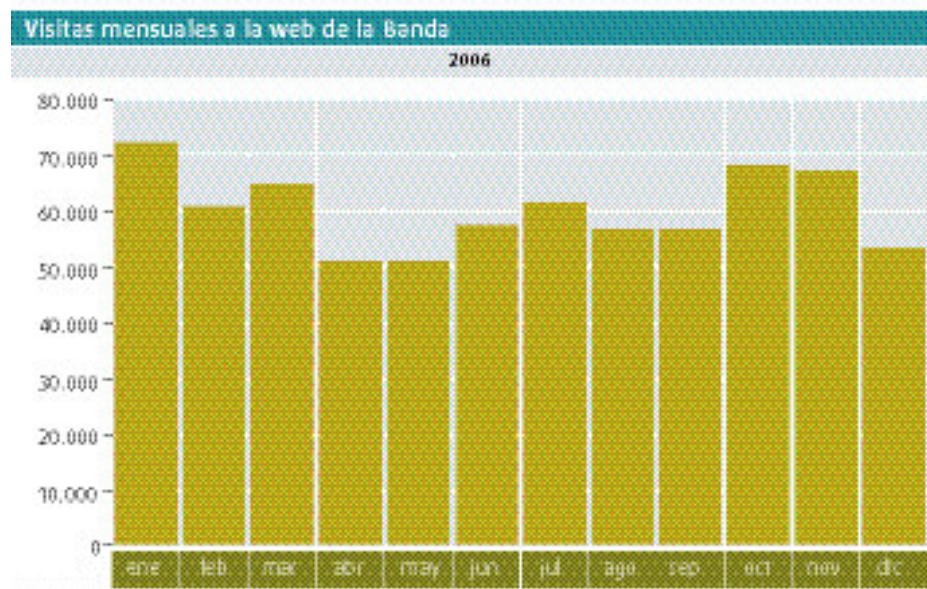
El reposicionamiento de los Premios de Publicidad Infantil, que tradicionalmente otorga el Consejo de Administración de RTVA, al Premio de Publicidad Infantil La Banda, resultó ser un éxito, apoyado y reconocido por padres y niños, que votaron masivamente a través de Internet para elegir al ganador.

En Navidades de 2006, por segundo año consecutivo, **La Banda** y la Consejería de Salud se han unido para desarrollar la Caravana de la Salud, con la que se pretende mejorar la calidad de vida de los niños hospitalizados, fomentar sus relaciones personales, potenciar la colaboración y aprendizaje y conseguir que estos pequeños puedan disfrutar de una jornada llena de diversión y entretenimiento.

► **Con 722.716 visitas en 2006, 'La Banda' en Internet ha despertado el interés de los más pequeños por el ordenador**

► **La organización de actividades exclusivas para socios y la renovación de sus contenidos, las claves del éxito de la web**

► **'La Banda' y la Consejería de Salud se unieron en Navidad para mejorar la calidad de vida de los niños hospitalizados**



► **La actividad formativa comprendió 2.286 plazas en diversas áreas, con un total de 35.084 horas lectivas**

► **El personal de Canal Sur Radio asciende a 321 mientras que en Canal Sur Televisión el número se eleva a los 1.014 trabajadores**

► **22 trabajadores de RTVA han accedido a la formación reglada, gracias a la concesión de permisos individuales**

Con una plantilla de 1.634 trabajadores, de los que 1.014 corresponden a Canal Sur Televisión y 321 a Canal Sur Radio, RTVA está más que preparada para afrontar los nuevos tiempos del sector audiovisual. Una era para la que es necesaria la formación continua, el bienestar de los empleados y una comprometida política de prevención de riesgos laborales.

► **Formación.** La actividad formativa en 2006 ha sido intensa, sobre todo por la puesta en marcha del nuevo sistema de noticias. Se han ofertado 2.286 plazas formativas en muy diversas áreas, con un total de 35.084 horas de formación. Destaca la formación ligada a este nuevo sistema de emisión, edición y archivo de noticias, con más de 9.000 horas y 1.200 plazas distribuidas en 15 cursos y cuatro áreas de formación. Cabe subrayar los cursos de dirección de equipos y legislación audiovisual, con 5.300 horas; postproducción de sonido, con 5.140 horas; periodismo especia-

lizado, con 3.400 horas; idiomas, con 1.400 horas; o prevención de riesgos laborales, con más de 700 horas.

Tampoco hay que olvidar el esfuerzo de RTVA por fomentar la formación de postgrado de empleados, creando becas que suponen un total de 4.200 horas formativas. La concesión de permisos individuales de formación ha permitido a 22 trabajadores acceder a la formación reglada que precisan para su trabajo o para su carrera profesional.

RTVA además ha acogido a 120 alumnos universitarios y 77 de ciclos de Formación Profesional, que han realizado sus prácticas en los centros de producción, relacionadas con periodismo, comunicación, operación de equipos de imagen y sonido, realización, producción y telecomunicaciones.

► **Servicios generales.** Las actividades del departamento durante el año 2006 han estado orientadas fundamentalmente a dar servicio a las distintas direcciones, departamentos y

La formación continua del personal es una constante de RTVA y por ello ofertó en 2006 a sus trabajadores más de 50.000 horas formativas. En este año, además, se ha implantado el nuevo sistema de gestión de tiempos en los distintos departamentos y áreas, lo que contribuye a una mejor organización en la producción administrativa.

## 5.3

# La gestión del personal

La empresa pública ofertó a su plantilla más de 9.000 horas de formación para su adaptación al nuevo sistema de noticias



áreas de esta empresa pública y de sus sociedades filiales, bien mediante recursos o medios propios, bien recurriendo a la contratación de empresas de servicios para aquellos productos o servicios no específicos de televisión o radio, pero necesarios para que éstas puedan dedicarse de forma plena a su actividad principal.

Entre las actividades más relevantes realizadas destaca el desarrollo de las políticas de seguridad de todos los centros, así como la implantación de medidas de seguridad en los mismos tendentes a garantizar la seguridad de todos los trabajadores y personas que los visitan, además de atender las necesidades que se generan por la celebración de cualquier acontecimiento.

En el área de archivo, destacan los trabajos desarrollados para actualizar y digitalizar la documentación fotográfica de la empresa, a efectos de su conservación y utilización.

Durante el año 2006, se ha desarrollado con normalidad la prestación de servicios

esenciales para la empresa, como son los de limpieza, restauración, traslado de los equipos y personas para la cobertura de las informaciones o para las producciones, viajes, seguros de vida, jardinería, transporte de mercancías, correos, distribución de la correspondencia interna, mensajería, azafatas, atención de visitas y recepción de llamadas telefónicas, etcétera.

► **Prevención.** En el área de prevención se han realizado evaluaciones de riesgos laborales de los puestos de trabajo de usuarios de pantallas de visualización de datos en los centros de producción de Sevilla y Málaga. También se ha llevado a cabo una evaluación de factores psicosociales de los puestos de trabajo de todos los centros territoriales.

Se han elaborado trimestralmente informes estadísticos del absentismo médico y la siniestralidad en RTVA y sus sociedades filiales y controlado las condiciones de los lugares de trabajo, con las correspondientes revisiones

de equipos e instalaciones (centrales eléctricas, subestaciones y centros de transformación, aparatos elevadores, instalaciones de detección de incendios, de baja tensión y de climatización, aparatos a presión, máquinas que utilizan gas como combustible y escáneres de rayos X).

Se han llevado a cabo los procedimientos dirigidos a coordinar las actividades empresariales en materia preventiva y se han adoptado otras medidas correctoras específicas en los equipos de trabajo, modificaciones estructurales, señalización, espacio de trabajo insuficiente o inadecuado, condiciones termohigrométricas, formación, estudios y mediciones, protección colectiva y ropa de trabajo.

► **Gestión de tiempos.** En 2006 ha tenido lugar la implantación progresiva del nuevo sistema de gestión de tiempos en las áreas y departamentos, una herramienta de gran utilidad para gestionar el pago de conceptos de nómina como festivos o nocturnidades.

| Distribución de la plantilla de RTVA y Sociedades Filiales por edad y sexo |            |            |            |                 |            |            |              |            |             |
|--|------------|------------|------------|-----------------|------------|------------|--------------|------------|-------------|
|  | RTVA       |            |            | Canal Sur Radio |            |            | Canal Sur TV |            |             |
|  | Hombre     | Mujer      | Total      | Hombre          | Mujer      | Total      | Hombre       | Mujer      | Total       |
| Menos de 25 años   | 0          | 0          | 0          | 1               | 0          | 1          | 3            | 2          | 5           |
| De 25 a 29 años  | 2          | 1          | 3          | 7               | 2          | 9          | 13           | 5          | 18          |
| De 30 a 34 años  | 7          | 8          | 15         | 22              | 32         | 54         | 82           | 71         | 153         |
| De 35 a 39 años  | 36         | 29         | 65         | 46              | 21         | 67         | 149          | 72         | 221         |
| De 40 a 44 años  | 55         | 48         | 103        | 64              | 41         | 105        | 228          | 124        | 352         |
| De 45 a 49 años  | 43         | 14         | 57         | 31              | 13         | 44         | 111          | 69         | 180         |
| De 50 a 54 años  | 28         | 12         | 40         | 17              | 5          | 22         | 42           | 13         | 55          |
| De 55 a 59 años  | 7          | 7          | 14         | 12              | 0          | 12         | 20           | 4          | 24          |
| De 60 a 64 años  | 2          | 0          | 2          | 7               | 0          | 7          | 4            | 1          | 5           |
| Más de 65 años   | 0          | 0          | 0          | 0               | 0          | 0          | 1            | 0          | 1           |
| <b>Total general</b>   | <b>180</b> | <b>119</b> | <b>229</b> | <b>207</b>      | <b>114</b> | <b>321</b> | <b>653</b>   | <b>361</b> | <b>1014</b> |

| Comisiones de trabajo (Reuniones mantenidas con los Representantes de la Empresa) |           |  |
|---|-----------|--|
| <b>Tipo de reunión</b>  |           |  |
| Reunión Trimestral (art.64 del Estatuto de los Trabajadores)                      | 3         |  |
| Comité Seguridad y Salud Sevilla  | 6         |  |
| Comité Seguridad y Salud Málaga   | 5         |  |
| Comité Seguridad y Salud Granada  | 2         |  |
| Comité Intercentros de Seguridad y Salud  | 6         |  |
| Comisión Promotora Plan de Pensiones  | 1         |  |
| Comisión Control Plan de Pensiones  | 1         |  |
| Comisión Delegada Plan de Pensiones   | 3         |  |
| Comisión de Formación   | 6         |  |
| <b>Tipo de reunión</b>  |           |  |
| CONVI   | 2         |  |
| Comisión Delegada de la CONVI   | 3         |  |
| Asesa de Contratación   | 26        |  |
| Calendario Laboral  | 10        |  |
| Comisión Negociadora VIII Convenio Colectivo                                      | 12        |  |
| Estatuto Profesional de Medios de Comunicación                                    | 2         |  |
| Otros   | 7         |  |
| Digitalización  | 2         |  |
| <b>Total</b>  | <b>97</b> |  |

| Plantilla de la empresa RTVA y sociedades filiales |             |             |
|--|-------------|-------------|
| Datos a 31 de diciembre 2006                       |             |             |
|  | Estructural | Total       |
| RTVA   | 225         | 299         |
| Canal Sur Radio                                    | 194         | 321         |
| Canal Sur Televisión                               | 625         | 1014        |
| <b>Total</b>                                       | <b>1044</b> | <b>1634</b> |

La marca de la Radio y Televisión de Andalucía ha traspasado fronteras en el último año y ha superado, en repercusión mediática, las cifras de ejercicios anteriores. Como resultado del esfuerzo realizado por la Dirección de Comunicación e Imagen, las referencias y las noticias sobre RTVA y sus sociedades filiales han alcanzado la cifra de 9.000, nunca antes registrada. La promoción de las artes plásticas andaluzas ha sido otro de los grandes éxitos del departamento, con exposiciones en todos los centros y listas de espera de un año. En cuanto a la tecnología, se imponen los últimos avances y se trabaja ya en hacer llegar la programación y, en general, información sobre RTVA, a través de mensajes de teléfono móvil y mediante los cada vez más populares blogs de Internet.

A large, stylized number '6' in a light green color, followed by a smaller green dot, serving as a section marker.

## La comunicación e imagen de RTVA

RTVA es noticia: su repercusión mediática se dispara y la lista de espera para ex



**TVA**

Exponer en la sala principal de Sevilla llega al año

► **Artistas como Pablo Yáñez, Celia Cueta, Blas Cano o María Jiménez han expuesto su obra en las distintas sedes de RTVA**

► **En el segundo semestre de 2006 los departamentos de Prensa y Relaciones Públicas acogieron a alumnos en prácticas**

► **En la sala de exposición de la capital hispalense hay una lista de espera para promocionar las obras de más de un año**

▽ **El director general de RTVA, Rafael Camacho, conversa con el alcalde de San Fernando (Cádiz), Manuel María de Bernardo, en la exposición conmemorativa del bicentenario del Teatro de las Cortes de la ciudad.**

La Dirección de Comunicación e Imagen de RTVA ha desarrollado a lo largo de 2006 un plan de trabajo caracterizado por el aumento del número de intervenciones, la diversificación de sus actividades y la innovación en algunas de sus competencias como la comunicación interna y externa, el material de promoción y el protocolo.

En febrero, Rocío Vázquez José, redactora del Gabinete de Prensa, pasó a desempeñar la jefatura del Departamento de Relaciones Públicas. A partir del segundo semestre se ha incrementado el número de alumnos de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones públicas que realizan sus prácticas en este departamento.

La promoción de las artes plásticas en Andalucía a través de las salas de exposición se ha consolidado de manera absoluta y la sala de Sevilla, sin ir más lejos, tiene ya una lista de espera de más de un año. En todas las provincias también se celebraron exposiciones, entre las que figuran:

—*Antológica de Fotografía*, del artista Claude Alexandre (Sevilla, enero-febrero).

—*Paisajes*, pintura de Miguel Ángel Gómez-Landero (Granada, enero).

—Pinturas de Carlos Ortiz de Villate (Huelva, enero).

—Pinturas de Pablo Yáñez (Málaga, enero).

—*Retícula*, pinturas de Loli Lobo (Sevilla y Huelva, enero y febrero).

—Pinturas de Celia Cuesta Rosales (Granada, febrero).

—*Mozos y espadas*, fotografías de Fito Carreto (Sevilla, del 15 al 26 de febrero).

—*Triana Al-Andalus*, pinturas y esculturas de Teresa Páez y Ben Dahaman (Sevilla, marzo).

—*El paisaje interior*, pinturas de Blas Cano Molina (Málaga, marzo).

—*Recuperación y materia*, exposición de pintura e instalaciones del arquitecto Ramón Garrido (Sevilla, del 2 al 17 de abril).

—*Bienaventurados*, pinturas de María Ji-





ménez (Sevilla, del 19 al 30 de abril).

—*4 años de MU*, muestra multidisciplinar en el cuarto aniversario de la revista MU (Sevilla, mayo).

—*Ciudad dispersa*, fotografías de Jorge Yeregui Tejedor (Sevilla, junio).

—*Lo entrañable de las cosas*, pinturas de Arturo Saucedo (Sevilla, verano).

—*Cicatrices del alma*, pintura, escultura y escultopintura de José María Hurtado Quesada (Sevilla, septiembre).

—*Horizontes*, pinturas de Gloria Carnero (Huelva, septiembre)

—*En busca del viento*, pinturas de Sebastián Rosales Rosales (Almería, octubre-noviembre).

—*Minas de Riotinto*, óleos de Juan Manuel Remesal (Huelva, octubre).

#### Actividades corporativas

Durante el año 2006 se ha doblado respecto a 2005 el número de actividades (127) en las que la Dirección de Comunicación ha interve-

nido de manera directa o prestando su apoyo logístico. Entre ellas, y por orden cronológico, cabe destacar:

—La gala de entrega de Premios El Público en su VII Edición, celebrada en el Teatro Villamarta de Jerez, en el mes de febrero.

—Rueda de prensa en la Ciudad de la Imagen de Madrid, para presentar el nuevo programa **Shalakabula**.

—Presentación de la Semana de Cine Fantástico de la Universidad de Málaga, en el vicerrectorado de la Universidad de Málaga.

—Entrega del premio El Llamador de Canal Sur Radio, del programa del mismo nombre, en el Teatro Lope de Vega de Sevilla.

—Presentación del *Anuario 2005* del programa **El Observatorio**, de Canal Sur Radio.

—Rueda de prensa para presentar el programa de María Jiménez **Bienaventurados**.

—Presentación en la Diputación de Córdoba de Córdoba Film Commission.

—En marzo, la presentación del *Catálogo de obras audiovisuales andaluzas 2005*, de la

Fundación Audiovisual de Andalucía, que tuvo lugar en la sede de RTVA.

—Presentación del programa radiofónico **Paso a paso** en el Gran Teatro de Córdoba.

—Reunión de la Asociación Haití Siglo XXI en la sede de RTVA en Sevilla.

—Celebración de la Fiesta del Fiesta en el Palacio de Deportes de Vistalegre de la capital cordobesa.

—Presentación de los festejos de promoción de nuevos valores de las escuelas taurinas andaluzas, en el Hotel Colón de Sevilla.

—Entrega de los galardones del VII Premio Nacional de Periodismo Doñana al Desarrollo Sostenible. **Tierra y Mar** recibe la distinción en reconocimiento por la difusión informativa del desarrollo sostenible.

—Cena de la expedición Andalucía-Everest del Club Deportivo Siete Cumbres, que contó con el apoyo de Canal Sur.

—Constitución de los consejos profesionales de Radio y Televisión de RTVA.

—Festival de Cine de Málaga. El 17 de

RTVA está cada día más presente en la sociedad andaluza, junto a proyectos relacionados con el sector audiovisual y a cualquier manifestación artística que ponga de relieve los valores de esta región. En 2006 fueron diversas las exposiciones que el ente público acogió en sus centros territoriales y más de cien las actividades en las que se implicó.

# 6.1

## Comunicación y Relaciones Públicas

En 2006 el número de actividades corporativas de RTVA, un total de 127, ha duplicado su número respecto al año anterior

## 6. La comunicación e imagen de RTVA

marzo se preestrenó en el seno del Festival la película *Lifting de corazón*, de Jaleo Films, en cuya producción participó RTVA.

—Firma del convenio RTVA-Consejería para la Igualdad para la emisión de la serie de dibujos animados **Andaluna y Samir**.

—Entrega en el Parlamento de Andalucía de la XIII edición de los Premios 28-F que anualmente concede el Consejo Asesor de RTVE-A. El primer premio de la categoría de televisión fue para el **Tesis** por un reportaje dedicado a la violencia de género.

—Presentación de la serie documental *El mar de la libertad*, elaborado por el Servicio de Vídeo de la Diputación de Cádiz con la participación de RTVA.

—Presentación del Festival de Cine de Is-lantilla, en la sede de RTVA en Sevilla.

En el mes de abril cabe señalar, entre otras actividades:

—La presentación del V Festival Internacional de Cortometrajes Almería en Corto.

—El secretario general de RTVA, Carlos Ro-

sado, y el alcalde de Écija, Juan Wic, firman la prórroga del acuerdo suscrito entre RTVA y El Ayuntamiento de Écija para incluir el Premio RTVA a la Creación Audiovisual Andaluza en el certamen audiovisual Thanatos.

—Encuentro informativo en Sevilla para dar a conocer a los nuevos presentadores del programa de Canal 2 Andalucía **1001 Músicas**, Veneris Duany y David de María.

—Rueda de prensa de presentación de Fiesta TV y concierto de estreno del nuevo programa contenedor juvenil de Canal 2 Andalucía, celebrado en El Palenque (Sevilla).

—Rueda de prensa de presentación de la III Muestra de Cine Africano de Tarifa (MCAT), de la que RTVA es colaboradora.

—Presentación del programa **Andalucien-cia**, de Canal 2 Andalucía.

—Muestra de Cine Africano de Tarifa ([www.mca-t.org](http://www.mca-t.org)), con el patrocinio de RTVA.

La actividad continúa en mayo con los siguientes acontecimientos:

—El 3 de mayo, Día Internacional de la Li-

bertad de Expresión, se presenta la *Memoria 2005* y un libro de fotografía de Reporteros Sin Fronteras, en San Juan de Aznalfarache.

—Reunión de la Comisión de Programas de la Forta en la sede de RTVA en Sevilla.

—Celebración en el Palacio de Congresos de Sevilla del Día del Emprendedor, unas jornadas organizadas por la Consejería de Innovación con la colaboración de RTVA.

—Fiesta de celebración del aniversario del programa **El Público** de Canal Sur Radio.

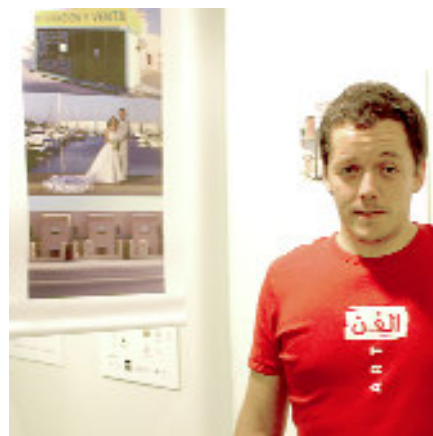
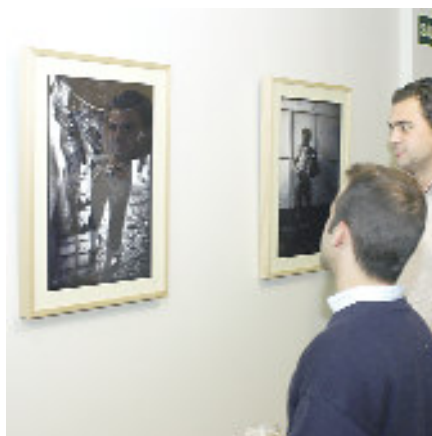
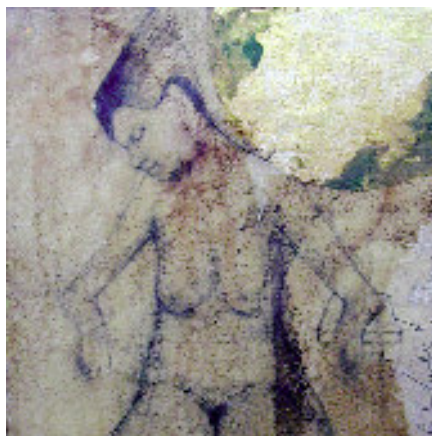
—Stand de RTVA en la Feria de la Ciencia.

—Feria del Libro de Sevilla: RTVA colabora con el patrocinio y la cobertura del evento.

—Preestreno en Sevilla (en el Avenida Multicines) de *La vida perra de Juanita Narboni*, de Farida Benlyazid, cuyos derechos de antena son propiedad de Canal Sur.

—V Festival Internacional de Cortometrajes Almería en Corto. RTVA participa con la inclusión de su Premio a la Creación Audiovisual Andaluza en el palmarés del certamen.

—Presentación en Sevilla de la película





del director Antonio Cuadri *La buena voz*, en la que participa Canal Sur, que tuvo lugar en el Cine Alameda.

—Fiesta del Fiesta en el recinto ferial de Los Palacios (Sevilla).

En junio tienen lugar, entre otros actos:

—La proyección de *El cielo en la tierra*, de Pedro Pinzolas, en la sede de RTVA.

—Mario Vargas Llosa acude como invitado a la grabación del programa de Canal 2 Andalucía **El Público**.

—Stand de RTVA en la I Feria de las Ciencias de Castilblanco de los Arroyos (Sevilla).

—Firma del convenio para la emisión en RTVA de campañas contra la siniestralidad laboral promovidas por la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía.

—V Jornadas Profesionales Plan de Negocio en las Empresas del Sector Audiovisual de Andalucía, organizadas por la Fundación Audiovisual de Andalucía en la sede de RTVA.

—Presentación en Sevilla del DVD recopilatorio del Premio RTVA a la Creación Audiovi-

sual Andaluza (edición 2004/2005).

—Realización del programa **El Pelotazo** de Canal Sur Radio en las Bodegas La Gitana de Sanlúcar de Barrameda (Cádiz).

—Firma de un convenio entre el director general de RTVA, Rafael Camacho, y el presidente de la Sociedad de Carreras de Caballos de Sanlúcar de Barrameda, Miguel Sánchez Delage, para la cobertura del evento y de toda la temporada hípica de Sanlúcar.

—Fiesta del Fiesta en Antequera.

Las actividades corporativas continuaron en el mes de julio con las siguientes:

—Firma de un convenio entre el secretario general de RTVA, Carlos Rosado, y el alcalde de Dos Hermanas, Francisco Toscano, para la inclusión del Premio RTVA a la Creación Audiovisual Andaluza en el IV Certamen Nacional de Cortometrajes Ciudad de Dos Hermanas. El acto tuvo lugar en el Ayuntamiento nazareno.

—Firma de un convenio entre el secretario general de RTVA, Carlos Rosado, y Jacinto Je-

sús Viedma, presidente de la Asociación para el Desarrollo Rural de la Sierra de Segura, para la inclusión del Premio RTVA a la Creación Audiovisual Andaluza en el VII Festival del Cine del Aire El Yelmo 2006, que se celebra del 6 al 9 de julio en Segura de la Sierra (Jaén). RTVA es patrocinador del evento desde su nacimiento y en esta ocasión el certamen incluye un taller de edición no lineal de vídeo, organizado por RTVA en colaboración con AVID y la Consejería de Innovación.

—Firma de un convenio entre el secretario general de RTVA y el alcalde de Nerva, Eduardo Manuel Muñoz, para la inclusión del Premio RTVA a la Creación Andaluza en el I Certamen Andaluz de Cortos Cinematográficos Cobre y Malacate, en la Diputación de Huelva.

—Celebración de la Gran Regata de Cádiz: Canal Sur instala una carpa en el puerto para la programación local de la radio.

—Presentación a los medios de la Memoria de Actividades de RTVA correspondiente a los años 2004 y 2005, en la Sede de RTVA.



<< En la página anterior, de izquierda a derecha y de arriba a abajo, las exposiciones de Arturo Saucedo, Carlos Ortiz, María Jiménez, Claude Alexandre, Fito Carreto y Jorge Yeregui.



< En esta página, las exposiciones de José María Hurtado, Sebastián Rosales, Ramón Garrido y Teresa Páez.

## 6. La comunicación e imagen de RTVA

—Recepción de RTVA en las carreras de caballos de Sanlúcar de Barrameda, en el mes de agosto.

En septiembre los actos se intensifican, y entre ellos cabe señalar:

—Presentación del Certamen de Creación Audiovisual de Cabra (Córdoba), en cuyo palmarés se incluye el Premio RTVA a la Creación Audiovisual.

—Celebración en el Gran Teatro Falla de Cádiz de la XXXVIII Muestra Cinematográfica del Mediterráneo del Atlántico Alcances ([www.alcances.org](http://www.alcances.org)), de la que Canal Sur es patrocinadora.

—Presentación en la sala Galileo del Parque de las Ciencias de Granada de la Expedición Científica Patagonia 2006, en la que participan Canal Sur (con el programa **Espacio protegido**), la Estación Biológica de Doñana (CSIC) y el Parque de las Ciencias de Granada.

—Celebración en Cádiz del Concurso de Tientos con la colaboración de RTVA.

—Bienal de Flamenco de Sevilla, que se

celebra del 13 de septiembre al 15 de octubre. RTVA instala un espacio para la cobertura del evento por Canal Sur Radio.

—Concierto de presentación del nuevo disco de Morano, con el patrocinio de Canal Fiesta, en el Casino Terraza de Sevilla.

—Presentación de la nueva parrilla otoño/invierno 06/07, en la sede de RTVA.

—Fiesta del Fiesta en Armilla (Granada).

—Celebración el 25 de septiembre del Día del Audiovisual Andaluz en el Festival de Cine de San Sebastián (hotel María Cristina).

—Stand de RTVA en la III Feria Internacional de Empresas de Mujeres de Sevilla.

—Jornadas Pasado, Presente y Futuro de las Mujeres en la Política y su Relación con los Medios de Comunicación, organizadas por la Fundación Audiovisual de Andalucía y el Foro 75º Aniversario de la Consecución del Voto Femenino Clara Campoamor en la Sede de RTVA. Exposición conmemorativa de la consecución del voto femenino en los soportales del Pabellón de Andalucía.

Las actividades de la Dirección de Comunicación e Imagen de RTVA continúan en el mes de octubre con:

—III Cursos de Cinematografía Con Acento Andaluz, organizados por el Centro de la Universidad Pablo de Olavide en Carmona con la colaboración de RTVA.

—Presentación de la nueva parrilla de Canal Fiesta Radio e inauguración oficial del nuevo estudio de la emisora, a cargo de David de María.

—Firma de un convenio de colaboración entre la Fundación Doñana 21 y RTVA.

—Presentación de la serie documental *La guerra civil en Andalucía*, de Canal 2 Andalucía, en la sede de RTVA de Sevilla.

—Fiesta del Fiesta en Jaén.

—Apoyo a la III Muestra de Cine Andaluz y del Mediterráneo de Archidona (Málaga).

—RTVA firma un acuerdo con la Delegación en Granada de la Consejería para la Igualdad para incluir el Premio a la Creación Audiovisual Andaluza en el II Concurso Inter-



△ Cartel anunciador del partido de fútbol entre el Recreativo de Huelva y el Numancia, en el estadio de Los Pajaritos en Soria.



nacional de Audiovisual Gitano Tikinó, que organiza el Centro Sociocultural Gitano Andaluz con el apoyo de la ONG Un Solo Mundo.

En el mes de noviembre la agenda avanza con los siguientes actos:

—Celebración de Sevilla Festival de Cine. El día 3 se celebra en el Teatro Lope de Vega la gala inaugural, en el transcurso de la cual se entrega el Premio RTVA a Juan Diego.

—**La Banda** celebra una fiesta especial con motivo del Día Internacional de los Derechos del Niño en Valverde del Camino (Huelva).

—Recepción inaugural en el Alcázar a los participantes en el IX Congreso Ibercom bajo el lema *El espacio iberoamericano de comunicación en la era digital*.

—El director general recoge en Lucena (Córdoba) el Premio Andalucía de Turismo Ciudad de Lucena, concedido a RTVA.

—RTVA colabora en Evento Blog España, en la Diputación Provincial de Sevilla.

—XXXII Festival de Cine Iberoamericano de Huelva: RTVA ofrece el cóctel de clausura.

—El director general de RTVA, Rafael Camacho, y Fernando Franco, presidente de la Fundación Bienal Internacional de Arte Contemporáneo de Sevilla, firman un convenio de colaboración.

—Acto de entrega del I Premio de Publicidad Infantil **La Banda**.

—Presentación en el centro de producción de RTVA en Málaga de la muestra de productos andaluces de Navidad que promueve cada año la ONG Yo, Producto Andaluz.

—Rueda de prensa de presentación de la serie de ficción **Planta 25**.

—Presentación de la programación de Canal Sur Radio para el Carnaval 2007, en el Gran Teatro Falla de Cádiz.

En el mes de diciembre se sucedieron diversos actos, entre los que destacan:

—Firma de un acuerdo de colaboración entre RTVA y el Festival Gay-Lésbico de Artes Audiovisuales de Andalucía de Córdoba.

—Preestreno en el cine Albéniz de Málaga de la película *Operación Úrsula*, coproducida

por Canal Sur y la empresa MLK.

—Canal Fiesta Radio promueve la presentación del último disco de Morano en la Sala Mae West de Granada.

—Rueda de prensa de presentación de la serie documental **Andaluces por el mundo**.

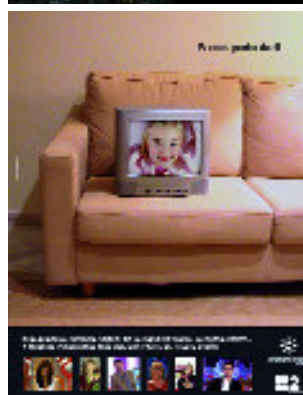
—Firma del convenio RTVA-Caja San Fernando para renovar el patrocinio del Premio a la Creación Audiovisual Andaluza, en la sede social de Caja San Fernando en Sevilla.

—Jornada Mujer, Paz y Seguridad promovida por la Fundación Euroárabe, en la sede de RTVA de Sevilla.

—Entrega de los Premios Experiencia TV, que otorgan los Servicios Informativos de RTVA, en el centro de producción de San Juan de Aznalfarache (Sevilla).

—Realización del programa de Canal Sur Radio **Habla con Olga** cara al público, en el salón de actos de RTVA. Sevilla.

—Presentación en la sede de Radio y Televisión de Andalucía de Sevilla de la programación especial de Navidad.



<La agencia de comunicación Tapsa ha sido la encargada de diseñar y producir parte de las campañas de comunicación de RTVA.

► **En 2006 se empezó a usar la telefonía móvil para el envío de la programación a través de SMS con alertas y avisos diarios**

► **El Departamento de Imagen y Comunicación multiplicó por tres la oferta de fotografías en el año 2006, debido a la demanda**

► **En el apartado de regalos se apostó por una tendencia de diseño exclusivo con una baraja de naipes con paisajes andaluces**

**E**n el año 2006 la Dirección de Comunicación e Imagen ha iniciado el empleo de las nuevas posibilidades de la telefonía móvil para enviar mensajes cortos con alertas y avisos diarios sobre la programación de las cadenas de radio y televisión, lo que ha permitido que los remitentes reciban de una forma más cómoda y práctica dicha información de la empresa pública.

Del mismo modo, y siguiendo con la apuesta de Radio y Televisión de Andalucía por el uso de las nuevas tecnologías, se pusieron en marcha blogs para albergar la programación diaria de las cadenas de televisión y radio en el sitio de RTVA en Internet. A lo largo del año varios programas y departamentos, como el Defensor del Espectador y del Oyente, comenzaron a utilizar esta cómoda herramienta para volcar sus informaciones en la red.

Durante 2006 se desarrollaron las actividades básicas del Departamento de Comunicación e Imagen: atención de visitas colecti-

vas a los centros de Sevilla y Málaga, atención de invitados o gestión del material de promoción y regalo, entre otras muchas. En éste último apartado, se inició un cambio de tendencia hacia regalos de diseño exclusivo para la empresa como la baraja de colección Naipes Andaluces, encargada al Grupo Pandora e ilustrada por Aurelio Domínguez con paisajes de las ocho provincias andaluzas.

#### **Creatividad**

En el material de promoción se innovó también en la creatividad y diseño de camisetas y otros soportes más convencionales con la introducción de mensajes más directos y personalizados, un material que tuvo buena aceptación por parte de los receptores.

► **Gestión de la publicidad corporativa.** La gestión de la publicidad corporativa de RTVA y sus sociedades filiales en la prensa escrita ha correspondido hasta el año 2006 a la agencia Tapsa.

El Departamento de Comunicación e Imagen se nutre de las nuevas tecnologías a la hora de realizar sus funciones, sustituyendo vías tradicionales, como puede ser el fax, por otras más cómodas, como los mensajes SMS o los blogs. En 2006 la repercusión mediática de RTVA alcanza sus mejores cifras de los últimos años con un total de 9.000 referencias.

## 6.2

# Comunicación y nuevas tecnologías

La telefonía móvil se estrena como nueva vía para hacer llegar al público la programación diaria de radio y televisión



► **Fotografías.** Por otro lado, resulta interesante destacar que la oferta de fotografías se ha multiplicado por tres en 2006. Los medios de comunicación digitales, la intranet y la web corporativa, así como la expansión de las actividades corporativas, han generado una mayor demanda de imágenes, por lo que se han servido cerca de 4.000 fotografías. El responsable de este servicio fotográfico, Miguel Ángel León, ha tenido que recurrir a profesionales externos para poder recoger en imágenes los actos simultáneos que se han ido sucediendo a lo largo de este año.

► **Repercusión mediática.** Para la Dirección de Comunicación e Imagen la evaluación más importante de su trabajo es el impacto mediático, es decir, la repercusión en los medios del esfuerzo por divulgar la realidad de la Empresa Pública Radio y Televisión de Andalucía. En este caso, 2006 ha sido un año especial, ya que por primera vez se han

alcanzado las 9.000 referencias en medios de comunicación (diarios y revistas, medios digitales y agencias), lo que supone un notable incremento en el mismo apartado respecto al año anterior.

Esta cifra no es casual y pone de manifiesto que el Departamento de Comunicación e Imagen ha mejorado las herramientas de seguimiento de los medios de comunicación, al incluir las referencias en Internet y de agencias y aumentar el número de publicaciones revisadas. Hay que señalar que en estas cifras mencionadas no se incluye el seguimiento en radio y televisión por no estar implementado.

► **'La Revista de Canal Sur'.** Desde este departamento se han difundido a lo largo del año dos mil informaciones y se han sacado a la calle cuatro nuevos números de *La Revista de Canal Sur*, al tiempo que se han superado las 250 ediciones del boletín digital interno.

► **En cuanto a publicaciones, destacan los cuatro números de 'La Revista del Canal Sur', con las noticias de interés sobre el canal**

► **En 2006, la empresa pública batió su propio récord en el número de referencias en prensa, con un total de 9.000**

► **En comunicación interna, se han superado en este año las 250 ediciones del boletín digital, de gran interés para el personal**



△ Una de las visitas de escolares a la sede de RTVA, atendidas por el Departamento de Comunicación e Imagen.

La Fundación Audiovisual de Andalucía, Andalucía Film Commission y la compra de derechos de antena y coproducción de películas son los tres pilares sobre los que se asienta el apoyo de RTVA al sector audiovisual andaluz. Así, a lo largo de 2006 la empresa pública invirtió 4,7 millones de euros que sirvieron para producir o adquirir los derechos de emisión de 13 largometrajes, entre los que destacan 'El corazón de la tierra', de Antonio Cuadri, o 'El camino de los ingleses', de Antonio Banderas. Por su parte, la Fundación AVA continuó con su política de formación y difusión de los productos audiovisuales andaluces, mientras que Andalucía Film Commission puso en marcha en 2006 las rutas turísticas basadas en el rodaje de películas en la comunidad.



## El compromiso con el sector aud

El trabajo de Andalucía Film Commission y la Fundación AVA, la compra de dere



# iovisual

echos de antena y la coproducción de películas andaluzas

► Más de 3,4 millones de euros se han destinado a la compra de derechos de antena de cintas como 'El corazón de la tierra'

► 'Cabeza de perro' o '¿Por qué se frotan las patitas?' son otras dos obras que han contado con participación de RTVA

► El compromiso con la memoria histórica quedó plasmado a través de la serie 'Memoria documentada'

La inversión de Canal Sur Televisión en la producción cinematográfica en el año 2006 ha ascendido a 4.778.191 euros, lo que ha hecho posible la realización de 13 largometrajes de ficción, seis películas para televisión y ocho documentales de creación. Más en concreto, de esta inversión total se han destinado 3.464.999 euros para la adquisición de derechos de antena de largometrajes de producción andaluza como *El corazón de la tierra*, del director Antonio Cuadri; *El camino de los ingleses*, de Antonio Banderas; *Cabeza de perro*, de Santi Amodeo; la ópera prima de Alvaro Begines, *¿Por qué se frotan las patitas?*; y el largometraje de animación *Mocland*, de la joven empresa Forma Animada, que tiene previsto estrenarse a finales del año 2007.

#### Títulos de ficción

Por lo que se refiere a la producción de ficción propiamente para televisión, Canal Sur ha destinado un total de 844.743 euros para la

realización de seis películas para la pequeña pantalla con títulos como *¿Y a mí quién me cuida?* (Omnibus Pictures), *El impostor* (Arrayás Producciones) o *Vida de familia* (Cibeles Producciones), que tienen prevista su emisión a lo largo del año 2007 en el espacio **Andalucía estrena** de Canal 2 Andalucía.

La participación de empresas de producción independiente afincadas en Andalucía, así como el nivel profesional de los equipos técnico-artístico de Andalucía, tiene cada vez mayor peso en este tipo de formatos cinematográficos para la televisión llevados a cabo fundamentalmente por y para las televisiones autonómicas.

#### Documentales

En cuanto a la producción de documentales, la Radiotelevisión de Andalucía tiene un compromiso firme con la recuperación de la memoria histórica y prueba de ello es el programa de Canal 2 Andalucía **Memoria documentada**. En el año 2006 se ha destinado un pre-

La adquisición de los derechos de emisión o la inversión directa en la producción audiovisual andaluza son las principales formas que tiene RTVA de participar en el sector. Por ambos conceptos la empresa pública invirtió en 2006 cerca de cinco millones de euros para, por ejemplo, patrocinar títulos como 'Cabeza de perro' o 'El camino de los ingleses'.

## 7.1

# Coproducciones y compra de derechos de antena

RTVA participó en 2006 en la producción de 13 largometrajes de ficción, 6 cintas para televisión y 8 documentales

► 'El corazón de la tierra', de Antonio Cuadri, fue una de las cintas coproducidas por RTVA en 2006.



supuesto de 468.449 euros para la realización de ocho documentales de creación, entre los que destacan títulos como *El laberinto marroquí*, *Operación Flecha Rota*, *Volando voy (de Veneno a la leyenda)*, *La comandante Saenz* y *El corazón de jade*.

### Empresas andaluzas

Todos los documentales han sido realizados por jóvenes empresas andaluzas como son Imago Producciones, Barataria, Abi Kelb, Ático 7, Niebla, Pitaco Producciones, Intermedia o La Zanfoña Producciones.

Del éxito de estos trabajos realizados en coproducción con Canal Sur Televisión da cuenta la presencia activa de todas estas empresas en foros, encuentros, mercados y festivales internacionales de reconocido prestigio como MIP-TV y MIPCOM en Cannes o el Festival de Cine de Berlín, así como los nuevos festivales de cine latino en Nueva York y Los Ángeles o el Festival Internacional de Cine de Taiwan.

| Relación de títulos año 2006      |                     |
|-----------------------------------|---------------------|
| Título                            | Formato             |
| El corazón de la tierra           | Largometraje        |
| Cabeza de perro                   |                     |
| El camino de los ingleses         |                     |
| La buena voz                      |                     |
| Muddand                           |                     |
| Pura sangre                       |                     |
| Dos (laberinto espejos)           |                     |
| La zona                           |                     |
| El luner                          |                     |
| Estrellas de la línea             |                     |
| Lorca: El mar dejó de moverse     |                     |
| ¿Por qué se frota las patitas?    |                     |
| El luner de María                 |                     |
| Comping                           |                     |
| El partido                        |                     |
| Electroshock                      |                     |
| Vida de familia                   |                     |
| El impostor                       |                     |
| ¿Y a mí quién me cuida?           | Documental creación |
| La comandante                     |                     |
| Corazón de jade                   |                     |
| Alcanzando un sueño               |                     |
| El laberinto marroquí             |                     |
| Operación Flecha Rota             |                     |
| Volando voy (De Veneno a Leyenda) |                     |
| Atlas bereber                     |                     |
| Buenos Días Antártida!            |                     |



► **El objetivo de la 'Guía del Audiovisual de Andalucía' es consolidarse como instrumento de consulta en el sector**

► **La Fundación AVA analizó la historia de las mujeres en la política española y su imagen en los medios de comunicación**

► **El organismo público organizó durante 2005/06 cinco cursos en los que participaron 75 desempleados andaluces**

La Fundación Audiovisual de Andalucía, a través de sus áreas de trabajo Comunicación, Formación y Promoción, ha realizado durante 2006 las siguientes acciones y actividades:

#### Comunicación

En el apartado de Comunicación destaca la publicación de libros y de la *Guía del audiovisual*, así como la organización de diferentes jornadas y eventos.

► **Libro 'IV Jornadas Profesionales: marketing audiovisual y producción para el sector audiovisual de Andalucía'**. Esta obra, que se incorpora a la colección *Andalucía promoción audiovisual*, fue presentada por la directora de la Fundación AVA, May Silva, y el director general de Tesela Producciones Cinematográficas, José Antonio Félez, el 16 de noviembre de 2006 en el marco del IX Congreso Ibercom *El espacio iberoamericano de comunicación en la era digital*, celebrado en la Facultad de

Comunicación de la Universidad de Sevilla. El trabajo recoge en forma de artículos las ponencias que se desarrollaron los días 28 y 29 de junio de 2005 en las *IV Jornadas Profesionales: marketing audiovisual y promoción para el sector audiovisual de Andalucía*, organizadas por la Fundación AVA con el patrocinio de AVID y que tuvieron lugar en la sede de RTVA en Sevilla.

► **'Guía del audiovisual en Andalucía 2006/07'**. Tras la excelente acogida de la primera y de la segunda edición de esta guía impresa, única en Andalucía con sus características, y teniendo en cuenta que el sector audiovisual está en constante evolución y cambio desde que el documento viera la luz en 2002, la Fundación AVA convoca periódicamente a todos los profesionales para revisar sus datos de cara a una nueva edición.

El gran número de visitas en la edición que funciona en la web ([www.fundacionava.org](http://www.fundacionava.org)) indica que ésta es una herramienta

La realización de diferentes publicaciones, la colaboración y apoyo a encuentros, seminarios y jornadas, la firma de diversos acuerdos con entidades y la participación en importantes certámenes y festivales de cine por toda la comunidad andaluza son sólo algunas de las actividades que ha desempeñado la Fundación AVA en 2006.

## 7.2

# La Fundación Audiovisual de Andalucía

El organismo de RTVA publica de nuevo la 'Guía del audiovisual de Andalucía'

► **La directora de la Fundación AVA, May Silva (en el centro), durante su participación en Sevilla Festival de Cine en el año 2006.**



imprescindible, a lo que hay que añadir la utilidad que tienen las ediciones impresas de cara a la consulta, manejabilidad y difusión de sus contenidos.

► **Jornadas ‘Pasado, presente y futuro de las mujeres en la política y su relación con los medios de comunicación’.** La Fundación AVA, consciente del papel de los medios de comunicación en la transformación de una sociedad en cuanto a la igualdad entre mujeres y hombres, consolida con las jornadas *Pasado, presente y futuro de las mujeres en la política y su relación con los medios de comunicación* la línea de trabajo que estableció en 2001 con el objetivo de tratar aspectos de género y su relación con los medios de comunicación, en general, y los audiovisuales, en particular.

Las jornadas, organizadas por la Fundación AVA y el Foro Clara Campoamor, tuvieron lugar el 29 de septiembre de 2006, con motivo del 75º aniversario de la consecución del voto fe-

menino. Se analizó la historia de las mujeres en la política española y su imagen en los medios de comunicación.

La actividad, de carácter gratuito, se celebró en la sede de RTVA en Sevilla y reunió a un grupo de destacadas especialistas, que impartieron unas conferencias sobre la presencia y repercusión de las mujeres políticas en los medios. Además, se visionaron y analizaron obras audiovisuales —*Clara Campoamor*, de M<sup>a</sup> Teresa Álvarez (TVE) y *La participación política de las mujeres*, de Gloria Serrato (Instituto de la Mujer)—, recuperando de esta forma la memoria histórica de las mujeres en España.

► **Colaboraciones.** En 2006, la Fundación AVA ha incrementado el número de colaboraciones con otras instituciones y empresas, difundiendo sus actividades a través de la Revista. No sólo se han promocionado actividades relacionadas con el audiovisual, sino que también se ha prestado apoyo a otras de índole

social y cultural relacionadas con las nuevas tecnologías.

—Lux2006. La Fundación AVA colaboró estrechamente del 5 de mayo al 3 de junio con Lux2006 ([www.lux2006.org](http://www.lux2006.org)), un encuentro internacional de *veejaying* (modo de expresión artística que aúna la creación visual y sonora) y *videoarte* que tuvo lugar en distintos escenarios de Sevilla. Se trata de un proyecto único y singular en Andalucía, que muestra la riqueza y variedad de *videoartists* y *videojockeys* de todo el mundo. Dos fueron los temas centrales que movieron la edición de 2006: el *veejaying* como arma de denuncia social y de diversidad cultural, y como expresión completa del arte contemporáneo.

—Symposium de las Tecnologías para la Acción Social, e-STAS. La ciudad de Sevilla acogió del 11 al 13 de mayo del año 2006 en el edificio Expo este evento de carácter internacional y multisectorial, que se marcó como objetivo impulsar, fomentar y adaptar el uso de las nuevas tecnologías en pro de la acción



## 7. El compromiso con el sector audiovisual

social, el progreso y la lucha contra la pobreza en el mundo.

—Revista Cámara Lenta. La revista sobre cine y otros audiovisuales Cámara Lenta, una innovadora publicación que vio la luz en la ciudad hispalense, se dio a conocer en el marco de Sevilla Festival de Cine.

► **La Fundación AVA recibe un premio del Festival Internacional de Publicidad Social de Málaga.** El 24 de noviembre de 2006 se celebró en Málaga el Festival Internacional de Publicidad Social, Publifest, en el que la Fundación AVA fue uno de los premiados junto con el Festival de Cine de Málaga, Médicos Sin Fronteras, 12 Meses 12 Causas de Tele 5, Intermón, Fundación Once, Diariosigno, Fundación Cudeca, La Gran Época, BBVA Acción Social, Entreculturas, Amnistía Internacional y MRW.

### Formación

En materia de formación, éstas fueron las principales actividades:

► **Proyecto Formativo en Formación Profesional Ocupacional 2005/06.** En el marco de la Formación Profesional Ocupacional, la Fundación AVA ha organizado en 2005/06 los cursos Técnico en Audiovisuales, Editor-Montador de Imagen y Programas de Retoque Digital y Escaneado de Imágenes, los tres en la provincia de Sevilla, así como Técnico en Audiovisuales, en las provincias de Cádiz y Málaga.

Estos cursos, a través de los cuales 75 personas han podido adquirir las cualificaciones que les capacitan para trabajar en el mercado laboral, se han impartido de forma totalmente gratuita y han estado destinados a desempleados andaluces de larga duración para su especialización en la rama audiovisual.

El promedio de inserción laboral del alumnado que ha participado en estos cursos de formación profesional ocupacional desde el año 1998, cuando comenzaron a organizarse, es aproximadamente de un 75 por ciento, gracias a las gestiones que realiza la Fundación AVA por estar en contacto permanente

con las empresas del sector. Una vez concluidos los cursos, los participantes obtuvieron un certificado de la especialidad, emitido por la Consejería de Empleo, que los capacita para trabajar en la ocupación correspondiente.

### ► Colaboraciones y convenios

En este apartado, destacan las siguientes actividades de la Fundación AVA:

—Jornadas de Cine Infantil y Valores. La Fundación Unicaja y la Fundación Lumière, en colaboración con la Fundación AVA, congregaron durante 2006 en varias provincias andaluzas a estudiantes de Primaria de centros de enseñanza con el fin de mostrarles los valores que deben prevalecer en la sociedad actual a través del cine.

—Mediscript 2006. Mediscript 2006, el programa europeo de formación sobre adaptación de obras literarias para la pantalla (escritura y desarrollo), dio comienzo el 20 de enero en la Casa de las Sirenas en Sevilla. Cofinanciado por el Programa Media Plus,



△ **Alumnos del curso de Técnico de Audiovisuales celebrado en Sevilla.**

▷ **Asistencia de la Fundación AVA al Festival de Clermont-Ferrand en Francia.**



apuesta por convertir la ciudad hispalense en referente europeo para el sector de la adaptación de obras literarias al audiovisual y abrirla a un contexto internacional de gran riqueza de intercambios creativos.

—Seminario profesional para los cursos de Postproducción de Televisión Digital y Realización y Postproducción Audiovisual de la CEA. La Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) celebró en marzo de 2006 en la sede de la Radio y Televisión de Andalucía en Sevilla un seminario profesional al que asistieron los alumnos de los cursos de Postproducción TV Digital y Realización y Postproducción Audiovisual.

—Jornadas sobre Salidas Profesionales en Sevilla. La Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Hispalense ([www.us.es/fccee](http://www.us.es/fccee)) puso en marcha el 17 y 18 de mayo unas jornadas en las que se desarrollaron varias mesas redondas y charlas coloquio en torno a la orientación universitaria.

—Tercera edición de *Un verano de guión* en Córdoba. La Fundación AVA ha colaborado en 2006 con la tercera edición de *Un verano de guión* ([www.unveranodeguion.com](http://www.unveranodeguion.com)). El prestigioso programa intensivo de formación y asesoría ha contado con la Fundación AVA para promocionar esta actividad entre las empresas y profesionales del sector audiovisual andaluz, además de difundir las actividades a través de la Revista Digital y apoyar institucionalmente la realización de esta propuesta formativa en la comunidad andaluza. El curso se desarrolló entre el 17 y el 28 de julio, en cuatro programas independientes de cinco días de duración.

—Taller de Creación de Documentales de Cádiz. La Asociación de la Prensa de Cádiz ([www.prensacadiz.org](http://www.prensacadiz.org)), como una de las entidades impulsoras de la corriente .DOC de apoyo al documental, que se enmarca dentro del Festival Alcances, organizó en Cádiz por quinto año consecutivo el Taller de Creación de Documentales, que habitualmente se im-

parte en la prestigiosa Escuela Internacional de Cine y Televisión (EICTV) de San Antonio de los Baños. El curso se desarrolló del 4 al 15 de septiembre de 2006.

—Convenios de colaboración con las universidades de Málaga y Sevilla. La directora de la Fundación AVA, May Silva, firmó sendos convenios de colaboración con Miguel Florencio Lora y Adelaida de la Calle Martín, rectores de la Universidad de Sevilla y la de Málaga, respectivamente.

—I Curso de Experto en Producción y Realización de Documentales para Cine y TV de Málaga. La Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga acogió en 2006 el I Curso de Experto en Producción y Realización de Documentales para Cine y Televisión ([www.ccom.uma.es/doc](http://www.ccom.uma.es/doc)), que se desarrolló desde octubre durante cinco meses. El programa, que contó con la colaboración de la Fundación AVA, trató todos los aspectos precisos para el aprendizaje del proceso de elaboración de un documental, desde



► En 2006, la Fundación AVA ha incrementado el número de colaboraciones con otras empresas e instituciones

► La labor de la Fundación fue reconocida con el premio que otorga el Festival Internacional de Publicidad Social de Málaga

► Los cursos de Formación Profesional Ocupacional tienen un promedio de inserción laboral del 75% desde su creación

## 7. El compromiso con el sector audiovisual

la concepción hasta su distribución.

—Cursos con EMediaLab en Málaga. La Fundación AVA colaboró con una nueva iniciativa de formación nacida en Málaga. Se trata de EmediaLab ([www.emedialab.es](http://www.emedialab.es)), una empresa que organiza diversos cursos audiovisuales de carácter monográfico durante 2006/07.

—Títulos de Experto Universitario en Autoedición, Multimedia e Internet, y en Producción y Realización Digital de Radio y Televisión de la Universidad de Sevilla. La Universidad de Sevilla ofertó en el curso académico estos dos nuevos títulos, que cuentan con la colaboración de la Fundación AVA.

—Curso de Iniciación a la Edición en Avid Xpress Pro en Sevilla. Éste es el título del nuevo curso organizado por la Fundación AVA, AVID España y la Escuela Andaluza de Cinematografía (EAC), institución reconocida por la compañía americana como primer centro AVID *Academic Partner* en la comunidad autónoma andaluza. El programa formativo, con

un gran éxito de convocatoria, se desarrolló los días 12, 13 y 14 de diciembre de 2006 en el Centro Cívico Las Sirenas y reunió a un grupo de alumnos interesados en la edición audiovisual para que se iniciasen en Avid Xpress Pro, el software de edición no lineal pensado para el profesional y también para el realizador independiente.

### Promoción

En materia de promoción, éstas fueron las actividades:

► **'Catálogo de obras audiovisuales andaluzas 2005'**. Tras la buena acogida mostrada hacia el primer *Catálogo de obras audiovisuales andaluzas 2004* por parte de los agentes del sector audiovisual andaluz, la Fundación AVA publicó en 2006 una nueva edición que incorpora con respecto a la anterior la posibilidad de visionar un extracto de las obras que recoge. El trabajo recopila las producciones audiovisuales andaluzas de 2005.

► **La Fundación AVA colaboró con instituciones como la CEA o la Asociación de la Prensa de Cádiz para organizar eventos**

► **En 2006 se firmaron acuerdos de colaboración con las universidades de Sevilla y Málaga para potenciar el sector**

► **En materia de Promoción destaca la publicación del 'Catálogo de obras audiovisuales andaluzas' de 2006**

► **V Jornadas Profesionales 'Plan de negocio en las empresas del sector audiovisual en Andalucía'**. La Fundación AVA, en su labor por favorecer la formación continuada de los profesionales y el desarrollo de las empresas andaluzas, organizó en 2006 las V Jornadas Profesionales, tituladas *Plan de negocio en las empresas del sector audiovisual en Andalucía*. El seminario, que abordó desde un punto de vista tanto teórico como práctico una de las cuestiones más demandadas por el sector audiovisual, tuvo lugar los días 13 y 14 de junio en la sede de RTVA en Sevilla.

► **Asistencia a mercados**. La Fundación AVA acudió a los siguientes:  
—Mercadoc 2006 (Málaga).  
—V Spain TV Expo de Miami.

► **Asistencia al Festival de Cine de San Sebastián**. La Fundación AVA actuó por segundo año consecutivo como entidad intermediaria en la comunidad, coordinando la participa-

▷ **El cineasta Ramón Salazar impartiendo una clase en un curso de la empresa EMediaLab.**



ción activa del sector audiovisual andaluz en la sección Cine en Movimiento del Festival de Cine de San Sebastián ([www.sansebastian-festival.com](http://www.sansebastian-festival.com)).

► **I Foro Animacor de Córdoba.** Animacor ([www.animacor.com](http://www.animacor.com)) acogió entre el 25 y el 27 de octubre de 2006 el I Foro Multilateral de Coproducción de Animación, que reunió a *broadcaster* y productores de Francia, Italia, Alemania, Gran Bretaña y España en el marco del II Festival Internacional de Animación en Córdoba, donde estuvo presente la directora de la Fundación AVA, May Silva, que intervino en una de las mesas.

► **Muestras del audiovisual andaluz.** La Fundación AVA participó en dos:

—II Muestra del Audiovisual Andaluz, Sevilla 06/07. Tras la celebración de la I Muestra del Audiovisual Andaluz, la Fundación AVA y la Universidad de Sevilla pretenden consolidar esta cita, muy positiva para la comunidad

universitaria, el público de Sevilla y para los agentes que componen el audiovisual andaluz. Por ello, durante el curso académico 2006/07 se puso en marcha en el salón de actos de la Facultad de Comunicación la II Muestra del Audiovisual Andaluz Sevilla 06/07, incluida en la programación del Área de Cine del Secretariado de Promoción Cultural de la Universidad Hispalense.

—I Muestra del Audiovisual Andaluz, Málaga 06/07. Málaga acogió del 27 de noviembre de 2006 al 28 de mayo de 2007 la primera edición de la Muestra del Audiovisual Andaluz, organizada por la Fundación AVA y la Universidad de Málaga. El objetivo de ambas instituciones es el mismo que en la anterior Muestra del Audiovisual.

► **Colaboraciones.** El último apartado dentro de la sección de Promoción es el de las colaboraciones de la Fundación AVA con otras entidades, y en este sentido destacan las siguientes:

—XII edición de la Bienal de Cine Español de Annecy en Francia. La Fundación AVA colaboró en 2006 con la Asociación para la Difusión de la Cultura Hispánica (ADCH) en la XII edición de la Bienal de Cine Español de Annecy en Francia, que se celebró de 17 al 28 de marzo de 2006.

—Primer Festival de Cine Ibérico *Hola Lisboa*. La Fundación AVA y la Asociación Docus Andalucía, conscientes de que los festivales juegan un papel importantísimo, adquiriendo una nueva dimensión y convirtiéndose así en una vía de difusión del cine actual que difiere de los circuitos comerciales imperantes, participaron en el I Festival de Cine Ibérico *Hola Lisboa*—que se celebró en esta ocasión del 7 al 17 de diciembre de 2006 en la capital portuguesa— con la programación de la Muestra del Documental en Andalucía, que trata de reflejar el trabajo continuado, la calidad de los productos audiovisuales y la validez de los proyectos que se están desarrollando en la comunidad autónoma.



Desde su creación en 1998, Andalucía Film Commission ha generado una actividad constante en la comunidad andaluza. Hace ahora ocho años que esta entidad refuerza con éxito la política de promoción de Andalucía como plató idóneo para producciones audiovisuales y esto se traduce en la asistencia de más de 1.700 rodajes de 43 países diferentes, de los que un total de 646 corresponden a 2005. Esto supone un incremento del 55% respecto de los proyectos que se atendieron en 2004, y el porcentaje correspondiente al presente año continúa en alza.

Desde que la entidad suscribiera el convenio de colaboración con la Consejería de Turismo y Deporte el pasado 18 de agosto de 2005, se han cumplido todas las expectativas previstas y la actividad de promoción del territorio andaluz es incesante.

Durante 2006 Andalucía Film Commission ha puesto en marcha todas las herramientas necesarias para hacer realidad las pautas

marcadas junto con la Consejería. De este modo, la Consejería de Turismo y AFC han estado presentes en los principales festivales y mercados audiovisuales nacionales e internacionales, en los que han promocionado Andalucía como lugar idóneo y enclave fundamental tanto para el cine como para el turismo.

Se puede afirmar que 2006 ha sido un año excelente para los objetivos marcados. Además, por la peculiaridad de su labor, la riqueza que puede generar Andalucía Film Commission para la comunidad no sólo ha de ser valorada en términos industriales y económicos, sino que el audiovisual contiene un importante valor añadido para la imagen, cultura y sociedad andaluzas.

#### Herramientas de promoción

Uno de los principales objetivos de Andalucía Film Commission es la promoción del territorio que representa. Para el marketing de sus servicios es necesaria la realización de unos

soportes físicos y audiovisuales. En 2006 se han desarrollado varias herramientas que actualmente están funcionando eficazmente y que gozan de una gran aceptación:

► **Rutas de cine.** Durante este año AFC ha llevado a cabo una de las técnicas más novedosas de promoción: las rutas de cine. Éstas son rutas turísticas que recorren las diversas localizaciones en las que se ha rodado una película, con el fin de atraer a sus espectadores. De esta forma se han creado mapas similares a los *movie maps* ingleses, que inducen a visitar diversos sitios de la geografía andaluza que los espectadores ven en la gran pantalla.

El *movie map* constituye una herramienta de unión entre el cine y el turismo, pues los espectadores quedan perplejos ante los paisajes que ven en las películas, surgiendo en ellos el deseo de conocerlos. Esto ha generado el turismo cinematográfico, por el cual los turistas eligen lugares que han visto en sus películas favoritas como destino.

El auge del sector audiovisual en Andalucía lo ha convertido en un elemento económico de peso para la comunidad, que ofrece a los productores unas condiciones idóneas para el rodaje de largometrajes, anuncios publicitarios y cortos. Andalucía Film Commission canaliza y fomenta el rodaje de los proyectos audiovisuales en la región.

## 7.3 La labor de Andalucía Film Commission

Desde la creación del organismo en 1998 se han atendido más de 1.700 rodajes en Andalucía

‘¿Por qué se frota las patitas?’, ópera prima de Alvaro Begines, ha sido una de las producciones en las que ha participado la AFC.▷



AFC ha editado los *movie maps* de *Alatriste* y de *El camino de los ingleses*, que han sido presentados en varios eventos y pueden descargarse a través de la página web de AFC. En marcha están otros cinco pertenecientes a *El corazón de la tierra*, *Manolete*, *Almería, tierra de cine*, *Carmen, la pasión* y *Sevilla de cine*.

► **Página web.** [www.andaluciafilm.com](http://www.andaluciafilm.com) es la nueva página web de Andalucía Film Commission en la que se pone a disposición del público multitud de información a través de las secciones Andalucía, Andalucía Film Commission, Guía de Producción, Localizaciones, Noticias y Eventos y Cine y turismo.

Bajo estos títulos se expone información sobre el territorio andaluz, la red de oficinas de AFC, una completa filmografía sobre producciones rodadas en la región, una guía de localizaciones y de producción, un boletín de noticias relacionadas con Andalucía Film Commission y una amplia información sobre las rutas de cine

en Andalucía, entre otros. Y lo que es más importante, mediante la web se da la posibilidad a las film offices de promocionar sus localizaciones apareciendo en el escaparate internacional del mundo audiovisual.

► **CD Card.** Este CD promocional se ha editado con el objetivo de dar a conocer tanto el territorio andaluz como la labor que Andalucía Film Commission lleva a cabo. Está teniendo una amplia difusión y, como las demás herramientas promocionales, está presente en todos los actos a los que la entidad asiste.

En el CD se muestran imágenes de los lugares más emblemáticos de Andalucía y de los sitios más recónditos del panorama andaluz, como muestra del marco idóneo que existe en la comunidad.

#### Publicaciones

Andalucía Film Commission ha sacado a la luz dos publicaciones que se han presentado en varios eventos y en multitud de actos como

pilares básicos de la labor que ejerce la entidad y como proyectos clave tanto para el presente como para el futuro. Carlos Rosado, director de AFC desde finales de 2006, y Piluca Querol, coordinadora de AFC, son autores de ambas obras.

► **Cine y turismo. Una nueva estrategia de promoción. Movie tourism. A new promotional strategy.** Este libro tiene una mera intención divulgativa. Va dirigido a sensibilizar a la administración pública del turismo de cualquier ámbito, al sector privado del turismo y al sector audiovisual, sobre la utilidad que tiene para ambas industrias realizar planes estratégicos fomentando los rodajes y a partir de ellos promocionar el turismo. Ésta es la primera publicación que se escribe en Europa para describir el fenómeno internacional del turismo inducido por el cine. Contiene datos extraídos de numerosas fuentes y una extensa casuística de las experiencias concretas analizadas.



## 7. El compromiso con el sector audiovisual

El libro analiza el fenómeno del *movie tourism* en el mundo a partir de los casos más significativos, como *El señor de los anillos* en Nueva Zelanda o *Harry Potter y Braveheart* en Inglaterra. También se estudian los *movie maps* ya realizados en otras naciones, como el de la ruta de *Sexo en Nueva York* o el de la película *Entre copas*.

Esta publicación ha sido presentada este año en el 59 Festival Internacional de Cine de Cannes y se ha promovido en varios eventos y festivales como el 54 Festival Internacional de Cine de San Sebastián y el 10 Festival Internacional de Cine Latino de Los Ángeles (LALIFF).

### ► *Manual de buenas prácticas de Andalucía Film Commission. Cómo rodar en Andalucía.*

Se trata de un proyecto pionero en España, que pretende sentar las bases de lo que debe ser el trabajo de una film commission y de una film office. Éste es un documento de uso interno de las oficinas en el que se incluyen

impresos normalizados y además traducidos al inglés, así como modelos de ordenanzas municipales.

### AFC en la prensa

Durante 2006, la aparición de AFC en la prensa ha sido constante. La promoción de Andalucía como lugar de rodaje de producciones audiovisuales ha sido noticia continuamente en varias publicaciones nacionales e internacionales, apareciendo AFC como protagonista en muchas de ellas.

### Proyectos asesorados

Andalucía Film Commission trata de facilitar el acceso de las productoras a toda aquella información útil y necesaria para la realización de un rodaje o grabación en un determinado territorio. Es decir, se ofrece a los productores un servicio de apoyo y asesoramiento, promoviendo así Andalucía como lugar excepcional de rodaje. Un rodaje supone un gran aporte económico y una gran cascada de efectos

en varios sectores sociales. Algunos datos que lo avalan: una película de cine puede dar empleo a una media de 233 artistas y técnicos, una película de televisión a 106 y un spot publicitario a 86; durante el rodaje de una película se suelen ocupar una media de 50 plazas hoteleras durante 45 noches.

Los datos de los rodajes asistidos por la entidad durante 2006, presentados por Carlos Rosado, director de Andalucía Film Commission, en Fitur, arrojan unos resultados excelentes: AFC y su red de oficinas han asistido técnicamente un total de 863 rodajes, lo que supone un incremento del 33,6% respecto de los proyectos de 2005. Se consolida así un incremento sostenido de la afluencia de rodajes desde la creación de AFC.

Desde el punto de vista industrial, esta diversificación permite un importante desarrollo de la industria audiovisual y de servicios y un mantenimiento sostenido de jornadas de rodaje durante todo el año. Los resultados indican que Andalucía Film Commission se ha



△ La coordinadora de AFC, Piluca Querol, el director del organismo, Carlos Rosado, y el consejero de Turismo, Paulino Plata, durante una de las presentaciones del libro 'Cine y turismo'.

▷ Cámaras y equipo técnico durante una escena de época en la película 'El corazón de la tierra'.



convertido en una herramienta utilizada por los productores españoles y europeos en primer lugar, con lo que se visualiza su papel de apoyo a la industria audiovisual europea.

Los rodajes más destacados del año 2006 han sido los siguientes:

—*El camino de los ingleses*, dirigida y producida por Antonio Banderas, estrenada el pasado mes de diciembre en España, en la pasada edición de Sundance y en la Berlinale. El rodaje se desarrolló en Málaga.

—*El corazón de la tierra*, dirigida por Antonio Cuadri y producida por Manufacturas Audiovisuales, basada en una novela de Cobos Wilkins. Protagonizada por Catalina Sandino, Ana Fernández, Jorge Perugorría, Joaquim de Almeida y Juan Fernández. Película seleccionada para la clausura del Festival de Cine de Miami. El rodaje se llevó a cabo en Riotinto, Linares de la Sierra y Trigueros.

—*Manolete*, coproducción internacional de Lola Films y la británica Sequence Films, dirigida por Menno Meyjes y que protagoni-

zan Adrien Brody y Penélope Cruz. El rodaje se desarrolló en Cádiz y su provincia.

—*Lola*, dirigida por Miguel Hermoso y protagonizada por la cantante Gala Évora acompañada de Ana Fernández, Carlos Hipólito, Kitty Manver, Antonio Dechent y Jose Luis García Pérez. Una producción de Prodigius Audiovisual y Ensueño Films, distribuida por DeAPlaneta, que inauguró la X edición del Festival de Cine Español de Málaga. El rodaje se desarrolló en Jerez y Cádiz.

—*¿Por qué se frotan las patitas?*, de Álvaro Begines, con Lola Herrera como protagonista, cinta estrenada en el Festival de Cine Iberoamericano de Huelva. Producida por LZ Producciones y Tesela.

Aunque el cine es el género más emblemático, desde el punto de vista industrial los rodajes de publicidad de programas de televisión generalista y temática es lo que convierte a Andalucía en la comunidad autónoma líder en España y permite considerar ya a la industria de rodajes como un vector cre-

ciente de la economía andaluza que contribuye a la generación de empleo estable en el sector.

AFC acude por primera vez con un stand propio dentro del Pabellón de Andalucía de Fitur, lo que constituye en sí mismo un mensaje de la utilidad del acuerdo suscrito entre la Consejería de Turismo y Andalucía FC.

Las visitas tanto a la web de AFC, [www.andaluciafilm.com](http://www.andaluciafilm.com), como a la de [www.andalucia.org](http://www.andalucia.org) ponen de manifiesto el interés del público por esta iniciativa. Así, los hits totales en medio año de funcionamiento ascienden a 1.048.534, el promedio de hits diarios es de 4.048 y las descargas de los mapas de las rutas de cine han sido 14.950.

### Participantes

AFC se consolida como un ente público instrumental de promoción del territorio andaluz a través del audiovisual y como un agente activo de promoción nacional e internacional del audiovisual andaluz, de acuerdo con el man-



## 7. El compromiso con el sector audiovisual

dato parlamentario recibido.

Así lo ha evidenciado el éxito obtenido en los festivales de Cannes (Francia), Los Ángeles (EEUU) o San Sebastián.

Actualmente forman parte de la red de oficinas los siguientes municipios e instituciones: en Almería, la Diputación Provincial, Adra y Berja; en Cádiz, los ayuntamientos de Cádiz, Jerez, Chiclana, Puerto Real, Arcos de la Frontera, Conil de la Frontera, Tarifa, Benalup, Rota, Olvera y Ubrique; en Córdoba, la Diputación Provincial, Montoro, Córdoba, Dos Torres, Montilla, Lucena, Priego, Bujalance y Villa del Río; en Granada, los ayuntamientos de Granada y Salobreña; en Huelva, el Ayuntamiento de Aracena; en Málaga los ayuntamientos de Málaga, Mijas, Antequera, Archidona y Benalmádena; y en Sevilla, Carmona, Osuna, Marchena, Dos Hermanas, Écija, Constantina, Sevilla, Carrión de los Céspedes y Tomares.

Las sedes físicas actualmente abiertas son Andalucía Film Commission (sede regional),

Málaga FO (con el apoyo del Ayuntamiento de Málaga), Jerez FO (con el apoyo del Instituto de Promoción y Desarrollo del Ayuntamiento de la ciudad), Sevilla FO (con el apoyo de la Oficina de Relaciones Exteriores del Ayuntamiento de Sevilla), Almería Film Commission (Diputación Provincial de Almería y Patronato de Turismo de Almería) y Córdoba Film Commission (Diputación Provincial de Córdoba).

### Actividades de promoción

Las principales actividades de promoción en las que ha participado AFC han sido:

#### ► Encuentro cinematográfico franco-español.

Celebrado en París y organizado por Unifrance y el ICAA (Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales), del 17 al 19 de enero de 2006.

#### ► Presentación del Plan de Promoción del Turismo Cinematográfico y del libro *Cine y turismo*

*mo*. Acto celebrado en el 59 Festival de Cannes y organizado por la Consejería de Turismo y Andalucía Film Commission, el 24 de mayo de 2006. En el festival se presentó oficialmente a los medios internacionales el libro *Cine y Turismo*, que supone el cumplimiento de una de las estrategias fijadas en el convenio de colaboración firmado por la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte y Andalucía Film Commission en agosto de 2005.

#### ► Presentación del Plan de Promoción del Turismo Cinematográfico, el libro *Cine y turismo* y la ruta de cine de *Alatriste*.

Celebrado en el 54 Festival de San Sebastián y organizado por la Consejería de Turismo y Andalucía Film Commission el 25 de septiembre de 2006. A través del denominado Día del Audiovisual Andaluz, AFC creó un evento que pretende instaurarse como cita anual en la 54 edición del Festival Internacional de Cine de San Sebastián, con la presencia de la red de oficinas de Andalucía Film Commission, productores y



△ Uno de los actos a los que han asistido los directivos de AFC, junto con representantes del mundo del cine.



realizadores andaluces en donde se presenten los proyectos audiovisuales de la industria andaluza y que sirva de punto de encuentro para difundir nacional e internacionalmente la realidad de la industria audiovisual andaluza con la presencia de las asociaciones de productores. Esta nueva iniciativa de promoción contó con el apoyo de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda).

► **Visita de representantes de The Location Manager Guild of America.** Acto organizado en Sevilla y Málaga por Spain Film Commission en octubre de 2006.

Ocho representantes de The Location Manager Guild of America, asociación que agrupa a los más relevantes localizadores de Estados Unidos, visitaron Andalucía del 4 al 7 de septiembre de 2006 con el objetivo de buscar escenarios para el rodaje de producciones para cine y televisión, además de reportajes fotográficos.

Esta acción promocional se desarrolló hasta el jueves en las provincias de Sevilla y Málaga. En ella participaron destacados ejecutivos y directores estadounidenses especializados en localizaciones, entre los que se encuentran Lori Balton, encargada de los escenarios de *Memorias de una Geisha*, Robin Citrin, de *Cold Mountain*, o Bill Bowling y Ravi D. Metha, de los estudios Warner Bros., además de responsables de las producciones como *La joven del agua* o *Enemigo público*.

Los representantes de esta asociación conocieron la Sevilla monumental, con visitas al barrio de Santa Cruz, el Real Alcázar, la Cartuja de Santa María de las Cuevas, la Plaza de España o el Palacio de San Telmo, además de las localidades sevillanas de Osuna y Carmona. En la Costa del Sol, visitaron Marbella y en Málaga recorrieron el centro histórico, la Alcazaba y la Catedral, entre otros.

► **Primera Jornada Internacional de Cine y Turismo.** Acto organizado por Málaga Film Offi-

ce, la Cámara de Comercio y el Área de Cultura del Ayuntamiento de Málaga el 2 de octubre de 2006.

► **Presentación del Plan de Promoción del Turismo Cinematográfico y el libro *Cine y turismo*.** Evento organizado por la Consejería de Turismo y Andalucía Film Commission que tuvo lugar en el X Festival de Los Ángeles, el 14 de octubre de 2006. El acto se celebró en el mítico Egyptian Theatre en Hollywood. Al mismo asistieron el consejero de Turismo, Paulino Plata; el director de AFC, Carlos Rosado; y la coordinadora ejecutiva de la entidad, Piluca Querol, que presentaron el Plan Estratégico de Turismo Cinematográfico y el libro *Cine y turismo*.

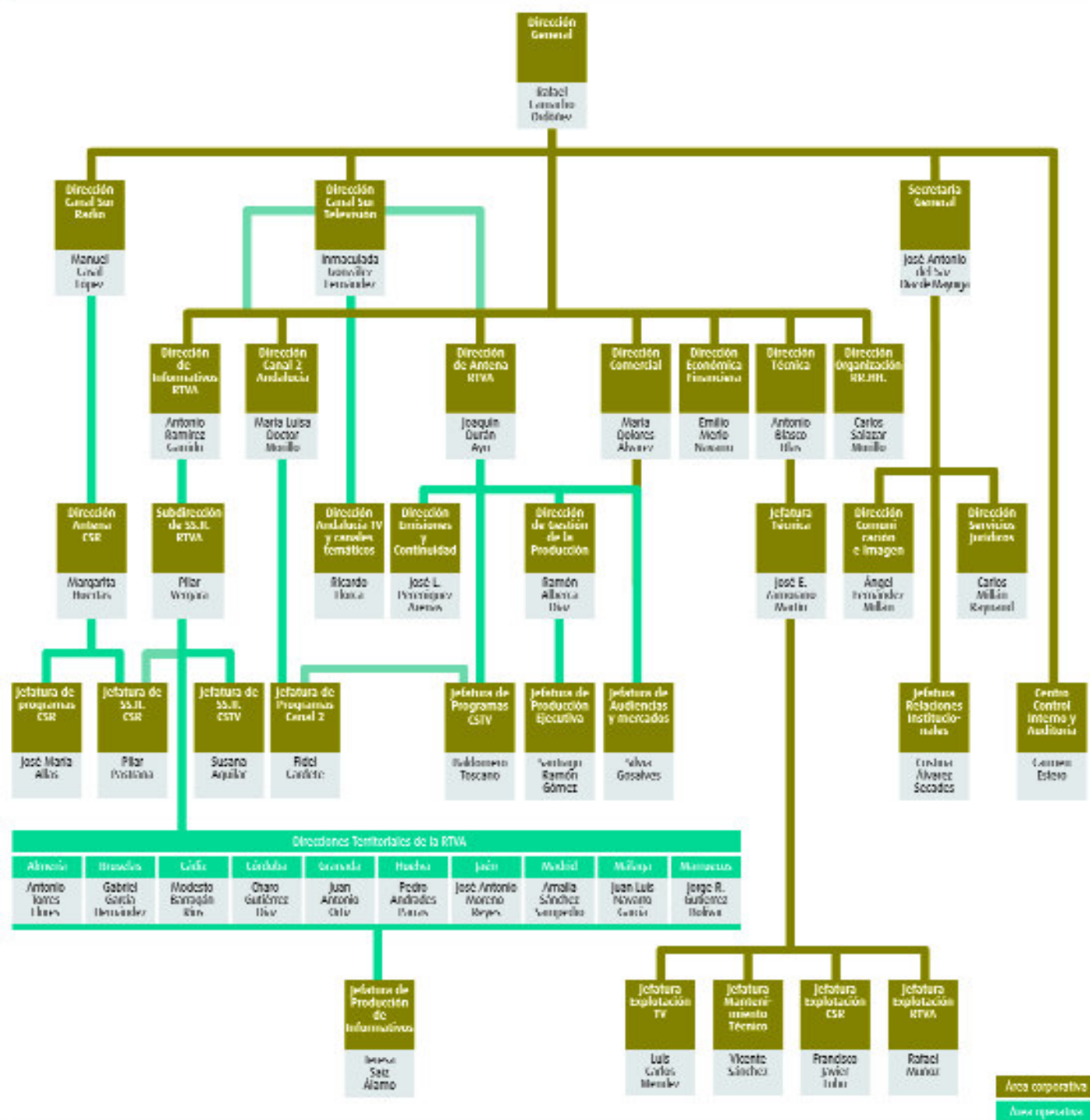
En todo momento Andalucía Film Commission y la Consejería de Turismo de la Junta estuvieron respaldados por el reconocido actor Antonio Banderas, que además fue galardonado en el Festival de Los Ángeles con el premio Gabi.



△ Rodaje de la película 'El corazón de la tierra', de Antonio Cuadri, en Riotinto.







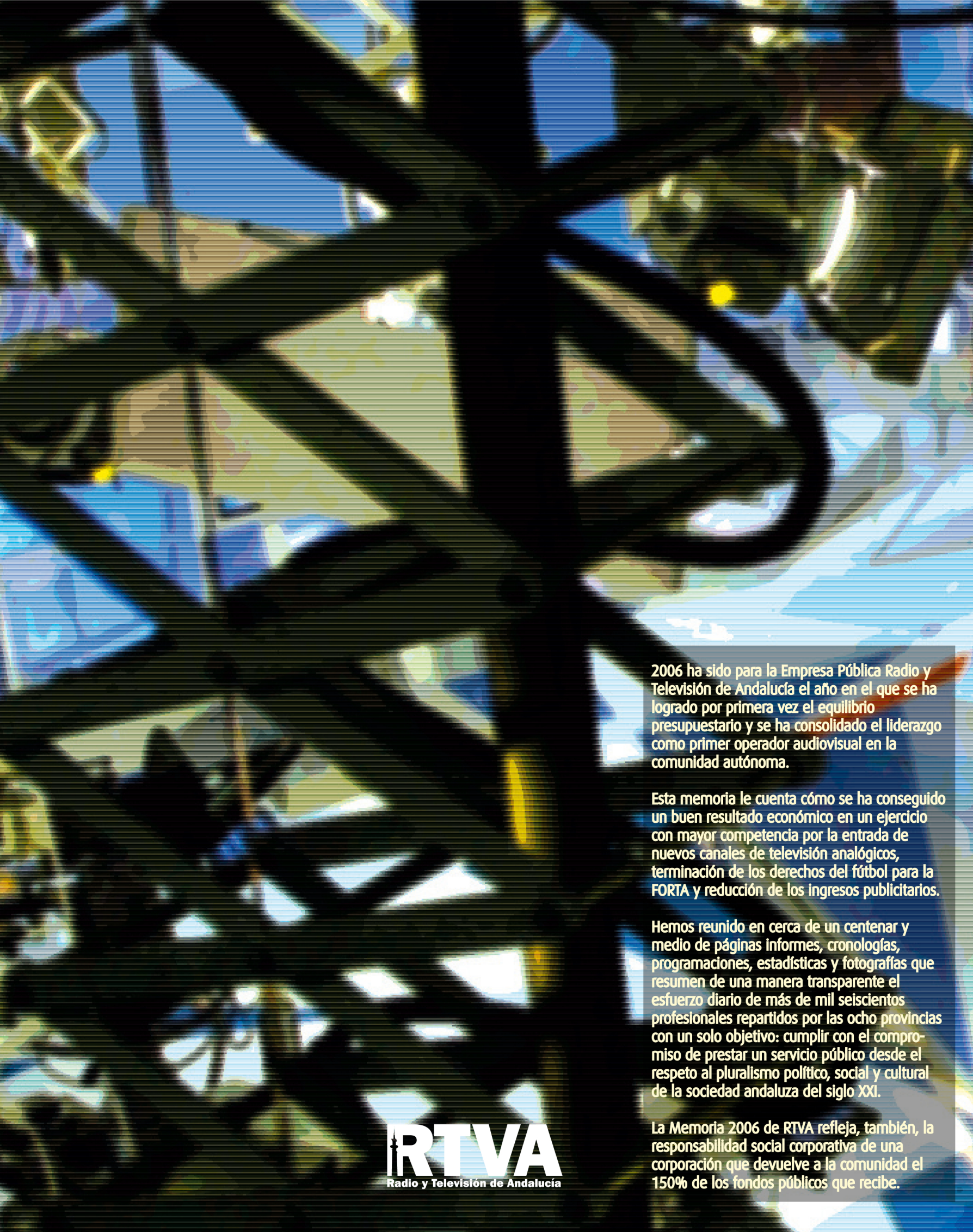




**RTVA**







2006 ha sido para la Empresa Pública Radio y Televisión de Andalucía el año en el que se ha logrado por primera vez el equilibrio presupuestario y se ha consolidado el liderazgo como primer operador audiovisual en la comunidad autónoma.

Esta memoria le cuenta cómo se ha conseguido un buen resultado económico en un ejercicio con mayor competencia por la entrada de nuevos canales de televisión analógicos, terminación de los derechos del fútbol para la FORTA y reducción de los ingresos publicitarios.

Hemos reunido en cerca de un centenar y medio de páginas informes, cronologías, programaciones, estadísticas y fotografías que resumen de una manera transparente el esfuerzo diario de más de mil seiscientos profesionales repartidos por las ocho provincias con un solo objetivo: cumplir con el compromiso de prestar un servicio público desde el respeto al pluralismo político, social y cultural de la sociedad andaluza del siglo XXI.

La Memoria 2006 de RTVA refleja, también, la responsabilidad social corporativa de una corporación que devuelve a la comunidad el 150% de los fondos públicos que recibe.