

RTVA

Radio y Televisión de Andalucía

MEMORIA 2018



1. INTRODUCCIÓN.....	4
2. RTVA Y LOS ÓRGANOS DE CONTROL.....	6
2.1. CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y CONSEJO ASESOR.....	6
2.2. DIVERSIDAD DE ÓRGANOS DE CONTROL.....	7
2.3. DEFENSOR DE LA AUDIENCIA.....	8
3. TELEVISIÓN.....	11
3.1. INFORMATIVOS TELEVISIÓN.....	11
3.2. INFORMATIVOS NO DIARIOS.....	12
3.3. INFORMACIÓN DEPORTIVA.....	21
3.4. DIVULGACIÓN Y ENTRETENIMIENTO.....	22
3.5. DOCUMENTACIÓN Y ARCHIVO.....	25
3.6. ACCESIBILIDAD EN CANAL SUR TELEVISIÓN.....	26
3.7. AUDIENCIAS TELEVISIÓN.....	29
3.7.1. CANAL SUR TELEVISIÓN Y ANDALUCÍA TELEVISIÓN.....	32
3.7.2. CANAL SUR ANDALUCÍA.....	39
4. RADIO.....	40
4.1. CANAL SUR RADIO.....	41
4.2. RADIO ANDALUCÍA INFORMACIÓN.....	42
4.3. PROGRAMACIONES TEMÁTICAS ESPECIALES.....	43
4.4. CANAL FIESTA RADIO.....	45
4.5. FLAMENCO.....	48
4.6. AUDIENCIA RADIO.....	49
4.6.1. CANAL SUR RADIO.....	50
4.6.2. CANAL FIESTA RADIO.....	54
4.6.3. RADIO ANDALUCÍA INFORMACIÓN.....	58
5. DIRECCIONES TERRITORIALES.....	59
5.1. ALMERÍA.....	59
5.2. CÁDIZ.....	60
5.3. CÓRDOBA.....	60
5.4. GRANADA.....	61
5.5. HUELVA.....	61
5.6. JAÉN.....	62
5.7. MÁLAGA.....	63
6. CANAL SUR MEDIA.....	65
6.1.- PRESENCIA EN LA WEB.....	65
6.2.- REDES SOCIALES.....	69
7. DIRECCIÓN TÉCNICA.....	71
8. GESTIÓN ECONÓMICA.....	74
9. EL CAPITAL HUMANO.....	76
9.1. PLANTILLA RTVA.....	76
9.2. FORMACIÓN DE LA PLANTILLA.....	78
9.3. ALUMNADO EN PRÁCTICAS.....	83

10. COMERCIALIZACIÓN, MARKETING Y PUBLICIDAD.....	85
11.1. CÓDIGO DE CONDUCTA COMERCIAL.....	85
11.2. ENTORNO DE MERCADO	87
11.3. INVERSIÓN POR SOPORTES.....	87
11.4. ANÁLISIS.....	89
11.5. RESULTADOS DE LA COMERCIALIZACIÓN DE CSRYTV.....	90
11. APOYO AL SECTOR AUDIOVISUAL.....	91
12. FUNDACIÓN AUDIOVISUAL ANDALUCÍA.....	95
12.1. COLABORACIÓN CON LA INDUSTRIA DEL SECTOR.....	95
12.2. INTEGRACIÓN E INNOVACIÓN.....	96
12.3. ACCIONES Y JORNADAS.....	97
12.4. ESTRATEGIAS DE IMPULSO.....	98
12.5. COMPROMISO CON EL SECTOR Y CON LA SOCIEDAD.....	99
13. COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS.....	100
13.1 ACCIONES DE COMUNICACIÓN.....	100
13.2. RELACIONES PÚBLICAS.....	102
14. COMPROMISO CON LA SOCIEDAD ANDALUZA.....	105
14.1. ACCIONES CON OBJETIVO SOCIAL.....	105
14.2. CAMPAÑAS SENSIBILIZACIÓN.....	107
14.3. PREMIOS RTVA A LA CREACIÓN AUDIOVISUAL.....	109
14.4. RECONOCIMIENTO SOCIAL.....	110
15. PARRILLAS PROGRAMACIÓN RADIO.....	116
15.1. PARRILLAS CANAL SUR RADIO.....	116
15.2. PARRILLAS RADIO ANDALUCÍA INFORMACIÓN.....	118
15.3. PARRILLAS CANAL FIESTA RADIO.....	120
16. PARRILLAS PROGRAMACIÓN TELEVISIÓN.....	122
16.1. PARRILLAS CANAL SUR Y CANAL SUR 2.....	122
16.2. PARRILLAS ANDALUCÍA TELEVISIÓN.....	124
16.3. PARRILLAS CANAL SUR ANDALUCÍA.....	126

1. INTRODUCCIÓN

La Agencia Pública Radio Televisión de Andalucía es la encargada de la prestación efectiva del servicio público de radio y televisión en Andalucía, y fundamenta esa labor en la acción de su sociedad filial Canal Sur Radio y Televisión, una Sociedad Anónima, adscrita a la RTVA.

Para cumplir este objetivo se desarrolla la producción y emisión de las cadenas Televisión -Canal Sur Televisión, Canal 2 Andalucía y Andalucía Televisión- y Radio -Canal Sur Radio, Radio Andalucía Información y Canal Fiesta Radio- que incorporan programas emitidos en desconexión, con todo tipo de género y para todo tipo de público. De igual manera se contempla el funcionamiento del Teletexto y los contenidos necesarios para la emisión de la televisión a la carta y canales a través de la web; así como la actividad de comercialización y venta de sus productos, incluido todo tipo de comunicación comercial (publicidad), y ediciones musicales, fonográficas y videográficas y las actividades anexas y complementarias de las anteriores.

Esa oferta de CSRTV se diferencia de las del resto del mercado por sus contenidos centrados en la información de interés general bajo la óptica andaluza, en la divulgación de nuestras señas de identidad, todo ello con las claves de cercanía y proximidad. Contenidos que reflejan los valores que emanan de nuestro Estatuto y de la Constitución y que compartimos y defendemos como radiotelevisión pública de Andalucía.

Desde el punto de vista de la gestión el año 2018 se enmarca dentro de la ejecución del segundo contrato programa entre el Ejecutivo y la Agencia Pública Empresarial de la Radio y Televisión de Andalucía (RTVA) para el período 2017-2019. Un marco de gestión que define las líneas de actuación. Así, se mantuvo el necesario equilibrio presupuestario y donde los equipos de RTVA no han escatimado esfuerzos para seguir ofreciendo la mejor cobertura informativa de cuanto sucedió en Andalucía o aquello que afectara a nuestra tierra, así como los mejores espacios divulgativos y de entretenimiento. Todo ello bajo el escenario de la convergencia progresiva, a partir de la fusión que convirtió a la radio y la televisión pública andaluza en una única sociedad, y bajo el criterio de la máxima eficacia.

El tiempo dedicado a informativos rozó el tercio de la programación en televisión y más de tres cuartas partes en la emisora generalista de la radio.

En audiencias, Canal Sur TV alcanzó el 8,8% de share, cuatro décimas menos que en 2017, resintiéndose por la influencia que tuvo el Mundial de Fútbol en los resultados emitido por otras cadenas. En cuanto a Andalucía TV repitió un 0,4%.

Por su parte, de Canal Sur Radio, reseñar que se cumplían los 30 años del inicio de sus emisiones, y que cerró 2018 con una audiencia acumulada superior a la de 2017. En total alcanzó 274.000 oyentes, lo que supone una

cuota de mercado del 12'7%, y la sitúa como la cadena pública preferida por la audiencia de Andalucía.

El grupo de emisoras de Canal Sur (Canal Sur Radio, Canal Fiesta, RAI y Flamenco Radio) logró sumar 629.000 oyentes.

En lo que se refiere a la gestión económica, se logró acabar las cuentas con un superávit por tercer año consecutivo, con una cifra superior a los 700.000 euros.

2. CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y CONSEJO ASESOR

2.1.- CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN y CONSEJO ASESOR

Durante el año 2018, el Consejo de Administración de RTVA ha desarrollado una amplia actividad de cara al cumplimiento de las competencias atribuidas a dicho órgano, tanto por el artículo 17.1 de la Ley 18/2007, de 17 de diciembre, de la Radio y Televisión de Andalucía, como por el artículo 51 del Reglamento de Organización y Funcionamiento.

En este sentido, el Consejo de Administración celebró veintidós sesiones ordinarias y una extraordinaria, en las que se adoptaron treinta y ocho acuerdos, entre los que puede mencionarse la Memoria de Actividades correspondiente a 2018, así como la emisión de parecer sobre el cierre de cuentas de la RTVA y sus S.F. correspondiente al ejercicio 2017.

Se incluye además dentro de esta actividad del Consejo, la emisión de parecer con relación a las parrillas de verano de 2018 y de la programación de la radio y televisión andaluza para la temporada 2018-2019; el cese de D. Luis Manuel García Navarro en su cargo de Secretario Adjunto del Consejo de Administración y el acuerdo de nombramiento de Dña. Ana María Vielba Gómez como nueva Secretaria Adjunta; el acuerdo por el que se instó a la Subdirección General para que iniciara los contactos necesarios con objeto de aprobar la adhesión de la RTVA al Pacto de Estado contra la Violencia de Género; el acuerdo de aprobación de la nueva estructura directiva de la Agencia Pública RTVA, o la aprobación del Plan de cobertura informativa de los medios de comunicación de la RTVA para las Elecciones al Parlamento de Andalucía a celebrar el 2 de diciembre de 2018.

Por otro lado, se aprobaron varios convenios marco de colaboración entre la RTVA y varias entidades públicas y privadas, como la Fundación Ayuda en Acción; el Consejo Audiovisual de Andalucía; el Festival de Cine Iberoamericano de Huelva; la Escuela Andaluza de Salud Pública; el Instituto de la Cultura y las Artes de Sevilla (ICAS) y la RTVA, para el desarrollo de acciones de difusión de la XV edición del Festival de Cine Europeo de Sevilla; la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía; el Instituto de la Cultura y las Artes de Sevilla (ICAS), con motivo de la XX Bienal de Flamenco; la Real Sociedad de Carreras de Caballos de Sanlúcar de Barrameda; la Federación Andaluza de Municipios y Provincias; el Consorcio Festival Internacional de Música y Danza de Granada; la Fundación Museo Picasso Málaga, Legado Paul Chirstine, Bernard Ruiz-Picasso; la Asociación Compañía Danza Mobile; la Federación Andaluza de Libreros, o el Excmo. Ateneo de Sevilla.

Además, destacan los Convenios de Cooperación educativa para la realización de prácticas académicas curriculares de estudiantes universitarios con las Universidades de Málaga y Granada; la aprobación

del Modelo de acuerdo específico a firmar con los Festivales relacionados, para la creación o renovación del Premio CSR y TV a la Creación Audiovisual Andaluza en el año 2018; el Consorcio Parque de las Ciencias de Granada; la Fundación Unicef-Comité Español; el convenio marco de cooperación educativa para la realización y emisión de programas de radio o televisión con la Universidad de Sevilla; el convenio con el Instituto Andaluz de Administración Pública y la RTVA en materia de formación, selección y otros aspectos; con el Festival de Cine de Málaga e Iniciativas Audiovisuales S.A., para el desarrollo de las acciones de difusión de la XXI Edición del Festival de Málaga de Cine en Español, o el acuerdo en defensa de los derechos de las personas con problemas de salud mental y contra su discriminación.

En cuanto a las Comisiones de Trabajo constituidas en el Consejo de Administración, las mismas funcionaron correctamente, celebrándose a tal efecto un total de cinco reuniones de la Comisión Normativa y de Asuntos Económicos, en las que se analizaron los informes trimestrales de ejecución presupuestaria de RTVA y sus S.F., así como el cierre de cuentas de la RTVA del ejercicio 2017; tres Comisiones de Contenidos para el visionado de los anuncios publicitarios infantiles de la campaña de Navidad, así como para el análisis del comportamiento del mercado publicitario y de cumplimiento del Código de Conducta Comercial de la RTVA; y por último, dos Comisiones de Soportes y Relaciones Institucionales, en la que se revisaron los avances en los datos de seguimiento de la página web de Canal Sur y funcionamiento y novedades del Servicio de Medios Interactivos.

Por último, y ya en cuanto a la actividad durante 2018 del Defensor de la Audiencia de RTVA, como órgano dependiente del Consejo compareció mensualmente ante el Consejo de Administración de la RTVA a quien dio cuenta de su actividad y gestiones, manteniendo sus espacios informativos en CSTV, CSR y la WEB de la RTVA, y aprobándose igualmente en febrero la Memoria de Actividad del año 2017.

Por lo que respecta al Consejo Asesor de RTVA, el mismo se reunió de manera conjunta con el Consejo de Administración en dos ocasiones durante 2018, los días 5 de junio y 11 de septiembre, al objeto de analizar las parrillas de televisión y de radio de Canal Sur para la temporada de verano 2018, así como para emisión de parecer del Consejo sobre las parrillas de temporada correspondientes a 2018-2019.

2.2 DIVERSIDAD DE ÓRGANOS DE CONTROL

Pero, además la RTVA está controlada y supervisada por diversas instituciones y órganos de seguimiento. Entre ellos se encuentra la Comisión Parlamentaria de Control de Agencia Pública RTVA y sus sociedades filiales. Durante el año 2018 se celebraron siete sesiones de la Comisión Parlamentaria en la que el subdirector general, Joaquín Durán, participó en veintidós debates y respondió a sesenta y nueve preguntas orales. Entre los

asuntos a debatir figuran aspectos de programación, situación económica, ingresos comerciales, audiencia o coberturas informativas. También se dio respuesta a una decena de solicitudes de información escrita solicitadas por los parlamentarios.

Canal Sur Televisión es la única televisión de España, junto con la televisión catalana, que es supervisada por un Consejo Audiovisual. En este sentido, la institución continuó analizando los informativos de la cadena autonómica en sus informes de pluralismo. Pero también solicitó información específica sobre la programación y accesibilidad, inversión en obra europea audiovisual y varias peticiones de información sobre diversos patrocinios publicitarios.

También en 2018 tanto la RTVA como su sociedad Canal Sur Radio y Televisión cumplieron satisfactoriamente la totalidad de controles de cumplimiento normativo (compliance) y de reportes de información relativos a los periódicos Requerimientos trimestrales y anual que solicita la CNMC (Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia), conforme a sus funciones establecidas en su propia normativa (Ley 3/2013) para supervisar el correcto funcionamiento de los mercados de las telecomunicaciones, de las comunicaciones electrónicas, y del mercado de comunicación audiovisual, siendo competente la CNMC en relación a todos los operadores públicos y privados de radio y de televisión de cualquier ámbito de cobertura de España.

Por otro lado, la 'Comisión Mixta de Seguimiento y Control' del vigente Contrato-Programa RTVA para el trienio 2017-2019 (BOJA núm. 15 de 24 de enero 2017) en 2018 igualmente desarrolló en plenitud todas las funciones estipuladas en el contrato para el permanente conocimiento entre las partes firmantes (RTVA y Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía) sobre el desarrollo de la ejecución y cumplimiento de los compromisos en prestaciones audiovisuales de radio, televisión y servicios en Internet.

La RTVA también respondió a varias peticiones ciudadanos a través del portal de transparencia y remitió diversas memorias de ejecución para la elaboración de presupuestos de 2019 y para la memoria del sector público en Andalucía.

2.3.- DEFENSOR DE LA AUDIENCIA

El número de mensajes recibidos creció hasta llegar a 705, lo que supone un aumento del 19,28 % respecto a 2017, cuando se registraron 591.

La interacción con los usuarios no termina ahí, pues llegan numerosos contactos, principalmente vía redes sociales, que son atendidos por Canal Sur Media. En torno al 24 % de sus comunicaciones tienen que ver con programación, produciéndose en 2018 1.416 de estas interacciones. Si la consulta va más allá de dar un dato, la citada área aconseja dirigirse al

Defensor. Igualmente, desde Centralita se derivan peticiones al Defensor.

El Defensor decidió no responder 12 mensajes a causa del tono insultante, sin ni siquiera poder incluirlos dentro de la categoría de opinión.

Por otra parte, atendió a la oficina del Defensor del Pueblo Andaluz que remitió 4 quejas relativas a **Andalucía Directo**; **Servicios Informativos**; **RAI** y recepción técnica de la señal de televisión. Todas ellas fueron respondidas a satisfacción de esa institución, que acabó archivándolas.

De las 705 comunicaciones, 511 fueron a Canal Sur TV (72,48%), 110 a Canal Sur Radio (15,61%) y 84 a Internet//Teletexto (11,91%). El mes en que más llegaron, fue marzo (80), seguido de noviembre (74) y octubre (72).

Los datos globales arrojan que llegaron 400 quejas, 90 opiniones, 35 sugerencias, 159 peticiones de información y 15 felicitaciones.

En cuanto al tipo de quejas y mensajes, destacan los relacionados con programas como **Yo soy del Sur**, **La Tarde Aquí y Ahora**, **Andalucía Directo** y, en general, los **Servicios Informativos**. Además, hay que destacar los fallos recurrentes en la rotulación. Destacan también los referidos a Carnaval y Semana Santa. Igualmente, destaca el número de quejas por la desaparición de **Al Sur**, y los cambios en la emisión de varias series. Finalmente, las quejas por el uso de imágenes cogidas sin permiso de Internet.

En Canal Sur Radio, la información Local y Deportiva, así como los problemas técnicos centraron las quejas. Hubo también por la no emisión de **La Memoria**, al iniciarse la temporada. Destacan numerosas peticiones para contactar con **El Público** para resolver conflictos de consumo. Técnicamente, destacaron los problemas de recepción de RAI en Málaga, hasta que hubo nueva frecuencia.

En Internet destacan los problemas técnicos para acceder a algunos contenidos en la TV y Radio a la Carta. En Teletexto destacan los fallos (ausencia de contenidos, no renovación en el tiempo y erratas).

En 2018 se rompe la tendencia anterior, y esta vez fue mayor el porcentaje de mujeres que de hombres, con un 0,76 % más de mensajes.

Como viene siendo habitual, la mayor parte se recibió a través del correo electrónico (83,56%), principalmente mediante el formulario de la web que permite ocultar la dirección de quien dirige el mensaje. Un 16,2 % de las comunicaciones recibidas llegó vía contestador telefónico. El resto por correo postal, que en este caso, solo fueron 3 cartas.

La edad no es un dato obligatorio, pero quienes quisieron adscribirse lo hicieron casi un tercio a la franja de 35 a 44 años y un cuarto a la de 45-54.

De Andalucía provienen el 90,35%, y del resto de España algo más de un 6,5%. De otros países, llegaron de Estados Unidos (2,05%), Alemania (0,61%), Bélgica (0,41%), Ecuador (0,41%), Francia (0,41%), Argentina (0,20%), Chile (0,20%) y Suecia (0,20).

Por localidades, las cinco de donde más provienen son Sevilla, Madrid, Granada, Málaga y Barcelona.

Con respecto a la web del Defensor, el 70,47% de los usuarios accedió desde un dispositivo móvil, lo que significó un incremento de más de 3 puntos respecto al año anterior. El 29,53% accede desde un ordenador. De los que navegan desde un dispositivo móvil, el 38,26% son mujeres y el 32,21 hombres. Esta web supuso el 0,62% de todas las visitas a las distintas webs de RTVA con 13.876 páginas vistas y un total de 6.981 usuarios.

El Defensor participó en la formación sobre el nuevo Reglamento de Protección de Datos y en la formación con Google “Emergya Google Cloud Day” sobre usos de la Nube, y estuvo presente en varios foros y conferencias para explicar sus funciones. Además, apareció publicado “El Derecho de Acceso a los Medios de Comunicación”, donde es autor de uno de los capítulos.

3. TELEVISIÓN

3.1.- INFORMATIVOS TELEVISIÓN

Los Servicios Informativos de CSTV afrontaron la temporada año bajo la apuesta para esta temporada mantenía su compromiso de utilidad, servicio público e información, alternando la continuidad de sus programas más emblemáticos con la introducción de algunos cambios que sirvieran para fortalecer la presencia en las franjas más competitivas y la búsqueda de nuevos perfiles de audiencia. El eje central se estructuró entorno a la información y la cercanía, atendiendo a las señas características que han hecho de la emisora una compañía imprescindible para los andaluces. Igualmente, se aprovechó el 30 aniversario de Canal Sur para recordar la importancia de su servicio y su evolución a lo largo de este tiempo.

Otra de las características fue la amplia diversidad de programas en claves de información y de divulgación que desarrollaron contenidos de numerosas facetas, formatos y géneros.

Los Centros Territoriales mantuvieron la solidez del servicio público esencial que representa la RTVA. En 2018, introdujeron novedades para ampliar su abanico dedicado a la información de proximidad.

Se hizo una oferta amplia y variada que arrancaba a las 07:00 de la mañana con **Buenos Días Andalucía** estructurado en diversos tramos: primero una ronda por cada una de las delegaciones de Canal Sur en Andalucía con las noticias más destacadas de cada provincia, seguido de las principales noticias de Andalucía, España y el mundo, incluyendo un apartado de entrevistas, y una tertulia de análisis político y social.

A las 13:55 se ofreció cada día, de lunes a viernes, un avance con lo más destacado de la actualidad. Era un adelanto de lo que se ampliaría después a partir de las 14:30 horas en **Noticias 1**. La portada concluía a las 14:15 momento en que tomaban el testigo las “Desconexiones Provinciales” de mediodía con la información más cercana desde cada uno de los centros territoriales, y que han sido referencia de la actualidad de los pueblos y ciudades andaluces como han demostrado los datos en las audiencias de forma continuada. Este bloque incorporaba la información deportiva. Posteriormente, **Noticias 1** se ocupaba de desarrollar la información, para, a modo de resumen, acabar de nuevo con un repaso en **La Portada**.

Por las tardes los equipos de reporteros de **Andalucía Directo** se trasladaron diariamente hasta cualquier punto de la geografía andaluza donde se producía la noticia y sobre todo, divulgaron costumbres, fiestas y tradiciones populares, gastronomía, así como curiosidades de la variada riqueza cultural de nuestros pueblos y ciudades. En 2018 cumplió su 20 aniversario y su programa número 5.000, por lo que realizó una gala en directo en el teatro Enrique de la Cuadra, de Utrera, con la asistencia de

presentadores y reporteros formados en el equipo, como Mariló Montero o Toñi Moreno, y algunos monumentos emblemáticos de Andalucía se iluminaron de verde en homenaje, como el puente romano de Córdoba, las Puertas de Tierra en Cádiz o la Farola en Málaga. Además se recibieron felicitaciones de diversos personajes de toda España y Andalucía.

También la ONCE sacó a la venta un cupón dedicado al programa por su 20 aniversario, el primero que la organización dedica a un programa de televisión; y se inauguraron en la provincia de Almería, en Laujar de Andarax, un parque sostenible, y en Vícar una rotonda, ambas con el nombre de **Andalucía Directo**. En diciembre se publicó el libro “ADisfrutarlo”, una guía gastronómica con lugares donde comer recetas tradicionales, con un código QR para ver los reportajes sobre esos lugares.

Coincidiendo con el aniversario, se puso en marcha la I Edición del Premio Andalucía Directo de Reporterismo para reportajes realizados en Andalucía por estudiantes de Universidad y Bachillerato y Ciclos Formativos. El trabajo titulado “¿Y quién se encarga de los cuidadores?” producido por alumnos de la facultad de Periodismo de la Universidad de Sevilla, Clara Murillo González y José María Carrión Evans, se alzó con este premio, de entre un total de 31 trabajos presentados.

Después, cada noche a las 20:30 horas, **Noticias 2**, contaba las noticias más destacadas del día, del panorama deportivo y la previsión meteorológica, sin olvidar la información de cada una de las provincias, en la desconexión posterior a las 21:25.

En esta temporada, como novedad, se incluyeron dos nuevas desconexiones provinciales. A las 15:25 de lunes a viernes con 5 minutos, y a las 19:45 de lunes a jueves con el resumen de la jornada.

Igualmente, en Andalucía Televisión se amplió el tiempo destinado a los informativos en sus espacios de tarde, con una sección específica de deportes, y otra dedicada a una entrevista cultural.

El año estuvo marcado por importantes temas, como las elecciones autonómicas en Andalucía, la moción de censura y el consiguiente nuevo gobierno socialista, la situación en Cataluña, el juicio sobre los ERE, y otras muchas que requirieron una permanente atención, así como otras noticias que tuvieron que ver con los diversos temporales que tuvieron lugar o caso de gran impacto como la desaparición del pequeño Gabriel.

Con una cuota de pantalla de 12'4 % en el **Noticias 1** y más del 9'8% en **Noticias 2**, los informativos de Canal Sur TV mantuvieron un alto nivel de seguimiento en Andalucía.

3.2. INFORMATIVOS NO DIARIOS

Además, de lo ofrecido en los informativos diarios, hay que destacar

una variada gama de programas semanales con los que se acercaba la realidad de otros sectores específicos, o con espacios en los que se hacía un planteamiento más profundo de los temas, aportando mayor reflexión. Son programas consolidados y reconocidos dentro de sus ámbitos de contenidos.

TIERRA Y MAR

Durante 2018 ha grabado más de 130 reportajes dedicados al sector primario andaluz con diferentes perspectivas. La pesca, la ganadería y la agricultura ofrecen múltiples historias que han consolidado a nuestros espectadores cada domingo como así demuestran las audiencias. Prácticamente hemos sido líderes de audiencia en la franja horaria en que se emite el programa.

Cultivos tradicionales y cultivos novedosos han sido algunos de nuestros temas: Naranjas Sanguinas, Vetiver, Moras Hidropónicas, Tirabeque, Rosa Continental, Vid ecológica....

Los problemas del sector como los aranceles que Estados Unidos ha puesto a la aceituna negra mesa, han sido cuestiones que hemos abordado en más de una ocasión.

Se ha prestado especial atención a temas de naturaleza y sostenibilidad como demuestran algunos vídeos como el de La Ley de Cambio Climático, los Linceos urbanos, Bienestar Animal, Doñana en Primavera después del fuego, el Plan de Gestión Integral, las Reservas Fluviales o el Proyecto Europeo Bioheritage.

En cuestiones de Pesca se ha abordado el desarrollo de la Alguicultura, las Inspecciones Pesqueras, los acuerdos con Marruecos, el descontento con las cuotas en puertos como el de Isla Cristina o la recuperación de almadrabas como la de Sancti Petri.

Es imposible enumerar toda la ganadería que ha pasado por el programa: Caballo Hispano Árabe que consiguió cerca de un millón de visitas en las redes sociales, Gallina Sureña, Vaca Negra, Oca Andalusí... También iniciativas como la recuperación del pastoreo alrededor de la Alhambra o la Escuela de Pastores.

Las mujeres, el relevo generacional, la investigación y las tradiciones están presentes a lo largo de todas las temporadas.

LOS REPORTEROS

En este año ha emitido casi 120 reportajes a los que habría que sumar cerca de una veintena más de reediciones en verano. Reportajes, la mayoría de ellos, muy próximos a una actualidad vertiginosa y cambiante que obliga a una reflexión serena y detenida más allá de la información puntual y diaria.

Los asuntos políticos, judiciales o económicos han precisado de análisis en casos como el cambio de gobierno producido tras la moción de censura a Rajoy que ganó Pedro Sánchez, las elecciones andaluzas o la situación de Cataluña con el reflejo en Andalucía, pero también era necesario detenerse en la disolución definitiva de ETA o en cómo se veía venir el avance de los populismos o la extrema derecha.

Fue un año en el que se dictó la sentencia definitiva del Caso Nóos, y el ingreso en prisión de Urdangarín, o la sentencia de La Manada, o también en el caso Idental, en el que el programa participó en destapar la trama.

Los asuntos sociales también ocuparon buena parte de nuestro objetivo. Se habló de la muerte digna y también de la eutanasia, adelantándose al debate que posteriormente se produciría. De las pensiones y su problemática, de los falsos autónomos, del alto coste de la electricidad, del debate sobre la prisión permanente o la exhumación de los restos de Franco...

Y por supuesto, sin olvidar las grandes citas, como el 28F donde se realizó un interesante reportaje sobre el Habla andaluza, con mucha repercusión en redes sociales, el 8M que significó un antes y un después en las reivindicaciones de la mujer o el 25N, día contra la violencia de género. Pero además, se hizo un especial por los 40 años de la Constitución y el recuerdo a los 20 años del asesinato de Alberto Jiménez Becerril y su esposa, los 20 años de Aznalcóllar o los 20 años de Andalucía Directo.

PARLAMENTO ANDALUZ

En 2018 se conmemoraron 100 años de la Asamblea de Ronda, donde se aprobaron la bandera y el escudo de Andalucía. También se conmemoró el 40 aniversario del proceso preautonómico, con la elección de Placido Fernández Viagas como primer presidente y el Pacto de Antequera donde se reclamó la autonomía plena. Otra fecha significativa fue el 40 aniversario de la Constitución Española. Fechas todas en las que incidió especialmente el programa.

Durante 2018 se aprobaron en el Parlamento la Ley del Cine, la Ley de Caminos Rurales y la Ley audiovisual. Se modificaron las Leyes de cooperativas y la de Igualdad. Se vieron en debate de totalidad la Ley de la Juventud y Ley de Agricultura, pero no se llegaron a aprobar por la disolución de la Cámara ante la convocatoria anticipada de elecciones para el 2 de diciembre.

Hubo un acuerdo de todos los grupos, excepto Ciudadanos, para reclamar un nuevo sistema de financiación autonómica. El programa también prestó atención a otros asuntos que se debatieron en la Cámara como la memoria democrática, la violencia de género, la migración, los temporales en las costas andaluzas, el peaje de la AP-4, los aranceles de Estados Unidos a la aceituna negra de mesa, la climatización de los

colegios, la preocupación del sector del olivar por la bacteria Xylella, así como la visita de europarlamentarios a Doñana.

Como es tradicional, se ofrecieron en directo los actos institucionales del 28 de Febrero, el debate sobre el estado de la Comunidad y el pleno monográfico de debate de los Presupuestos Generales de la Junta de Andalucía.

Continuó el juicio de los Expedientes de Regulación de Empleo (ERE), que sentó en el banquillo a los expresidentes de la Junta, Manuel Chaves y José Antonio Griñán y a 22 exaltos cargos de la administración andaluza. La llegada de los socialistas al Gobierno de la nación y el nombramiento de María Jesús Montero como ministra de Hacienda provocó una pequeña reestructuración del gobierno andaluz.

Se acordó la confluencia de Podemos e Izquierda Unida como Adelante Andalucía para las convocatorias electorales.

SOLIDARIOS

El programa ha mantenido las mismas premisas informativas que en ediciones anteriores, dando valor a las cuestiones e informaciones sociales.

Las personas con discapacidad, con especial atención a los programas de vida independiente, así como a la elaboración y la aprobación de la ley que garantiza el derecho al voto de las personas con discapacidad intelectual, y la situación a la que se enfrentan las mujeres con discapacidad han sido sus ejes en materia de discapacidad.

Por otro lado la pobreza, las consecuencias de la desigualdad tanto aquí como en los países del Sur han sido piezas fundamentales. Reportajes sobre el papel de las ONG en las familias, la vida de migrantes y refugiados, las consecuencias de las leyes, el cierre de fronteras, el trabajo de los bomberos andaluces en crisis humanitarias,... han sido temas a los que se prestó atención durante todo el año.

Destacar que la igualdad ha sido un cuestión predominante en el programa, y así se realizaron dos especiales, uno el 8 de marzo, y un segundo en noviembre. En referencia a la violencia de género, hubo tres especiales, uno basado en las consecuencias psicológicas del maltrato, un segundo relacionado con la situación de los hijos de mujeres víctimas de violencia de género y un tercero en el que se analiza la vida de mujeres tras superar la violencia.

ESPACIO PROTEGIDO

A lo largo de 2018, ha emitido más de 60 reportajes dedicados a difundir la actualidad medioambiental en nuestra comunidad. El reciclaje centró algunos programas y enseñamos a nuestros espectadores dónde deshacerse de los medicamentos caducados y sus envases, y lo mismo con

los pequeños electrodomésticos y también cómo darle una segunda vida a los residuos de la construcción.

La economía circular y sus derivadas han merecido toda nuestra atención al igual que la movilidad sostenible, como por ejemplo los carriles bici como el de Cádiz.

Iniciativas para concienciar a los más pequeños han tenido también su espacio con diferentes reportajes como el de las Ecoescuelas.

Arte y naturaleza no están reñidos y diversos dibujantes y fotógrafos acercan y sensibilizan sobre el cuidado al medio ambiente. Centros como Valdelarte en la Sierra de Huelva son un ejemplo de esta simbiosis. Creadores en plena naturaleza.

Otros contenidos estuvieron relacionados con el autoconsumo de energía y el acceso al agua como derecho fundamental o zonas en peligro a causa de la agricultura intensiva como el río Aguas en Almería. En Jaén se siguió de cerca la cría en cautividad del Quebrantahuesos, un ejemplo de cómo la ciencia y la conservación pueden ir de la mano.

En 2018 se recorrió la Sierra de las Nieves en Málaga, que muy pronto se convertirá en el tercer Parque Nacional localizado en Andalucía. Las viviendas sostenibles, son cada vez menos costosas y reducen el consumo de energía y así se mostró a la audiencia.

CONCIENCIA

Durante 2018 ha emitido semanalmente en Andalucía Televisión con una duración de media hora. Su formato incluye un reportaje en profundidad, una entrevista con un/a investigador/a y una sección que va alternándose entre la “Ventana al Universo”, la “Agenda del Cielo” y la “Ventana a la Ciencia”.

Además, dedicó programas especiales a los siguientes temas: Mujeres científicas, 75 aniversario del Instituto de Parasitología y Biomedicina, López Neyra, de Granada, Noche de los Investigadores y Ferias de la Ciencia (coordinadas por la Fundación Descubre, con la que se mantiene una estrecha colaboración) donde se muestra la ciencia que se aprende en los centros de primaria y secundaria. Así, hubo programas especiales desde Úbeda en Jaén, Atarfe y Granada Capital, Benalmádena en Málaga, Córdoba y Sevilla.

La astrofísica ha tenido una importante presencia debido a que en Granada, donde se produce el programa, está la sede del Instituto de Astrofísica de Andalucía, lo que permite un diálogo permanente. En este sentido hubo reportajes de la misión Juice que explora Júpiter, al gran paso de oír por primera vez el universo a través de ondas gravitacionales y cómo son los agujeros negros.

La biomedicina ha estado presente en investigaciones con nanopartículas, en la profundización sobre la Leucemia Mieloide Aguda y otros tipos de cáncer, y en la tecnología puesta al servicio de la medicina.

En el apartado de entrevistas han estado eminencias mundiales como uno de los grandes referentes en investigación oncológica Mariano Barbacid, el ingeniero de la NASA Omar Hatamleh, el psicólogo canadiense Paul Wong, el experto en Inteligencia Artificial de Google, Sergio Guadarrama o el astrofísico Eduardo Ros, fichado por el Instituto Max Planck de Alemania.

AL SUR

De enero a junio este programa cultural ha tenido emisión semanal, con varias reposiciones en Andalucía Televisión, hasta que cambió el formato a partir de septiembre. En los primeros seis meses, el programa ha difundido el trabajo de artistas y creadores andaluces o afincados en Andalucía, así como aquellos eventos culturales relevantes que acontecían en nuestro territorio.

El criterio de selección de temas ha estado siempre sustentado en el concepto de la cultura como valor de desarrollo de la sociedad y elemento fundamental para crear espacios críticos de reflexión, mostrando la enorme riqueza y diversidad cultural de nuestra comunidad en las diferentes manifestaciones artísticas.

Asimismo, en todos los temas se ha tenido presente la perspectiva de género en cumplimiento de los principios de igualdad.

Algunos de los eventos y protagonistas a los que se ha dado cobertura durante los seis primeros meses del año fueron: Especial Mujeres y Música, Exposición de Jan Fabre en el Centro Andaluz de Arte Contemporáneo, Exposición retrospectiva sobre Miguel Benlloch, Museo Ibero de Jaén, Premio Internacional de Piano de Jaén, Festival de Música y Danza de Granada, Espectáculo “Diosas y Demonias” de Blanca Li, Festival de Cine Español de Málaga, Cádiz en Danza, Festival Circada, Centro de Creación Contemporánea C3A de Córdoba, Festival Flamenco de Jerez y artistas flamencos como Israel Galván, Rocío Molina, María Pagés, La Tremendita, Rafaela Carrasco, Manuel Liñán, Dani de Morón y Niño de Elche.

En el mes de septiembre, el programa comenzó a emitirse de lunes a viernes, lo que ha supuesto la oportunidad de acercar diariamente a los espectadores andaluces a los creadores en todos los campos de la cultura. En un formato de media hora de duración, profundizando cada día en un personaje, en su obra y en su trayectoria, y recogiendo algunas de las citas culturales del momento en nuestra comunidad.

La literatura ha estado representada en este periodo por escritores de la talla del premio Cervantes Eduardo Mendoza, Arturo Pérez Reverte, Juan Eslava Galán, Antonio Soler, Pere Gimferrer, Ian Gibson, Muñoz Molina, Vila

Matas, Julia Navarro, Rosa Montero, Andrés Trapiello, Fernando Aramburu, Elvira Lindo, el premio Planeta Santiago Posteguillo o el editor de la perfección, Manuel Moleiro.

También la escena o el espectáculo, han estado muy presentes a través de, entre otros, Josep María Flotats, Carmelo Gómez, Féodor Atkine, el prestigioso dramaturgo Eugenio Barba o el universal Salvador Távora. Asimismo, del mundo de la música y el flamenco con sus principales representantes como David Dorantes, Marina Heredia, Misia, Niña Pastori, Eva Yerbabuena, Víctor Manuel, Joaquín Achúcarro, Arkano, Rocío Márquez, Zenet, Rafael Riqueni o José de la Tomasa.

La pintura, las artes plásticas y la arquitectura son ámbitos desde los que han llegado figuras como Bernard Picasso, Soledad Sevilla, Luis Gordillo, Pepe Cobo o Eugenio Chicano.

EMPLEAD@S

Espacio informativo semanal de la Radio Televisión Pública Andalucía dedicado al mundo laboral, los sindicatos, el empresariado, el emprendimiento y la economía en general.

Durante 2018 se han tratado los temas que vienen siendo habituales en un programa que ya supera los quince años. Con reportajes alternativos entre los sindicatos mayoritarios Comisiones Obreras y UGT, la Confederación de Empresarios de Andalucía y la Consejería de Empleo.

En los reportajes de los sindicatos se ha dado relevancia a las condiciones laborales de los trabajadores andaluces, a la alta siniestralidad en el puesto de trabajo y al alto nivel de paro entre los jóvenes. Se han dedicado reportajes a inmigrantes, al colectivo LGTBI y a los becarios. Y además, hubo especiales sobre la Festividad del Día Internacional del Trabajo y el 8 de Marzo, Día de la Mujer.

En cuanto a la patronal andaluza, el equipo se trasladó a varias provincias, Cádiz y Huelva entre ellas, para ver cómo las patronales provinciales ayudaban a los empresarios en sectores como el aeronáutico, el turismo o las empresas auxiliares de los puertos.

Y en cuanto a la Consejería de Empleo se han tratado los acuerdos para programas como Minerva, la Red INNprende y los centros de Formación Profesional.

LA MEMORIA

El programa se ha ocupado de la historia más reciente de Andalucía y de los andaluces, vista desde la perspectiva de los historiadores y los expertos.

Se ha fundamentado en una entrevista en profundidad, de cuarenta

minutos de duración, sobre un periodo histórico concreto o sobre aquellos acontecimientos que tuvieron repercusión histórica, no siempre centrados en el siglo XX.

En 2018, los seis primeros meses del año se mantuvo el formato de coloquio con cuatro invitados, pero a partir del otoño, con la nueva temporada se introdujo un cambio de formato y de decorado, realizando el director del programa una entrevista en profundidad seguida de la emisión de un documental relacionado con los temas tratados con el invitado.

Esa tercera temporada incluyó entrevistas a: Ian Gibson, Nicolás Sartorius, Carmen Negrín, Lidia Falcón, Maribel Brenes, Federico Mayor Zaragoza, Javier Reverte, Fernando Martínez, Rosa Burgos, Agustín Ruiz Robledo, Encarnación Barranquero, y Antonio Manuel. Y la emisión de los correspondientes documentales.

DESTINO ANDALUCÍA

En 2018 se han emitido 52 programas manteniendo el estilo de guía de viajes audiovisual por Andalucía, en alta definición y con una factura muy cuidada.

Además de los reportajes, se han incluido dos secciones: “Mi rincón favorito”, en la que diferentes personajes hablan y recomiendan su lugar preferido de nuestra Comunidad Autónoma, y un novedoso microespacio llamado “10 años en ruta”, con motivo de los 10 años en antena que ha cumplido el programa este año. Se trata de un formato, en sintonía con las nuevas formas de consumo audiovisual, con imágenes muy seleccionadas y rotuladas en las que se muestra el patrimonio andaluz.

Este año prestó especial atención a dos conmemoraciones importantes. Al Año Murillo, con una ruta monográfica por los diferentes espacios dedicados al pintor en Sevilla. Y también al 15 aniversario de la inauguración del Museo Picasso, acontecimiento que se reflejó en un reportaje por este espacio cultural, y por los escenarios de la ciudad estrechamente vinculados al pintor malagueño.

EXPERIENCIA TV

Informativo-concurso que cumplía su 17ª temporada. Programa pensado por y para los y las estudiantes de Andalucía del área audiovisual. Su objetivo ha sido, un año más, ofrecer una experiencia real de elaboración de un reportaje para televisión, que tras el proceso de selección, serán emitidos.

El alumnado ha seguido el proceso completo desde la idea hasta el montaje final de las imágenes. Una buena oportunidad para complementar sus conocimientos, aumentar su currículum y ganar material de grabación profesional.

Nada de esto ha podido hacerse sin la ayuda de los profesores, que han tenido la posibilidad de incluirlo como práctica en su asignatura, dar a conocer este proyecto y animar a que se presentaran. Todo estaba pensado para que les ocupara los días imprescindibles y no se dispersaran de sus estudios.

Los ganadores de la edición de 2018 fueron:

1º clasificado: Adrián Zurera, de la Facultad de Comunicación de Sevilla por su reportaje “La ciudad que susurra a los caballos”.

2ª clasificada: Ana Hidalgo, del IES Albayzín de Granada, por su reportaje “Una enfermedad más que física”.

3º clasificado: J. Luis Calero, de la Facultad de Comunicación de Sevilla por su reportaje sobre “Oducia”.

4ª clasificada: Desirée Cuartero, del IES Albaida de Almería por su reportaje sobre “La esclerosis múltiple”.

AL SUR CONCIERTOS. LA SALA CIRCULAR

Programa de producción propia de Canal Sur TV con un novedoso formato de música en directo. Su objetivo ha sido difundir bandas y grupos de música de la escena independiente de Andalucía, tanto emergentes como consolidados, en los géneros del rock, pop, blues, folk, funky y electrónica, entre otros. En total fueron 23 los conciertos grabados.

La selección de los grupos se llevó a cabo atendiendo a dos criterios fundamentales, la territorialidad y la perspectiva de género. Se pretendía que todas las provincias de Andalucía estuvieran representadas y a la vez dar visibilidad a aquellas formaciones musicales lideradas o integradas por mujeres, para dar cumplimiento a los principios de igualdad.

Entre las participaciones más destacadas de este año se ha encontrado José Antonio García, líder del grupo granadino “091”, “O sister!”, exitosa formación de swing de Sevilla, “Molina Molina”, granadino con importante proyección nacional, y formaciones lideradas por mujeres como la banda sevillana “Borneo” y las malagueñas “Dreyma”.

Se ha ofertado en Televisión a la Carta como contenido destacado y se ha subido al canal Youtube, donde cada uno de los programas ha contado con un número importante de visualizaciones. Como consecuencia de este impacto, se ha recibido un elevado número de solicitudes de grupos de toda Andalucía interesados en participar el mismo.

Cabe destacar la sinergia con el programa **Local de Ensayo** de Canal Sur Radio, que repetía cada uno de sus conciertos, por lo que el programa tenía su versión televisiva y radiofónica, consiguiendo así mayor repercusión.

ENCUENTROS

En 2018 ha tenido dos fases. La primera hasta julio, manteniendo una periodicidad quincenal, y la segunda desde septiembre, en la que cambió su apellido (de denominarse Encuentros TV pasó a denominarse Encuentros Canal Sur) y a tener una periodicidad semanal.

El programa se ha sustentado en una línea editorial de potenciar la presencia de artistas o profesionales andaluces con una vinculación potente con Andalucía y con una trayectoria meritoria y llena de valores. Se buscó compaginar no sólo la celebridad de los invitados, sino además la originalidad y -en muchos casos- la novedad de ser la primera entrevista en profundidad que realizaban en Canal Sur, para así reforzar la imagen de una cadena que impulsa y se hace eco de nuevos talentos.

En la selección de invitados también se ha tenido en cuenta el apoyo y los compromisos institucionales de la RTVA con festivales, foros o eventos. Así mismo, el programa ha considerado fundamental la paridad y la diversidad de origen, para que quedara reflejada la pluralidad de Andalucía.

Ciencia y Universidades, Música y Literatura, Cine y Flamenco, Artes Plásticas y Gastronomía, Arqueología, Medio Ambiente o Patrimonio... todo tipo de disciplinas han sido protagonistas a través de figuras tan prestigiosas como, entre otros, la arqueóloga sevillana Myriam Seco, el autor de bandas sonora granadino Sergio de La Puente, el filósofo cordobés José Carlos Ruiz, el director de Festival Alcances gaditano Javier Miranda, la escritora y poeta granadina Pepa Merlo, la directora del museo Alborania de Málaga Cristina Moreno, la bailaora también malagueña Nieves Rosales, la artista plástica sueca afincada en Andalucía Anna Jonsson, la cocinera y chef sevillana Camila Ferraro o el pintor y escritor onubense Mario Marin.

3.3.- INFORMACIÓN DEPORTES

Dentro de cada informativo, el deporte ha tenido un espacio propio, diferenciado y consolidado, con la atención puesta en lo cercano, sin olvidar los grandes acontecimientos de la actualidad deportiva nacional e internacional. Los contenidos incluyeron, no sólo los deportes de mayor seguimiento en Andalucía, sino prácticas deportivas minoritarias, con una atención especial al deporte femenino. Igualmente, se incorporaba esta información a los informativos provinciales.

Además de esa cobertura habitual, en ATV ha habido numerosas retransmisiones para promocionar convocatorias en Andalucía o con representantes andaluces.

Así, en directo se han ofrecido numerosas pruebas, como los finales de etapa de la Vuelta Ciclista a Andalucía, o la Clásica Ciclista de Almería, el Campeonato de España de Cross Relevos Mixtos y el XXXVI Cross

Internacional desde Itálica (Santiponce, Sevilla), o partidos de fútbol de Segunda División B del grupo IV en el que militan numerosos equipos andaluces, las Finales de las Copas del Rey de Voleibol donde participaba el Unicaja Almería, y de Fútbol Sala con el Jaén Paraíso Interior, los encuentros para el ascenso a la División de Honor de Rugby del Ciencias Cajazol, el Torneo Costa de la Luz Cup de fútbol 7, la Final de la Copal Rey de Tenis desde el Huelva, el Torneo de Baloncesto Costa del Sol, partidos del Covirán Granada de la liga LEB Oro de Baloncesto, la XXI Copa de Andalucía de Baloncesto entre Unicaja y Betis Energía Plus, la prueba del Circuito Europeo de Golf Mediterranean Ladies Open 2018, el Andalucía Valderrama Masters de Golf, el Andalucía Costa del Sol Open de España Femenino de Golf, el III Memorial Nadia Mechaala, Torneo Internacional de la Women's Tennis Association (WTA) desde Sevilla, las regatas Sevilla-Betis en categorías masculina y femenina.

También se han dado resúmenes, como de la Regata Volvo Ocean Race (Vuelta al Mundo de Vela), de diferentes pruebas de Rally del Campeonato de Andalucía y del Campeonato de Montaña, la Vuelta a Andalucía Mountain Bike, el Campeonato de Andalucía de Ciclismo en Carretera, el Desafío Sierra Sur de Jaén de Mountain Bike, y un reportaje de la XXII Concentración de Paramotores en La Puebla de los Infantes (Sevilla)

Reseñar, igualmente, la emisión de la XVIII Gala de los Premios Periodistas Deportivos de Andalucía y la Gala de los Premios del Deporte Andaluz 2018 desde la Real Escuela de Arte Ecuéstre de Jerez de la Frontera (Cádiz).

Al margen del deporte profesional, se han incorporado numerosas referencias al deporte base, como fútbol, waterpolo, deportes de nieve, surf y baloncesto infantil, una joven campeona de motociclismo, el nuevo deporte llamado Ringol que se practica en diferentes colegios, el ajedrez como asignatura, primeros auxilios, o el boom del Badminton a partir del éxito de la onubense Carolina Marín. Un espacio hubo para prácticas no convencionales, como el skate y el tirachinas, y una atención especial a la carrera solidaria Corriendown, organizada por la Asociación Down de Sevilla y Provincia.

3.4.- DIVULGACIÓN Y ENTRETENIMIENTO

Canal Sur Televisión realizó en 2018 una programación diversa con la que cumplió con sus obligaciones de obligaciones de servicio público, ofreciendo unos espacios equilibrados y respetuosos para todos los públicos. En este sentido, una de la las principales novedades se encontró en la franja de prime time, la noche de los lunes continuando el formato iniciado el otoño anterior con **Original y Copla**, que retomaba el género musical basado en la Copla, con elementos de concurso y entretenimiento en el que se contó con el elemento de la imitación, para servir de vehículo divulgativo de la historia, los autores e intérpretes más destacados de este género tan popular como transversal, no solo en Andalucía, sino en otros

territorios. Nuestros espectadores andaluces, y aquellos fieles que nos sintonizaron a diario a través del satélite en otros lugares del país recibieron con agrado, este programa que rendía homenaje a los grandes artistas de la copla. Otro de los espacios que continuó en la noche de los viernes fue **Menuda Noche**, un clásico del entretenimiento familiar de Canal Sur, en el que se combinaba la entrevista con la intervención activa de niños.

Otros programas, ya tradicionales que se mantuvieron todo el año fueron magazín **La Tarde, Aquí y Ahora**, el espacio de cocina **Cómetelo, Original y Copla, Gente Maravillosa, Menuda Noche, Yo Soy del Sur y La Báscula**.

Con la llegada del verano la programación se adaptó a los hábitos estivales de los andaluces, apostando por la reposición de algunos espacios que habían tendidos una gran acogida durante el invierno y por otros espacios nuevos. En este sentido, se pudo reseñar la serie cuasidocumental **Campechanos**, dedicado a los oficios del campo, en tira diaria de lunes a viernes, seguido por la emisión de espacios divulgativos y documentales como **Un Plan Perfecto, Al Otro Lado de la Música, Al Sur del tiempo, Arquitectura Andaluza y Tierra Azul**.

Como adaptación del verano había que destacar la revista de actualidad **¡Vaya Verano!**, un espacio de producción propia realizado desde el centro de producción de Málaga. En la franja de noche se estrenaron las series de Producción Ajena **Elisa de Rivombrosa**, de producción italiana y la teleserie **Una Aldea Francesa** producida por France 3.

En la apuesta de Canal Sur por la cultura taurina destacó la retransmisión de **Novilladas** los sábados en horario de tarde, que se alternó con **Cine** en el mes de agosto al concluir el ciclo taurino. El Prime Time de los sábados se dedicó a los jóvenes artistas participantes en **Yo Soy del Sur Peques**.

La programación de otoño se diseñó con la vista puesta en la celebración del 30º aniversario de CSTV, reforzando los formatos de entretenimiento. Entre las principales novedades de la programación se planteó la remodelación de la mañana que incluyó el estreno del magazine **¡Vaya Mañana!** Una ventana abierta a la realidad diaria de Andalucía con conexiones en directo, y con un equipo de reporteros y colaboradores que analizaban los temas de la actualidad más cercana.

Se reforzó la franja de tira diaria para el Access a Prime Time nocturno manteniendo la emisión de teleseries de lunes a miércoles. En la franja de Prime Time se produjeron dos importantes novedades para la noche de los lunes y miércoles. Los lunes se estrenó un nuevo formato, **Objetivo Sur**, que repasó los temas sociales que más interesan a los andaluces.

El prime time de la noche de los miércoles lo protagonizó un nuevo formato, **Una Casa en el Pueblo**. Se trataba de un programa concurso que enfrentaba a ocho concursantes a lo largo de la serie y cuyo premio final era

una casa en una localidad rural de Andalucía.

Por su parte, la cadena **ATV** estrenó el nuevo formato **30 Años de Televisión**, un contenedor que incluía reposiciones de los programas más emblemáticos emitidos por Canal Sur Televisión desde sus inicios, y que se emitió sábados y domingos.

En lo que se refiere a programación de eventos especiales, Canal Sur retransmitió el Concurso Oficial de Agrupaciones Carnavalescas de Cádiz (cuartos de final, semifinales, final y varios resúmenes). Las retransmisiones empezaron el 8 de enero y duraron hasta el 1 de marzo. Asimismo, también se emitió la Gala de Premios ONCE 2017, Fermín Salvoechea, vinculado con el Carnaval de Cádiz. Pero además, también le prestó especial atención a los carnavales de Málaga, Huelva Almería e Isla Cristina de los que retransmitió las finales, a través de Canal Sur o de ATV.

La cobertura del Carnaval gaditano fue un éxito de seguimiento, 4.730.000 personas vieron en algún momento las retransmisiones del Concurso. La Gran Final tuvo un share del 23,1% y una audiencia media de 293.000 espectadores, desde las 20:50h del viernes, 24 de marzo, hasta las 08:56h del sábado, 25.

La Semana Santa fue otro de los momentos en los que realizó un gran esfuerzo de programación. Así en Televisión se inició en con la mañana del Sábado de Pasión con la transmisión en directo del traslado de El Cautivo desde el Hospital Civil de Málaga.

Se retransmitieron las Carreras oficiales de Málaga y Sevilla, como en años anteriores, desde el Domingo de Ramos hasta el Sábado Santo, en ATV y Canal Sur 2. Fue en horario de tarde/noche, y supuso alrededor de 80 horas de retransmisiones en directo, entre las dos señales.

El punto álgido de esta programación especial se produjo con motivo de la Madrugá en Andalucía. El eje central estaba en la Madrugá sevillana con las salidas de las Hermandades de La Macarena y Esperanza de Triana, además del tramo final de los desfiles procesionales desde la Carrera Oficial de Málaga, así como las salidas de "El Nazareno", desde Huelva y "El Abuelo", desde Jaén. En estas dos provincias se realizó la transmisión en desconexión local, en horario nocturno. En la mañana del Viernes Santo se emitió un programa especial con la retransmisión en directo desde Sevilla y en simultáneo del retorno a sus templos de las hermandades de las dos Esperanzas de la "Madrugá" (Macarena y Triana), un acontecimiento en directo, con 14 horas en antena.

Andalucía Directo, destacó un dispositivo especial ampliando su horario todos los días desde el Domingo de Ramos hasta las 20:30, arrancando ese domingo a las 16:30 y los demás días a las 18:00, salvo Jueves y Viernes Santo que fue ligeramente después. Dispuso cada día de 10 señales en directo (una por provincia salvo Málaga y Sevilla con dos).

Destacaron el paso de las hermandades de la Estrella de Sevilla por el Puente Triana y el Despojado por el Arco del Postigo. En Córdoba, la hermandad del Huerto por la plaza de la Corredera. En Málaga la hermandad de Humildad-Ecce Homo por el entorno de la Catedral y la recogida de Lágrimas y Favores en su templo de San Juan; la salida de las hermandad de la Borriquita en Huelva, la salida de la Hermandad de la Cena en Almería, el recorrido de las distintas cofradías de Cádiz por la carrera oficial, la salida del Cautivo de Granada desde el monasterio de la Encarnación y la salida de la Estrella de Jaén.

Importante destacar el estreno del documental “La Semana Santa en Andalucía”. Obra audiovisual que, partiendo del guión del periodista de Canal Sur Radio, Fran López de Paz, fue dirigido por Espino Diéguez y producido Ricardo Medina, a través de la productora Medina Media, con la participación de Canal Sur Radio y Televisión.

Las **elecciones autonómicas** del 2 de diciembre generaron un plan de cobertura para Canal Sur Radio Televisión e Internet que marcó gran parte de la programación durante los quince días de la campaña electoral. Tras la aprobación del Plan de Cobertura por el Consejo de Administración y su remisión a la Junta Electoral el plan contemplaba:

Bloques informativos en Radio y TV de seis minutos de duración en la emisión de cadena y cuatro en desconexión. Cinco debates en cadena (dos entre los cabezas de lista y tres sectoriales), y uno por provincia con los candidatos (trece en total). En lo que se refiere a las entrevistas en radio y televisión se celebraron once en cadena y otras once en las desconexiones provinciales.

Además, en formato publicitario, se emitieron en las dos cadenas de ámbito regional espacios gratuitos en Radio y TV. En total fueron ciento cinco minutos en cada cadena. En desconexión de TV, ocho minutos diarios durante once días laborables y en radio, durante once días un minuto en cada una de las tres franjas.

3.5.- DEPARTAMENTO ARCHIVO, DOCUMENTACIÓN Y BIBLIOTECA

El **Departamento de Archivo, Documentación y Biblioteca de Canal Sur** custodia y pone en valor la producción audiovisual de Canal Sur desde 1989, auténtica memoria audiovisual de Andalucía. En 2018 continúa la atención a las demandas de Servicios Informativos y Programas, tanto en Sevilla como de los centros de producción y delegaciones, y de cualquier otra área que precise de su colaboración. El fondo documental se incrementó con unos 140.000 nuevos ficheros distribuidos en ocho librerías digitales correspondientes a cada una de las provincias, y accesibles desde cualquiera de los centros de producción de Canal Sur.

En cuanto a la conservación del fondo audiovisual analógico, se digitalizaron en 2018 más de 5.000 cintas en formatos DVCPRO, pulgada C

y Betacam, tanto en los equipos de la antigua Emisión como de forma manual. La digitalización permite la mejor conservación del fondo documental de Canal Sur, cumpliendo así con la responsabilidad de la cadena pública sobre el **patrimonio audiovisual** de Andalucía.

La digitalización del patrimonio audiovisual además de permitir el acceso desde cualquier punto de las instalaciones de Canal Sur, lo que facilita su reutilización en nuevas producciones, permite su difusión a través de **blogs y canales Youtube**. Los documentalistas asignados a Programas participan en los grupos de trabajo para la difusión de los contenidos semanalmente en los distintos canales de los programas. El Departamento de Documentación ha participado en la puesta en marcha del canal del programa **Toros para todos** y en el tratamiento de sus contenidos, logrando un rápido crecimiento.

Del Departamento de Archivo y Documentación dependen directamente los blogs y canales Youtube **Educacciontv y MemorANDA**.

Educacciontv, el canal creado para ofrecer recursos audiovisuales a la comunidad educativa, obtuvo más de 8 millones de reproducciones y el número de suscriptores superó los 30 mil. En 2018 fue el octavo canal del partner de YouTube de Canal Sur tanto por número de suscripciones como por visualizaciones.

MemorANDA es el canal propio en la web del Departamento de Archivo y Documentación. En 2018 ofreció más de 4.000 vídeos seleccionados por los documentalistas del patrimonio audiovisual de Canal Sur, tanto de entretenimiento como de noticias, y entre los que destacan los relacionados con mujeres. El flamenco logra una gran aceptación, como demuestra que el vídeo más visto sea Camarón por Bulerías. MemorANDA en 2018 obtiene más de 20 millones de reproducciones y 20 mil nuevos suscriptores, alcanzando los **100 mil suscriptores** en total. Tanto por número de visualizaciones (más de 80 millones de reproducciones desde su creación) como por suscriptores y número de vídeos ocupa el puesto 3º en el partner de YouTube de Canal Sur.

3.6.- ACCESIBILIDAD

El Contrato Programa 2017-2019 siguió definiendo que Canal Sur Televisión superase los umbrales de accesibilidad marcados en la Ley General de la Comunicación Audiovisual y la propia Ley de la RTVA, al elevar los niveles de accesibilidad. Posteriormente, el Consejo Audiovisual de Andalucía recogió esos niveles en su Instrucción sobre la accesibilidad en las televisiones andaluzas que emiten en TDT, incorporando las importantes novedades sobre los derechos de las personas con discapacidad en relación a los servicios de comunicación audiovisual, que recoge la Ley 10/2018, de 9 de octubre, Audiovisual de Andalucía, tras su entrada en vigor.

En 2018, Canal Sur Televisión, a través del canal accesible emitió un total 10.882 horas, 52 minutos y 46 segundos de programación accesible, considerando las correspondientes a las tres modalidades: subtitulación, audiodescripción y traducción a la Lengua de Signos Española (LSE).

El siguiente cuadro muestra la evolución experimentada por la accesibilidad en Canal Sur TV en los últimos años.

2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
4901	7203	9572	11253	12225	11619	10481	10174	10990	10883

El mayor número de horas accesibles emitidas en Canal Sur TV fue la subtitulación, con 6.388 horas. En este año se tradujeron a la Lengua de Signos Española 3.879 horas y se audiodescribieron un total de 616 horas.

Por meses, las horas de emisión accesible son las siguientes:

ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
928	859	881	934	972	901	844	833	865	992	950	924

En 2018 se emitió una media a la semana de 209,3 horas accesibles sumando todas las modalidades de accesibilidad.

Subtitulación

En el cómputo global del año, la subtitulación fue la modalidad de accesibilidad con mayor tiempo de emisión. En 2018 se emitieron un total de 6.388 horas, 22 minutos y 02 segundos de programación subtitulada. El siguiente cuadro refleja la distribución mensual de las horas subtituladas.

ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
544	507	519	529	549	519	515	551	525	562	539	530

La media de emisión subtitulada semanal en 2018 fue de 122,9 horas.

Audiodescripción

En 2018 se audiodescribieron un total de 616 horas, 00 minutos y 02 segundos. El siguiente cuadro refleja la distribución mensual de las horas subtituladas en 2018.

ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
56	39	57	44	43	45	76	65	43	55	41	52

La media de emisión audiodescrita semanal fue de 11,84 horas.

Traducción a la Lengua de Signos Española (LSE)

En el conjunto del año 2018 se emitieron un total de 3.878 horas, 30 minutos y 42 segundos de programación traducida a la Lengua de Signos Española. El siguiente cuadro refleja la distribución mensual de las horas traducidas a la LSE en 2018.

ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
328	313	306	362	380	336	253	217	298	374	370	342

La media semanal de emisión traducida a la LSE fue de 74,6 horas.

La accesibilidad en ATV

Siguiendo las instrucciones del Consejo Audiovisual de Andalucía, sobre accesibilidad en la televisiones andaluzas, el segundo canal de la RTVA, Andalucía TV, en 2018, emitió un total 6.070 horas, 18 minutos y 48 segundos de programación accesible, considerando las correspondientes a las tres modalidades: subtitulación, audiodescripción y traducción a la Lengua de Signos Española (LSE).

El mayor número de horas accesibles emitidas en ATV en 2018 también fue la subtitulación, con 4.836 horas. En este año se tradujeron a la LSE 734 horas y se audiodescribieron un total de 501 horas.

Por meses, las horas de emisión accesible computadas son las siguientes:

ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
572	389	501	469	483	514	553	502	596	450	511	531

En 2018 se emitió una media a la semana de 118,7 horas accesibles sumando todas las modalidades de accesibilidad.

Subtitulación

En el cómputo global del año 2018, la subtitulación fue la modalidad de accesibilidad con mayor tiempo de emisión. En 2018, en Canal Sur Televisión se emitieron un total de 4.835 horas, 51 minutos y 42 segundos de programación subtitulada. El siguiente cuadro refleja la distribución mensual de las horas subtituladas.

ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
439	288	394	380	388	406	459	451	469	342	387	433

La media de emisión subtitulada durante las semanas de 2018 ascendió a 93 horas.

Audiodescripción

En 2018 se audiodescribieron un total de 500 horas, 21 minutos y 28 segundos. El siguiente cuadro refleja la distribución mensual de las horas subtituladas.

ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
52	30	41	27	31	48	57	51	67	25	29	43

La media de emisión audiodescrita semanal en 2018 fue de 9,63 horas.

Traducción a la Lengua de Signos Española (LSE)

En el conjunto del año se emitieron un total de 734 horas, 05 minutos y 38 segundos de programación traducida en directo a la Lengua de Signos Española. Estos datos se deben a la emisión de los programas informativos en en Canal Sur 2 en simulcast con Canal Sur Televisión. El siguiente cuadro refleja esa distribución mensual de las horas traducidas a la Lengua de Signos Española en 2018.

ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
81	72	65	62	64	61	38	0	60	82	95	55

La media semanal de emisión traducida a la Lengua de Signos Española en 2018 fue de 14,13 horas.

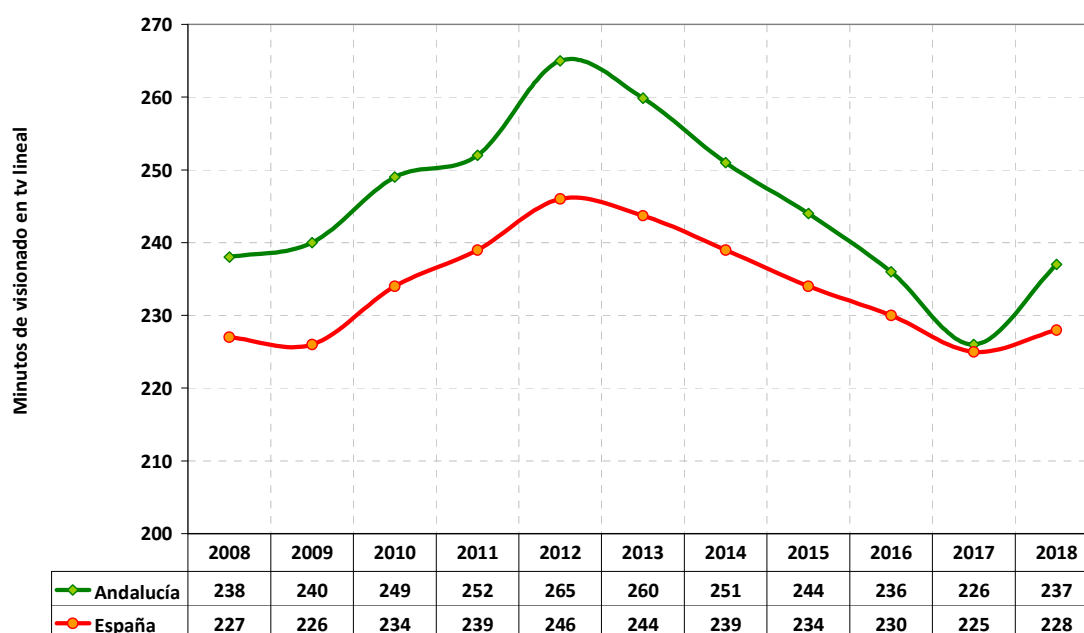
3.7.- AUDIENCIAS

En 2018, primer año completo donde se pudo medir el consumo de televisión incluyendo a los invitados, ese consumo televisivo en nuestra Comunidad alcanzó prácticamente las seis horas, en concreto 237 minutos, es decir 5 horas y 57 minutos. De ellos, los invitados aportaron 14 minutos al consumo de televisión.

A nivel nacional, el consumo fue 9 minutos inferior al contabilizado en Andalucía, situándose nuestra Comunidad como la tercera que más consumió televisión, tras la valenciana y la castellanomanchega, con 247 y 241 minutos respectivamente.

EVOLUCIÓN ANUAL DE LOS MINUTOS DE VISIONADO DIARIO

Individuos de 4 y más años



Nota: Los datos de 2018 incluyen invitados
FUENTE: Kantar Media

Por edades destacaron nuevamente los mayores de 65 años, y en este caso con una media diaria de 6 horas y 9 minutos; por contra en el extremo opuesto estuvieron los jóvenes de 13 a 24 años con 115 minutos. Mientras que por sexos nuevamente fue el público femenino el que más consumió con 257 minutos de promedio diario frente a los 217 del masculino.

A nivel nacional, aunque el consumo en todos los targets fue inferior al de Andalucía, destacaron los mismos grupos que en la Comunidad Andaluza.

MINUTOS DE VISIONADO DIARIO POR TARGETS

2018

Targets	Andalucía	España
Individuos de 4 y más años	237	228
4 a 12 años	159	127
13 a 24 años	115	106
25 a 44 años	196	172
45 a 64 años	283	276
65 y más años	369	360
Masculino	217	212
Femenino	257	243
Amas de casa	291	286

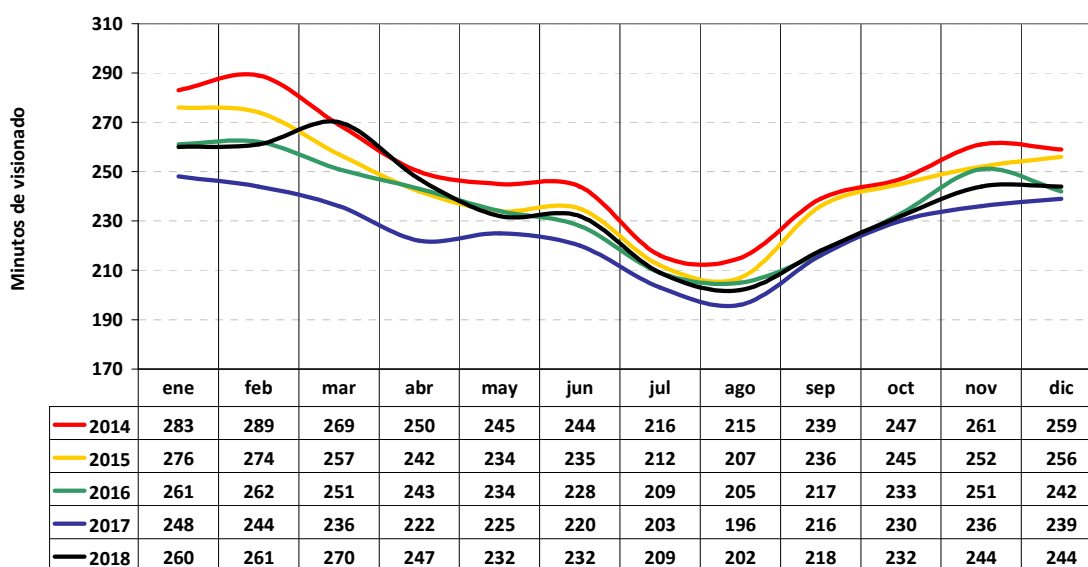
Nota: Los datos de 2018 incluyen invitados
FUENTE: Kantar Media

Normalmente los meses más fríos del año es cuando se registran los valores más altos en relación al consumo de televisión, en cambio en 2018 fue el mes de marzo el que destacó por encima del resto con un promedio diario de 270 minutos, seguido por febrero y enero con 261 y 260 respectivamente.

Como es habitual, en verano fue cuando los datos fueron más bajos, especialmente en agosto con 202 minutos, seguido por julio y septiembre con 209 y 218.

EVOLUCIÓN MENSUAL DE LOS MINUTOS DE VISIONADO DIARIO

ANDALUCÍA
Individuos de 4 y más años



Nota: Los datos de 2018 incluyen invitados
FUENTE: Kantar Media

En relación al equipamiento audiovisual, la mayoría de los hogares andaluces dispusieron de 2 televisores, representando el 41,6% de todos ellos y además mostró un crecimiento de 2 puntos sobre 2017.

El principal cambio que se pudo observar en los datos es el fuerte crecimiento de las plataformas de pago que aumentaron respecto al año anterior en 12,2 puntos, y ya el 41% de los hogares andaluces recibieron alguna de sus señales. De todas ellas destacó el crecimiento de Netflix que llegó al 15,1% de los hogares andaluces, 11,7 puntos más que el año pasado. Llama también la atención los crecimientos de HBO y Amazon Prime Vídeo con 4,2 y 9,2 puntos más respectivamente, así como el 11,9% de los hogares que reciben Movistar+.

El 81,0% de la población andaluza accedió a internet en el último mes y el 77,4% en el día de ayer, manteniéndose como principal lugar de acceso

desde casa con el 80,8% y como el principal crecimiento desde el trabajo con el aumento de 3,4 puntos.

EQUIPAMIENTO TELEVISIVO Y ACCESO A INTERNET

Los datos estan en porcentajes sobre la poblacion de 14 y mas años.

	ANDALUCÍA			ESPAÑA		
	2017	2018	Dif.	2017	2018	Dif.
Población 14 y más años (Miles)	7.143	7.164	21	39.783	39.851	68
TELEVISIÓN	99,6	99,5	-0,1	99,2	99,1	-0,1
.Una	38,1	38,1	0,0	37,6	38,8	1,2
.Dos	39,6	41,6	2,0	38,9	38,8	-0,1
.Tres o más	22,0	19,7	-2,3	22,7	21,6	-1,1
Televisor normal (de tubo)	14,1	11,9	-2,2	12,9	9,6	-3,3
Televisor 3D	2,2	2,2	0,0	3,9	4,2	0,3
Televisor curvo	2,3	1,8	-0,5	1,0	1,0	0,0
Televisor preparado alta definición	93,8	93,1	-0,7	94,4	95,4	1,0
Disco duro multimedia	3,9	4,2	0,3	4,9	5,1	0,2
RECIBEN	28,8	41,0	12,2	33,5	46,1	12,6
..Movistar +	9,9	11,9	2,0	14,6	17,1	2,5
..Sky		0,5	0,5		0,5	0,5
..BeINConnect		1,2	1,2		1,5	1,5
..Netflix	3,4	15,1	11,7	4,8	18,6	13,8
..OrangeTV/Jazztel TV	4,1	3,3	-0,8	3,8	4,3	0,5
..HBO	0,3	4,5	4,2	0,8	5,7	4,9
..Amazon Prime vídeo	0,1	3,0	2,9	0,2	4,1	3,9
..Ono/Vodafone TV	5,9	7,3	1,4	7,0	7,3	0,3
..R	0,0	0,0	0,0	0,6	0,7	0,1
..Euskaltel	0,0	0,0	0,0	1,2	1,1	-0,1
..Telecable	0,0	0,0	0,0	0,9	0,9	0,0
..Otros proveedores	6,7	8,2	1,5	2,6	3,6	1,0
ACCESO A INTERNET	80,7	81,0	0,3	80,6	82,4	1,8
.Casa	80,4	80,8	0,4	79,8	81,8	2,0
.Trabajo	30,6	34,0	3,4	25,9	30,6	4,7
.Centro de estudios	14,9	16,2	1,3	9,1	11,9	2,8
.Calle/medio de transporte	62,7	63,3	0,6	50,7	55,1	4,4
.Otro sitio	29,0	29,9	0,9	21,2	29,8	8,6
NO ACCEDE	19,3	19,0	-0,3	19,4	17,6	-1,8

FUENTE: EGM

3.7.1 CANAL SUR TELEVISIÓN Y ANDALUCÍA TELEVISIÓN

Canal Sur Televisión alcanzó una cuota de mercado en 2018 del 8,8% con un promedio diario de personas que vieron la principal cadena pública andaluza de 1.961.000 y con un aumento de su cobertura hasta el 95,6% de la población residente en Andalucía de 4 y más años.

Andalucía Televisión repitió resultado con un share del 0,4%. Hay que destacar el aumento de la cobertura de la cadena hasta las 6.336.000 personas y también que fue vista de promedio diario por 461.000.

El número de individuos que ven de promedio diario las cadenas de Canal Sur Radio y Televisión fue en este periodo de 2.115.000 y las que las vieron al menos media hora fue de 1.119.000.

El grupo RTVA acaparó el 9,2% e hizo frente al crecimiento de Mediaset que acaparó el 29,5% con sus 7 canales, el 27,0% de Atresmedia con 6 y al 15,3% de RTVE con 5 canales.

SHARE DE LAS CADENAS EN ANDALUCÍA

2018

Individuos de 4 y más años

Cadenas		Cuota
1	T5	14,4
2	A3	12,9
3	La1	9,3
4	C.SUR	8,8
5	CUATRO	6,4
6	LA SEXTA	6,4
7	FDF	3,3
8	NOVA	3,1
9	La2	2,4
10	CLAN	2,2
11	NEOX	1,9
12	MEGA	1,8
13	DIVINITY	1,7
14	DISNEY CHANNEL	1,7
15	TRECE	1,7
16	BOING	1,6
17	ENERGY	1,6
18	DMAX	1,5
19	PARAMOUNT NETWORK	1,4
20	GOL	1,0
21	ATRESERIES	1,0
22	24H	0,9
23	DKISS	0,8
24	BEMADtv	0,6
25	BEIN LIGA	0,6
26	TELEDEPORTE	0,5
27	AND-TV	0,4
28	REAL MADRID HD	0,3
29	FOX	0,3
30	TEN	0,3

Nota: Los datos de 2018 incluyen invitados

FUENTE: Kantar Media

SHARE DE LOS PRINCIPALES GRUPOS EMPRESARIALES EN ANDALUCÍA

2018
Individuos de 4 y más años

	Cadenas	Cuota
1	MEDIASET	29,5
2	ATRESMEDIA	27,0
3	GRUPO RTVE	15,3
4	GRUPO RTVA	9,2
5	OTROS OPERADORES	19,0

(*) Los grupos están formados sólo por aquellas cadenas que emiten en abierto y no son satelitales

Nota: Los datos de 2018 incluyen invitados

FUENTE: Kantar Media

En relación a las principales variables sociodemográficas, de nuevo Canal Sur Televisión destacó entre el público femenino con el 9,5% y en el grupo de individuos de 50 y más años donde alcanzó el 13,0% de cuota de pantalla.

SHARE POR TARGETS

2018

Cadenas	Ind. 4+	4 a 12	13 a 24	25 a 44	45 a 64	65 y más	Hombres	Mujeres
C.SUR	8,8	3,3	4,9	4,3	7,7	16,5	7,9	9,5
AND-TV	0,4	0,2	0,3	0,2	0,4	0,5	0,4	0,3
La1	9,3	4,6	8,0	6,7	10,2	11,9	9,4	9,2
La2	2,4	0,9	1,2	1,6	2,5	3,5	2,8	2,0
A3	12,9	8,5	11,4	11,6	14,6	13,2	11,6	13,9
CUATRO	6,4	5,5	8,1	8,1	6,7	4,3	7,0	5,9
T5	14,4	6,7	14,0	13,4	13,6	18,3	11,3	16,9
LA SEXTA	6,4	2,7	4,0	7,0	6,7	6,9	7,6	5,4
TEMATICAS CONC. TDT	29,0	53,4	33,1	33,8	27,8	19,1	29,6	28,5
TEMATICAS PAGO	6,9	8,8	10,2	8,4	6,8	4,5	8,7	5,4
RESTO	3,1	5,4	4,8	4,9	3,0	1,3	3,7	3,0

Nota: Los datos de 2018 incluyen invitados

FUENTE: Kantar Media

La Tarde, Aquí y Ahora fue el programa de emisión diaria más visto de Canal Sur con una audiencia media de 321.000 espectadores en sus 256 emisiones y con una cuota de pantalla del 13,5% y una máxima del 20,3%.

Los informativos de Canal Sur TV continuaron como clara referencia para los andaluces. **Noticias 1** fue el informativo más visto de la cadena con una audiencia media de 262.000 espectadores y un share del 12,4%; los informativos provinciales de sobremesa y acceso al prime-time superaron los 200.000 y 210.000 espectadores de media; **Noticias 2** logró una audiencia media de 222.000 espectadores y su emisión del 11/03/18 fue la más vista del año de la cadena con un 19,1% y una audiencia media de 636.000 seguidores.

Yo soy del sur, Andalucía de fiesta en Navidad y Menuda noche fueron los programas más vistos del prime-time. En el primer caso hay que destacar que alcanzó una audiencia de 312.000 espectadores y lideró su franja de emisión con una cuota de pantalla del 14,7%. **Andalucía de fiesta en Navidad** hizo frente a la competencia con una audiencia media de 295.000 espectadores y **Menuda noche** alcanzó un share del 9,8% y más de 280.000.

Mención especial a los programas de acceso a la sobremesa del fin de semana donde Canal Sur fue líder de audiencia. **Tierra y mar** lideró con una cuota del 15,3% y 261.000 espectadores de media, a su vez **Toros para todos** y **Todo caballo** hicieron lo propio con un 13,9% y 11,8% respectivamente.

No hay que olvidar otros espacios con grandes resultados como **Andalucía directo** (11,4% y 290.000), **Gente maravillosa** (8,2% y 253.000), **Salud al día** (9,0% y 222.000), **Original y copla** (8,2% y 217.000) o **Cómetelo** con el 10,8% y una audiencia media de 211.000 personas.

Asimismo, las retransmisiones de eventos especiales consiguieron grandes resultados, muestra de ellos fueron: el 22,6% y los 317.000 espectadores que registró la final del **Carnaval de Cádiz**; la **Nochebuena andaluza** con el 20,0% de pantalla y 432.000 espectadores; el 18,6% que consiguió la retransmisión de la **Madrugá** y la **Recogida** dentro de los especiales de Semana Santa; el 18,0% y 500.000 espectadores de la retransmisión de las **Campanadas de fin de año** desde Granada; la **Misa de Romeros** con 106.000 y el **Salto de la reja** con el 11,0% de la Romería del Rocío; los 363.000 del **Programa Informativo Especial sobre las elecciones autonómicas**; el 12,5% y 11,5% de los **mensajes de la Presidenta de la Junta de Andalucía y de S.M. el rey Felipe VI** respectivamente o el 11,4% de la retransmisión de la **Romería de la Virgen de la Cabeza**.

PROGRAMAS MÁS VISTOS DE CANAL SUR

2018

Título	Día semana	H. Inicio	Emi.	Cuota	Cuota [max]	AM(000)	AM(000) [max]
LA TARDE,AQUI Y AHORA	LMXJV..	15:58	256	13,5	20,3	321	463
YO SOY DEL SURS.	22:02	40	14,7	18,5	312	431
ANDALUCIA DE FIESTA EN NAVIDAD	..X....	21:34	4	9,0	11,4	295	378
MENUDA NOCHE	...V..	21:50	40	9,8	14,6	283	482
NOTICIAS 1	LMXJVSD	14:29	365	12,4	23,0	262	576
TIERRA Y MARD	14:01	51	15,3	22,1	261	409
ANDALUCIA DIRECTO	LMXJVSD	18:08	265	13,3	19,6	254	489
GENTE MARAVILLOSA	...J...	22:12	37	8,2	11,0	253	370
LA TARDE,AQUI Y AHORA:PREVIO	LMXJV..	15:35	85	9,9	14,0	253	375
NOTICIAS 1:CONTINUACION	LMXJVSD	14:59	85	10,5	17,6	247	430
ANDALUCIA DE FIESTA	..X....	22:25	26	9,1	12,4	240	308
NOTICIAS 2	LMXJVSD	20:29	366	9,8	19,1	222	636
SALUD AL DIASD	15:35	103	9,0	12,8	222	361
ORIGINAL Y COPLA	.M.....	22:23	37	8,2	12,0	217	328
NOTICIAS PROVINCIALES 2	LMXJV..	20:28	162	8,6	17,4	213	386
YO SOY DEL SUR PEQUESS.	22:03	11	12,4	15,5	213	275
COMETEO	LMXJV..	19:56	241	10,8	18,1	211	416
NOTICIAS 2:CONTINUACION	LMXJV..	21:01	76	8,4	13,3	209	365
NOTICIAS PROVINCIALES 1	LMXJV..	14:10	192	12,2	18,2	202	344
¡VAYA TELA!	LMXJV..	15:10	122	7,5	11,5	195	310
LA BASCULA	L.....D	22:07	32	7,2	12,8	191	376
ESTE ES MI PUEBLOSD	16:28	25	7,2	9,5	184	261
ENTREOLIVOS	L.X....	22:23	13	5,2	7,0	181	277
TOROS PARA TODOSD	13:04	38	13,9	20,9	179	252
LA HIJA DE ELISA:REGRESO A RIVOMBROSA	LMXJV..	21:35	16	6,1	9,1	158	272
LOS REPORTEROSS.	21:04	45	6,6	11,4	158	291
YO SOY DEL SUR PEQUES:DIARIO	LMXJV..	15:27	55	5,8	8,6	150	212
OBJETIVO SUR	L.....D	22:18	18	4,9	7,2	149	216
ORGULLO	LMX....	22:06	25	5,0	7,1	142	239
CANAL SUR NOTICIAS:LA PORTADA	LMXIV.D	13:54	194	10,8	18,6	141	264

Nota: Los datos de 2018 incluyen invitados

FUENTE: Kantar Media

Las cadenas de la FORTA promediaron en 2018 un share del 7,9%, creciendo respecto a 2017 en 3 décimas. Canal Sur Televisión mantuvo su posición destacada entre las principales cadenas autonómicas, dentro de un ranking que estuvo liderado por la televisión catalana, seguida de la televisión de Galicia.

SHARE DE LAS CADENAS AUTONÓMICAS PÚBLICAS EN SU ÁMBITO DE EMISIÓN

2018
Individuos de 4 y más años

Cadenas		Cuota
1	TV3	13,9
2	TVG	9,9
3	C.SUR	8,8
4	ARAGÓN TV	8,4
5	ETB2	8,3
6	CANAL EXT.TV	5,9
7	CMM	5,7
8	TPA	5,5
9	TVCAN	5,2
10	TELEMADRID	4,5
11	LA 7TV	2,9
12	IB3	2,5
13	ETB1	2,3
14	3/24	1,8
15	SUPER3/33	0,9
16	TPA2	0,8
17	LA OTRA	0,8
18	ETB4	0,6
19	TVG2	0,6
20	ESPORT3	0,5
21	AND-TV	0,4
22	À PUNT	0,3
23	ETB3	0,3

Nota: Los datos de 2018 incluyen invitados

FUENTE: Kantar Media

Canal Sur Televisión vuelve a destacar en las principales franjas del consumo televisivo. Entre todas sobresale la tarde con un 11,7% y el access al prime-time con el 10,2% de cuota de pantalla.

SHARE PRINCIPALES FRANJAS HORARIAS EN ANDALUCÍA

2018
Individuos de 4 y más años

Access sobremesa (13:00 - 15:00)		Sobremesa (15:00 - 18:00)		Tarde (18:00 - 20:00)		Acces Prime-time (20:00 - 21:00)		Prime-time (21:00 - 24:00)	
Cadena	Cuota	Cadena	Cuota	Cadena	Cuota	Cadena	Cuota	Cadena	Cuota
A3	13,5	A3	13,8	T5	15,9	T5	16,5	T5	15,8
T5	11,2	T5	12,4	A3	13,9	A3	12,5	A3	13,0
LA SEXTA	10,8	La1	10,8	C.SUR	11,7	C.SUR	10,2	La1	10,7
C.SUR	10,3	C.SUR	10,5	LA SEXTA	6,2	La1	8,3	C.SUR	7,5
CUATRO	8,0	CUATRO	6,4	La1	5,9	LA SEXTA	7,6	CUATRO	7,2
La1	7,0	LA SEXTA	5,2	CUATRO	4,8	CUATRO	4,5	LA SEXTA	6,3
FDI	3,5	FDI	3,8	NOVA	3,0	NOVA	4,3	NOVA	3,7
CLAN	3,3	La2	3,6	La2	2,8	FDI	3,0	FDI	3,1
NEOX	3,1	NOVA	3,5	CLAN	2,5	CLAN	2,3	TRECE	1,8
DISNEY CHANNEL	2,1	CLAN	2,3	TRECE	2,3	TRECE	2,3	La2	1,8

Nota: Los datos de 2018 incluyen invitados

FUENTE: Kantar Media

Por días de la semana, fue el viernes con un 9,5% de cuota de pantalla donde destacó especialmente Canal Sur Televisión seguido por el 9,2% del sábado. En general, los resultados de los días laborables fueron más elevados que los del fin de semana.

En el caso de Andalucía Televisión los datos fueron muy estables aunque destacó el 0,4% de lunes, sábado y domingo.

RESULTADOS DE C.SUR Y AND-TV POR DÍAS DE LA SEMANA

2018
Individuos de 4 y más años

CANAL SUR			ANDALUCÍA TV		
Días semana	Cuota	Miles de espectadores	Días semana	Cuota	Miles de espectadores
Lunes	8,3	111	Lunes	0,4	5
Martes	9,0	119	Martes	0,3	4
Miércoles	8,8	116	Miércoles	0,3	4
Jueves	8,8	115	Jueves	0,3	4
Viernes	9,5	121	Viernes	0,3	4
Lunes a Viernes	8,9	117	Lunes a Viernes	0,3	4
Sábado	9,2	121	Sábado	0,4	5
Domingo	8,1	117	Domingo	0,4	6
Sábado y Domingo	8,6	119	Sábado y Domingo	0,4	6
Lunes a Domingo	8,8	117	Lunes a Domingo	0,4	5

Nota: Los datos de 2018 incluyen invitados
FUENTE: Kantar Media

El tiempo dedicado de promedio diario al género informativo en Canal Sur Televisión fue de 7 horas y 25 minutos, lo que representó el 33,1% de la programación de la cadena y fue del 33,9% en Andalucía Televisión. Estos datos mostraron el claro compromiso del ente público con este género.

También resaltar la dedicación de ambas cadenas a la cultura. En Andalucía Televisión representó el 54,9% de su tiempo, más de 12 horas y 40 minutos, y en Canal Sur Televisión casi 4 horas diarias y el 17,4%.

PROMEDIO DIARIO DEL TIEMPO DEDICADO A CADA GÉNERO

GÉNERO	2018		GÉNERO	2018	
	DURACIÓN PROMEDIO DIARIO	% TIEMPO DEDICADO		DURACIÓN PROMEDIO DIARIO	% TIEMPO DEDICADO
RELIGIOSOS	0:11:01	0,8	RELIGIOSOS	0:07:07	0,5
CULTURALES	3:53:43	17,4	CULTURALES	12:40:36	54,9
INFORMACIÓN	7:25:16	33,1	INFORMACIÓN	7:49:25	33,9
MISCELANEA	4:57:13	22,1	MISCELANEA	1:04:55	4,7
INFOSHOW	1:16:48	5,7	INFOSHOW	0:01:26	0,1
CONCURSOS	1:43:02	7,7	CONCURSOS	0:21:17	1,5
DEPORTES	0:00:10	0,0	DEPORTES	0:16:13	1,2
TOROS	0:15:36	1,2	TOROS	0:30:01	2,2
MUSICALES	1:13:53	5,5	MUSICALES	0:03:26	0,2
FICCIÓN	1:28:49	6,6	FICCIÓN	0:11:25	0,8

Nota: Los datos de 2018 incluyen invitados
FUENTE: Kantar Media

3.7.2. CANAL SUR ANDALUCÍA

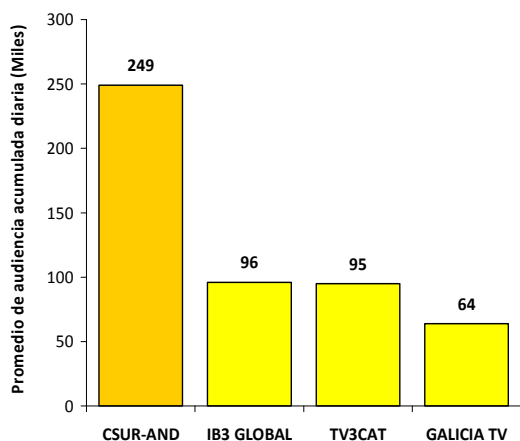
Canal Sur Andalucía logró aumentar el promedio de audiencia acumulada diaria en un 3,6% respecto al año anterior, consiguiendo en 2018, 249.000 espectadores. De nuevo, Canal Sur Andalucía fue líder entre las autonómicas no terrestres con una participación entre ellas del 66,1%.

El share logrado a nivel nacional fue del 0,13%, obteniendo una cobertura al finalizar el año de 6.275.000 individuos, el 14,1% de la población española.

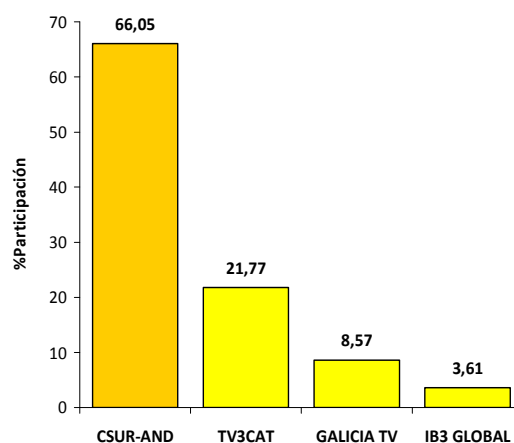
AUDIENCIA DE CANAL SUR ANDALUCÍA

ESPAÑA
2018
Individuos de 4 y más años

PROMEDIO AUDIENCIA ACUMULADA DIARIA



%PARTICIPACIÓN ENTRE LAS AUTONÓMICAS NO TERRESTRES



Nota: Los datos de 2018 incluyen invitados

FUENTE: Kantar Media

4. RADIO

La apuesta de Canal Sur Radio mantuvo su compromiso de utilidad, servicio público e información, alternando la continuidad de sus programas más emblemáticos con la introducción de algunos cambios que sirvieran para fortalecer la presencia en las franjas más competitivas. El eje central se estructuró entorno a la información y la cercanía, atendiendo a las señas características que han hecho de la emisora una compañía imprescindible para los andaluces. El lema de la estrategia ha respondido a un criterio fundamental: *Cuando los oyentes son los protagonistas*.

4.1.- CONTENIDOS CANAL SUR RADIO 2018

Los programas más señalados de su parrilla lo ocuparon varios nombres ya conocidos por la audiencia.

El informativo de mayor audiencia de CSR ha sido también el más madrugador. **La Hora de Andalucía** desde las cinco de la mañana realizó un amplio seguimiento de la actualidad que evolucionaba según los hábitos de la ciudadanía. La información ha sido el eje principal de una apuesta que incluía una toma de contacto con la actualidad local y provincial. Se planteaban las claves de la jornada, el asunto que se abordaría en el tema del día, se conectaba con los Centros Territoriales para cotejar datos de servicio público y las previsiones. Contaba también con un bloque para la opinión y el análisis en “La Tertulia”.

Le seguía **Aquí Estamos**. Un programa caracterizado por la cercanía al oyente y una oferta de contenido propia del servicio público. Un espacio que proponía cada mañana una oferta vertebradora para las provincias andaluzas sin obviar la conexión con otras zonas de España u otras regiones del mundo. En definitiva, un referente radiofónico en las mañanas de Andalucía. El concepto de la información *glocal* al servicio de los oyentes. La información y el entretenimiento son sus ingredientes claves con las entrevistas a los protagonistas de la mañana. La producción del programa ha caracterizado su estrategia por la presencia en diferentes ciudades de las provincias andaluzas. Una noche de radio en New York en Noche Vieja fue la culminación a una acción comercial y de contenido, de gran envergadura, que desde el 15 de noviembre al 31 de diciembre, se desarrolló en Canal Sur Radio con Interaceituna como protagonista para defender la presencia de la aceituna española en EE.UU. Esta estrategia permitió la puesta en escena de la fortaleza de acciones conjunta entre programas de CSR y CSRTV. Otro hito fue la realización del programa en la casa de una oyente.

La oferta informativa más cercana al servicio de los oyentes tenía como espacio clave **La Hora de...** Desde cada provincia andaluza y durante una hora, la actualidad más próxima llegaba a los oyentes. Un programa que

tomaba el pulso a los hechos que sucedían con entrevistas, reportajes y entretenimiento.

El Pelotazo ha irrumpido con fuerza, durante en los 30 minutos previos a **Hora Sur Mediodía**. Un espacio que arrancaba con la información deportiva del día y sus últimos 20 minutos conquistaban a la audiencia con el humor en torno a los personajes del mundo del fútbol. Este espacio se ha convertido en poco espacio de tiempo en el líder de audiencia en su franja en Andalucía.

A mediodía, CSR y RAI hacían un recuento con **Hora Sur Mediodía** de la actualidad de la jornada con especial atención a local y provincial.

La información deportiva llegaba cada día a la antena de CSR con **La Jugada** con diferentes formatos a lo largo de la semana, pues ha tenido tanto función regional como local. Este espacio ha sido el contenedor de información deportiva que servía de bisagra en la transición entre segmentos de la parrilla.

El veterano programa de las tardes **El Público** ha quebrado a la competencia pues alcanzó el liderazgo en su franja en Andalucía. El tratamiento de la información de una forma diferente y la incorporación de nuevas secciones ha conquistado a los oyentes. El humor inteligente ha sido clave. El espacio ha mantenido esta temporada su equipo de expertos para conseguir que la audiencia tuviera la palabra. A los habituales temas relacionados con el consumo y los servicios se han incorporado otros como la mediación familiar, las cuestiones fiscales o las situaciones derivadas del alquiler.

Al término de la jornada, **Hora Sur Noche** aportaba una tercera gran entrega informativa de CSR y RAI que incorporaba también un tramo local. Era el momento de situar a la audiencia en los grandes asuntos que marcaron el día y de realizar un primer análisis en una mesa de opinión formada íntegramente por periodistas. En **La entrevista**, un personaje de la actualidad del día respondía a la preguntas sobre el tema en cuestión para abordar el asunto en profundidad. Y **La Lupa**, durante 15 minutos para finalizar **Hora Sur Noche**, en el que abordar de forma desenfadada los sonidos que protagonizaron las noticias en redes sociales.

La perspectiva de la mujer en torno a los asuntos de la actualidad se fijó en **La mirada**, donde la presentadora con un grupo de colaboradoras ahondaban en los temas del día. La entrevista a mujeres, que jugaban un papel clave en el día a día, ha sido una de sus claves.

Abierto a las Diez ha irrumpido con fuerza en las noches de radio en Andalucía. Ha sido la alternativa a la oferta informativa de las cadenas nacionales. Un programa que ha devuelto el entretenimiento impregnado de ingenio y humor a las ondas. Un espacio atrevido que despertaba sonrisas en la audiencia, en su público e invitados. Las redes sociales y el universo digital han descubierto en este programa un contenido de interés.

La madrugada mantuvo la estrategia de una oferta alternativa. **Sexo Sentido** ha conectado con la audiencia. La educación, formación y entretenimiento han sido los tres ingredientes de un espacio de calidad en torno al mundo del sexo. Información de utilidad y servicio público salpicada con la participación de los oyentes y expertos son claves.

Y con **Andalucía, cerca de Ti** Canal Sur Radio ha construido comunidad en el extranjero. Más de medio millar de andaluces que residen y trabajan fuera de España han contado su historia llena de sensaciones y emociones. Se les ha conectado, en distintos casos, entre ellos o con sus familiares. A través de sus relatos, la audiencia ha podido conocer la realidad de otros países, asumiendo un papel vertebrador, no sólo entre las diferentes provincias andaluzas, sino también entre los andaluces residentes en nuestra tierra o en cualquier rincón del mundo.

Temporada tras temporada, la audiencia ha respaldado **La Calle de Enmedio**, la gran oferta de Canal Sur Radio para las mañanas del fin de semana. Ha sido una larga e imaginativa calle en la que los contenidos más cercanos se combinaban con la actualidad. Y, como si del vecindario de una calle se tratara, la ciudadanía andaluza ha tenido la posibilidad de intervenir de forma directa en todos esos asuntos que estaban a su alrededor. Desde plantear sus dudas a contar sus experiencias sobre sus plantas, jugar con cuestiones relacionadas con nuestra forma de ser o con la memoria colectiva. Una apuesta dinámica, fresca y moderna que no ha dejado de ganar en seguidores.

CSR ha realizado también un amplio seguimiento de la actividad de los equipos de fútbol andaluces en las principales competiciones del fútbol español. A la cobertura realizada en los boletines horarios, las diferentes ediciones de **Hora Sur**, los tramos locales y **La Jugada**, se ha unido un completísimo despliegue en los principales campos de fútbol del país a lo largo del fin de semana. Acorde con los horarios de juego, las ediciones de **La Gran Jugada** se iniciaron en las mañanas del sábado y el domingo para continuar a lo largo de la tarde de ambas jornadas, sin olvidar los partidos disputados durante la semana.

En septiembre arrancaron dos programas nuevos: **No te rindas** presentado desde Málaga y **Los Años del Canal**. El primero era un espacio de autoayuda puesto al servicio de los oyentes con un buen número de profesionales en estos asuntos; y el segundo era un repaso a los 30 años de historia de Canal Sur Radio y Televisión.

4.2.- RAI 2018

RAI, Radio Andalucía Información, ha conservado su fórmula de noticias y servicio público, acompañado de música, como un contenido divulgativo más. De lunes a viernes, desde las 9 de la mañana hasta las 8 de la tarde, noticias, tráfico, tiempo, deportes y espacios temáticos sobre la

realidad andaluza. Además se realizaron desconexiones locales para la información más cercana desde las diez emisoras. La fórmula incluía boletines cada media hora con tráfico y tiempo, titulares cada cuarto de hora y deportes e información local cada hora. Al mismo tiempo RAI ha ofrecido durante toda la semana los grandes informativos de Canal Sur Radio.

En la tarde, la fórmula de noticias se completaba con una amplia oferta de programas temáticos y divulgativos, realizados por las distintas emisoras de la cadena.

Los fines de semana, mantuvo su programación de servicio público con noticias, tráfico y tiempo cada cuarto de hora, así como los distintos espacios de información local.

Desde el mes de septiembre RAI también se convirtió en la radio del deporte incluyendo a lo largo de su programación las competiciones deportivas de fútbol y otros deportes tanto entre semana como los sábados y domingos, días en los que el espacio **La Gran Jugada** se daba en simultáneo con Canal Sur Radio

En la madrugada, RAI emitió la programación de Flamencoradio.com para colaborar en la divulgación y disfrute de esta expresión de la cultura de Andalucía.

4.3.- PROGRAMACIONES TEMÁTICAS ESPECIALES 2018

Las manifestaciones populares o culturales más importantes de Andalucía recibieron una atención especial por parte de la cadena, dada su trascendencia en interés o afluencia de personas.

Carnaval

Canal Sur Radio emitió íntegramente el concurso de agrupaciones del Carnaval de Cádiz. La programación de carnaval mantuvo la propuesta que ya se hizo el año anterior de emitir por RAI y a través de canalsur.es. las semifinales de los concursos de Málaga y Huelva .

Una de las principales novedades fue que, durante la fase de preliminares, el equipo de Canal Sur Radio grabó conexiones en video sobre el ambiente del teatro y, en especial, desde la zona de camerinos en los momentos previos a las actuaciones, que era luego publicadas en la web y utilizadas por Canal Sur Televisión.

Canal Sur Radio completó la transmisión radiofónica con conexiones en directo en Periscope (Twitter) y en Facebook Live

Sólo durante la fase de preliminares (19 días), el equipo de Canal Sur Radio en el Falla realizó 115 transmisiones en vivo por redes sociales: 55 Facebook Live y 60 Periscopes que alcanzaron 250 .000 visualizaciones.

Cuaresma

La programación de Cuaresma de Canal Sur Radio giró en torno al programa regional **Andalucía en Semana Santa** que se completó con las emisiones locales de los espacios de Semana Santa de cada delegación, con carácter diario en Sevilla, Málaga, Córdoba y Jerez y con carácter semanal en Huelva, Granada, Cádiz, Jaén, Almería y Campo de Gibraltar. La programación de Cuaresma se ocupó de la entrega de los galardones de El Llamador en Sevilla y La Bacalá en Granada, el Concierto Bajo Palio de Málaga.

En el acto de entrega de El Llamador de Sevilla se dio a conocer el proyecto “Vive la Madrugada de Canal Sur Radio”. Tras los incidentes registrados en 2017 en la Semana Santa de Sevilla, Canal Sur Radio diseñó un proyecto de Responsabilidad Social Corporativa para animar a los sevillanos a salir a la calle esa noche con tranquilidad y serenidad. Para conseguir tal fin, se puso en marcha una “cadena de voces” en las que los sevillanos detallaban un momento, una vivencia de su Madrugada y explicaban porqué consideraban que había que salir a la calle en esa noche. Esas grabaciones se emitían en **El Llamador** con el lema “Vive la madrugada”. La “cadena de voces” comenzó en el propio Teatro Lope de Vega con las intervenciones en la Gala de María Galiana y el actor Antonio Garrido, dos de los rostros más populares de la Semana Santa sevillana.

Semana Santa

Canal Sur Radio realizó más de 450 horas de transmisión local en directo a través de todos sus centros de producción. En cada provincia se pudo escuchar la Semana Santa de su localidad, manteniendo en boletines la información de actualidad y servicio público.

Todos los programas locales de Semana Santa de las distintas provincias estuvieron en las redes sociales. En 2018 se homogeneizó el diseño y la presentación de los libros de mano de Semana Santa que se repartieron entre los oyentes en las distintas provincias y que se completaron con una app interactiva que permitía a los usuarios tener toda la información sobre las cofradías en su teléfono móvil.

La Semana Santa de Sevilla tuvo un fuerte impacto en Redes Sociales. El Twitter de **El Llamador** se situó entre las tres cuentas más influyentes de la Semana Santa Sevillana logrando más de 84 millones de impactos.

Ferías

Canal Sur Radio editó “El Farolillo”, una guía sobre la Feria de Sevilla que también estuvo presente en las celebraciones de otras ciudades andaluzas como Algeciras y Málaga. La guía contaba con la habitual información de servicio público (planos de casetas, autobuses, etc.), y algunas novedades como letras de sevillanas, información sobre la historia

de la feria y las corridas de toros, o descuentos para espectáculos como el circo.

Programación Taurina

Canal Sur Radio inició el 1 de abril su programación taurina de 360 horas de radio dedicadas al mundo de la tauromaquia.

La programación taurina tuvo una cita diaria de lunes a jueves en Canal Sur Radio y el programa **Carrusel Taurino** que se emitió por RAI los domingos, con una edición especial los sábados al termino de la Liga de Fútbol, momento en el que se duplicaba su emisión por Canal Sur Radio

El grupo de emisoras emitió en directo todos los festejos de las Ferias Taurinas de Andalucía (Sevilla, Jerez, Córdoba, Granada, Algeciras, Almería, Jaén, Huelva, Málaga, Linares, San Miguel (Sevilla), Roquetas de Mar (Almería) así como la Corrida Goyesca de Ronda y el festejo del Domingo de Resurrección en Sevilla. Se hizo, asimismo, un amplio seguimiento de las principales ferias taurinas que se celebraron en el resto de España y el sur de Francia. Carrusel Taurino es escuchado en todo el mundo a través de la página web de Canal Sur Radio y de las aplicaciones para telefonía móvil.

Romerías

Del 14 al 21 de mayo, el grupo de emisoras puso en marcha su programación especial desde El Rocío que incluyó una amplia cobertura para boletines, informativos y programas y la emisión desde la Aldea de los programas **Aquí Estamos en Huelva**, el Especial de la Llegada de las hermandades, La Calle del Rocío y Especial Salida de la Virgen.

Desde la semana anterior al inicio de la Romería se estuvieron colgando en “La radio de bolsillo” reportajes como el de la visita del Papa al Rocío hace 25 años o la transmisión de la entrada y la salida de la Virgen del año pasado. Cuando comenzó la Romería se abrió una página en la Radio a la Carta en la que quedó recogida toda la programación para que los usuarios la pudieran escuchar a demanda.

Como cada año, Canal Sur tuvo una app del Rocío que ofreció toda la información de la Romería, información de servicio público así como una selección de los sonidos más singulares de la fiesta.

Igualmente se destacó la Romería de la Virgen de la Cabeza que tuvo lugar entre el 27 y el 29 de abril.

4.4.- CANAL FIESTA RADIO

Canal Fiesta Radio, emisora musical que ha emitido 24 horas de música al día de lunes a domingo con la estructura clásica de la radio-fórmula girando en torno a un programa despertador y a un espacio donde

se presentaban las novedades musicales de la semana completado todo ello con horas de fórmula. La programación comenzaba cada mañana a las 07:00 con el programa **Anda Levanta**, a las 10:00 de la mañana se iniciaba el primer tramo de **Fórmula Fiesta** emitido desde Sevilla, a las dos tomaba el relevo desde Córdoba el tramo de **Fórmula Fiesta** de la tarde. A las 18:00 se emitía desde Cádiz hasta las 20:00 horas. A las 20:00 horas comenzaba el espacio diario de **Cuenta Atrás** desde Málaga que se prolongaba hasta las 22:00 horas.

Cada sábado por la mañana, de 10:00 a 14:00 horas, presentaba su TOP 50 en **Cuenta Atrás**, espacio de gran relevancia en las redes sociales.

A pesar de ser eminentemente musical, Canal Fiesta ha sido una emisora cargada de mensajes dirigidos sobre todo a la audiencia más joven.

Canal Fiesta Radio emitió su programa **Cuenta Atrás** por primera vez en directo desde Granada el 6 de octubre, al ser escenario de uno de los acontecimientos musicales de ese fin de semana en Andalucía, el concierto de Dani Martín en el Palacio Municipal de Deportes. El programa contó con la participación de Malú, se repasó la lista del TOP 50 y se recogieron las opiniones de los oyentes que apoyaron masivamente a la cantante granadina Lola Indigo, número 1 de la emisora musical esa semana.

Campañas de la Emisora

- 28F La Fiesta de Andalucía. #SoydeAndalucíaSoydelFiesta. 220 canciones de artistas andaluces.

Canal Fiesta puso en marcha el 28 de Febrero una programación especial titulada "Cien por Cien Andaluz" de 14 horas de radio con música sólo y exclusivamente de artistas andaluces. Desde las ocho de la mañana y hasta las diez de la noche la emisora musical programó temas de cantantes nacidos en nuestra tierra. La programación giró en torno a los artistas andaluces que triunfan en el panorama musical español (Manuel Carrasco, Alejandro Sanz, Pablo Alborán, Pablo López, El Barrio, David Bisbal, David de María, Rosa, Merche, Vanesa Martín, India Martínez Pastora Soler y Malú) unidos a los jóvenes valores como Abraham Mateo, Lérica, Ana Mena, Nya de la Rubia, Gustavo Hermida, Los Aslánticos. La programación se reflejó en las redes sociales con el hashtag #SoydeAndalucíaSoydelFiesta

- 25-N -Día contra la violencia machista

Canal Fiesta conmemoró el día de contra los malos tratos a las mujeres con una programación musical especial. La emisora emitió, durante todo el día, una selección musical de canciones relacionadas con el asunto acompañadas de prescripciones de los presentadores de la cadena dirigidas al público más joven y centradas en los primeros signos del maltrato y en el control del teléfono móvil y de las redes sociales. Los temas se colgaron en las redes sociales y en la web de la emisora con el hastahg #25NCanalFiestaStopMachismo

- 20N-Día del Niño

Los niños y niñas andaluces toman su radio: El 20 de noviembre Día Universal de los Niños. Ellos y ellas se convirtieron en protagonistas del programa **Anda Levanta** y presentaron el morning show de la emisora junto a Manuel Treviño, teniendo la oportunidad de trasladar a la audiencia sus principales preocupaciones y sus temas de interés.

Acciones de la Cadena

Algunas de las acciones mas destacadas de la cadena en 2018 fueron:

- Periscope con el cantante gaditano Abraham Mateo el lunes 23 de abril con motivo de la salida al mercado de su nuevo trabajo. Abraham Mateo es uno de los artistas con más seguidores en las redes sociales lo que convierte a este Periscope en uno de los de mayor repercusión de los realizados.

- El jueves 18 de octubre, realizó en directo 2 Instagram Live con los artistas Blas Cantó y Agoney. Se elige en esta ocasión realizar los directos a través de Instagram para impulsar esta red social. El resultado es que la cuenta subió en 1.200 seguidores. Al directo de Agoney se conectaron 2.000 personas de forma simultánea y al de Blas Cantó 1.400. En las siguientes 24 horas cada video recibió más de 5.000 visitas.

- Canal Fiesta emite un directo en Instagram con el cantante de Manuel Carrasco con motivo de la salida al mercado de su disco "La Cruz del Mapa".

- La emisora celebró el lunes 30 de abril un encuentro de Andy y Lucas con sus fans con motivo de la publicación de su octavo disco "Nueva Vida", un trabajo con el que los artistas han emprendido una nueva etapa con su propia compañía discográfica.

- En vísperas de las Navidades, Vanesa Martín regaló a los oyentes de Canal Fiesta un concierto exclusivo en un formato inusual. El viernes 14 de diciembre, 80 oyentes de Canal Fiesta, seleccionados mediante concurso, tuvieron la oportunidad de ver a la artista malagueña interpretar algunos de los temas de su último trabajo "Todas las mujeres que hay en mi" acompañada por un violonchelo y un piano.

- Los oyentes de Canal Fiesta fueron los invitados a los preestrenos de la película "El Mundo es Suyo" en Córdoba, Málaga y Cádiz gracias a un acuerdo promocional de la emisora con Warner y Atresmedia.

- Las Terrazas del Fiesta: Canal Fiesta Radio regaló entre sus oyentes entradas de los 25 conciertos que integraron el cartel del Concert Music Festival en el poblado de Sancti Petri, en el que fue, sin duda, el mayor evento musical del verano. Esta acción se completó con invitaciones a los principales conciertos del verano por toda la geografía andaluza. Con motivo

de las Navidades, Canal Fiesta puso en marcha otras 3 Terrazas con el duo Adexe Nau, un grupo que cuenta con miles de seguidores adolescentes en todo el mundo. Los conciertos se celebraron en el Palacio de Congresos de Málaga el 26 de diciembre y en el Palacio de Congresos de Sevilla los días 29 y 30 de diciembre.

- Fiestas del Fiesta: Cerca de 20.000 personas acudieron a las Fiestas que la emisora celebró durante todo el verano en Andalucía. Los conciertos se celebraron en las localidades de San Juan de Aznalfarache, El Rubio, Setenil de las Bodegas, Medina Sidonia, Las Navas de la Concepción, Villablanca, Ronda y Dos Hermanas.

4.5.- CONTENIDOS FLAMENCO

Flamenco Radio cumplió diez años el 29 septiembre de 2018 con unos espectaculares resultados de audiencia. Desde la fecha del inicio de las emisiones, Flamenco Radio ha servido más de 8 millones de horas de flamenco a todo el mundo, registró un total de 20 millones y medio de sesiones, con un promedio de 5.782 sesiones diarias, y 2.633 usuarios únicos diarios.

En estos 10 años Flamenco Radio ha sido testigo de los principales acontecimientos que han sucedido en ese mundo, como la Declaración del Flamenco como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad o el Congreso del XXV Aniversario de la muerte de Camarón de la Isla. En su programación están incluidas interpretaciones de figuras que han desaparecido en este tiempo como Paco de Lucía o Juan Peña El Lebrijano, así como los mejores momentos de artistas que han labrado su carrera profesional en estos últimos años como Arcángel, Argentina, Marina Heredia, Rocío Márquez o Dorantes entre otros muchos.

Su programación incluía más de 6.000 temas diferentes, en continua evolución. En su gran mayoría eran grabaciones en directo de las actuaciones de los principales artistas en festivales y citas flamencas como la Bienal de Flamenco de Sevilla, la Bienal de Málaga, el Festival de Mont de Marsan, el Festival de Cante de la Unión, la Fiesta de la Bulería de Jerez, así como de otros muchos festivales que se celebran en Andalucía. Este ha sido, precisamente, su principal valor ya que eran grabaciones pertenecientes al archivo sonoro de Canal Sur Radio lo que suponía una importantísima puesta en valor del patrimonio sonoro de la RTVA. Flamenco Radio también incluía una selección de las actuaciones del Foro Flamenco que se ha celebrado mensualmente en las instalaciones de Canal Sur Radio.

Además, con motivo de ese décimo aniversario se celebró el jueves 27 de septiembre una jornada de análisis que, bajo el título Flamenco en la Red, tenía como objetivo profundizar en la expansión del Flamenco a través de Internet. Blogueros, artistas, communitys, responsables de webs y personas o empresas que tienen su negocio en la red debatieron en la

Fundación Cristina Heeren sobre este nuevo mercado, sus posibilidades, sus ventajas, sus riesgos. Canal Sur ofreció la señal por streaming a través de las páginas webs de Canal sur Radio y Televisión, Flamenco Radio, el Instituto Andaluz de Flamenco, la Bienal de Flamenco y Flamenco en Red a Universidades de todo el mundo.

Además, el programa **Portal Flamenco** dio cobertura a todas las citas importantes de la temporada, y **Foro Flamenco** por el que pasaron grandes nombres y representantes de la mejor tradición del cante, el toque y el baile.

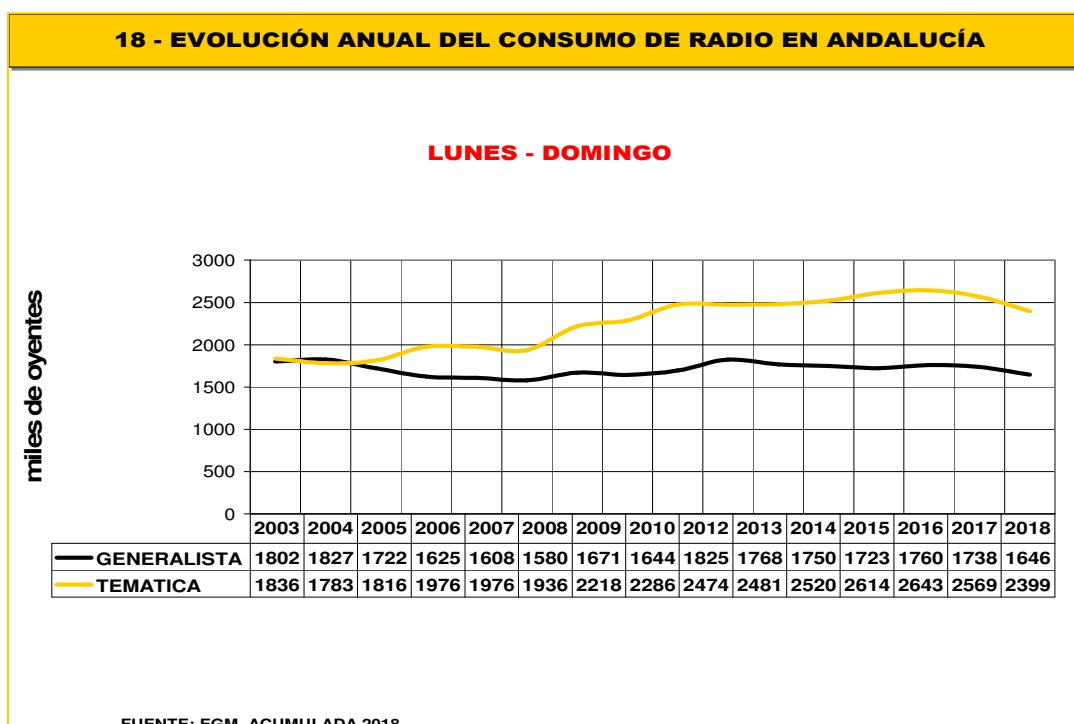
4.6.- AUDIENCIAS: EGM

En el año 2018 el consumo de la radio generalista en Andalucía ha alcanzado un promedio diario de 1.649.000 de lunes a domingo, lo que ha supuesto una caída de 92.000 oyentes; un resultado equiparable al del año 2010.

Lo mismo ocurrió con el consumo de la radio temática musical que ha sido escuchada de promedio diario por 2.399.000 oyentes residentes en Andalucía, dato también descendente con relación al año anterior en 170.000 oyentes, situándose en datos de consumo del 2010.

El grupo de emisoras de Canal Sur (Canal Sur Radio, Canal Fiesta, RAI y Flamenco Radio) ha logrado sumar 642.000 oyentes durante 2018 de promedio diario de lunes a viernes; resultados que manifestaban que nuestras cadenas eran una referencia en este medio.

También poner de relieve que Flamencoradio.com, cadena dedicada a difundir la actualidad del flamenco y el flamenco en general, cerraba el año 2018 con 9.000 oyentes de promedio diario lunes-viernes.

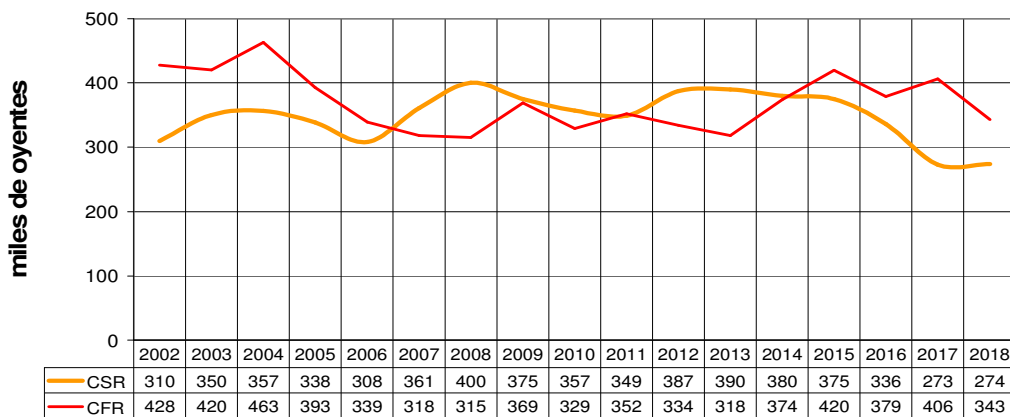


4.6.1.- CANAL SUR RADIO

Canal Sur Radio, en un año en el que disminuyó el consumo radiofónico, cerró 2018 con una audiencia acumulada superior a la de 2017. En total fueron 274.000 oyentes que supusieron una cuota de mercado del 12'9% algo que significaba ser la cadena pública preferida por la audiencia de Andalucía.

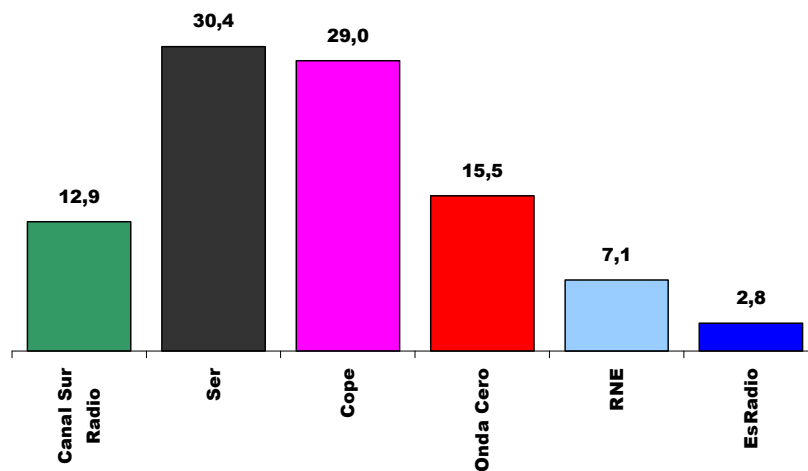
19 - EVOLUCIÓN ANUAL DE LA AUDIENCIA ACUMULADA DE CANAL SUR RADIO y CANAL FIESTA RADIO

LUNES - VIERNES



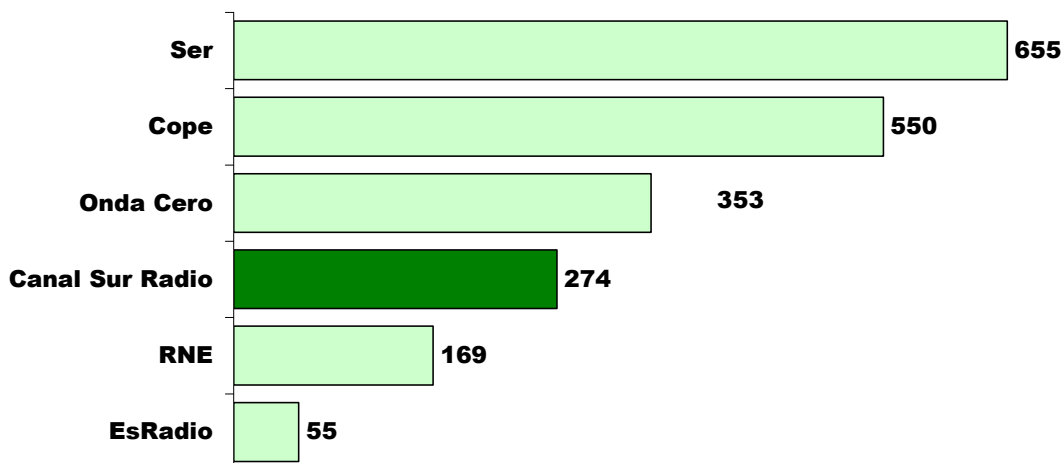
20 - SHARE CADENAS GENERALISTAS

Ámbito: ANDALUCÍA - Lunes-Viernes



21 - AUDIENCIA ACUMULADA CADENAS GENERALISTAS

Ámbito: ANDALUCÍA - Lunes-Viernes

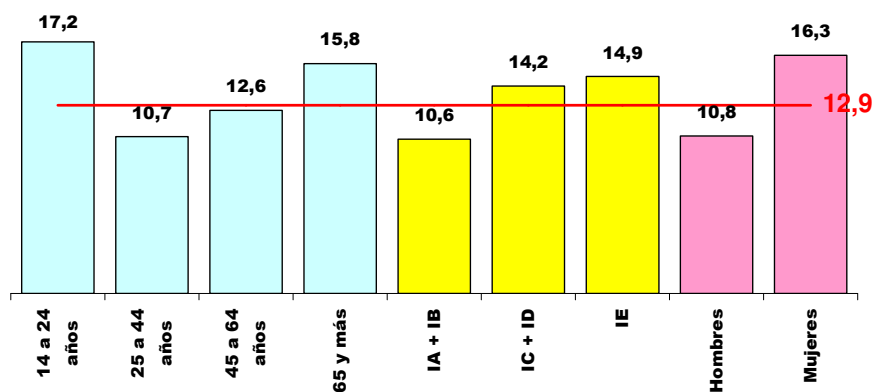


FUENTE: EGM. ACUMULADO 2018

Al analizar el share de la audiencia de Canal Sur Radio por sus distintas variables sociodemográficas, se apreciaba que alcanzaba sus mejores resultados en individuos de más de 65 años (16,3% de share), las clases media/bajas y bajas (14,9%) y entre las mujeres (16,3%). Las provincias con mayor penetración han sido Cádiz y Jaén con un share del 16,0% y 14,0% respectivamente.

22 - SHARE DE CANAL SUR RADIO POR VARIABLES SOCIODEMOGRAFICAS

Ámbito: ANDALUCÍA - Lunes-Viernes



FUENTE: EGM. ACUMULADO 2018

Analizando la audiencia de Canal Sur Radio por olas habría que destacar:

PRIMERA OLA 2018

- Canal Sur Radio, con 337.000 oyentes y una cuota de mercado del 13,5% de lunes a viernes, inició 2018 como la cadena de radio que más crecía en Andalucía y como la cadena pública generalista líder entre los andaluces con un aumento de 109.000 oyentes respecto a la ola anterior y de 48.000 sobre la misma del año pasado.
- **La hora de Andalucía**, con Tom Martín Benítez, con 173.000 oyentes fue el espacio con más audiencia de Canal Sur Radio y acaparaba una cuota de mercado del 12,5% entre las generalistas. El informativo consiguió incrementar sus resultados en 32.000 oyentes, es decir, en un 22,7%.
- El magacín matinal **Aquí estamos**, presentado por Rafael Cremades, incrementó su audiencia en 23.000 oyentes y logró en esta ola una audiencia de 123.000 y un share entre las generalistas del 17,2%.
- Gran dato de audiencia de **La jugada local** con 51.000 oyentes y con la mayor cuota de todos los programas de Canal Sur Radio con el 21,8%. El informativo deportivo fue el programa de Canal Sur Radio que más creció en esta ola al aumentar su público en 40.000 oyentes.
- **El público** con Chema Suárez y Beatriz Díaz incorporó a 9.000 oyentes a su audiencia y consiguió un total de 38.000, lo que representaba un incremento del 31,0% de su público.
- **Hora Sur Mediodía**, con Nieves Risquet, logró en la primera ola del año una audiencia de 16.000 oyentes y acaparó al 8,2% de la audiencia. La edición de tarde, con Carmen Rodríguez alcanzó 21.000 oyentes.
- El programa deportivo **El pelotazo** con Juan Bustos reunió 23.000 y 28.000 oyentes en su edición de tarde y de noche respectivamente.
- El programa presentado por Jesús Vigorra **Es la vida** se estrenó en la parrilla de Canal Sur Radio con una audiencia de 34.000 oyentes y un share entre las cadenas generalistas del 19,9%.
- Mención especial también para **Encuentros** que ha conseguido en la noche de los viernes una audiencia de 52.000 oyentes.
- En la programación del fin de semana destaca **La gran jugada** con Fernando Pérez que en su edición de tarde consiguió 61.000 oyentes, es decir, amplió su registro en un 48,8% sobre la anterior ola. En su edición de sobremesa reunió a 18.000. **La calle de en medio** con Mariló

Maldonado destacó, una vez más, en las mañanas del fin de semana con 32.000 oyentes.

- Además de los datos registrados por el EGM hay que citar las descargas realizadas de nuestra “radio a la carta” a través de la web o de las aplicaciones destacando las realizadas de: **El llamador** con más de 853.000 descargas, **La noche más hermosa** con Pilar Muriel con más de 276.000, **El público** que supera las 143.000 y **La jugada** junto a **Aquí estamos** que sobrepasan los 113.000 y 100.000 respectivamente.

SEGUNDA OLA 2018

- Canal Sur Radio consiguió 271.000 oyentes y una cuota de mercado, entre las emisoras generalistas del 12,6% según el Estudio General de Medios. Gracias al resultado alcanzado cerraba la temporada 17/18 con una audiencia de lunes a viernes de 279.000, lo que le permitía consolidar su posición como cadena pública de referencia para los andaluces entre todas las generalistas.
- **La hora de Andalucía** fue de nuevo el espacio de más audiencia de Canal Sur Radio con 168.000 oyentes. El informativo consiguió incrementar su cuota de mercado en 1 punto para alcanzar un total del 13,5% de la audiencia.
- **Aquí estamos** se afianzaba entre los oyentes de nuestra Comunidad con una audiencia cuota de mercado del 16,1%.
- **Hora Sur Mediodía** fue el programa de lunes a viernes que más audiencia incorporaba de Canal Sur Radio con 24.000 más para hacer un total de 40.000 y un share del 20,6%.
- El programa deportivo **El pelotazo** fue el que alcanzó mayor cuota de Canal Sur Radio y lidera su franja de emisión con un 26,0% de share entre las generalistas.
- **El público** acaparó el 15,6% del mercado generalista en su franja vespertina, con lo que subía casi 6 puntos sobre lo conseguido en la anterior ola.
- Buenos resultados en el fin de semana con **La Calle de en medio** que lograba una cuota del 10,4. Y también de **La gran jugada** que conseguía en la edición de sobremesa un 11,4%.
- En el ranking de los programas más descargados de la radio pública andaluza a través de la web o de las aplicaciones destacaba de nuevo **El llamador** con más de 605.000 descargas, **La noche más hermosa** que superaba las 460.000, **El público** con más de 184.000, **La jugada** con más de 174.000, **La radio de bolsillo** y **El pelotazo** con más de 133.000 y 131.000 respectivamente.

TERCERA OLA 2018

- Canal Sur Radio concluyó el año con una audiencia de 274.000 oyentes, 1.000 más que en 2017, y con una cuota de mercado en esta última ola del año del 12,7% lo que la situaba como la cadena pública generalista de referencia para los andaluces.
- **La hora de Andalucía** era el programa de Canal Sur Radio que más audiencia congregaba y reunía en esa tercera ola a 116.000 oyentes y acaparaba un share entre las generalistas del 11%.
- El magacín **Aquí estamos**, según el Estudio General de medios, conseguía en esta ola una audiencia de 56.000 oyentes y una cuota de mercado entre las generalistas del 14,4%.
- **El público** en su nueva andadura con José Guerrero Yuyu continuaba destacando en las tardes andaluzas con una cuota del 20,1%, 4,5 puntos más que en la anterior ola, y una audiencia de 53.000 oyentes.
- **Hora Sur** en su edición de mediodía lograba un total de 39.000 y acaparaba el 16,3% del mercado generalista.
- El estreno en parrilla de **Abierto a las 10** con Julio Muñoz se saldaba con una audiencia de 29.000 oyentes. Y **El pelotazo** con el Yuyu llegaba a los 28.000 oyentes y a aglutinar el 18,9% del mercado radiofónico generalista.
- En el fin de semana había que destacar a **La calle de en medio** como el programa de Canal Sur Radio con más audiencia del fin de semana de la cadena con 94.000 de oyentes y al espacio deportivo **La gran jugada** alcanzaba los 64.000, siendo el que más crecía respecto a la anterior ola con 37.000 nuevos oyentes.
- En el ranking de los programas más descargados de la radio pública andaluza a través de la web o de las aplicaciones volvía a destacar **El pelotazo** con el Yuyu con más de 734.000 descargas, **La noche más hermosa** que rozaba las 681.000, **El público** con más de 565.000, **El llamador** que superaba las 172.000, y **La jugada** y **Abierto a las 10** con más de 170.000 y 160.000 respectivamente.

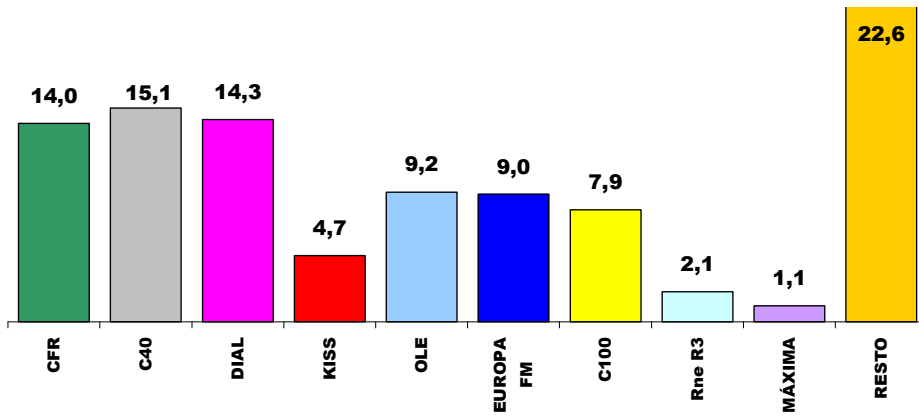
4.6.2.- CANAL FIESTA RADIO

Según los datos publicados por el Estudio General de Medios (EGM) Canal Fiesta Radio obtenía en el año 2018 un promedio diario de 343.000 oyentes de lunes a viernes. Era la cadena líder entre todas las cadenas autonómicas musicales, y se consolidaba como una de las principales cadenas de su género en Andalucía cerrando el año con una cuota de

mercado del 14,0%, lo que le permitía situarse en el top3 en nuestra región.

24 - SHARE CADENAS TEMATICAS MUSICALES

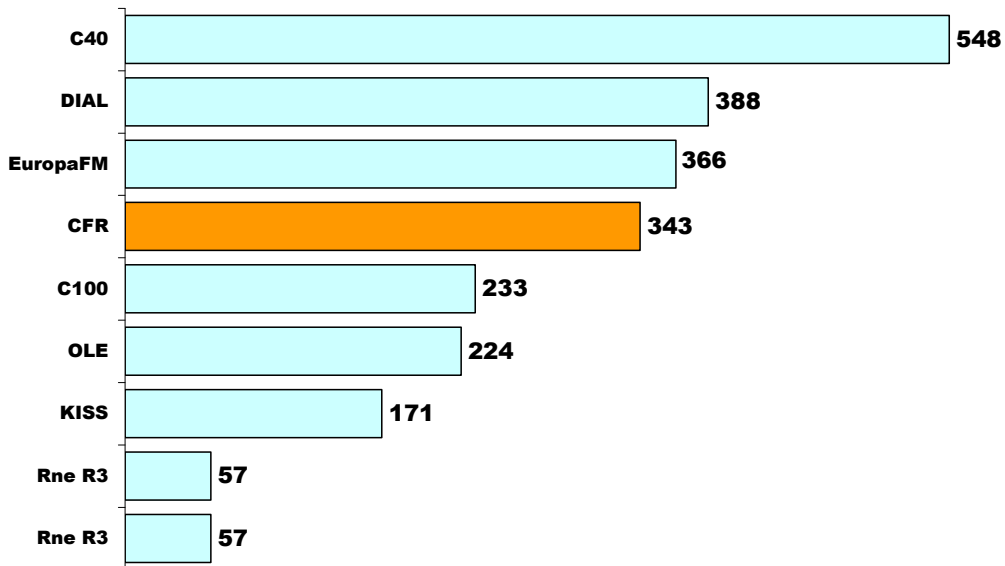
Ámbito: ANDALUCÍA - Lunes-Viernes



FUENTE: EGM. ACUMULADO 2018

25 - AUDIENCIA ACUMULADA CADENAS TEMATICAS MUSICALES

Ámbito: ANDALUCÍA - Lunes-Viernes

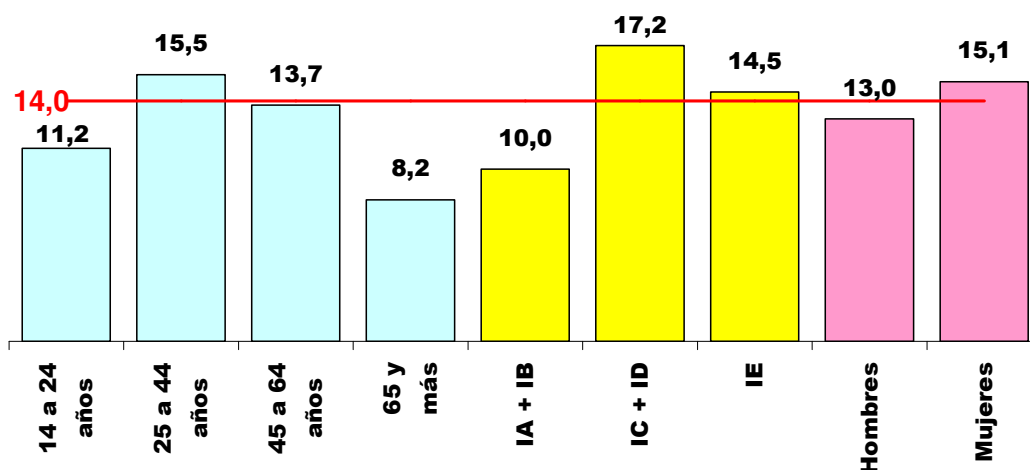


FUENTE: EGM. ACUMULADO 2018

Canal Fiesta Radio, en año 2018, alcanzaba sus mejores resultados en cuota, entre el sexo femenino (15,1%), en los jóvenes de 25 a 44 años (15,5%) y en las provincias de Huelva (26,6%) y Córdoba (23,2%) eran líderes absolutos entre las radios musicales en estos territorios, también lideraba Canal Fiesta Radio en las provincias de Granada con el 21,1% y Jaén con el 19,5% de cuota.

26 - SHARE DE CANAL FIESTA RADIO POR VARIABLES SOCIODEMOGRAFICAS

Ámbito: ANDALUCÍA - Lunes-Viernes



FUENTE: EGM. ACUMULADO 2018

El resultado de Canal Fiesta Radio por olas ha sido:

PRIMERA OLA 2018

- Canal Fiesta Radio arrancó el año con una audiencia de 297.000 oyentes y un share del 11,6%. Los resultados alcanzados por la cadena pública musical de Andalucía la situaron a como líder de audiencia entre todas las cadenas musicales autonómicas.
- **Fórmula Fiesta**, presentado por Api Jiménez, comenzó 2018 con una audiencia de 153.000 oyentes. Gracias a este registro logró una cuota entre las temáticas musicales del 13,5% y volvió a ser el programa con el mejor resultado de Canal Fiesta Radio de lunes a viernes.

- También había que destacar entre los programa de lunes a viernes a **Anda levanta**, presentado por Manuel Triviño, con una audiencia de 108.000 oyentes y una cuota de mercado del 7,4% y **Fórmula fiesta** con Marga Ariza con 98.000 y un 12,0% entre las cadenas musicales.
- Las mañanas de los fines de semana continuaron aportando grandes registros para la cadena, José Antonio Domínguez con **Cuenta atrás** logró ser el programa con mayor audiencia de la cadena con 221.000 oyentes y la edición matinal de **Fórmula fiesta** congregó a 99.000. Fueron los programas que más crecieron de Canal Fiesta Radio con un aumento de 131.000 y 28.000 oyentes respectivamente.
- No hay que olvidar a **Fórmula fiesta fin de semana** con Carmen Benítez que fue el programa que congregó en las tardes andaluzas del fin de semana a 81.000 oyentes.

SEGUNDA OLA 2018

- Canal Fiesta Radio fue la cadena líder entre todas las musicales en Andalucía con una cuota de mercado del 15,9%. Con 352.000 de lunes a viernes consiguió incorporar a su audiencia a 55.000 oyentes. Es decir, **Canal Fiesta Radio** creció respecto a la anterior ola en un 18,5%. El resultado alcanzado permitía cerrar la temporada con 378.000 oyentes, 18.000 más que la 16/17.
- **Fórmula Fiesta** fue líder de audiencias en su franja de emisión, siendo el espacio con los mejores resultados de Canal Fiesta Radio de lunes a viernes con 232.000 seguidores y una cuota de mercado entre las musicales del 20,3%.
- **Anda levanta** iniciaba cada día con 203.000 oyentes según el Estudio General de Medios, siendo el espacio de lunes a viernes de la cadena que más audiencia incorporaba con 95.000. El programa consiguió incrementar su cuota en 6,9 puntos para un total del 14,3% de share.
- En el resto de los espacios de lunes a viernes también habría que resaltar **Fórmula Fiesta** con Marga Ariza con el 13,7% así como la edición de Carmen Benítez con un 14,7% de cuota entre las musicales.
- **Fórmula Fiesta** con José Antonio Domínguez fue el espacio de más audiencia de la cadena en el fin de semana con 197.000 oyentes y lideró el mercado en su franja con el 19,5% de share entre las musicales.
- Mención especial también para el liderazgo en su franja de emisión de **Fórmula Fiesta** del fin de semana con Carmen Benítez con 106.000 oyentes y el 18,4% del mercado musical de Andalucía.

TERCERA OLA 2018

- Canal Fiesta Radio lograba en esta ola 380.000 oyentes y una cuota de mercado del 14,2% entre las cadenas musicales. El gran resultado mostraba un crecimiento respecto a la anterior ola de 28.000 oyentes. Refrendaba así su posición como líder entre las autonómicas musicales.
- **Fórmula Fiesta**, en su edición conducida por Api Jiménez de lunes a viernes, continuaba con el distintivo de ser el programa con más audiencia de la cadena de lunes a viernes con 189.000 oyentes y una cuota de mercado entre las musicales del 16,2%.
- Entre los espacios de lunes a viernes cabía destacar a **Anda levanta**, con una audiencia de 159.000 oyentes y una cuota de mercado del 13,7%; y **Fórmula Fiesta** dirigida por Marga Ariza con 117.000 oyentes.
- Canal Fiesta Radio fue líder de audiencias los fines de semana con un 20,8% de cuota de mercado entre las musicales. El liderazgo se vio refrendado por los grandes resultados alcanzados por su programación como los 248.000 oyentes de **Cuenta atrás** que se convirtió en el espacio con más audiencia de la cadena, **Fórmula fiesta** con Marga Ariza con 154.000 oyentes y las ediciones de José A. Domínguez y Carmen Benítez con 155.000 y 130.000 respectivamente.

4.6.3.- RADIO ANDALUCÍA INFORMACIÓN 2018

A lo largo del año 2018 la cadena temática andaluza dedicada a la información, Radio Andalucía Información se adjudicó un respaldo de promedio diario de 17.000 oyentes.

5. DIRECCIONES TERRITORIALES

Canal Sur en sus Centros Territoriales realizó diariamente 2 Informativos diarios de 20 minutos de duración, distribuidos en dos bloques de 15 y 5 minutos, con el tiempo dedicado a deportes, repartidos entre el mediodía y la noche en TV. Igualmente ocurrió con las distintas desconexiones en los informativos de radio, más el programa **La Hora....** de cada localidad. Varios centros fueron reconocidos con diferentes premios por tratamiento cercano a la actualidad de sus provincias. En todos los centros se realizaron también programas temáticos para la cadena que se emitieron por RAI. Por no caer en lo repetitivo, se indica aquí la cobertura especial en todos ellos de las elecciones autonómicas que tuvieron lugar en diciembre. Además, lo más destacado por centro es:

5.1.- ALMERÍA

El desligue y la noticia del año más importante en la provincia de Almería fue la desaparición, muerte del pequeño Gabriel y detención de su asesina confesa.

Gran atención a la agricultura con el programa **Materia Prima** que se emite en RAI para toda Andalucía, y para programas como **Tierra y Mar**, con reportajes realizados por la redacción de Almería. Los equipos viajaron a Madrid y Berlín para cubrir las ferias agrícolas más importantes del mundo. Igualmente se destacó la presencia de la provincia en FITUR.

En exteriores se hicieron programas con motivo del Día de Andalucía 2018, desde el Centro Andaluz de la Fotografía; del Día Mundial de la Radio con profesionales históricos; de Expo Levante desde el recinto ferial de Campohermoso (Níjar); para el programa **ConCiencia** sobre la investigación en el Observatorio Calar Alto, el centro de energía solar de Tabernas y las investigaciones correspondientes en la Universidad de Almería.

Otro motivo de atención fueron los preparativos para la celebración de la capitalidad gastronómica de España para 2019.

Y especial significación el seguimiento destacado de la Semana Santa, la Feria de Almería, los Festivales de Cine de Almería, de Vera y de Tabernas.

El Centro Territorial recibió una mención especial en el Premio Andalucía Más Social, el galardón de Cruz Roja por la colaboración que el medio público andaluz realiza con su labor social; el X ciclo de Cine y Derechos Humanos organizado por Amnistía Internacional en Almería por la lucha contra la violencia, la discriminación y la explotación; y el reconocimiento del Carnaval de Águilas que otorgó el Cascarón de Oro.

5.2.- CÁDIZ

Numerosos programas tienen que ver con celebraciones habituales de la provincia. Así se realizaron numerosos programas especiales en exteriores en radio, destacando la presentación del carnaval de Cádiz, el Día de la Radio (en Cádiz, Jerez y Algeciras), los días de la Educación, el Turismo, la Provincia y del Flamenco (en Cádiz, Jerez y Algeciras), y los de la Discapacidad y el Libro (en Cádiz), así como el Festival Iberoamericano de Teatro (Cádiz), y las Ferias de Los Barrios y de Algeciras, y las Ferias del mayor y el Día del Docente (en Jerez).

Por otro lado, hubo diferentes programas de cadena y retransmisiones especiales que asumió como la retransmisión del Concurso de Agrupaciones del Carnaval de Cádiz desde el teatro Falla, todos los días durante un mes en RAI, las Semanas Santas desde Cádiz, Jerez y Algeciras; la Romería de El Rocío, el Festival de Jerez de flamenco, el Gran Premio de España de Motociclismo, el Mundial de Superbikes y la Feria del Caballo de Jerez.

En televisión, junto a las obligadas coberturas de Carnaval, Ferias, Semana Santa, Turismo, y flamenco, hubo tratamientos especiales de distintos eventos y acontecimientos informativos como la llegada de inmigrantes, la situación del Campo de Gibraltar con motivo del Brexit, las consecuencias del temporal en distintas localidades, y el hallazgo de riesgos arqueológicos en la provincia.

5.3.- CÓRDOBA

Se hicieron numerosos programas especiales de radio en exteriores, como los relacionados con los carnavales, la Semana Santa, la Feria del Libro, el Hospital Reina Sofía, las ferias de la Boda en Fuente Palmera, Fimart sobre innovación aplicada a la agricultura, y de los Municipios de la provincia.

También el mes de mayo y sus festividades tuvieron un seguimiento específico, en el concurso de Patios, su feria y actividad taurina.

En el ámbito cultural, hubo una cobertura especial por el fallecimiento del poeta Pablo García Baena, a la Noche Blanca del Flamenco, al Festival de la Guitarra de Córdoba, al Festival de Teatro en el Sur de Palma del Río. De la misma manera, hubo un despliegue informativo especial por la Declaración Medina Azahara Patrimonio de la Humanidad, y del nombramiento por parte de la UNESCO de la Tamborada de Baena como Bien Inmaterial de la Humanidad

En otros asuntos, se abordó la llegada de inmigrantes a Córdoba, donde fueron acogidos cientos de inmigrantes en centros municipales de Córdoba y en la Cruz Roja Puente Genil; la marcha multitudinaria contra el cáncer por las calles de la capital, con más de diez mil personas; la apertura

del Palacio de Congresos modernización.

Se realizó un especial Lotería de Navidad el 22 de diciembre con el seguimiento de los premios caídos en la provincia de Córdoba.

Además, hubo la cobertura de los partidos de fútbol del Córdoba CF.

5.4.- GRANADA

Destaca la atención a Sierra Nevada pues desde enero hasta mayo fueron continuos los directos en televisión para dar a conocer la situación de la estación y las previsiones de ocupación turística.

Los actos con motivo del 28 de Febrero también tuvieron debida cobertura, y en Canal Sur Radio el programa local se realizó el 23 de febrero desde el Parque de las Ciencias y ofreció en directo durante una hora la entrega de las Banderas de Andalucía.

En la Semana Santa ofrecimos en televisión una media diaria de 15 minutos en nuestras desconexiones provinciales del 26, 27 y 28, lunes, martes y miércoles santo. En radio, la programación especial empezó el Domingo de Ramos 25 de marzo y se prolongó hasta el Viernes Santo, con casi 40 horas de retransmisión en directo.

En cuanto a las fiestas locales, hemos recogido las principales fiestas de Granada, como el Día de San Cecilio, el Día de la Cruz, las fiestas del Corpus, sin olvidar la retransmisión de la procesión del Corpus que todos los años realiza en Canal Sur Televisión y Canal Sur Radio. También tuvo cobertura la procesión de la Virgen de las Angustias en el último domingo de septiembre y la multitudinaria ofrenda floral de días antes.

Se dio información adecuada de la programación taurina de la fiesta del Corpus y durante el resto del año también de los espectáculos que se programan en el coso taurino de Granada.

El Festival de Música y Danza en su 67ª edición tuvo una extensa cobertura. Desde las previas al festival anunciando la programación y entrevistas con su nuevo director, el granadino Pablo Heras-Casado, pasando por la retransmisión del concierto inaugural y la cobertura día a día de los espectáculos con la presencia de los artistas más destacados.

En Canal Sur Televisión hemos ofrecido la mayor parte de la programación del ciclo Flamenco Viene del Sur que se ha llevado a cabo en el Teatro Alhambra y se dedicó atención especial al Día del Flamenco.

La Llegada del legado y la primera exposición que ha acogido el centro Lorca con fondos del poeta "Una Habitación Propia" fue recogida también por los servicios informativos.

Y al margen de lo ya detallado, Canal Sur Radio ha realizado programas especial de sus programas locales Aquí Estamos y Hora Granada en la Escuela de Teatro Remiendo, Feria del Libro, Día de la Cruz, desde el IES Albaicín, Fiesta del Corpus, Tarasca, Jornada Recepción de Estudiantes y Ayuntamiento de Fornes, con motivo de su declaración como nuevo municipio..

5.5.- HUELVA

Durante varias semanas los efectos del temporal de intensas lluvias y fuertes vientos, que se deja sentir especialmente en explotaciones agrícolas, en municipios costeros y serranos, tuvo gran seguimiento, con importante contribución a los informativos de cadena y provinciales.

Finalizando el año, fue noticia destacada la desaparición, búsqueda, posterior hallazgo del cuerpo de la profesora zamorana destinada en El Campillo Laura Luelmo, y la posterior detención de su asesino confeso.

Otras noticias de actualidad fueron la inauguración de la nueva estación de tren de Huelva, las denuncias de temporeras agrícolas de origen magrebí contra tres capataces por presuntos abusos sexuales, los incendios de Nerva, Moguer, Almonaster, La Zarza, Zalamea, la creación de dos nuevos ayuntamientos, el de Tharsis y La Zarza, y la manifestación contra los fosfoyesos.

De cobertura obligada, el Carnaval Colombino, la Semana Santa que fue recogida en los informativos provinciales del Lunes, Martes y Miércoles Santo, con programa especial en emisión local Jueves y Viernes Santo. El despliegue especial en la Romería del Rocío, en los informativos de cadena y provinciales, con las salidas de las hermandades, con los caminos y la propia aldea. Ese fin de semana, intervención en todos los informativos, narración de la misa de Pentecostés y la procesión de la Virgen la madrugada de Pentecostés. La salida extraordinaria de la Virgen en septiembre, por el centenario de su coronación, tuvo también su programa especial.

Atención destacada al Festival de Cine Iberoamericano, y a la Lotería de Navidad, pues por primera vez tocaba el gordo en Huelva.

En deportes, se celebró el Campeonato de Europa de Bádminton, y en Punta Umbría el I Torneo Costa de la Luz Cup, con presencia de equipos andaluces y de fuera de nuestra comunidad.

En exteriores se hicieron programas con motivo de la Muestra de dulces Navideños, el mercadillo solidario, el Día de la Banderita de la Cruz Roja, el Día de Puertas Abiertas de la Guardia Civil, la Semana Negra de Punta Umbría, el Día de las Personas sin hogar de Cáritas, el Día de las Bibliotecas, y la Feria Cinegética San Silvestre de Guzmán

Un equipo de CSTV Huelva recibió el premio Huelva de Periodismo

2017 por un trabajo sobre cómo fue la Huelva que luchó por la consecución de la autonomía.

5.6.- JAÉN

Diversos temas, muchos de ellos culturales han tenido su reflejo, tanto en radio como televisión. Así festivales como Etnosur, BluesCazorla, Vértigo Festival, Un mar de canciones, Imagina Funk, el Museo Íbero, las excavaciones arqueológicas. También varios relativos a certámenes de cine como Rodando por Jaén, Cinefan y el festival de cortometrajes sobre violencia de género, en música el festival de piano y el de música antigua de Úbeda y Baeza, más los vídeos basados en fotografías antiguas de la historia de los pueblos, el Festival de Teatro de Cazorla.

En otro orden de temas, se atienden a fiestas locales como la Falla de Mancha Real, las Fiestas del Medievo de Sabiote, las Ibero Romanas de Linares, o los Toros ensogaos de Beas, entre otras, y por supuesto la Romería de la Virgen de la Cabeza y la Semana Santa. En sociedad se trata el nacimiento de movilizaciones como las que reclaman más inversión en Linares. Y, por supuesto la Feria de San Lucas.

Obligadamente, se sigue con atención la campaña del olivo y toda la actualidad relativa a la producción aceitera. Fueron destacados un suceso referido a la violación de un menor, y las fuertes tormentas en la localidad de Beas de Segura.

En el ámbito deportivo, la actualidad estuvo marcada por la presencia destacada del Jaén Paraíso Interior en fútbol sala, donde consiguió ser campeón de la Copa del Rey.

5.7.- MÁLAGA

Carnaval, Semana Santa, el Festival de Cine en Español y las ferias más importantes de la provincia recibieron la atención destacada habitual. Además, un equipo acude a Madrid para informar desde FITUR. Hubo un recuerdo al aniversario de la “Desbandá”, así como al centenario de las reivindicaciones Faeneras malagueñas, se hizo especial hincapié en las diversas adversidades derivadas de distintos temporales, como las inundaciones en Campillos.

El ayuntamiento de la capital obtuvo el Premio del Parlamento Europeo, la Sierra de las Nieves fue declarado Parque Nacional, Almáchar buscó el reconocimiento de la uva como Patrimonio Agrícola Mundial, la pasa de la Anarquía el de Patrimonio Inmaterial de la Humanidad.

En cuanto a la actividad cultural, se celebró el décimo aniversario del Museo Picasso de Málaga, hubo distintos conciertos, como los de Pablo Alborán o Carlos Santana, y se produjo en verano el ciclo de Starlite.

Otros temas fueron el récord en trasplantes, la plaga de medusas, la construcción del Metro, el caso Lucía, la niña atropellada por un tren de cercanías en Pizarra, el internamiento de inmigrantes en la cárcel de Archidona, que posteriormente, fue inaugurada.

Hubo seguimiento a distintos Congresos celebrados, como el Mundial de los Derechos de la Infancia y Adolescencia, el Internacional de educación Financiera, el Foro Sanidad, o la Feria de Innovación en hostelería.

Por último, destacar los actos conmemorativos del 40º aniversario del Pacto de Antequera.

6. CANAL SUR MEDIA

6.1.- PRESENCIA EN LA WEB

Canal Sur Media termina el año con un avance significativo en su oferta de contenidos digitales, aunque también es cierto que hay un amplio camino que recorrer para dar una mejor respuesta a la creciente demanda de los usuarios y a las nuevas posibilidades tecnológicas del mercado.

Desde que se afrontó la nueva reestructuración interna el pasado mes de junio, la web de Canal Sur ha crecido un 45,4%, una subida que responde a la apuesta por la información, la proximidad, a la mejora de la calidad de los contenidos y a una mayor interconexión con las cuentas de redes sociales corporativas. También a una apuesta por la actualidad, con la elaboración de contenidos especiales para asuntos de alcance informativo como las elecciones autonómicas del 2 de Diciembre, y otros temas de interés social como el 25N, día contra la violencia machista. De hecho, los usuarios de Noticias se han incrementado un 116,4% en el segundo semestre del año y las visitas han subido un 36.5%, según los datos de Google Analytic.

Fecha: 1 de julio a 31 de diciembre 2018

		Año anterior	% Diferencia
PÁGINAS VISTAS	15.834.915	14.692.279	7,78
USUARIOS	3.317.574	2.557.407	29,72
% TRÁFICO MÓVIL	77,11%	68,03%	13,35

2D Elecciones al Parlamento de Andalucía



VUELCO ELECTORAL HISTÓRICO
El PSOE se desploma y PP, C's y Vox suman para desbancan a Susana Díaz

Los socialistas ganan por lo mínima con 33 escaños, PPA, Ciudadanos y Vox suman mayoría absoluta con lo que pueden desbancar a Susana Díaz.

Parlamento Andaluz.
(Escrutado el 29/12/18)



ELECCIONES PARLAMENTO DE ANDALUCÍA

Vox: La extrema derecha ha llegado
La primera moción de confianza en el Parlamento Andaluz será la favor del futuro gobierno. Si se genera así, el partido de Susana Díaz perderá su mayoría absoluta para ser reemplazado por el gobierno de Andalucía.

ELECCIONES ANDALUCÍAS

¿Cuáles serán los primeros pasos de la nueva legislatura?
El primer tema a debatir en el Parlamento Andaluz el día 27 de diciembre. Para empezar, los partidos tendrán que pactar el nombre del presidente.

La participación es la más baja en Andalucía desde 1990

La participación en las elecciones autonómicas andaluzas bajó al 59,15% en las elecciones autonómicas de 2018, lo que supone la menor en la historia de Andalucía, por debajo del 60% de los comicios celebrados en 1990 y 2012.

Más de 8,5 millones de andaluces. Tiempos a caer

El domingo comenzó con un clima de temperatura.

ELECCIONES EN ANDALUCÍA

Los peores resultados de la historia del PSOE en Andalucía

El PSOE, que gobernó por 16 años en la historia de Andalucía, perdió la mayoría absoluta en las elecciones autonómicas de 2018, con lo que se vio obligado a negociar con otros partidos para formar un gobierno.

EL DEBATE EN CANAL SUR



Díaz advierte del bloqueo, Moreno y Marín se disputan el electorado y Rodríguez pide cambios

El debate de Canal Sur ha servido para esbozar posiciones ante asuntos como el empleo, los servicios públicos, la lucha contra la corrupción y el modelo de Estado pero, sobre todo, ha evidenciado que los partidos evitarán durante toda la campaña dar pistas sobre posibles pactos poselectorales.



El PP gana en Almería y Vox se convierte en tercera fuerza
En Almería, Vox obtiene un 16,2% de los votos y se convierte en la tercera fuerza más votada, por detrás de PP y PSOE.

En Cádiz, el PSOE gana y hay triple empate entre Cs, Adelante y PP
El PSOE ganó las elecciones autonómicas en la provincia de Cádiz.

Victoria del PSOE en Córdoba pero pierde un escaño junto al PP e irrumpe Vox
Cs y Adelante Andalucía obtienen también dos escaños por Córdoba.

En Granada, el PSOE logra 4 escaños por 2 de PP y Cs, 2 de Adelante y 1 de Vox
Victoria isolada en Granada, pero con un escaño respecto a los últimos comicios.



El PSOE vence en Jaén con dos escaños menos, por 3 de PP, 2 de Cs, 1 de Adelante y 1 de Vox
Cambio notable en los comicios. Vox logra representación parlamentaria por Jaén.

El PSOE pierde dos diputados en Huelva, el PP saca tres, Cs dos, Adelante Andalucía y Vox uno
Los socialistas obtienen cuatro escaños, aunque se dejan dos respecto a 2015.

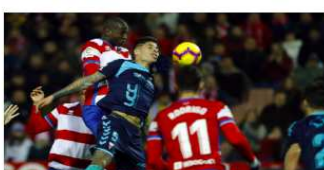
PSOE, PP y Cs empatan a cuatro escaños en Málaga y Vox consigue dos
El PSOE obtiene dos escaños menos que en los comicios de 2015 y el PP gana un diputado.

El PSOE pierde dos diputados, PP uno y Vox logra dos escaños en Sevilla
El PSOE logra seis escaños en la provincia de Sevilla y PP consigue tres.

Son apuestas puntuales con las que se enriquece la oferta actual de la web, apoyada en los directos de las emisiones de Canal Sur TV y de 14 emisiones de radio diferenciadas y simultáneas: las señales de cadena de Canal Sur Radio y RAI, ocho señales provinciales a las que se suman Jerez y el Campo de Gibraltar, y las temáticas de Flamenco Radio y Canal Fiesta, de gran éxito entre la audiencia. Además del directo, todos los programas de televisión y radio son fácilmente accesibles en nuestras páginas “a la carta”.

En busca de esa mayor cercanía se ofrecen ocho páginas provinciales que dan protagonismo a la información de cada centro territorial, con los informativos provinciales de TV y de radio, las desconexiones locales de **La hora de...** y los programas deportivos locales.

Granada



El Granada, obligado a ganar al Elche para recuperar el liderato

El Granada CF buscará este lunes un triunfo para seguir al frente de la clasificación de Segunda División ante el Elche, que llega al Estadio Nuevo Los Cármenes en buen momento ya que sólo ha perdido un partido en las seis últimas jornadas.



Actividades en Sierra Nevada por el día de la nieve

La estación de esquí andaluza ofrece unos 80 kilómetros esquiables y se espera que, tras más de un mes de sol y cielos azules, comience a caer nieve.

CanalSurRadio Granada

en directo
La hora de Granada
La Jugada de Granada



El testimonio en Canal Sur que cambió la lucha contra la violencia machista

Ana Orantes fue asesinada por su exmarido días después de denunciar en el programa "De tarde en tarde" el maltrato que sufría a manos de él. Este terrible asesinato visualizó la violencia de género y contribuyó al cambio del Código Penal.

El Tiempo en Granada

☾ 4°C
Despejado



También se dispone de una página dedicada a la Cultura que recoge la información de todas las provincias andaluzas y sirve de apoyo a los contenidos de **Al Sur**, los eventos de **Al Sur Concierdos**, y otros programas con especial atención al flamenco, el cine y los creadores andaluces.

Cultura



Los Premios Feroz 2018 coronan a "El reino" de Rodrigo Sorogoyen y a Antonio de la Torre como mejor actor

Los Premios Feroz 2018, concedidos por los medios especializados, han coronado el thriller sobre la corrupción política en la España actual de Rodrigo Sorogoyen "El reino", en la gala celebrada en Bilbao, por primera vez fuera de Madrid.



Todos los programas a la carta



Lysistrata en clave de carnaval, con 'Las niñas de Cádiz'

La compañía gaditana, continuadora de 'Las Chirigóticas', proponen este fin de semana en Sevilla una versión de Lysistrata desde una óptica femenina y cargada de humor.



Todos los programas a la carta



La escritora Mariluz Escribano, Premio de las Letras Andaluzas

Narradora y poeta, así como catedrática de Didáctica de Lengua y Literatura, empezó a publicar tardíamente, destacando en la poesía con obras como "Sonetos del alba"



Todos los programas a la carta

Y se refleja la actualidad deportiva con una portada propia, en la que además de la última hora de los principales equipos andaluces de Primera y Segunda, se presta una atención particularizada a la Segunda B, en la que tienen especial protagonismo equipos andaluces, sin olvidar los grupos andaluces de Tercera División. A su vez, tienen un amplio reflejo en nuestra portada tanto la actualidad polideportiva como el deporte femenino.

En este período se ha dedicado un especial esfuerzo a la mejora de los contenidos de Radio, que ha contado con el respaldo de la audiencia: el número de usuarios ha aumentado un 21% y las páginas vistas un 41% en los últimos seis meses (50,9% durante el último cuatrimestre), un hecho que coincide con la renovación de la parrilla de la radio.

Síguenos

'Detrás del corazón', el nuevo disco de Anglada Cerezuela

El segundo disco de Anglada Cerezuela ya está aquí. 'Envenéname' es el primero de los sencillos de 'Detrás del corazón', el nuevo álbum del dúo formado por Carolina Cerezuela y Jaime Anglada.

El cine de José Luis Ordóñez

Los últimos estrenos y noticias curiosas de cine te los contamos de la mano de José Luis Ordóñez.

David Cerrone y qué hace reír al mundo

David Cerrone nos habla de su gran proyecto: dar la vuelta al mundo con un proyecto documental muy interesante.

Escucha aquí El Pelotazo

Desde Canal Sur Media se ha abordado una renovación completa de la web del Fiesta, una de las páginas más vistas en lo que va de año con más de cien mil usuarios únicos. La mejora de sus contenidos, su imagen más actualizada, la mejor visualización de la lista del Top50 y su vinculación a las redes sociales han contribuido a la mejor difusión de una página muy buscada por los usuarios. Canal Fiesta Radio es el canal con más tiempo de consumo.

Los 10 del Top 50 | Canal Fiesta

1 David de Otero y Rozalén Baile	2 Manu Carrasco Déjame ser	3 Cepeda Por tí estaré	4 El duende callejero Barre las penas	5 Marco Mengoni Quiero	6 María Parrado y Cepeda No creo en nada

De igual forma, Canal Sur Media ha estrenado la nueva web de Flamenco Radio coincidiendo con el décimo aniversario de su innovadora puesta en marcha.

A esta renovación de la oferta informativa se han añadido mejoras técnicas indispensables para una mejor visualización de los contenidos de la web en el móvil, que atrae al 77% del total de nuestra audiencia, frente a los usuarios que nos ven desde sus ordenadores (22,2).

Otro de los datos destacados del último año está en las visitas a los distintos canales de la RTVA en Youtube, donde se han producido más de 700 millones de vistas, concretamente 701.394.246, lo que representa un 38,6% más de las que las que se generaron en 2017. El colectivo de personas entre 25 y 35 años es el que mayoritariamente visita las páginas de youtube y más de la mitad provienen de España (52%), el 10 por ciento de México, el 6,6% de Argente, Estados Unidos, el 5,2% y Colombia el 3,3%. El 78 por ciento accede a través de móvil y tablet.

Datos Youtube 2018 2º semestre

Vistas

2018	352.492.760	%
2017	251.646.245	40,07



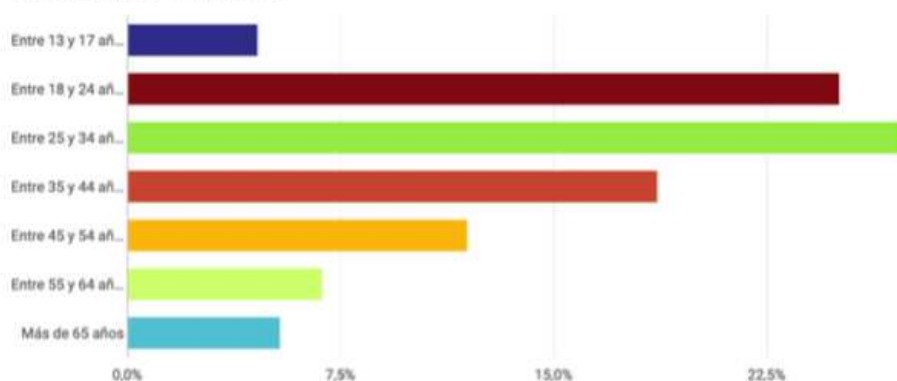
Suscriptores

1.852.029

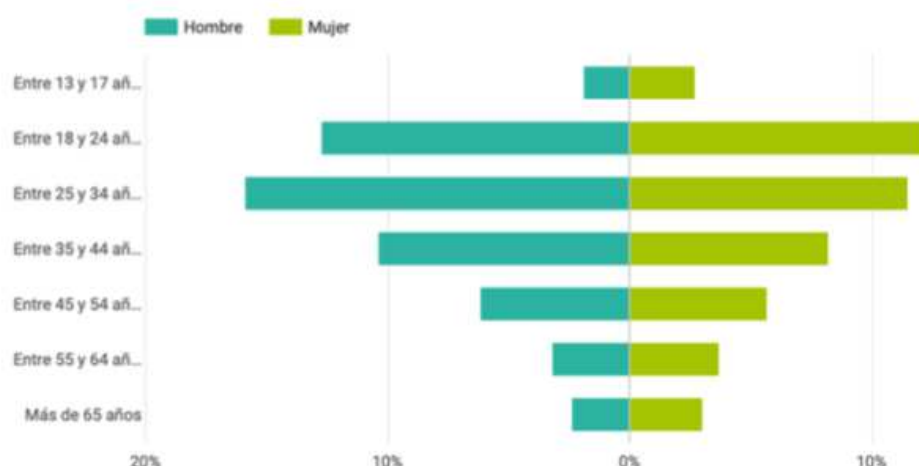
El canal con más suscriptores es Gente Maravillosa con 618.310

El canal principal tiene 567.447 suscriptores y le sigue CarnavalSur con 78.633

Vistas por edades



Por sexos



Dispositivos

Móvil y tablet	78,40%
Ordenador	14%
TV	6,30%
Consolas	0,70%

Países

España (52%)
México (10%)
Argentina (6,6%)
Estados Unidos (5,2%)
Colombia (3,3%)

Hay que subrayar que el Youtube de Canal Sur es el más representativo de Forta, el que más vídeos oferta y el que logra un mayor número de reproducciones.

6.2.- REDES SOCIALES

Canal Sur Media ha superado los tres millones y 400.000 seguidores en sus Redes Sociales tras las últimas verificaciones de cuentas oficiales realizadas por Facebook y Twitter, que sitúan a los medios sociales de la RTVA en una posición de liderazgo entre las cadenas públicas.

Se terminó el año con más de 1.255.000 seguidores en 27 cuentas verificadas en Facebook, 626.000 seguidores en 15 cuentas oficiales de Twitter (con 166.000 en el Fiesta o 163.000 en El Llamador) y 70.000 seguidores en 4 perfiles de Instagram, a los que hay que sumar las citadas cifras del canal de Youtube.

En una línea general de crecimiento, destaca el tirón de **Gente Maravillosa** en Facebook con más de 272.000 seguidores (gracias a la viralidad de sus cámaras ocultas), el seguimiento de la actualidad de **Andalucía Directo** (contabiliza más de 271.000 seguidores entre Facebook y Twitter) y el perfil cofrade de **El Llamador de Sevilla**, como ejemplo de canal especializado de éxito que cuenta con más 250.000 seguidores.

Entre los hitos de este período tenemos que subrayar que el #DebateCanalSur, la etiqueta del debate a cuatro previo a las elecciones andaluzas, ha sido la más comentada del año. Generó casi 110.000 tweets con un alcance potencial de 423 millones de impresiones. Es decir, triplicó la final del Carnaval de Cádiz #Coac2018Final con el que también fuimos TT nacional y mundial y que representa nuestro momento más álgido del año en Twitter.

7. DIRECCIÓN TÉCNICA

Desde el verano de 2018 se acometieron obras para dotar de nuevas instalaciones técnicas el centro de RTVA de San Juan de Aznalfarache con la finalidad de construir y equipar nuevos estudios para la producción de radio. Esto forma parte del proyecto de fusión comenzado en 2016, cuyo objetivo es la unificación en el citado edificio de RTVA, de una única redacción de noticias e informativos con capacidad para la producción de radio, televisión, web y redes, para alcanzar una mejor coordinación y gestión de contenidos y recursos, junto a una mayor colaboración entre los/las distintos profesionales, áreas y medios.

Así, los nuevos estudios de radio se plantearon mediante la reforma de una zona de 215 m², para dotar 3 estudios nuevos en configuración control-locutorio, una sala destinada a un estudio de tipo autocontrol y además, dos cabinas de crónicas. Además, desde el punto de vista tecnológico se conecta la radio con la televisión, de tal manera, que desde la redacción de radio puedan acceder a los contenidos y sonido que emite la televisión.

Otro asunto pendiente es la situación de los medios técnicos, debido a la obsolescencia de ciertos equipamientos. El Plan de Inversiones del 2018, contemplaba una partida de 1,7 millones para inversión tecnológica. Una renovación realizada con criterios de austeridad y ciñéndose a la imprescindible reposición de elementos y sistemas críticos, destinó partidas a los siguientes proyectos:

- Implantación del Plan sistemas de información para renovación tecnológica genérica de equipos que han llegado a final de su vida útil y no admiten mantenimiento, así como renovación de licencias de Software y microordenadores de puestos de trabajo ofimáticos.

- Mejora de la capacidad de producción mediante equipamiento digital con objeto de mejorar la capacidad del actual sistema 'Digasystem' y adaptación a las necesidades de producción y flujos de trabajo en conjunción con los sistemas de televisión.

- Renovación tecnológica en relación con el equipamiento técnico general y específico en los centros de Sevilla y centros territoriales, así como del equipamiento técnico de estudios.

- Incremento de capacidad de producción de exteriores, destinado a la renovación de equipos para unidades móviles.

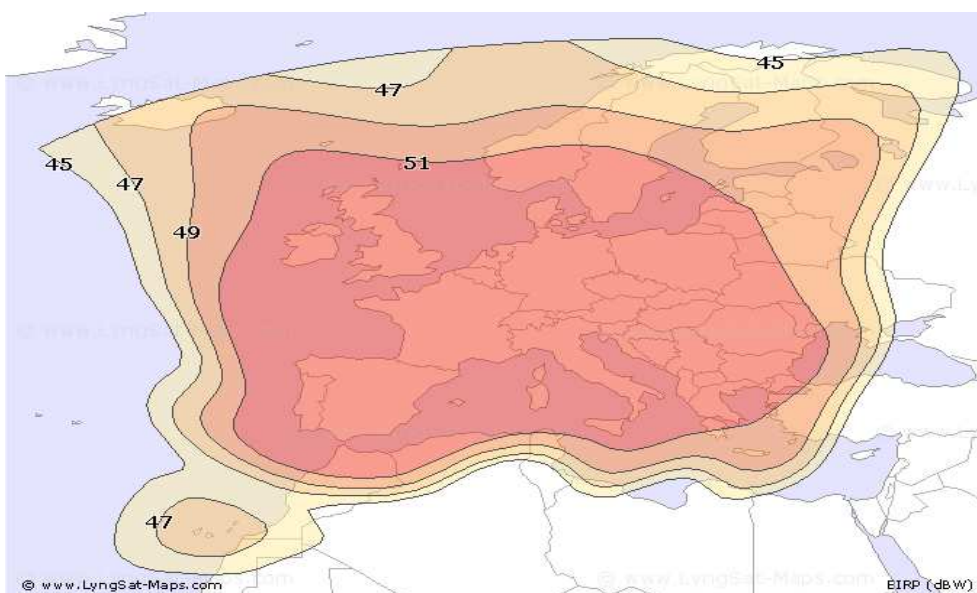
- Mejora en la dotación de equipos de los estudios de Canal Sur Radio.

- Reposición Equipamiento Unidades Móviles de Retransmisiones.

- El proyecto de Infraestructuras destinado a dar cobertura a la renovación de equipamiento obsoleto de los sistemas de climatización, producción térmica y difusión de aire en las salas técnicas de los centros de la RTVA.

Desde el punto de vista técnico de la emisión durante el año 2018, el porcentaje de población y de territorio alcanzado para la cobertura de las diferentes señales ha sido se encetra en porcentajes que rozan casi la totalidad de la población en el caso de la Televisión (CSTV y CSTV HD, 98,5%). En el caso de Canal sur Radio estos porcentajes son algo menores (CSR, Canal Fiesta el 92% y Radio Andalucía Información el 83%)

En cuanto a la cobertura de la emisión internacional de **Canal Sur Andalucía**, abarca una población potencial de 750 millones aproximadamente, y quedaría reflejada en la siguiente imagen:



Durante 2018 Canal Sur continuó trabajando en el mantenimiento de esta aplicación HbbTV, reorganizando sus categorías y añadiendo nuevos contenidos a su sección 4K. A finales de año se comenzó también a trabajar en el proyecto de actualización de la interfaz gráfica de la aplicación.

Canal Sur también ha mantenido su apuesta por la tecnología HbbTV participado en distintos grupos de trabajo y encuentros relacionados con la TDT Híbrida. Así, Canal Sur estuvo presente en las Jornadas de Interoperabilidad de TDT Híbrida celebradas en Madrid en el mes de mayo, un encuentro anual de carácter técnico, con formato de workshop, que reúne a los principales fabricantes de televisores con aquellos radiodifusores que señalizan aplicaciones HbbTV en su emisión. En estas jornadas la aplicación HbbTV de Canal Sur fue testada en los últimos modelos de los principales fabricantes de televisores, con el propósito de detectar y solucionar cualquier problema de compatibilidad que pudiera existir.

Los contenidos de Televisión alcanzan en este momento más de 4.150 horas de programas y una utilización por parte de los usuarios en constante crecimiento.

En el ejercicio 2018 se ha incorporado a los servicios de HbbTV los contenidos producidos por CanalSur en 4K UHD.

Además, se ha remitido numerosa documentación a la Dirección General de Comunicación Social para tramitación de proyectos, subsanaciones, autorizaciones, inspecciones, certificaciones, etc.

8. GESTION ECONÓMICA

Las cuentas anuales consolidadas correspondientes al grupo formado por la Agencia Pública Empresarial de la Radio Televisión de Andalucía y Canal Sur Radio y Televisión S.A. del ejercicio 2018, reflejan unos gastos totales de 155,5 millones de euros y unos ingresos totales de 156,3 millones de euros, resultando una ejecución positiva de 738.099.68 euros, frente a un presupuesto que se estimó con una ejecución equilibrada. En 2017 el resultado del ejercicio supuso un resultado positivo de 103.256 euros.

A continuación se analizan las principales variaciones.

Los **gastos totales** en el ejercicio 2018 ascendieron a 155,5 millones de euros, lo que significa un 95,28% del presupuesto del ejercicio (163,2 millones), un decremento de 2,1 millones euros (1,33%) con respecto al gasto del ejercicio 2017 (157,6 millones). Las partidas más representativas de este epígrafe son los aprovisionamientos, los gastos de personal y otros gastos de explotación que, en el ejercicio 2018, representaron unos porcentajes del 23,15%, 55,62%, y el 17,95%, respectivamente, con respecto a los gastos totales de explotación.

Los **gastos de aprovisionamientos** recogen los costes derivados de las compras de derechos y servicios correspondientes a programas de producción propia y a producciones ajenas. La ejecución a diciembre de 2018 ascendió a 36 millones, lo que supone, frente al presupuesto inicial de 40,1 millones, un ahorro del 10,23 % con respecto al presupuesto. El importe ejecutado en 2017 fue de 34,9 millones, lo que significa un mayor gasto de 1,1 millones.

Los **gastos de personal** a diciembre de 2018 ascendieron a 86,5 millones frente a un presupuesto inicial de 87,1 millones de euros, lo que supone un porcentaje de ejecución del 99,31%. Los principales conceptos incluidos en este apartado son las retribuciones del personal, los seguros sociales y otras cargas sociales, que incluyen la parte proporcional de las pagas extras devengadas en el ejercicio. En el ejercicio 2017, el gasto de esta partida ascendió a 88,7 millones de euros, por lo que en 2018 se produce un decremento del 2,48 por ciento -2,2 millones de euros -, respecto a 2017.

En la partida **otros gastos de explotación** se recogen básicamente los gastos por servicios exteriores (entre los que figuran los derechos de propiedad intelectual, los circuitos tanto de difusión como de producción, los gastos de gestión de la publicidad, los gastos generales y de mantenimiento de los distintos centros -limpieza, vigilancia, mantenimiento, suministros, etc.-), tributos, variación de provisiones, gastos extraordinarios, etc. En el ejercicio 2018 la rúbrica otros gastos de explotación se ejecutó por una cuantía de 27,9 millones de euros, lo que supone un ahorro del 9,42% del importe presupuestado, que fue de 30,8 millones de euros. Con respecto a

la ejecución del ejercicio 2017 (28,9 millones) supone un ahorro de 1 millón de euros.

Los **ingresos totales** en el ejercicio supusieron 155,8 millones de euros, lo que significa un 96,42% del presupuesto del ejercicio (163,6 millones). Del estado de ingresos destacan desde un punto de vista cuantitativo el importe neto de la cifra de negocios y otros ingresos de explotación que representan el 10,53% y el 88,43% de los ingresos totales.

En el epígrafe **importe neto de la cifra de negocios** –con una ejecución en 2018 por importe de 14,7 millones de euros-, la partida más relevante corresponde a las ventas netas de publicidad con unos ingresos en 2018 de 14,5 millones de euros, que frente al presupuesto del ejercicio, en términos relativos, representa un 69,71% sobre el importe presupuestado (20,8 millones), un 10% menos que el ejecutado en el año 2017 (16,1 millones). Como en ejercicios anteriores, en 2018 siguen las razones para que no haya repunte en los ingresos publicitarios en estos últimos años o éste sea poco significativo, sobre todo por la concentración de la oferta en dos grandes grupos de televisión, la crisis económica y el recorte en los ingresos tanto públicos como provenientes del mercado publicitario, que sí han podido reconducir los dos grupos privados mediante la comercialización conjunta de sus canales vía paquetes de publicidad unificada. Esta situación hace que nuestra oferta nacional y autonómica se posicione con una clara desventaja competitiva en términos de generación de GRP's y GRP's cualitativos respecto al resto de grupos de comercialización presentes actualmente en el mercado nacional.

En **otros ingresos de explotación** –se ha liquidado por importe de 140,9 millones de euros- donde se incluyen los correspondientes a la financiación pública. En este sentido, las transferencias de explotación recibidas en 2018 de la Junta de Andalucía han ascendido a 140,4 millones de euros, 856 mil euros más que en el 2017. Por consiguiente, el esfuerzo realizado en la ejecución del presupuesto del ejercicio 2018 con una ejecución de los gastos en 155,5 millones de euros, un 95,28% del importe presupuestado -una reducción de los gastos presupuestados en 7,7 millones menos - y la ejecución de los ingresos en 156,3 millones de euros, ejecutados en un 95,71% del importe presupuestado, ha supuesto un resultado positivo de 738.099.68 euros.

9. EL CAPITAL HUMANO

Las diferentes Leyes de Presupuestos de la Comunidad Autónoma de Andalucía publicadas, desde 2010, han venido estableciendo sucesivas limitaciones y prohibiciones respecto a la tasa de reposición de efectivos. Desde entonces no ha existido tasa de reposición. Lo que sí se puso en práctica fue el acuerdo suscrito con la representación legal de los trabajadores, con fecha 27/03/2013, que propiciaba las jubilaciones parciales y los consiguientes contratos de relevo, algo que aparecía incorporado en el X Convenio Colectivo.

Paralelamente, a lo largo de todos estos años, se han venido produciendo numerosas “vacantes” en la plantilla como consecuencia de diferentes causas (por ejemplo: fallecimientos, pase del trabajador/a a situación de Incapacidad Permanente, jubilaciones, etc.), lo cual, dada la escasez de efectivos en algunos puestos de trabajo, ha generado una sobrecarga en los actuales miembros de la plantilla y ha dificultado el cumplimiento del “servicio público esencial” de radio y televisión que esta empresa tiene encomendado conforme a lo establecido en el contrato-programa, y por el cual RTVA se comprometió a mejorar la gestión de sus recursos humanos, mediante la formación para el mejor rendimiento profesional, adecuándose de manera permanente a las dinámicas, técnicas y necesidades de los sistemas digitales de producción diseñando estrategias para la mejora de la gestión de sus recursos humanos, para adaptarse a los nuevos entornos.

La RTVA ha continuado con el desarrollo de su capital humano, capacitándolo para hacer frente a los nuevos tiempos que vive el sector audiovisual, caracterizado por la extensión de la tecnología digital y el cambio de las necesidades informativas de la audiencia. Para el desarrollo de la Sociedad de la Información, la RTVA se convierte en un activo para la ciudadanía de manera que los servicios digitales nuevos, conexos, interactivos y a través de internet estén disponibles. Así, es imprescindible la formación continua del personal en estos nuevos entornos y mercados.

Uno de los objetivos estratégicos es el fomento del talento y la cualificación, elaborando y poniendo en marcha planes de formación desde el conocimiento del talento acumulado, a través de planes anuales y de formación específicos, alineados con los nuevos retos planteados por Canal Sur, que permitan el desarrollo de nuevas habilidades del personal.

9.1. PLANTILLA RTVA

La política de Recursos Humanos de la Agencia aspira a que el trabajo se desarrolle en unas condiciones sociolaborales y psicosociales óptimas superando las establecidas legalmente, lo que se articula mediante nuestros Planes de Formación, Igualdad y Prevención de Riesgos Laborales, nuestra

Política de Conciliación o los procedimientos internos que surgieron de la negociación entre la empresa y los sindicatos para dar respuesta a la demanda legal de garantizar un adecuado clima laboral, como es el caso del Procedimiento de Mediación, el Protocolo de Actuación contra el Acoso Moral o la Guía de Buenas Prácticas en Riesgos Psicosociales. También cabe citar aquí las Guías de Autoregulación, que constituyen una garantía del comportamiento ético y la plena independencia de sus profesionales.

En el año 2018, se destacan los siguientes datos en el ámbito correspondiente a la evolución y distribución de la plantilla:

Sociedad	Contrato	Femenino	Masculino	Total general	Femenino	Masculino
RTVA	Directivo	1,0	9,0	10,0		
	Indefinido	83,5	117,5	201,0		
	Interino	14,6	16,8	31,4		
	Por Obra	8,0	5,8	13,8		
	Tiempo Parcial	8,5	11,6	20,0		
Total RTVA		115,5	160,6	276,2	41,84%	58,16%
CSRyTV.	Directivo	8,3	10,3	18,6		
	Indefinido	315,7	616,4	932,1		
	Interino	72,9	74,0	146,9		
	Por Obra	19,9	24,5	44,4		
	Tiempo Parcial	24,1	40,6	64,7		
Total Canal Sur Radio y TV		440,7	765,9	1.206,6	36,53%	63,47%
Total general		556,3	926,5	1.482,8	37,52%	62,48%

Sociedad	Contrato	Femenino	Masculino	Total general	Indefinidos	Temporales
RTVA	Directivo	1,0	9,0	10,0		
	Indefinido	83,5	117,5	201,0		
	Interino	14,6	16,8	31,4		
	Por Obra	8,0	5,8	13,8		
	Tiempo Parcial	8,5	11,6	20,0		
Total RTVA		115,5	160,6	276,2	72,78%	27,22%
CSRyTV	Directivo	8,3	10,3	18,6		
	Indefinido	315,7	616,4	932,1		
	Interino	72,9	74,0	146,9		
	Por Obra	19,9	24,5	44,4		
	Tiempo Parcial	24,1	40,6	64,7		
Total Canal Sur Radio y TV		440,7	765,9	1.206,6	77,25%	22,75%
Total general		556,3	926,5	1.482,8	76,42%	23,58%

Datos a 31/12/2018

Sociedad	Provincia	Hombre	Mujer	Total
Radio Telev. And. (RTVA)	Cádiz	4,0	3,0	7,0
	Almería	5,0	1,0	6,0
	Sevilla	126,0	106,0	232,0
	Córdoba	4,0	3,0	7,0
	Granada	4,0	3,0	7,0
	Huelva	4,0	2,0	6,0
	Jaén	5,0	1,0	6,0
	Málaga	9,0	2,0	11,0
Total Radio Telev. And. (RTVA)		161,0	121,0	282,0
Canal Sur Radio y TV S.A.	Cádiz	40,0	20,0	60,0
	Almería	29,0	13,0	42,0
	Sevilla	505,0	318,0	823,0
	Córdoba	24,0	13,0	37,0
	Granada	34,0	17,0	51,0
	Huelva	31,0	10,0	41,0
	Jaén	25,0	12,0	37,0
	Madrid	1,0	8,0	9,0
	Málaga	85,0	43,0	128,0
Total Canal Sur Radio y TV S.A.		774,0	454,0	1.228,0
Total general		935,0	575,0	1.510,0

* Hay que hacer la observación de que en esta última tabla se contemplan tanto los y las trabajadores que accedieron a la jubilación parcial, como los contratos de relevo firmados para sus sustituciones.

9.2.- ACCIONES DE FORMACIÓN DE LA PLANTILLA

El diseño del Plan de Formación continua para 2018, aprobado por la Comisión de Formación de RTVA-CSRTV, tuvo en cuenta el reto de la transformación digital, el auge de las aplicaciones móviles en el consumo de medios y el comportamiento y actitudes de la audiencia digital en España. En coherencia con las líneas marcadas por el Contrato-Programa, que recoge el compromiso de presencia en Internet, en soportes digitales y plataformas, redes y aplicaciones para poner a plena disposición de la ciudadanía una mayor oferta audiovisual de contenidos y elementos informativos, culturales, educativos y de entretenimiento, la formación en la RTVA ha procurado fortalecer el impulso a las nuevas formas de comunicación.

En consecuencia, el Plan Formativo para el personal de RTVA-CSRTV fue diseñado en base a tres líneas directrices:

- a) Insistir en las áreas formativas y cursos que se refieren a tendencias de futuro, nuevas tecnologías y mercados, e incrementar la formación técnica y de desarrollo de nuevos canales y soportes.
- b) Continuar con la Formación Transversal referida a Legislación y normas aplicables, gestión de equipos y recursos, gestión de procedimientos e idiomas.

c) Desarrollar la Formación interna en operación y mantenimiento de equipos y programas específicos de trabajo, y nuevos formatos de contenidos, dado que se cuenta con excelentes especialistas en todas estas áreas.

En el diseño de la formación se partió de los elementos esenciales de la transformación digital, que es el primer reto que aparecía en el diagnóstico de necesidades formativas presentado en 2018.

Se hacía referencia entonces al reto de las empresas de comunicación frente a un mercado cambiante, una audiencia distinta y una oferta global.

Además, la característica de la comunicación 3.0, es la interacción con el usuario, a través de las redes sociales, para colaborar y compartir contenidos. Además, la Web 3.0 nace con mejoras tecnológicas e incorpora implementaciones relacionadas con bases de datos especializadas, cookies, Big Data, etc. muy enfocadas a diversos ámbitos como el marketing.

Ofertar nuevos productos informativos

Ante el éxito de las plataformas de pago entre los usuarios españoles, los medios audiovisuales se enfrentan al reto de entender al nuevo espectador, más exigente, que busca personalización y servicios a la carta, y quiere sentirse participe para lo que es indispensable el uso de formatos transmedia.

El análisis de datos ha sido uno de los temas centrales de la oferta formativa en 2018, tanto desde el punto de vista técnico como periodístico, siendo ésta una línea formativa que tendrá continuidad en los próximos años, incrementada con la formación en periodismo de investigación y análisis de datos y nuevos formatos como el transmedia.

El periodismo de investigación tradicional se ha visto enriquecido por las herramientas de *big data* y la aportación de nuevas fórmulas para contar historias con datos de forma más visual. Así surgen nuevos perfiles que requieren conocimiento técnicos, periodísticos y de diseño. De esta forma, los más demandados son, entre otros, los administradores de bases de datos, desarrolladores Python o científicos de datos. La analítica de los datos de hecho ha centrado la formación del área de Planificación. Los cursos realizados han sido Administrador de Windows Server 2012 y Big Data.

La seguridad de los mismos es también un objetivo central de la formación, habiéndose impartido sendos cursos sobre Gestión supervisión y seguridad de las redes informáticas y Esquema Nacional de Seguridad.

Crear contenido de calidad

En un contexto de sobreinformación digital, el papel de las televisiones públicas como garantes de la información veraz es fundamental. El nuevo

entorno digital demanda a los periodistas, para el ejercicio profesional, competencias y habilidades derivadas de la tecnologización que tiene su cara más visible en los dispositivos de búsqueda, elaboración y difusión de contenidos. En la formación hay que establecer una doble vía donde permanecen los elementos básicos del periodismo como técnica de comunicación social y profesión periodística, a lo que hay que añadir una buena formación tecnológica que incluye desde estructura de redes, arquitectura de la información, manipular datos y programar.

Una de las líneas prioritarias de formación ha sido la referida al desarrollo de contenidos para los nuevos soportes, gestión documental, promoción de contenidos por medio de redes sociales y análisis de los datos y, en general, actualización de los conocimientos en el nuevo lenguaje audiovisual, tanto en los contenidos como en los formatos.

Como se destacó en la propuesta de desarrollo del Plan 2018, la oportunidad estratégica que supone para cualquier tipo de negocio adaptarse a un nuevo mercado en el que la tecnología es la reina implica la adquisición de nuevas aptitudes para asumir el paso al mercado digital y que se concreta en el desarrollo de la oferta web, de contenidos personalizados que faciliten la interacción con el usuario y nos permita conectar con las audiencias más jóvenes, acostumbradas a acceder a los contenidos sin sujeciones horarias.

Esta formación se ha continuado con el itinerario sobre blogs y páginas web, con la oferta de los cursos Básico de CSS y Videomarketing y Youtube.

El otro itinerario acometido ha sido el de gestión de Redes sociales, con la oferta de un curso de inicio “Como sacar partido de mi trabajo en las Redes Sociales” y otro más avanzado sobre las “Nuevas herramientas que ofrecen las redes sociales”.

En este mismo sentido, se ha continuado con la formación en métrica de Redes y analítica de datos con sendos cursos sobre Hootsuite Avanzado y Google Analytics Avanzado.

Tecnologías digitales

La implantación de la Televisión Digital y su desarrollo a través de los diferentes canales de acceso disponibles (terrestre, cable, satélite, ADSL, móvil) ha favorecido la aparición o el despegue de una serie de tecnologías, relacionadas de una u otra forma con la propia Televisión Digital. Dentro de esta sección se incluyen los siguientes apartados:

- Alta definición: Descripción de las ventajas, la forma de acceso, la explicación de los diferentes logos y los resultados de los grupos de trabajo del Foro de la Televisión de Alta Definición.
- Interactividad: Explicación de los escenarios de uso y los estándares HbbTV, TDT Híbrida y MHP.

- Tecnología 3D: Descripción de los diferentes sistemas.

En consonancia, la oferta formativa se ha centrado en nuevas tecnologías, calidad técnica y normalización de la señal y audio de los productos emitidos y la implantación de la televisión de ultra alta definición (4K y ya 8K).

Los cursos realizados han sido los propuestos por formadores internos “Principios del 4K”, “Características del 4K”, “Tecnología Audiovisual para producción y realización”, “Normalización de la sonoridad (LOUDNESS)”. Igualmente se convocó un curso sobre “Técnicas de grabación y edición en producciones de naturaleza y divulgación científica”.

El área de iluminación en Sevilla y Málaga ha recibido este año formación sobre la operación de los actuales equipos y la programación de focos LED, también a cargo de un formador interno.

Evolución de Perfiles profesionales

Como subraya la OCDE, más allá de las cualificaciones formales que posean, los trabajadores del futuro requerirán una mezcla cada vez más compleja de nueva Ley de contratos del Sector Público y novedades de la gestión tributaria de obligada aplicación.

Igualmente se ha atendido la formación en sistemas homologados y normativa específica para adecuarnos a las nuevas regulaciones legales, industriales y certificaciones con un curso sobre Inspecciones legales en instalaciones industriales.

En materia de Prevención de riesgos laborales se ha atendido las peticiones de formación derivadas de la evaluación de riesgos laborales, con cursos sobre Trabajo en Altura y Riesgos eléctricos y la incorporación de nuevos delegados/as de prevención. El servicio médico y de enfermería ha recibido igualmente formación específica para el desarrollo de sus tareas.

Uno de los objetivos marcados en el Plan 2018 es el impulso de la formación online. Para ello, se ha formado a las personas encargadas de la gestión y desarrollo de la nueva plataforma de teleformación de la RTVA y a los formadores internos cuya propuesta de cursos fue aprobada por la Comisión para el presente Plan. La formación ha tenido dos aspectos: la Gestión y administración de cursos en la nueva plataforma y el Diseño y tutorización de cursos, que han seguido los formadores internos.

Evaluación

Uno de los objetivos básicos ha sido mejorar la gestión del Plan de Formación, siendo relevante la incorporación al área de formación de más personal administrativo. Esto ha permitido dedicar más tiempo al análisis de la formación recibida y emisión de documentación e informes para ajustar el

plan formativo a las competencias que efectivamente necesitan los trabajadores y trabajadoras.

La valoración media de los cursos ha sido de 3,46 sobre 4, lo que supone un incremento de 0.23 sobre 2017. Se mantiene más alta la valoración de los cursos de formación interna (3,55) que la de los cursos impartidos por entidades externas

Plataforma de teleformación Moodle y acuerdos con otras instituciones

La Dirección de RRHH ha impulsado una plataforma de formación, en la que se van a integrar cursos de formación interna, aquellos contratados a empresas externas en la modalidad online y otros cursos del catálogo del Instituto Andaluz de Administración Pública (IAAP) y el IAM y, como consecuencia de los convenios que se han suscrito con estas entidades o están actualmente en proceso de negociación. Todo ello ampliará la oferta formativa en beneficio de todo el personal de la RTVA.

PERSONAS FORMADAS

	PERSONAS	CSTV	RTVA	PLAZAS FORMATIVAS	HORAS TOTAL
HOMBRES	317	236	81	437	5420
MUJERES	213	149	64	320	4535
TOTALES	530	385	145	757	9955

Sociedad	Mujeres	%	Hombres	%	Total general
Canal Sur Radio y TV S.A.	149	38,70	236	61,30	385
Radio Telev. And. (RTVA)	64	44,14	81	55,86	145
Total general	211	39,81	320	60,19	530

Sociedad	Sexo	Algeciras	Almería	Cádiz	Cartuja	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Jerez	Málaga	PISA	S. Juan	Total
CSTV	Femenino	3	5	6	16	7	10	6	2	2	17		74	148
	Masculino	3	12	12	13	14	11	13	10	4	37	2	106	237
Total CSTV		6	17	18	29	21	21	19	12	6	54	2	180	385
RTVA	Femenino	1	1	2	44	3	3	2			2		6	64
	Masculino		3	3	35	3	2	1	2	1	5		26	81
Total RTVA		1	4	5	79	6	5	3	2	1	7	0	32	145
Total		7	21	23	108	27	26	22	14	7	61	2	212	530

Menos plazas formativas atribuibles a la menor formación por nuevo equipamiento en 2018 en relación a 2017, cuando supuso la ocupación de 177 plazas y casi mil horas formativas por hombres y sólo 15 plazas y 76 horas por mujeres. También cursos más cortos atendiendo a la demanda reseñada en el Estudio de detección de necesidades formativas para 2018.

Destacada subida porcentual en mujeres formadas, e incremento de 12,31 puntos en ocupación por mujeres de plazas formativas (del 27,50% en 2017 al 39,81% en 2018) en parte, atribuible al descenso en formación por nuevo equipamiento antes reseñado.

9.3.- ALUMNADO EN PRÁCTICAS

En aplicación de los Convenios con las Universidades de Sevilla y Málaga, renovados en diciembre de 2017 y enero de 2018 respectivamente, se han convocado 73 plazas de prácticas curriculares en todos los centros de la RTVA, según el siguiente detalle:

- Universidad de Sevilla: 55 plazas

Se incorporan 41 alumnos

Periodismo: 27 alumnos

Comunicación: 12 alumnos

Publicidad y RRPP: 2 alumnos

Quedan vacantes 14 plazas

Jaén: 2 plazas de Comunicación y 2 plazas de Periodismo.

Almería: 1 Periodismo.

Huelva: 1 Periodismo.

Málaga: 2 Periodismo.

Sevilla: 6 Periodismo.

- Universidad de Málaga: 18 plazas

Se incorporan 4 alumnos todos en el centro de producción de Málaga

Periodismo: 2 alumnos

Comunicación; 2 alumnos

Quedan vacantes 14 plazas:

Almería: 3 plazas de Periodismo y 1 plaza de Comunicación Audiovisual.

Jaén: 6 plazas de Periodismo, 2 plazas de Comunicación Audiovisual.

Málaga: 2 de Periodismo.

La Universidad de Málaga sólo permite la realización de prácticas durante el curso escolar, por lo que no podemos ofertar plazas durante el verano, como se hace en el caso de la Universidad de Sevilla

En cuanto al alumnado de Ciclos Formativos de Formación Profesional, en aplicación de la autorización del Consejo de Administración

para ofertar plazas formativas contempladas en la ORDEN de 28 de septiembre de 2011, por la que se regulan los módulos profesionales de formación en centros de trabajo y de proyecto para el alumnado matriculado en centros docentes de la Comunidad Autónoma de Andalucía, se han ofertado 51 plazas según el siguiente detalle:

- Sevilla: 22 alumnos

- 2º F.P.B Informática y Comunicaciones: 1 alumno
- 2º F.P.I.G.M. Sistemas Microinformáticos y Redes: 1 alumno
- Iluminación, Captación y Tratamiento de la Imagen: 5 alumnos
- Producción de Audiovisuales y Espectáculos. 3 alumnos
- Realización de Proyectos Audiovisuales y Espectáculos: 5 alumnos
- Sistemas de Telecomunicaciones e Informática: 2 alumnos
- Sonido para Audiovisuales y Espectáculos: : 4 alumnos
- Video Discjockey y Sonido: 1 alumno

- Almería: 3 alumnos

- Realización de Proyectos Audiovisuales y Espectáculos: 2 alumnos
- Producción de Audiovisuales y Espectáculos: 1 alumno

- Cádiz: 1 alumno

- Sistemas de Telecomunicaciones e Informática: 1 alumno

- Granada: 6 alumnos

- Realización de Proyectos Audiovisuales y Espectáculos: 3 alumnos
- Sonido para Audiovisual y Espectáculos : 2 alumnos
- Iluminación Captación y Tratamiento de Imagen: 1 alumno

- Huelva: 3 alumnos

- Realización de Proyectos Audiovisuales y Espectáculos: 1 alumnos
- Telecomunicaciones: 2 alumnos

- Jaén: 3 alumnos

- Sonido para Audiovisuales y Espectáculos: 2 alumnos
- Sistemas de Telecomunicaciones e Informática: 1 alumnos

- Jerez: 7 alumnos

- Iluminación, Captación y Tratamiento de la Imagen: 3 alumnos
- Realización de Proyectos Audiovisuales y Espectáculos: 3 alumnos
- Sistemas de Telecomunicaciones e Informática: 1 alumno

- Málaga: 6 alumnos

- Producción de Audiovisuales y Espectáculos: 1 alumno
- Realización de Proyectos Audiovisuales y Espectáculos: 3 alumnos
- Sonido para Audiovisual : 1 alumno
- Video Discjockey sonido: 1 alumno

10. COMERCIALIZACIÓN, PUBLICIDAD Y MARKETING

10.1. CONDUCTA COMERCIAL

Como en años anteriores, la Dirección Comercial ha gestionado las emisiones de publicidad en un entorno de alta responsabilidad de la industria publicitaria. Por este motivo, y gracias a los servicios de asesoramiento previo y resolución de controversias que ofrece el sistema de autorregulación publicitaria a través de Autocontrol, los contenidos están muy alineados con la legalidad vigente.

No obstante lo anterior, con fecha 17 de enero de 2018 el Consejo Audiovisual de Andalucía, en el ejercicio de sus funciones de seguimiento de medios, detecta que se emiten en CSTV faldones comerciales sin señalar. Por este motivo, advierte de la obligatoriedad de señalar todos los mensajes publicitarios mediante la superposición permanente y legible de una transparencia con la indicación de “publicidad”, que debe permanecer todo el tiempo que dure el mensaje publicitario. La Dirección Comercial entiende que, para este caso, no estamos ante un contenido publicitario que deba ir rotulado pues el fin de la imagen es relacionar la contribución económica de las empresas con su identidad

El 22 de enero de 2018 el Consejo Audiovisual de Andalucía recibió una queja de la Asociación Española de Afectados por Intervenciones de Cirugía Refractiva (ASACIR) referida a un posible caso de publicidad encubierta en el programa La Báscula, de Canal Sur TV, emitido el 29 de octubre de 2017. Según ASACIR, en dicho programa se ofrecieron primeros planos de la clínica Vista Tecnoláser de Cádiz, así como otros planos donde se identificaba la marca del centro sanitario, hasta en cuatro ocasiones. Además, según se expresa en la queja, la información que se ofreció sobre la cirugía refractiva fue totalmente sesgada y falta de veracidad, ya que no se mencionó ni un solo riesgo de dicha intervención, se banalizó el procedimiento quirúrgico y se generó confusión a la audiencia en un espacio donde supuestamente se promueven hábitos saludables.

Del análisis realizado por el CAA se concluye que no procede la consideración de publicidad encubierta de la empresa Tecnoláser, puesto que se trató de un emplazamiento publicitario que cumplió los requisitos necesarios para su emisión: tipo de programa permitido (entretenimiento), advertencia en pantalla al inicio, final y cada pausa publicitaria, ausencia de incitación directa a la compra o contratación de servicios, y no prominencia indebida del producto.

En tres ocasiones, el Consejo Audiovisual de Andalucía advierte, a través de su sistema de seguimiento de medios, la inserción de patrocinios en los informativos provinciales de Cádiz, Sevilla y Córdoba que no se ajustan a la normativa vigente.

Los hechos descritos en las consideraciones del Consejo Audiovisual en sus Decisiones 16, 17 y 20/2018 se valoran como un supuesto de patrocinio no admitido por insertarse en un programa informativo de actualidad y referirse a este en su conjunto. Ante estas afirmaciones, la Dirección Comercial entiende que estamos ante una situación de descoordinación en cuanto a la contratación del formato de patrocinio de la información meteorológica y su emisión. Concretamente estamos ante un supuesto de patrocinio del bloque de información meteorológica dentro de los programas informativos, la deficiencia de la emisión está en no considerarlo con entidad autónoma, tal y como demanda la ley, como consecuencia de la descoordinación entre áreas. Por este motivo, se articula un procedimiento de información que prevenga a los editores de los servicios informativos sobre la obligatoriedad de generar una pieza autónoma de la información deportiva cuando lleve aparejado un patrocinio.

Por otro lado, a la luz de la normativa vigente y de los criterios interpretativos para establecer las reglas de aplicación uniforme sobre el patrocinio en televisión, aprobados por el Pleno del Consejo el 18 de julio de 2012, se señala que el patrocinio ha de cumplir con unos requisitos para que no compute dentro de los 12 minutos de mensajes publicitarios a los que tienen derecho los prestadores. A la luz de este enfoque, la Dirección Comercial alega que, consciente de la interpretación, no hay ningún incumplimiento en lo relativo al cómputo de los 12 minutos puesto que los bloques publicitarios están muy lejos del límite marcado por la ley.

En esta última línea se manifiestan las advertencias por parte del Consejo Audiovisual recogida en su Decisión 21/2018 y que está referida a un patrocinio de múltiples programas. En el mismo sentido, la Dirección Comercial argumenta que no hay conflicto en el cómputo de los 12 minutos por el mismo motivo antes expuesto.

Con fecha 13 de junio de 2018, el Consejo Audiovisual de Andalucía, a través de su Oficina de Defensa de la Audiencia, recibe una queja de un anuncio de la marca de lavavajillas *Fairy* alegando que contiene estereotipos machistas, al presentar hasta a cinco mujeres y ningún hombre fregando. Al recibir la comunicación de la citada queja, por parte de la Dirección Comercial, se solicita Copy Advice a Autocontrol que, en primera instancia responde desaconsejando su emisión, no por ser publicidad sexista, sino por contener alegaciones que no se ajustan a la realidad en su afirmación, al amparo de las exigencias reguladas sobre competencia desleal.

Por parte de la Dirección comercial se suspenden las emisiones y damos traslado de la queja al anunciante quien, conocedores de la reclamación nos envía una carta explicativa de su posición en cuanto a la queja y se comprometen corregir los inconvenientes reflejados en el Copy negativo, al tiempo que nos informan que han considerado oportuno modificar una de las frases que dice el locutor para mitigar cualquier consideración de la publicidad sexista.

El Consejo valora positivamente la rápida retirada del anuncio por la RTVA y recuerda la importancia de combatir la presencia de estereotipos en publicidad. Aunque la publicidad estereotipada no puede incardinarse en los supuestos ilícitos descritos por la legislación, existe un amplio consenso en torno a la idea de que la reiteración de estereotipos masculinos y femeninos fomenta la discriminación y la desigualdad entre hombres y mujeres.

10.2. ENTORNO DE MERCADO

El último informe de Infoadex ha cuantificado la inversión real estimada del año 2018 en 12.835,5 millones de euros, lo que representa un aumento del 2% respecto a 2017. Teniendo en cuenta ese contexto, el crecimiento experimentado en los medios convencionales ha sido del 2,9%, lo que supone un porcentaje del 42,9% sobre el total de mercado, 3 décimas más que en 2017. Por su parte, los medios no convencionales aglutinaron en 2018 el 57,1% de la inversión total, lo que supone una cifra de un 1,3% superior a la de 2017.

La televisión sigue siendo el primer medio por volumen de negocio con una aportación del 38,6% al conjunto de medios convencionales. La caída experimentada por el medio en el año 2018 ha sido del -0,8. La inversión real estimada alcanzada por las televisiones nacionales en abierto se ha situado en una cifra de 1.915,1 millones de euros, con una disminución del -0,8% sobre los 1.931,4 millones que este grupo registró en el año 2017, en tanto que las televisiones autonómicas suponen una cantidad de 102,2 millones de euros que significa una caída del -10,5% en su cifra de inversión. En canales de pago el total invertido en 2018 ha sido de 107,3 millones, cifra que es un 13,4% superior a la del año anterior, que fue de 94,6 millones de euros. En las televisiones locales se ha registrado un decrecimiento del -15,5% con respecto al 2017, lo que sitúa su cifra de inversión en 2,5 millones de euros.

10.3. SOPORTES

La inversión en televisión decrece su inversión en un -0,8% frente al año anterior y sitúa su participación en el 38,6% del conjunto de medios convencionales perdiendo 1,4 décimas respecto al porcentaje de 2017.

Cadenas	Ene-dic'17	Ene-dic'18	% '17/'18	Cuota '17	Cuota '18
Total TV	2.143,3	2.127,2	-0,8	100,0	100,0
Mediaset España (*)	927,0	922,0	-0,5	43,3	43,3
Atresmedia (*)	887,0	862,0	-2,8	41,4	40,5
Resto tv's nacionales	117,4	131,1	11,6	5,5	6,2
Total TV. nacional en abierto	1.931,4	1.915,1	-0,8	90,1	90,0
Total TV. autonómicas	114,2	102,2	-10,5	5,3	4,8
Total canales pago	94,6	107,3	13,4	4,4	5,0
Total TV local	3,0	2,5	-15,5	0,1	0,1

Fuente: InfoAdex/

(*) Se integran bajo el paraguas grupo los canales TDT 100% propiedad de la cadena (multiplex)

En 2018 la inversión publicitaria de las televisiones nacionales en abierto controladas por InfoAdex se ha situado en 1.915,1 millones de euros lo que supone un crecimiento del -0,8% con respecto al 2017. Este grupo de televisiones concentra el 90,0% del total de la inversión recibida por el medio.

Grupo Mediaset España, líder por su cifra absoluta, se ha situado en 2018 en una inversión de 922,0 millones registrando un decrecimiento del -0,5% frente al mismo periodo del año anterior y alcanza una cuota del 43,3% de la inversión en televisión.

Grupo Atresmedia obtiene una facturación publicitaria de 862,0 millones frente a los 887,0 millones de 2017, consiguiendo una cuota de mercado del 40,5% en 2018, lo que ha supuesto un decrecimiento en el volumen de inversión del -2,8%.

Por su parte, el grupo de las TV autonómicas registra 102,2 millones en 2018 lo que se traduce en una cuota sobre la inversión total en TV del 4,8%.

Los canales de pago han registrado en 2018 una inversión publicitaria de 107,3 millones de euros frente a los 94,6 millones del año anterior, alcanzando el 5,0% del total de la facturación publicitaria del medio.

Digital consolida su segunda posición por volumen de inversión dentro de los medios convencionales y en su conjunto ha tenido un crecimiento del 12,6%, con un volumen de inversión publicitaria de 1.743,2 millones de euros frente a los 1.548,1 millones de 2017. El porcentaje que Digital supone sobre el total de la inversión en el año 2017 en el capítulo de medios convencionales es del 31,6%.

Los diarios ocupan el tercer lugar, representando el 9,7% del total de la inversión publicitaria recogida en los medios convencionales, con una inversión publicitaria que se sitúa un -5,9% por debajo de la cifra del año anterior.

En cuarto puesto por volumen de inversión es para la radio, aportando un 8,7% al total de inversión publicitaria en medios convencionales. La evolución de este medio es de un crecimiento del 3,3% con respecto al año 2017

Exterior ocupa el quinto lugar con una inversión que supone un aumento del 2,8% frente al año anterior.

En sexto lugar están las revistas, con una bajada del -5,1% con respecto a lo conseguido en 2018.

La inversión en cine se encuentra en séptimo lugar, con un crecimiento interanual del 3,2%, al pasar de los 33,7 millones que tenía en 2017 a los 34,7 millones obtenidos en 2018.

10.4. ANÁLISIS

El primer anunciante en 2018 es Volkswagen Group España, con una inversión de 86,9 millones de euros, que supone el 2,3% del total de la inversión publicitaria en medios convencionales.

ANUNCIANTES	Inversión 2018 (mln €)	Cuota sobre total 2018
1 VOLKSWAGEN GROUP ESPAÑA DISTR., S.A.	86,9	2,3%
2 EL CORTE INGLES, S.A.	85,3	2,3%
3 ORANGE ESPAGNE, S.A.	74,1	2,0%
4 LINEA DIRECTA ASEGURADORA, S.A.	69,9	1,9%
5 PROCTER & GAMBLE ESPAÑA, S.A.	69,9	1,8%
6 L OREAL ESPAÑA, S.A.	67,7	1,8%
7 PSAG AUTOMOVILES COMER.ESPAÑA, S.A.	62,6	1,7%
8 MUTUA MADRILEÑA AUTOMOVILISTA, S.A.	58,3	1,5%
9 SEAT, S.A.	49,3	1,3%
10 RENAULT ESPAÑA COMERCIAL, S.A.	47,1	1,2%
11 CIA.SERV.BEB.REFRESC.SL(COCA COLA)	45,7	1,2%
12 TELEFONICA, S.A.U.	43,4	1,1%
13 RECKITT BENCKISER ESPAÑA, S.L.	42,7	1,1%
14 ORGANIZACION NACIONAL CIEGOS ESPAÑ.	42,5	1,1%
15 VODAFONE ESPAÑA, S.A.U.	42,2	1,1%
16 SAMSUNG ELECTRONIC IBERIA, S.A.	41,0	1,1%
17 FORD ESPAÑA, S.L.	33,5	0,9%
18 SECURITAS DIRECT ESPAÑA, S.A.U.	33,1	0,9%
19 FIAT CHRYSLER AUTOMOB.SPAIN, S.A.	33,0	0,9%
20 OPEL ESPAÑA, S.L.	32,5	0,9%
TOTAL 20 PRIMEROS	1.060,6	28,1%

Fuente: InfoAdex

En lo que respecta a los sectores, el primero por volumen de inversión en 2018 es Automoción, con una cuota de mercado del 12,9%, seguido por Distribución y Restauración con el 10,5% de la inversión controlada.

SECTORES	Inversión 2018 (mln €)	% Evolución
1 AUTOMOCION	569,3	10,8%
2 DISTRIBUCION Y RESTAURACION	461,0	-3,4%
3 FINANZAS	452,8	10,1%
4 SERVICIOS PUBLICOS Y PRIVADOS	347,1	-1,7%
5 BELLEZA E HIGIENE	338,0	2,9%
6 ALIMENTACION	311,5	-2,8%
7 CULTURA, ENSEÑANZA, MEDIOS COMUNICAC.	305,6	-2,8%
8 TELECOMUNICACIONES E INTERNET	286,3	11,1%
9 BEBIDAS	194,8	1,7%
10 TRANSPORTE, VIAJES Y TURISMO	194,6	-4,5%
11 JUEGOS Y APUESTAS	130,2	-9,2%
12 SALUD	123,5	-10,3%
13 DEPORTES Y TIEMPO LIBRE	109,6	-1,3%
14 VARIOS	103,4	-2,4%
15 HOGAR	85,1	12,1%
16 ENERGIA	83,3	12,2%
17 CONSTRUCCION	79,2	7,2%
18 OBJETOS PERSONALES	61,1	-0,7%
19 TEXTIL Y VESTIMENTA	60,7	1,0%
20 LIMPIEZA	49,2	1,9%
21 EQUIPOS DE OFICINA Y COMERCIO	29,9	8,5%
22 INDUSTRIAL, MATERIAL. TRABAJO, AGROPE.	24,9	-0,9%
23 TABACO	0,1	10,9%
TOTAL INVERSIÓN CONTROLADA	4.401,0	1,9%

Fuente: InfoAdex

Solo incluye soportes controlados por InfoAdex

La suma de los diez primeros sectores supone el 78,6% del total de la inversión publicitaria controlada

10.5. RESULTADOS COMERCIALIZACIÓN CSRTV

La explotación publicitaria de los distintos soportes de CSRTV, en las circunstancias de mercado antes descrita, ha tenido como resultado una caída global del 10,69% con respecto al año 2017, según datos del Dpto. comercial. En las diferentes líneas de comercialización, solo las Desconexiones Provinciales de TV han aportado un dato positivo con respecto al año anterior.

Según los formatos publicitarios comercializados en radio y televisión, desciende el peso de las contrataciones de publicidad convencional en bloque en la radio donde del 90,92%% de 2017 se pasa al 89,27% en 2018. Esta variación lo hace a favor de la utilización de formatos especiales como menciones, patrocinio y micros. En Televisión, el efecto ha sido el contrario debido al incremento de la publicidad convencional frente a formatos menos utilizados como el patrocinio y programas de telementa.

FORMATO EMISIÓN	RADIO	% SOBRE TOTAL	TELEVISIÓN	% SOBRE TOTAL	TOTAL GENERAL	% SOBRE TOTAL
Spot/Cuñas en bloque	2.186.148,29€	89,27%	11.377.359,21€	89,09%	13.536.507,50€	89,12%
Emplazamiento Producto			64.431,38€	0,50%	64.431,38€	0,42%
Menciones	56.719,52€	2,28%	22.820,00€	0,18%	78.539,52€	0,52%
Micros	189.410,09€	7,73%			189.410,09€	1,24%
Patrocinios	17.632,16€	0,72%	397.407,68€	3,11%	415.039,84€	2,73%
Programas Telementa			30.011,86€	0,24%	30.011,86€	0,20%
Publicidad Especial			878.918,14€	6,88%	878.918,14€	5,77%
Total General	2.448.910,06€		12.770.918,14€	100,00%	15.219.858,20€	100,00%

Por lo que se refiere a la cartera de anunciantes de la radio debemos destacar que la facturación de los veinte primeros sobre el total ha descendido casi medio punto respecto a 2017, pasando del 42,44% al 41,89.

En cuanto a la cartera de clientes de la televisión, la participación en el total de la facturación de los 20 primeros anunciantes ha bajado del 49,44%% del año anterior al 46,81% de 2018.

11. APOYO AL SECTOR AUDIOVISUAL

Desde su creación, Canal Sur Radio y Televisión viene desarrollando un decidido apoyo al sector audiovisual andaluz que se traduce, en la creación de productos audiovisuales para consumo de la propia televisión, y también en el impulso y desarrollo, con diversas empresas del sector, de numerosas obras audiovisuales entre documentales, películas para TV, y largometrajes.

En lo que respecta a las obras audiovisuales cinematográficas, se han visto apoyadas en el desarrollo del sector, gracias a unas relaciones estrechas que en los últimos años han mejorado cualitativa y cuantitativamente.

Este apoyo a la industria audiovisual se lleva a cabo a través de varias líneas de apoyo y colaboración:

- Por un lado, la **financiación**, con un presupuesto que superó los 7 millones de euros

- Por otro, la **promoción y colaboración**, de las obras que se realizan en Andalucía con profesionales andaluces, o participación andaluzas.

- A eso hay que añadir, el **apoyo y promoción de Festivales**, como el Iberoamericano de Huelva, El Europeo de Sevilla, el en Español de Málaga, o el de Islantilla, entre otros.

En ellos cabe destacar el apoyo y reconocimiento a profesionales y empresas del sector a través del **Premio Canal sur Radio y Televisión a la Creación Audiovisual Andaluza** que cada año premia a realizadores, guionistas, o productores andaluces o a la mejor obra audiovisual en cualquiera de sus modalidades

Canal Sur ha tratado de favorecer y contribuir al plan de financiación de proyectos de muy diversa índole, culturales, antropológicos, económicos, sociales, memoria democrática, perspectiva de género, e históricos.

Así las cosas, el apoyo al sector audiovisual andaluz se materializó en 2018 en 7.163.500 euros que financiaron un total de 68 obras audiovisuales, correspondientes a más 60 productoras andaluzas:

- 15 largometrajes de Ficción 3.520.000
- 20 largometrajes documentales 1.888.667
- 2 TV –Movie 250.000
- 21 Unidades Documentales 728.400
- 10 Series documentales 1.301.432

Además, en los más importantes festivales de cine que se celebraron

en España se seleccionaron películas con participación de Canal Sur Radio y Televisión. El más relevante de todos, San Sebastián, programó por primera vez en su historia 5 películas andaluzas, todas ellas con participación de CSRTV. Tres de ellas aspiraban a premios y los consiguieron: “Entre dos aguas”, de Isaki Lacuesta, se alzó con la Concha de Oro, máximo galardón del certamen. Por su parte, “Viaje al cuarto de una madre”, primer largometraje de la sevillana Celia Rico, recibió una mención del Premio Nuevos Realizadores, el Premio de la Juventud y el Premio Fedeora a la mejor película. Y “Quién te cantará”, de Carlos Vermut, consiguió el Premio Feroz de la Crítica.

Las otras dos películas que se vieron en el Festival fueron “Tiempo después”, de José Luis Cuerda, con producción de José Carmona (LaNube Películas), que fue programada en la Sección Oficial, pero Fuera de Concurso; y la comedia “Mi querida cofradía”, de Marta Díaz de Lope Díaz, con producción de Gervasio Iglesias.

En cuanto a la SEMINCI de Valladolid, por primera vez seleccionó 7 películas en las que han participado productoras andaluzas y CSRTV.

Hubo también una notable participación de cine vinculado a Canal Sur en los festivales celebrados en Andalucía. Los más importantes:

Festival de Málaga

El número de películas con participación de Canal Sur seleccionadas por el Festival fue el más alto de toda la Historia del certamen. Hubo tres títulos en Sección Oficial a concurso: “Sin fin”, ópera prima de los hermanos Alenda; “Mi querida cofradía”, primer largometraje de Marta Díaz de Lope Díaz; “El mundo es suyo”, de Alfonso Sánchez. La comedia de Marta Díaz de Lope Díaz se hizo con el Premio del Público y el Premio a la mejor actriz de reparto (Carmen Flores); “Sin fin” logró el premio al mejor actor (Javier Rey) y, al margen de los concedidos por Jurado y espectadores, el premio ASECAN a la mejor opera prima y una mención del Premio Signis.

En el festival se presentaron, fuera de concurso, el largometraje de ficción “Contigo no, bicho” y los documentales “Sanz: lo que fui es lo que soy”, “Camarón, flamenco y revolución”, “Navajeros, censores y nuevos realizadores” y “Rodar en andaluz. Los 80. Los años del cambio”. Hubo también pases especiales de documentales recientes, aunque ya programados en otros festivales, como “Murillo, el último viaje” o “Rota n`Roll” e incluso ya emitidos por Canal Sur (“23 disparos”).

La actriz Macarena Gómez recibió el Premio CSRTV a la Proyección del Talento.

Sevilla Festival de Cine Europeo

Fueron seleccionadas 10 películas con participación de CSRTV:

Estrenos ficción: “La primera cita”, de Jesús Ponce (sección Panorama Andaluz); “El secadero”, de Antonio Donaire (sección Panorama Andaluz) y “Segunda oportunidad”, de Álvaro de Armiñán (sección Panorama Andaluz)

Estrenos documentales: “La búsqueda”, de Mariano Agudo y Daniel Lagares (sección Panorama Andaluz) y “La última toma”, de Jesús Ponce (sección Panorama Andaluz)

Además en la sección Panorama Andaluz se programaron el documental “Tierras solares”, de Laura Hotman (que ya había sido seleccionado por la Seminci y el Festival de La Laguna) y en cine de ficción “Jaulas”, de Nicolás Pacheco (vista con anterioridad en la Seminci)

En la sección Special Screenings se vieron “Entre dos aguas”, y “Tiempo después”.

Por último, hubo proyección especial del documental de Jorge Laplace “23 disparos”, que había sido programado en el Festival de Málaga Cine en Español y galardonado con el Premio al Mejor Documental en el Festival Nuevo Cine Andaluz de Casares; con el Premio Iris al Mejor Programa Autonómico que concede la Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión, y con el premio Imagenera, del Centro de Estudios Andaluces

La actriz Paz Vega recibió el Premio CSRTV a la Trayectoria.

Festival de Cine Iberoamericano, de Huelva

Seleccionadas 7 películas con participación de CSRTV:

Tres de ellas, estrenos: “¡Oh, Mammy Blue!”, de Antonio Hens (en la sección Comedia Iberoamericana), el documental “Veintisiete”, de Miguel Ángel Carmona y el filme que mezcla documental y ficción “El pacto de los estudiantes”, de Juan Miguel del Castillo.

Las otras cuatro: “Mi querida cofradía” (proyectada en la gala Talento Andaluz), “Las heridas del viento”, de Juan Carlos Rubio (proyectada con motivo de la concesión del premio Ciudad de Huelva a su protagonista, Kiti Mánver), “Viaje al cuarto de una madre” (en Sección Oficial Fuera de Concurso) y “La primera cita” (en la sección Talento Andaluz)

La directora de “Mi querida cofradía”, Marta Díaz de Lope Díaz recibió el Premio CSRTV a Mejor Cineasta de Andalucía.

Cabe destacar también el éxito logrado con muchas de estas obras que han sido premiadas en todo el territorio español en Festivales de prestigio y en los Goya, Como demostración del éxito, cabe citar los siguientes ejemplos.

A la película “El autor”:

Premios José María Forqué: Mejor largometraje de ficción o animación, mejor actor (Javier Gutiérrez)

Premios Feroz: Actor protagonista (Javier Gutiérrez) y Actriz de reparto (Adelfa Calvo) y seis nominaciones más.

Premios Asecan: Película, Dirección, Guión, Actriz (Adelfa Calvo), Dirección artística (Sonia Nolla), Sonido (Daniel de Zayas) y Vestuario (Esther Vaquero - en colaboración con Pedro Moreno)

Premios Goya: Actor (Javier Gutiérrez) y Actriz de reparto (Adelfa Calvo)

Premios Unión de Actores. Actor (Javier Gutiérrez) y Actriz de reparto (Adelfa Calvo)

A la película “No sé decir adiós”:

Premios José María Forqué: Mejor actriz (Nathalie Poza)

Premios Feroz: Actriz protagonista (Nathalie Poza). Y 4 nominaciones más: Película dramática, Guión (Pablo Remón y Lino Escalera), Actriz de reparto (Lola Dueñas), Actor de reparto (Juan Diego)

Premios Asecan: Actor (Juan Diego), Dirección de producción (Damián París) y Música (Pablo Trujillo)

Premio Goya a la mejor actriz (Nathalie Poza). Quedaron finalistas Lino Escalera, a la dirección novel, y Lola Dueñas, a la mejor actriz de reparto.

Premios Unión de Actores. Actriz (Nathalie Poza) y Actor de reparto (Juan Diego)

A la película “Las heridas del viento” **Premio Asecan** a la mejor dirección novel (Juan Carlos Rubio)

A la película “Morir” **Premio Asecan** al Montaje (Miguel Doblado)

A la película “La luz de Elna” **Premio Gaudí** a la mejor película para Televisión

A la película “El mar nos mira de lejos” **Premio ASECAN** al mejor documental.

A la película “Oro”, de Agustín Díaz Yanes, **Premio ASECAN** a la mejor canción (“Poderoso caballero”, interpretada por José Mercé).

12. FUNDACIÓN AUDIOVISUAL ANDALUCÍA

La Fundación Audiovisual de Andalucía –www.fundacionava.org- es una institución sin ánimo de lucro patrocinada por la RTVA, que viene realizando durante veintitrés años consecutivos una actividad de compromiso con el sector audiovisual-TIC andaluz, configurándose como un referente en el ámbito autonómico, nacional e internacional.

Siempre atenta a las demandas y necesidades de este sector, la Fundación AVA se posiciona como agente interlocutor, facilitando la **comunicación** entre Administración, asociaciones, universidades y profesionales de la industria; **investigando** las tendencias, con el objetivo de consolidar el tejido audiovisual andaluz así como la competitividad de sus empresas; promoviendo y generando la necesaria **formación** para sus profesionales; llevando a cabo **la catalogación de la producción andaluza profesional** y propiciando su **inmersión y promoción** en Mercados, festivales y foros de coproducción; fomentando el acceso del público a la **cultura audiovisual andaluza**; apostando por concienciar al sector audiovisual-tic de la necesaria **responsabilidad social** que hemos de asumir, promoviendo aspectos como **el desarrollo del análisis crítico**, la **igualdad**, **el tratamiento adecuado de colectivos desfavorecidos** en el sector; y participando activamente en iniciativas que favorezcan el bienestar y **progreso social** a través del audiovisual.

12.1. POTENCIAR LA COMUNICACIÓN Y COLABORACIÓN ENTRE LOS DIFERENTES AGENTES DE LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL ANDALUZA

La Fundación AVA continuó potenciando sus canales de comunicación con el sector audiovisual a través de su Revista digital diaria, única en Andalucía y que alcanzó en 2018 las 3.760 publicaciones; el boletín semanal gratuito que se envía actualmente a 6.848 suscriptores; y sus cuentas y perfiles en redes sociales: Facebook (Fundación Audiovisual de Andalucía), Twitter (@fundacionava) con más de 7.257 seguidores y cerca de 25K tweets generados, Pinterest, la red LinkedIn, Instagram (fundacionava) y sus canales en youtube (www.youtube.com/fundacionava) y Fundación AVA TV – aplicación disponible para Android/Apple TV-.

Los datos acerca de la presencia de la Fundación AVA en Internet hablan de este esfuerzo por garantizar una labor informativa al servicio del sector que sirva de ayuda para conectarlo y para lograr el acceso a las noticias, convocatorias y a la actualidad del audiovisual. Asimismo, sus canales y redes sociales son una excelente ventana de información y de difusión de la realidad más novedosa, innovadora y actualizada del sector, que se refuerza en 2018 con el acuerdo de colaboración establecido con el Colegio Profesional de Periodistas de Andalucía.

Nuevos vídeos en el canal de YouTube de la Fundación AVA



12.2. INVESTIGACIÓN ORIENTADA A LA INNOVACIÓN Y EL APROVECHAMIENTO DE LAS OPORTUNIDADES DERIVADAS DE LOS CAMBIOS TECNOLÓGICOS

Encargada de crear instrumentos vertebradores de la planificación y gestión del sector audiovisual andaluz, la Fundación AVA trabajó, por una parte, en su organización y estructuración para conocer tanto su realidad como sus necesidades y poder proyectar así sus coordenadas de desarrollo y, por otra, en la puesta en marcha de herramientas diversas de apoyo como estudios de investigación y publicaciones sobre el sector que permitieron su análisis, el conocimiento de sus expectativas y demandas, entre otros parámetros.

Tras una intensa campaña de actualización de datos, ofreció en 2018 la Guía del Audiovisual-TIC en Andalucía 2019/20, una herramienta pionera y un referente en el quién es quién del sector audiovisual andaluz que aporta los datos de **1.246 empresas y 1.123 profesionales**. Desde hace dieciséis años, la Fundación AVA edita este valioso instrumento que ofrece un completo y actualizado registro de los diferentes integrantes de la industria audiovisual de nuestra Comunidad: desde las productoras de cine, video, TV, animación y multimedia, a las empresas de servicios a la producción, pasando por profesionales, centros de formación, instituciones y organismos pertenecientes al sector, así como las empresas del sector TIC que están vinculadas con el mismo y un instrumento de consulta.

12.3. ACCIONES Y JORNADAS DE FORMACIÓN, INSTRUMENTOS DE DESARROLLO SOCIAL

La Fundación AVA realiza anualmente una firme apuesta por activar la oferta formativa en Andalucía. La formación y la cualificación profesional de quienes conforman el sector están estrechamente relacionados con el crecimiento y el grado de competitividad, es por ello que, atendiendo a las ocupaciones emergentes profesionales del hipersector audiovisual-TIC detectadas a través del proyecto OCUPATIC, la Fundación AVA ofertó cursos y programas formativos, así como acciones formativas organizadas en colaboración con otras entidades como las **Jornadas TAndalucía** en el marco del Festival de Málaga. Cine en Español con el apoyo de la Agencia Andaluza del Conocimiento y la Red OTRI Andalucía; sus **XVII Jornadas Profesionales**, centradas en “La educación y el audiovisual en la era digital: sinergias, retos y oportunidades”, el **XVI Encuentro de Animación y Videojuegos** “La animación y los videojuegos como instrumentos de transformación social” en el marco del Festival de Sevilla; y los **cursos** “Introducción a la fotogrametría para la producción audiovisual”, “Curso intensivo showrunner TV. Cómo vender un proyecto de ficción” y “Orientación profesional para el empleo en medios audiovisuales”.

The screenshot shows the OCUPATIC website interface. At the top, there is a navigation bar with a search bar, user login fields (Usuario, Clave, OK), and a 'Buscar' button. Below the navigation bar, there are logos for Fundación Audiovisual de Andalucía, RTVA, and the Spanish Government. The main content area is titled 'Portada' and includes a welcome message: 'Bienvenidos a OCUPATIC. La herramienta online de actualización y consulta de las necesidades formativas del hipersector Audiovisual-TIC en Andalucía, abierta y colaborativa.' Below this, there is a graphic with the text 'Evalúa tu CV' and '¿Estás preparado/a para trabajar en el audiovisual?' and a sub-section for 'Últimos comentarios en los foros' with the topic 'La necesidad de formación y entrenamiento en las habilidades personales y sociales del profesional del sector audiovisual' and '2 respuestas'.

Portada de la wiki Ocupatic.



Momento de la presentación de las XVII Jornadas Profesionales en Sevilla

12.4. CONFIGURACIÓN Y PUESTA EN MARCHA DE ESTRATEGIAS GLOBALES DESTINADAS A IMPULSAR EL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL ANDALUZA

La investigación en estrategias de comercialización e internacionalización, condicionadas por las TIC así como por las necesidades marcadas por las tendencias de mercados y hábitos de consumo, centraron en dos líneas de trabajo fundamentales de la Fundación AVA: Impulso de la difusión de la cultura audiovisual y cinematográfica andaluza a través del circuito de **Muestras del Audiovisual Andaluz** en todas las provincias andaluzas; y la elaboración y consolidación de instrumentos y acciones destinadas a la promoción nacional e internacional del sector audiovisual andaluz, que favorecieron el fortalecimiento de las estructuras empresariales y productivas como son el **Portal de Producción y Coproducción Audiovisual-TIC de Andalucía Avándalus**, que visualiza la importante y heterogénea producción audiovisual TIC de Andalucía -1.486 creaciones recopiladas desde 2002-; y los diferentes **Catálogos anuales de Obras Audiovisuales Andaluzas** editados anualmente por Fundación AVA y distribuidos en importantes festivales y mercados de Europa, Asia y Estados Unidos, así como a través de nuestro@s **Embajador@s del Audiovisual TIC andaluz**, un grupo de profesionales andaluces que residen y ejercen su trabajo en puntos estratégicos del planeta, que participan en producciones internacionales y en cuya trayectoria, en algunos casos, brillan premios de prestigio.

WWW. fundacionava.org
avandalus.org
audiovisualtic.org
ocupatic.fundacionava.org

AVAndalus.org
www.avandalus.org

14th Catalogue of Andalusian Audiovisual Works 2017

14th Catalogue of Andalusian Audiovisual Works

Loyal to its commitment to the sector, the Andalusian Audiovisual Foundation continues to invest its efforts in what has proved to be a vital tool: the Catalogue of Andalusian Audiovisual Works. Now in its fourteenth edition, this annual publication features the best of the latest Andalusian productions and serves to promote the creativity and technical expertise of the companies and professionals who form part of the region's audiovisual industry.

A complete filmography for the region can also be consulted on Avandalus (www.avandalus.org), the portal for the promotion of Andalusian films and audiovisuals, which lists all the works included in the catalogues published to date as well as a section on international co-production opportunities with details of projects looking for funding or partners.

Some of these projects have since materialised and been included in one of the annual catalogues. Targeted at sales agents, producers, distributors and anyone interested in learning more about the Andalusian audiovisual industry, the catalogue provides the Andalusian Audiovisual Foundation with a tool for pursuing its marketing and internationalisation strategy, which is further reinforced by the support of The Creative Europe programme, the Spanish Institute of Foreign Trade (ICEX), the Federation of Spanish Audiovisual Production Company Associations (Fapae) and the Andalusian Agency of Foreign Promotion (Extenda) at festivals and fairs both in Spain and abroad.

May Silva Ortega
Director of the Andalusian Audiovisual Foundation

Published by:

ANDALUSIAN AUDIOVISUAL FOUNDATION
Andalusian Radio and Television Public Agency (RTVA)
Chairwoman: M^{ra} José Bayo Martín / Director: May Silva Ortega
Coordination: Dalía Navarro González
Production: Antóni M. Gavira Paredes, Carmen Gavira Gómez, Patricia García Chaurina

@Andalusian Audiovisual Foundation
T: (+34) 954 468 073
e-mail: info@fonfunda.com

Fundación Audiovisual de Andalucía RTVA Spain

Webseries
Videogames | Videogames
Television
Feature Films | Short Films
Documentaries
Animation

Portada del Catálogo de Obras Audiovisuales Andaluzas 2017

12.5. COMPROMISO CON EL SECTOR Y CON LA SOCIEDAD

Con objeto de contribuir al aumento del bienestar de la sociedad local y global, la Fundación Audiovisual de Andalucía, atendiendo a la sensibilidad social ante ciertas temáticas y desigualdades, mantuvo un compromiso con actividades de corte social centradas en proporcionar herramientas para combatir estigmas a través del audiovisual. Es por ello que dedicó dentro de su página web, el apartado **Responsabilidad social**, que contiene las secciones “Mujer y medios”, “Salud y medios”, “Discapacidad” y “Educación y medios”, este último se incorporó en 2018 ante la constatación de la necesaria vinculación entre la educación y el audiovisual-TIC como vía esencial de transformación de nuestra comunidad, de nuestro país y nuestra sociedad.

13. COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS

13.1. ACCIONES DE COMUNICACIÓN

Comunicación arrancó el año con tradicionales citas destacadas como la gestión de notas especiales de las audiencias navideñas, el sorteo de lotería del Niño y las cabalgatas. Igualmente, se subieron a la televisión a la carta y YouTube los villancicos enviados por los usuarios. Hasta la creación de Canal Sur Media, dependía de Comunicación la gestión de las redes y la presencia en Internet.

Se creó la portada “Carnavalsur 2018” con la elaboración de fichas de cada una de las agrupaciones participantes, así como se subió a la TV a la carta y YouTube la primera retransmisión del Carnaval gaditano realizada por Canal Sur TV en 1990. Posteriormente, se presentó en el Gran Teatro Falla de Cádiz la programación en radio, televisión, web y redes sociales para el Carnaval de Cádiz 2018. Las interacciones, comentarios y visualizaciones de los videos fueron miles, contribuyendo cada uno de los días a convertir los hashtag del Carnaval de Cádiz en Trending Topic nacional.

Se actualizaron los contenidos en portadas especiales de diversos programas, como **Yo soy del sur**, **La Báscula**, **Gente Maravillosa** y **Original y Copla**. Así como los contenidos habituales de televisión a la carta y Youtube.

Otras promociones fueron el rodaje de **Entreolivos** en Jaén, el programa **Verde, blanca, verde**; la presentación del cupón de la ONCE por los 20 años de **Andalucía Directo**; y los estrenos de programas ante el Día de Andalucía, así como la campaña “Canta el Himno de Andalucía” de cara al 28F. Ese día se emitía una gala especial con motivo del 30 aniversario de Canal Sur Televisión.

Se prestó una especial atención a la cobertura multimedia de la Vuelta Ciclista a Andalucía en AndalucíaTV. Para lograr la máxima viralidad se hicieron conexiones vía Facebook Live y Twitter Periscope al principio de cada una de las emisiones, se subieron videos exclusivos y valoraciones de nuestros comentaristas, con quien se mantuvo un Encuentro Digital. También se ofrecieron en directo por streaming de encuentros de Liga de Segunda B (Grupo IV)

Se puso en marcha el perfil oficial de LinkedIn de CanalSur, y de nuevas aplicaciones móviles de la cadena pública. Se mantuvieron reuniones con la ONCE para hacer las APP accesibles.

En la web se crearon contenidos de diversas portadas especiales, como la del Día Internacional de la Mujer, o la de Semana Santa.

Se participó en la presentación del XXIV Ciclo de Novilladas de las

Escuelas Taurinas Andaluzas, se acudió a la Andalucía Digital Week, considerado el mayor evento anual sobre Economía y Sociedad Digital en la Comunidad, inaugurado por el rey Felipe VI, y se participó en las jornadas del 40 aniversario del Paco de Antequera, celebradas en el Ayuntamiento de esta ciudad organizadas por el Consejo Social de la Universidad de Málaga.

Se atendió a distintos premios otorgados por la casa, como los VI Premios Carrusel Taurino, y los premios El Público.

En cine se dio cobertura a varios rodajes participados por RTVA y a los distintos premios otorgados por la cadena en los festivales andaluces.

El Departamento diseñó la nueva página web de Responsabilidad Social Corporativa para reflejar la labor de servicio público ante la sociedad que se realiza desde la RTVA, con la descripción de los valores que la motivan y la inclusión de las campañas, guías de conducta profesional, acciones directas de solidaridad o desarrollo de las políticas en apoyo a la cultura, la industria audiovisual y otros que figuran en sus principios fundacionales.

Se organizó la presentación en Sevilla de la campaña del Banco de Alimentos, "Ten Sonrisas a Mano", cuyo objetivo era la recaudación de fondos para ayudar a más de 400.000 personas que se benefician de su labor en Andalucía, Ceuta y Melilla.

Se pusieron en marcha otras campañas con las ONG andaluzas para visualizar proyectos solidarios, donde bajo el título de #erescooperación; la de "Cuida tu playa", una iniciativa para concienciar sobre el cuidado de nuestro litoral; la de colaboración con Ayuda en Acción y la de la gala UNICEF bajo el eslogan "Un nombre una vida".

Otras promociones frutos de convenios fueron las carreras de caballos de Sanlúcar de Barrameda (Cádiz), y la conmemoración del 40 aniversario de los ayuntamientos democráticos andaluces.

Con la nueva temporada, de otoño se difundió la nueva programación de Canal Sur Radio y RAI de otoño, con sus correspondientes comunicaciones a prensa.

Se promovió el "Premio AD Reportero", y se destacaron los premios recibidos, así como se respaldó la presentación de la V edición del Concurso el "Audiovisual en la Escuela", en colaboración con el CAA.

Obviamente, todo el equipo se volcó en la promoción del debate electoral entre los candidatos a la presidencia de Andalucía, que trajo a nuestras instalaciones a decenas de periodistas.

Por último, en colaboración con el ayuntamiento de Granada se presentaron las campanadas de fin de año y la programación especial para esa noche.

13.2. LAS RELACIONES PÚBLICAS

El departamento de Relaciones Públicas de RTVA es el responsable de apoyar y organizar buena parte de las actividades corporativas externas de Canal Sur Radio y Televisión, gestiona, además, el programa de Turismo Industrial de la agencia pública, organiza las actividades culturales que se desarrollan en los centros de producción de las ocho provincias. Depende de la Jefatura de Comunicación e Imagen.

Como actividades corporativas hay que señalar que ha apoyado la organización y desarrollo de eventos. Algunos ejemplos destacados son la gestión de la gala de Andalucía Directo en Utrera, con motivo de la emisión del programa 5000, la Gala de **El Llamador** en el Teatro Lope de Vega, la gala de entrega de los Premios El Público en la Fundación Cajasol, y la gala de UNICEF.

Igualmente ha colaborado con la Jornada de Formación por la Igualdad en la Comunicación Audiovisual, celebrada en la Sala Itálica, organizada por Canal Sur junto al Instituto Andaluz de la Mujer, participando en la organización del debate “Vamos a hablar de... El Cambio Climático en Andalucía”, dentro de la Feria de la Ciencia celebrada en FIBES. Y se acudió a Granada para localización del evento “Talk about Twitter”, Congreso de ámbito Mundial.

Se prestó apoyo logístico a varios Cursos organizados por Recursos Humanos en la Sala Itálica y se participó en el V Encuentro de Turismo Industrial en la provincia de Sevilla celebrado en la Harinera de Alcalá de Guadaíra. Canal Sur Radio y Televisión forma parte de la Red de Turismo Industrial de Sevilla desde 2013 y participa en todas las actividades organizadas por Prodetur, SA, empresa pública dependiente de la Diputación Provincial de Sevilla. Nuestra oferta de visitas colectivas a nuestras instalaciones de Sevilla y San Juan de Aznalfarache figura en la Guía de Turismo Industrial por la Provincia de Sevilla, que va ya por su tercera edición en papel.

Además se ha atendido a distintas firmas de Convenios, como el que tuvo lugar en San Telmo con la Consejería de Igualdad sobre personas con problemas de Salud Mental, el de las Carreras de Caballos de Sanlúcar de Barrameda, o el de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias en la Diputación de Sevilla.

Se dio soporte a las reuniones del Consejo Asesor y

De cine se apoyaron los preestrenos de las películas participadas por Canal Sur, “El mundo es suyo”, “Cuando los ángeles duermen”, y “Barbacana, la huella del lobo”.

Con otras oenegés colaboró con la proyección de documentales en la Sala Circular, como el documental “Volver a Guatemala” sobre el trabajo de la ONG Ibermed; y “Refugiados en Grecia”, con la posterior rueda de prensa

para presentar la campaña “#eres cooperación” organizada por la Coordinadora Andaluza de ONGD y Canal Sur. En esa sala también se celebró la rueda de prensa de la Red Europea de Lucha contra la Pobreza, y se acudió al Instituto Martínez Montañez, de Sevilla, para la promoción de la serie documental **Destino Ciudadanía**, dirigida a la juventud, como proyecto para educar en valores. Se trata de nueve documentales con jóvenes como protagonistas y con temas de actualidad como bullying, igualdad de género, Internet y redes sociales o modelos de familia.

Otra de las funciones de Relaciones Públicas es ofrecer los Centros Territoriales como espacios expositivos. Así, ha habido más de medio centenar, la mayoría pictóricas, pero también algunas fotográficas, una de arquitectura y diseño digital y una escultórica. Algunas de ellas han sido en el Pabellón de Andalucía “Help” de Manolo Cuervo, “Rumbo y deriva” de Jorge Mejías o la escultórica, “Taurus” de Piedramol Art; en San Juan de Aznalfarache “Animales” de Danguole Serstinskaya y “Oxígeno” de Marián Angulo; en Almería “Pinturas” de Inocencio Palenzuela y “Arte Sensorial” de Marlon López; en Cádiz “Resplandor” de Jolanta Smidtiene y la de collages de Indalecio, “La mala educación”; en Granada “Alhambra y Albaycín” de Francisco Sánchez Gil; en Jaén “Nosotras” de Mariemma Yagüe y “El flamenco en el arte de Zaafrá”; en Málaga una colectiva de pintores lituanos bajo el nombre “Interpretaciones textiles: Poesía Urbana” y “Experiencias” de Paco Olmedo.

Las visitas a los centros de producción fueron constantes, a la televisión y a la radio en Sevilla sobre todo, pero también al resto de centros en cada provincia. Unas cinco mil personas han participado en ellas, siendo el grupo más notorio el de estudiantes de secundaria. Vinieron de colegios, como CEIP Rodrigo Caro de Utrera, colegio Santa Lucía de Jaén o colegio Padre Manjón; de institutos, de forma genérica como del IES Alba Plata de Fuente de Cantos, el IES de Aguilar o el IES de Burguillos, y algunos de ciclos formativos como el Salvador Serrano de las ramas de Administración de Empresas, Eléctricos y Robótica; el Turaniana de Administración y Finanzas; el Romero Vargas del grado superior de Telecomunicación; el Nestor Almendros de Tomares de la rama de sonido; el Pablo Neruda de realización; o el Albayzín de Granada de Sonido e Iluminación. Hubo otros de centros universitarios, como alumnado de periodismo de la Facultad de Comunicación de Sevilla, de EUSA, de diseño gráfico de CEADE, y de la Universidad Pablo de Olavide y la Florida International University; sin olvidar a los de máster de Comunicación de la Cámara de Comercio, de Televisión de la misma Cámara y los de Comunicación y Cultura de la Universidad de Sevilla.

Otro tipo de estudiantes que acudieron a nuestras instalaciones fueron lo del proyecto de reconversión de edificios públicos, alumnos italianos de ENFOREX, y los de la Escuela Idiomas Carlos V de Sevilla. Igualmente miembros del aula de la experiencia de Écija, del proyecto de alfabetización de la Asociación de la Prensa de Jerez, enfermos y familiares de la Asociación de Alzheimer de San Juan de Aznalfarache, de varias asociaciones culturales, como Los tres Gallos, Los Claveles y de Málaga,

niños y niñas del Departamento de Asuntos Sociales del Ayuntamiento de Sevilla, del Centro de Mayores de Triana y varias asociaciones de personas con discapacidad.

Además hubo otras visitas en función de su cargo, el responsable de actividades de la Asociación Aspanri-Down (consultora de Proyectos de Movilidad Europeos), los responsables de actividades de los Centros de Día, los miembros del proyecto educativo de la Fundación de las Tres Culturas, el profesorado del Instituto Néstor Almendros de Tomares, el coordinador del Taller de Ocio del Ayuntamiento de Gines, los tutores de los colegios SAFA, los responsables de talleres de varios ayuntamientos, un grupo de periodistas catalanes de la mano del Colegio de Periodistas de Cataluña y al director de Comunicación del Ministerio de Asuntos Exteriores de Cuba y el director del Centro Internacional de Prensa de La Habana.

Otro de los cometidos ha sido apoyar la grabación de diversos conciertos en la Sala Circular de Sevilla, como han sido los llevados a cabo por **Conciertos Al Sur**, u otros de promoción de Canal Fiesta, como, por ejemplo, el de Andy y Lucas.

14. COMPROMISO CON LA SOCIEDAD ANDALUZA

El compromiso de la RTVA con la sociedad fue mucho más allá del servicio de miles de horas de programación de radio y televisión, así como de sus espacios digitales. En los medios tradicionales fueron numerosas las implicaciones de todos los informativos, y algunos programas tanto de televisión como de radio.

Dejando a un lado la implicación directa en la programación, se puede apreciar en los cerca de cuarenta convenios que se firmaron con una gran diversidad de organizaciones generales o con festivales de cines, aprobados todos e informados por el Consejo de Administración. En otras ocasiones nuestro compromiso nos llevó a diseñar una decena de campañas de promoción sobre aspectos sociales, históricos o educativos.

Con ello se cumple con las prioridades de actuación, las estrategias para la consecución de objetivos generales que aparecen perfectamente detallados en la Carta del Servicio Público de la RTVA y el Contrato Programa.

14.1. ACCIONES CON OBJETIVO SOCIAL

Desde RTVA se impulsaron los mensajes de inclusión social, la integración y la no discriminación e igualdad de oportunidades de todas las personas, con independencia de su raza, género, condición social, ideología, creencias, etc.

Hay que destacar que en nuestra programación, contenidos, servicios y actividad publicitaria se dio prioridad a la protección de colectivos vulnerables, como son la infancia, las personas mayores, los discapacitados o aquellos en riesgo de exclusión social y a la transmisión de una imagen igualitaria, plural y no estereotipada de las mujeres, en pie de igualdad real con los hombres, cuidando además de que nuestro tratamiento informativo de la lacra de la violencia de género fuese especialmente riguroso.

Así, el tema de la Igualdad fue especialmente destacado en **Solidarios, Encuentros TV, La Jugada a por Todas, Los Reporteros, Andalucía al Día, La Mirada y Con acento de mujer.**

La integración y la solidaridad, apareció en **A pulso, Bienvenidos, Camelamos naquerar, Solidarios, Encuentros TV, Gente Maravillosa, Los Reporteros.**

La accesibilidad fue primordial en los contenidos de **Sin Barreras**

Como medio de comunicación público al servicio de la sociedad andaluza para contribuir a crear una cultura sostenible, y respaldar los

valores relativos a la lucha contra el cambio climático, el uso sostenible de los recursos, y la protección de la biodiversidad, se buscó el reflejo en numerosas acciones y programas dedicados a tratar estos asuntos. Así se colaboró en la campaña “Cuida tu playa”, para la recogida de los residuos de playa en Matalascañas, junto al inicio del Parque de Doñana, realizada por más de 40 voluntarios, con el objetivo de concienciar y sensibilizar a los ciudadanos andaluces de la importancia del cuidado de nuestros mares y playas cada vez más contaminados por la acción humana. Se trató en las distintas ediciones de **Noticias**, en **Andalucía Directo**, en **Hora Sur** y en la web.

Igualmente se promovió la acción “Vamos a hablar de... el cambio climático en Andalucía”, unas jornadas con las que se perseguía informar y concienciar a la sociedad andaluza de la gravedad de este problema. Se abordó en **Buenos Días Andalucía**, en **Noticias 2**, en **Noticias de Sevilla**, **Espacio Protegido**, **Compromiso**, **Aquí Estamos**, y la web.

En relación con la educación, se desarrolló la campaña “Andalucía Cuenta”, que pretendía trasladar a la ciudadanía mediante tres meses de programación especial (documentales, especiales, spots, testimonios de destacados personalidades andaluzas) los valores de nuestra comunidad, partiendo del 40 aniversario de la histórica manifestación del 4D de 1977 para demandar la autonomía, hasta el 28F actual.

Otros aspectos de este apartado tienen que ver con la promoción de acontecimientos culturales en Andalucía o aquellos en los que los protagonistas han nacido o residen en nuestra tierra. Papel fundamental jugaron **Al Sur**, **Andalucía al Día Cultura**, **Al Sur Conciertos**, y la emisión de en directo de algunos de estos eventos, como por primera vez el concierto de inauguración del Festival de Música y Danza de Granada, desde la Alhambra.

Y, como no, dentro de esta labor lo que más destaca es la decidida promoción del Flamenco, como expresión cultural genuina de nuestra tierra. Prueba de ello es el Canal Andalucía Flamenco, un canal de televisión y plataforma multimedia con flamenco 24 horas basado en nuestro extenso archivo, o el canal FlamencoRadio. Pero también **Portal Flamenco** o el **Foro Flamenco**, donde mensualmente se dan cita grandes figuras y jóvenes valores. Todo ello sin olvidar **Lo Flamenco**, el programa que se realiza a partir de las actuaciones que organiza Flamenco Radio en nuestras instalaciones, que se graban para que la televisión pública andaluza sirva de ventana abierta para el espectador en la que se divulgue y se dé a conocer todo lo relacionado con este género musical.

Pero, por supuesto, son muchos más nuestros programas con temática cultural y educativa, por mencionar algunos no citados antes, **A este lado del Paraíso**, **Es la vida**, **Experiencia TV**, **Milenio**, **Tesis**.

Otros que abordan aspectos no menos importantes como el apoyo al emprendimiento empresarial, o la innovación y el empleo, **Actívate**,

Campechanos, Con-ciencia, Conectados, Empleados, En red, o Radioscopio.

También los hay para promover la salud, difundiendo hábitos de vida saludable, como **Salud al Día, Consumo Cuidado, La Báscula, Tu Salud de Cerca, Cómetelo** o incluso **La Banda**. Sin olvidar que existe un canal de plataforma multimedia, Canal Andalucía Cocina, que presta atención a la gastronomía y los productos de nuestra tierra.

14.2.- CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN

Unido a lo anterior, se llevaron a cabo diversas campañas informativas y divulgativas, de carácter institucional, de compromiso social, unas de interés público y otras por causas solidarias.

– Campaña 28F

Durante todo el mes de febrero, se emitió una campaña de carácter institucional, con motivo de la celebración del Día de Andalucía del 28 de febrero. En total tuvo entorno a 600 inserciones tanto en radio como en televisión.

- Jornadas de Puertas Abiertas del Parlamento de Andalucía

Análogamente, en la proximidad del Día de Andalucía se informa sobre las jornadas de puertas abiertas que celebra anualmente la Cámara Autonómica lo que permite la visita de la ciudadanía para un mejor conocimiento de la sede de su representación.

- 8M Día de la mujer:

Bajo el lema “Canal Sur por la Igualdad” se creó el identificativo de continuidad para concienciar sobre la igualdad de género bajo el lema. Se creó como cortinilla durante los días previos al 8M y durante todo el día 8, pero se ha mantenido más tiempo en antena.

- Coordinadora Andaluza de ONGD: Eres Cooperación

Fruto del convenio de cooperación con la Coordinadora Andaluza de Oenegés para el Desarrollo se emitió una campaña basada en dar a conocer a las personas que están detrás de los proyectos, como cooperantes, voluntarios o técnicos de los países en los que se desarrolla, para trasladar a los andaluces y andaluzas, la verdadera dimensión de la cooperación que tiene acento andaluz. Se hizo conjuntamente, y colaboraron Madre Coraje, Cesal, Medicus Mundi, Ayuda en Acción, Paz y Desarrollo, CIC Batá, Farmamundi, en países como Perú, Mauritania, Mozambique, Republica Dominicana, Ecuador, Bolivia, República Democrática del Congo o Marruecos. A través de diez montajes se difundió en nuestras dos cadenas de televisión, la radio, la web, y redes sociales, y le asociamos un hashtag,

#erescooperación.

- Fundación Acción Contra el Hambre

Organización No Gubernamental privada, apolítica, aconfesional, no lucrativa, y de carácter internacional, que busca intervenir en todo el mundo luchando contra el hambre, el sufrimiento físico y las situaciones de desamparo que amenazan la vida de hombres, mujeres y niños. Esta campaña se emitió con motivo de la erupción en Guatemala del volcán de Fuego que arrasó gran parte del país.

- Ayuda en Acción: “Apadrina un niño”

Como en años anteriores, en la búsqueda de la mejora de las condiciones de vida de los niños y niñas, familias y comunidades en países y regiones pobres a través de proyectos autosostenibles de desarrollo integral y actividades de sensibilización, se lanzó una campaña basada en unas mil inserciones en cadena de televisión y algo más de la mitad en desconexiones, y casi 400 en radio, tanto en cadena como en desconexión. Además, se tuvo una implicación de los programas Gente Maravillosa y Yo Soy del Sur.

- UNICEF – Reto UNICEF –

El Comité de Andalucía y Canal Sur lanzaron el Reto UNICEF con el objetivo de reducir la mortalidad infantil, apoyado en más de un centenar de mensajes en televisión y casi el doble en la radio. Con motivo del día internacional del niño, en el mes de noviembre se emitió una gala especial para la recaudación de fondos.

- Federación de Bancos de Alimentos de Andalucía, Ceuta y Melilla

Es una ONG, aconfesional y apolítica que desde 1996 ayuda todos los días en la alimentación de los más necesitados en nuestro país. La Federación de Bancos de Alimentos de Andalucía, Ceuta y Melilla acometió la iniciativa de recaudar fondos para el sostenimiento de la logística y funcionamiento de su objetivo. Con este motivo, hubo en el ámbito regional de la televisión casi un centenar de inserciones, más de 250 en las desconexiones, otras tantas en la radio en cadena y el doble en sus desconexiones. También se apoyó en un programa de “Yo Soy del Sur” para la difusión de su objetivo.

- Fundación Plan Internacional

La Fundación es una organización sin ánimo de lucro ni afiliación política ni religiosa centrada en la promoción de los derechos de la infancia que nació en España en 1937. Dentro de sus programas de actuación, la lucha contra el matrimonio infantil ha sido el motor de una programación especial en “Yo Soy del Sur” en el mes de octubre, junto con una campaña convencional a lo largo de todo el año 2018 con unos 5.000 mensajes en

televisión, unos tres mil en cadena y el resto en el ámbito provincial.

- 25 N: Campaña de concienciación para la eliminación de la violencia de género

Compuesta por varios spots de producción propia en los que participan diversos profesionales de la casa. La campaña, ideada desde Canal Sur, está basada en una serie de conceptos y valores (Igualdad, Respeto, Libertad o Dignidad) a los que no podemos renunciar, donde se lanzan mensajes contundentes (tú eres única, no aceptes la violencia). Se ha mantenido en antena a lo largo del año, y no solo en el periodo de la celebración del día internacional.

14.3. PREMIOS RTVA A LA CREACIÓN AUDIOVISUAL

En el año 2018 la RTVA mantuvo su compromiso de apoyo a la promoción del cine andaluz a través de diversos acuerdos, convenios y premios.

En este sentido, al margen del apoyo de la RTVA a los festivales de cine de Málaga, Sevilla y Huelva, fue fundamental su apoyo a otros certámenes que se celebran en todas las provincias, en busca de la promoción de los nuevos valores.

Para ello, en 2018, RTVA cerró convenios con cerca de una veintena de festivales, y de los más destacados se dieron noticias y entrevistas en distintos informativos y programas. Algunos de ellos son generalistas y otros especializados, la mayoría destinado a la producción y difusión de cortometrajes.

La RTVA los promocionó entregando el premio Canal sur Radio y Televisión a la Creación Audiovisual Andaluza.

La relación de trabajos premiados y festivales es la siguiente:

- “Fe” de Juan de Dios Orduño. Festival Internacional de Cortometrajes de Terror y Fantástico “La Vieja Encina” de San Nicolás del Puerto.
- “Workout un deporte urbano” de Francisco José Ruiz Caballero. Festival de Cine Educativo FOCO de Fuente Obejuna.
- “Me muero por ti” de Sebastián Talavera. Festival de Cine Mental de Sevilla.
- “800’s balan” de Jaime García Parra. Semana Internacional del Cortometraje de San Roque.
- Desierto. Festival Internacional de Cine del Aire El Yelmo (Jaén)
- “Maridaje” de Nicolás Gutiérrez. Certamen Nacional de Creación Audiovisual de Cabra (Córdoba).
- “Sur” de Gabriel Carrasco. Festival de Cortometrajes Rodando por Jaén.

- “016” de Javier García. Festival de Cortometrajes Diputación de Jaén contra la Violencia de Género.
- “Domesticado” de Juan Francisco Viruega. Festival Islantilla Cinefórum.
- “Goyun” de Javier Gómez Bello y Pablo Berenguer. Festival de Cine y Cortos Cortogenial de Puente Genil.
- “La venganza se sirve fría” de Julio García y Miguel Ángel Cañadas. Almería Western Film Festival.
- “Marta no viene a cenar” de Macarena Astorga. Festival de Cortometrajes de La Línea.
- “Boyplay” de Edgar Burgos. Festival de Cortometrajes Cinéresis de Écija.
- “El prenauta” de Elías Pérez. Festival de Cortos de Burguillos.
- “La despedida” de Martín Crespo. Festival Internacional Pilas en Corto de Pilas.
- “Las altas aceras” de Javier Polo. Festival de Cortometrajes de Humor de Lora del Río.
- “El día que mi abuela conoció a Bruce Willis” de Arancha Salamanca. Festival de Cortos Sonría por Favor de Guadalcanal.

14.4.- RECONOCIMIENTO SOCIAL

Durante el año 2018 fueron comunicados casi medio centenar de reconocimientos, la mayoría en forma de premios, otorgados a la Agencia Pública, a Canal Sur Radio y Televisión, específicamente a alguno de sus programas, o a profesionales que integran su plantilla. Fueron:

- Carlos María Ruiz del informativo **Andalucía al Día** de ATV, galardonado por la Federación de Entidades Culturales Andaluzas en Cataluña (FECAC) por su labor profesional.
- Pedro Lázaro reconocido en los XXVI Premios de la Comunicación que concede la Asociación de la Prensa de Sevilla (APS) por su trabajo realizado durante 2017 y su extensa trayectoria profesional, ejemplo de buen periodismo.
- La Federación de Peñas de Carnaval de Águilas, en Murcia, premió a Canal Sur con el Cascarón de Oro de los Carnavales de Águilas, que se entregaron en el Ayuntamiento de la localidad.
- La Asociación de Escritoras y Escritores Cinematográficos de Andalucía (Asecan) concedió a Canal Sur Televisión y Radio el premio de honor en su edición del 2018, por el respaldo y apoyo, el trabajo y dedicación a la industria cinematográfica andaluza desde su nacimiento en 1989.
- Canal Sur, Premio Fundación Secretariado Gitano en categoría “Comunica con Conciencia”, por dignificar a la comunidad gitana con una programación que contribuye a mostrar la realidad de las personas gitanas alejada de

tópicos y estereotipos, mostrando su heterogeneidad y riqueza cultural.

- **Destino Andalucía** galardonado con el Premio de Periodismo Ciudad de Guadix dentro del Premio Nacional de Periodismo Pedro Antonio de Alarcón. El jurado destacó su excelente factura técnica y la originalidad con la que se abordó.

- Manuel Delgado, Premio “Diversidad e Inclusión”, en radio, del Ayuntamiento de Ávila, por el reportaje “Tú tienes un esguince en la rodilla, yo una enfermedad mental”, emitido en **Huelva Aquí Estamos** por “los valores relacionados con la normalización y la plena participación social de las personas con discapacidad, así como la superación individual o colectiva”.

- El mismo reportaje fue galardonado en el Congreso de Salud Mental. Según los organizadores, “por su constante preocupación y compromiso a la hora de difundir las noticias relacionadas con la enfermedad mental”.

- La Federación Andaluza de Automovilismo distinguió el trabajo realizado por Canal Sur en la difusión del deporte del motor, en el marco de la Gala Anual del Automovilismo Andaluz celebrada en Granada.

- Jesús Vigorra, de **Andalucía al día Cultura** (ATV) y **Es la vida** (Canal Sur Radio), premiado por su labor cultural con el galardón Imagen de Andalucía 2018 que otorga el diario La Razón en Andalucía. Estos galardones reconocen el “rigor, trabajo y talento” de diferentes personalidades y entidades andaluzas.

- Antonio Rengel, redactor de Canal Sur en Málaga, recibió en la Gala de los Premios Día Mundial de la Radio el otorgado por la Fundación Mundo Ciudad, a la “Mejor Trayectoria Profesional como Presentador en el ámbito deportivo”.

- **75 Minutos** galardonado con el Premio de Periodismo de Apoyo a la Divulgación Científica, Tecnológica e Innovadora que concede Transfiere, Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación, por el programa titulado "El final de las cosas", que describía cómo se destruyen o se les da un fin a residuos.

- **Salud al día**, recibió el Premio Collado Sur, concedido por unanimidad por la Federación Andaluza de Montañismo, por ser "el mejor programa de televisión en base a la permanente promoción realizada de los deportes de montaña en la comunidad autónoma de Andalucía".

- La Asociación de Antiguos Alumnos de la Universidad de Huelva "3 de Marzo" premió a Canal Sur Televisión en Huelva por su compromiso con la Universidad onubense y su apuesta firme en los primeros pasos de la creación de la misma.

- Canal Sur recibió en Granada una bandera en la conmemoración del Día

de Andalucía, como reconocimiento a su apuesta por la información provincial, elemento vertebrador de Andalucía, acercando a las audiencias su realidad más próxima, sirviendo de escenario y altavoz del sentir de un pueblo.

- El sindicato UGT Córdoba otorgó el premio, "Trabajando por la Igualdad" a José Antonio Luque, responsable de **Aquí Estamos** en Córdoba, por su labor y compromiso en la lucha por la igualdad en la comunicación.

- José Antonio Luque, XXXIII Premio Córdoba de Periodismo concedido por la Asociación de la Prensa de la provincia. El jurado destacó su larga trayectoria profesional, con **La Hora de Córdoba**, y por el espacio **Paso a Paso** durante la Semana Santa, y su compromiso con colectivos culturales, religiosos y sociales.

- Antonio Catonni, de Canal Sur Radio, recibió el Premio Semana Santa de Sevilla de las Letras, galardón que reconoce a personalidades e instituciones relacionadas con las hermandades y cofradías de Sevilla.

- Por una serie de reportajes emitidos bajo el título "Guardias Civiles Beneméritos y Heroicos" en Canal Sur Radio, Javier Ronda, fue galardonado con los Premios Guardia Civil, en la modalidad de radio.

- Javier Ronda, condecorado con la medalla de las Policías Locales de Andalucía (AJDEPLA) con distintivo blanco, por acuerdo del Comité Ejecutivo de la Asociación de Jefes y Directivos de las policías Locales de Andalucía.

- La empresa de la Plaza de Toros La Merced de Huelva distinguió a Juan Ramón Romero, en particular, dados los veinte años de trayectoria profesional al frente del programa de Canal Sur Radio y RAI **Carrusel Taurino**, y a Canal Sur Radio, en general, por su apuesta por la tauromaquia, con el premio Colombinas de Honor,

- La Asociación Cultural "Tradiciones Sevillanas" premia a personas y organizaciones destacadas en el mundo cofrade, flamenco y taurino para reconocer su defensa de las tradiciones sevillanas, y entre ellas reconoció a Juan Belmonte.

- El Foro Cultural "3 taurinos 3" de Almería entregó sus premios anuales, y en su vigésimo quinta edición, recayó en Juan Belmonte quien recibió la Pluma de Oro a la difusión de la Cultural Taurina.

- **EnRed**, galardonado con el premio especial de los Premios Luz, por la labor divulgativa de este espacio que contribuye a proyectar una Andalucía mucho más avanzada y adaptada a los nuevos tiempos.

- La Asociación de Empresarios de Servicio de Vehículos de Alquiler de Andalucía (AESVA) en la primera edición de sus premios decidió galardonar a **Andalucía Directo** por su compromiso con el Turismo y por la excelencia en su labor.

- **Espacio Protegido**, Premio Andalucía de Medio Ambiente, pues “se ha convertido en un referente del periodismo ambiental, comprometido y asequible a todos los públicos no especializados, así como en un importante archivo audiovisual de la actualidad ambiental andaluza de los últimos 20 años”.

- **Espacio Protegido**, Premio RAEEimplicáte, convocado por la Federación Andaluza de Electrodomésticos, la Consejería de Medio Ambiente y la Federación Andaluza de Municipios y Provincias. El jurado destacó su compromiso con todas las iniciativas relacionadas con la recogida y reciclaje de residuos eléctricos.

- El trabajo "Huelva 4D. Memoria de un sueño", de Norberto Javier, Manuel Jesús Montes, Santiago Pernía, Alejandro Guevara y Juan Bautista Ballester, Premio Huelva de Periodismo, convocado por la Asociación de la Prensa de Huelva y patrocinado por la Diputación Provincial. El jurado valoró “el rigor, criterio periodístico y calidad documental y técnica”.

- La Asociación de Esclerosis Múltiple de Granada premió a Canal Sur por su labor de difusión de esta enfermedad y por el apoyo prestado en las actividades organizadas por esta entidad.

- Valentín García, de Canal Sur Radio, recibió uno de los Premios Solidarios ONCE Andalucía 2018, en concreto en la modalidad de Persona Física. La distinción fue por su lucha particular contra el cáncer, convertida en un fenómeno viral.

- El jurado de los premios Emilio Castelar a la Defensa de las Libertades y el Progreso de los Pueblos, reconoció a **La Memoria**, por su compromiso "en favor de la recuperación de la memoria histórica y el desarrollo de la cultura de Andalucía".

- **El Radioscopio**, programa de ciencia de RAI, Premio Prismas al mejor programa de radio. Lo dan los Museos Científicos Coruñeses y el Ayuntamiento de La Coruña, siendo los galardones de divulgación más importantes del país. Fue por "Viaje a Lovaina" realizado en directo en el evento de divulgación "Desgranando Ciencia".

- **El Radioscopio** galardonado en la modalidad de Radio, con el Premio Andalucía de Periodismo en su XXXIII edición. Según el jurado, destaca por la factura formal y la capacidad de utilizar formatos de alta calidad en el lenguaje radiofónico. También valoró su vocación de divulgación científica apoyada en expertos andaluces.

- **La Tarde, Aquí y Ahora**, recibió el Premio Olavidia de Carboneros, en Jaén. Estos premios reconocen a personas, colectivos y entidades que trabajan por dar a conocer valores andaluces.

- La Consejería de Salud, a través de la Coordinación Autonómica de

Trasplantes del SAS, otorgó el Premio de Periodismo “Luis Portero a la Promoción del Donante de Órganos y Tejidos en Andalucía” a **La tarde aquí y ahora** por abordar el tema de la donación repasando historias personales de pacientes, profesionales y otras personas implicadas en el proceso de donación y trasplantes.

- Canal Sur Radio y Televisión premiado por el equipo de Coordinación de Trasplantes del Hospital Virgen del Rocío, con motivo de la celebración del Día del Donante, por su labor divulgativa y promocional sobre la donación.

- **La Báscula**, Premio Al-Ándalus Vida Sana 2018, otorgado por la Asociación Cultural Premios Al-Ándalus “porque, además de entretener y educar en salud, están siendo terapia para aquellas personas que con su sobrepeso necesitan ayuda”.

- Enrique Sánchez recibió el Premio a la Mejor Trayectoria como presentador en programas de salud, dentro de la sección honorífica. El Festival Internacional de Publicidad Alimentaria y Salud quiso reconocer su labor como presentador y al frente de **La Báscula** o **Cómetelo**, relacionados ambos con buenos hábitos alimentarios.

- Enrique Sánchez recibió el 'Jamón de Oro' en la Feria Regional del Jamón y del Cerdo Ibérico, en Aracena. El premio agradece la difusión que hace del producto ibérico desde **Cómetelo**.

- Canal Sur Radio y Televisión, en la categoría de “Buena Práctica Colectiva, recibió uno de los Premios 'Andalucía Más Social', con los que la Consejería de Igualdad y Políticas Sociales reconocía las campañas institucionales sobre acogimiento familiar, adopción de menores y el programa de familias colaboradoras, que han permitido sensibilizar y concienciar a la población andaluza.

- La Asociación Frater, Fraternidad Cristiana de Personas con Discapacidad de Granada, reconoció a Canal Sur en Granada, en la persona de su director territorial, Aurelio Cappa, por su compromiso y su trabajo por la discapacidad.

- El realizador de Canal Sur, Rafael Domínguez, Premio Talento de la Academia de las Ciencias y las Artes de la Televisión. En su trayectoria ha realizado espacios informativos, programas de entretenimiento y prime time, y numerosos especiales de la cadena. En 2006 asumió la coordinación de realización de informativos y fue uno de los partícipes del proceso de digitalización de la redacción.

- La Asociación de Empresarias de la Provincia de Jaén (JAEM), otorgó el premio honorífico de JAEM a Pilar Mariscal, directora de Canal Sur en Jaén, por ser la primera mujer directora de un medio de comunicación en la provincia.

- **Andalucía Directo** recibió el Premio del Dolor que otorga la Asociación Andaluza del Dolor y la Fundación Andaluza del Dolor, para reconocer la

contribución y cobertura que de los asuntos relacionados con la salud realiza este espacio.

- Premio Programa Revelación 2018 a **Abierto a las diez**, de Canal Sur Radio, en los Premios Blogosur a los mejores blogueros, tuiteros e instagramers de Sevilla y provincia, del Grupo Blogosur Comunicación, en colaboración con el Ayuntamiento de Sevilla.
- IX Premios de Periodismo Ciudad de Málaga, organizados por el Ayuntamiento de Málaga y la Asociación de la Prensa de la provincia, con el patrocinio de la Fundación Unicaja, concedido a **Destino Andalucía**, por el reportaje “Málaga, capital cultural” dada la proyección que ofrece de la ciudad.

15. PARRILLAS PROGRAMACIÓN RADIO

15.1.- CANAL SUR RADIO

VERANO


<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> <h1>CANAL SUR RADIO</h1> </div> <div style="text-align: right;">  <p>CanalSurRadio Andalucía</p> </div> </div>																																				
Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO																													
00:00 - 00:30	A ESTE LADO DEL PARAISO	LA NOCHE MÁS HERMOSA				LA NOCHE MÁS HERMOSA																														
00:30 - 01:00		PARA TI																																		
01:00 - 01:30																																				
01:30 - 02:00																																				
02:00 - 02:30																																				
02:30 - 03:00																																				
03:00 - 03:30	TU VIDA ES UNA CANCIÓN	REDIFUSIONES				A LA CARTA																														
03:30 - 04:00		LA MUSICA DE TOM																																		
04:00 - 04:30																																				
04:30 - 05:00																																				
05:00 - 05:30	LA HORA DE ANDALUCÍA				MUSICAS DEL MUNDO (1)																															
05:30 - 06:00					AQUÍ ESTAMOS				POR TU SALUD																											
06:00 - 06:30									LA CALLE DEL VERANO				HORA SUR FIN DE SEMANA																							
06:30 - 07:00													YO RECUERDO AQUEL DÍA																							
07:00 - 07:30																	HORA SUR MEDIODÍA. LOCAL 14:15																			
07:30 - 08:00																					LA JUGADA															
08:00 - 08:30																									EL PUBLICO											
08:30 - 09:00																													EN RUTA							
09:00 - 09:30																																	EL PELOTAZO			
09:30 - 10:00																																				
10:00 - 10:30	LA MEMORIA				CARRUSEL TAURINO																															
10:30 - 11:00	HORA SUR																																			
11:00 - 11:30	ENCUENTROS																																			
11:30 - 12:00	EL PELOTAZO																																			
12:00 - 12:30	TU VIDA ES UNA CANCIÓN				PORTAL FLAMENCO																															
12:30 - 13:00	PORTAL FLAMENCO																																			
13:00 - 13:30	MAR DE COPLAS																																			
13:30 - 14:00	PORTAL FLAMENCO																																			
14:00 - 14:30	LA RADIO BOLSILLO				A POR TODAS																															
14:30 - 15:00	CERCA DE TI																																			
15:00 - 15:30																																				
15:30 - 16:00																																				
16:00 - 16:30																																				
16:30 - 17:00																																				
17:00 - 17:30																																				
17:30 - 18:00																																				
18:00 - 18:30																																				
18:30 - 19:00																																				
19:00 - 19:30																																				
19:30 - 20:00																																				
20:00 - 20:30																																				
20:30 - 21:00																																				
21:00 - 21:30																																				
21:30 - 22:00																																				
22:00 - 22:30																																				
22:30 - 23:00																																				
23:00 - 23:30																																				
23:30 - 00:00																																				

OTOÑO


 CANAL SUR RADIO		HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
00:00 - 00:30	SEXO SENTIDO			SEXO SENTIDO				LA NOCHE MAS HERMOSA	
00:30 - 01:00	SENTIDO								
01:00 - 01:30	CERCA DE TI			CERCA DE TI Antonio Cattoni					
01:30 - 02:00				AQUÍ ESTAMOS ®					
02:00 - 02:30								A LA CARTA	
02:30 - 03:00									
03:00 - 03:30	TU VIDA ES UNA			REDIFUSIONES					
03:30 - 04:00									
04:00 - 04:30									
04:30 - 05:00									
05:00 - 05:30				LA HORA DE ANDALUCIA. PRIMERA HORA					
05:30 - 06:00									
06:00 - 06:30			LA HORA DE ANDALUCIA				LOCAL 06:50	POR TU SALUD	
06:30 - 07:00									
07:00 - 07:30								ES LA VIDA	
07:30 - 08:00							LOCAL 07:45		
08:00 - 08:30			LA HORA DE ANDALUCIA					HORA SUR FIN DE SEMANA	LOCAL 08:20
08:30 - 09:00							LOCAL 08:55		
09:00 - 09:30								LA CALLE DE EN MEDIO	
09:30 - 10:00									
10:00 - 10:30									
10:30 - 11:00									
11:00 - 11:30									
11:30 - 12:00									
12:00 - 12:30									
12:30 - 13:00								LA HORA DE... (LOCAL)	
13:00 - 13:30								NO TE RINDAS	LOS AÑOS DEL CANAL
13:30 - 14:00								EL PELOTAZO DE YUYU	
14:00 - 14:30								HORA SUR FIN DE SEMANA	LOCAL 14:20
14:30 - 15:00			HORA SUR MEDIODÍA				LOCAL 14:15		
15:00 - 15:30								LA GRAN JUGADA	
15:30 - 16:00			LA JUGADA LOCAL				LA JUGADA EL CIRCUITO		
16:00 - 16:30									
16:30 - 17:00									
17:00 - 17:30									
17:30 - 18:00									
18:00 - 18:30									
18:30 - 19:00								EL PÚBLICO	
19:00 - 19:30									
19:30 - 20:00								LA JUGADA	
20:00 - 20:30								HORA SUR LOCAL 20:20	
20:30 - 21:00								DESTINO ANDALUCÍA	
21:00 - 21:30								LA ENTREVISTA	
21:30 - 22:00								LA MIRADA ENCUENTROS	
22:00 - 22:30								PORTAL FLAMENCO	
22:30 - 23:00								MAR DE COPLAS	
23:00 - 23:30								YO RECUERDO AQUEL DÍA	
23:30 - 00:00									

15.2.- RADIO ANDALUCÍA INFORMACIÓN

VERANO


RADIO ANDALUCÍA INFORMACIÓN								
Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO	
00:00 - 00:30	el bulevard	FLAMENCORADIO.COM					el bulevard	
00:30 - 01:00								
01:00 - 01:30								
01:30 - 02:00								
02:00 - 02:30								
02:30 - 03:00								
03:00 - 03:30								
03:30 - 04:00								
04:00 - 04:30								
04:30 - 05:00								
05:00 - 05:30	CONEXIÓN CSR							
05:30 - 06:00								
06:00 - 06:30								
06:30 - 07:00								
07:00 - 07:30								
07:30 - 08:00								
08:00 - 08:30								
08:30 - 09:00								
09:00 - 09:30								
09:30 - 10:00								
10:00 - 10:30	FORMULA RAI locales hasta el 27 de julio					sin barreras	la memoria	
10:30 - 11:00						FORMULA RAI		
11:00 - 11:30								
11:30 - 12:00								
12:00 - 12:30								
12:30 - 13:00								
13:00 - 13:30								
13:30 - 14:00								
14:00 - 14:30								
14:30 - 15:00								
15:00 - 15:30								
15:30 - 16:00	revistas					PORTAL FLAMENCO		
16:00 - 16:30	PORTAL FLAMENCO					CONEXIÓN CANAL SUR RADIO		
16:30 - 17:00								
17:00 - 17:30								
17:30 - 18:00								
18:00 - 18:30								
18:30 - 19:00	CONEXIÓN CSR							
19:00 - 19:30								
19:30 - 20:00								
20:00 - 20:30								
20:30 - 21:00								
21:00 - 21:30								
21:30 - 22:00								
22:00 - 22:30								
22:30 - 23:00								
23:00 - 23:30								
23:30 - 00:00	FLAMENCORADIO.COM					EL PAÍS DE LOS SUEÑOS		

OTOÑO


 RADIO ANDALUCÍA INFORMACIÓN-RAI												
Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO					
00:00 - 00:30	EL BULEVARD					EL BULEVARD						
00:30 - 01:00												
01:00 - 01:30												
01:30 - 02:00												
02:00 - 02:30	FLAMENCORADIO.COM											
02:30 - 03:00												
03:00 - 03:30												
03:30 - 04:00												
04:00 - 04:30												
04:30 - 05:00												
05:00 - 05:30												
05:30 - 06:00												
06:00 - 06:30	CONEXIÓN CSR											
06:30 - 07:00												
07:00 - 07:30												
07:30 - 08:00												
08:00 - 08:30												
08:30 - 09:00												
09:00 - 09:30										BIENVENIDOS		LA MEMORIA
09:30 - 10:00							LA MAÑANA DE RAI	LOCAL 09:55		SIN BARRERAS		CAMELAMOS
10:00 - 10:30	LOCAL 10:55		FORMULA RAI		RAI MOTOR							
10:30 - 11:00	LOCAL 11:55											
11:00 - 11:30												
11:30 - 12:00	RAI DEPORTES				FORMULA RAI							
12:00 - 12:30												
12:30 - 13:00												
13:00 - 13:30												
13:30 - 14:00	CONEXIÓN CSR				FORMULA RAI							
14:00 - 14:30												
14:30 - 15:00												
15:00 - 15:30												
15:30 - 16:00												
16:00 - 16:30									CONEXIÓN CSR			
16:30 - 17:00							LOCAL 16:55					
17:00 - 17:30							LOCAL 17:55					
17:30 - 18:00	LOCAL 18:55											
18:00 - 18:30	PROGRAMAS TEMÁTICOS											
18:30 - 19:00												
19:00 - 19:30												
19:30 - 20:00												
20:00 - 20:30	CONEXIÓN CSR											
20:30 - 21:00												
21:00 - 21:30												
21:30 - 22:00												
22:00 - 22:30	PORTAL FLAMENCO											
22:30 - 23:00												
23:00 - 23:30	FLAMENCORADIO.COM				LOCAL DE ENSAYO							
23:30 - 00:00							EL PAÍS DE LOS					

15.3.- CANAL FIESTA RADIO

VERANO

CANAL FIESTA RADIO							
Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
00:00 - 00:30	FIESTA SIN FIN						
00:30 - 01:00							
01:00 - 01:30							
01:30 - 02:00							
02:00 - 02:30							
02:30 - 03:00							
03:00 - 03:30							
03:30 - 04:00							
04:00 - 04:30							
04:30 - 05:00							
05:00 - 05:30							
05:30 - 06:00							
06:00 - 06:30							
06:30 - 07:00							
07:00 - 07:30	ANDA LEVANTA						
07:30 - 08:00							
08:00 - 08:30							
08:30 - 09:00							
09:00 - 09:30	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> FORMULA FIESTA CUENTA ATRÁS FORMULA FIESTA </div>						
09:30 - 10:00							
10:00 - 10:30							
10:30 - 11:00							
11:00 - 11:30							
11:30 - 12:00							
12:00 - 12:30							
12:30 - 13:00							
13:00 - 13:30							
13:30 - 14:00							
14:00 - 14:30	FIESTA SIN FIN						
14:30 - 15:00							
15:00 - 15:30							
15:30 - 16:00							
16:00 - 16:30							
16:30 - 17:00							
17:00 - 17:30							
17:30 - 18:00							
18:00 - 18:30	FORMULA FIESTA						
18:30 - 19:00							
19:00 - 19:30							
19:30 - 20:00							
20:00 - 20:30							
20:30 - 21:00							
21:00 - 21:30							
21:30 - 22:00	FIESTA SIN FIN						
22:00 - 22:30							
22:30 - 23:00							
23:00 - 23:30							
23:30 - 00:00	FIESTA SIN FIN						

OTOÑO

 CANAL FIESTA RADIO		LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO								
Hora																
00:00 - 00:30	FIESTA SIN FIN															
00:30 - 01:00																
01:00 - 01:30																
01:30 - 02:00																
02:00 - 02:30																
02:30 - 03:00																
03:00 - 03:30																
03:30 - 04:00																
04:00 - 04:30																
04:30 - 05:00																
05:00 - 05:30																
05:30 - 06:00																
06:00 - 06:30									ANDA LEVANTA							
06:30 - 07:00																
07:00 - 07:30																
07:30 - 08:00																
08:00 - 08:30																
08:30 - 09:00																
09:00 - 09:30																
09:30 - 10:00		ANDA LEVANTA	FORMULA FIESTA													
10:00 - 10:30	FORMULA FIESTA															
10:30 - 11:00																
11:00 - 11:30																
11:30 - 12:00																
12:00 - 12:30																
12:30 - 13:00																
13:00 - 13:30																
13:30 - 14:00		CUENTA ATRÁS	FORMULA FIESTA													
14:00 - 14:30	FORMULA FIESTA						FORMULA FIESTA									
14:30 - 15:00																
15:00 - 15:30																
15:30 - 16:00																
16:00 - 16:30																
16:30 - 17:00																
17:00 - 17:30																
17:30 - 18:00																
18:00 - 18:30	FORMULA FIESTA															
18:30 - 19:00																
19:00 - 19:30																
19:30 - 20:00																
20:00 - 20:30	CUENTA ATRÁS						FORMULA FIESTA	FORMULA FIESTA								
20:30 - 21:00																
21:00 - 21:30																
21:30 - 22:00																
22:00 - 22:30	FIESTA SIN FIN															
22:30 - 23:00																
23:00 - 23:30																
23:30 - 00:00																

16. PARRILLAS PROGRAMACIÓN TELEVISIÓN

16.1.- CANAL SUR TELEVISIÓN Y CANAL SUR 2

VERANO

		CANAL SUR TELEVISIÓN								
		GENÉRICA: VERANO 2018								
		Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo		
07:00									07:00	
30		LOS REPORTEROS	TIERRA Y MAR	ESPACIO PROTEGIDO	AL SUR CONCIERTOS	SOLIDARIOS	CON-CIENCIA -R1-	NCI -R1-		
08:00		CÓMETELO (Redifusión)							ANDALUCÍA DIRECTO -R-	CANAL A. TURISMO
30		BUENOS DÍAS, ANDALUCÍA (Julio) / SALUD AL DÍA + ANDALUCES POR ESPAÑA (Agosto)							DOCUMENTAL	
09:00									SERIE DOCUMENTAL	
30		TOROS PARA TODOS -R-	SERIE DOCUMENTAL	LANCES	DESTINO ANDALUCÍA -R-	SERIE DOCUMENTAL	75 MINUTOS	LO MEJOR DE YO SOY DEL SUR -R-		
11:00		DOCUMENTAL	ANDALUCÍA DIRECTO -R-				GENTE MARAVILLOSA VERANO	ANDALUCÍA DE FIESTA -R-		
12:00		CAMPECHANOS							ANDALUCES POR ESPAÑA -R-	
30		SERIE DOCUMENTAL							TOROS PARA TODOS	
14:00		CANAL SUR NOTICIAS MEDIODÍA							SERIE DOCUMENTAL	
30		CANAL SUR NOTICIAS 1							DESTINO ANDALUCÍA	TIERRA Y MAR
15:00		¡VAYA VERANO!							CANAL SUR NOTICIAS 1	
16:00		LA TARDE, AQUÍ Y AHORA							SALUD AL DÍA	SALUD AL DÍA
17:00		ANDALUCÍA DIRECTO							CINE	CINE
18:00		CÓMETELO							NOVILLADAS (Julio) CINE (Agosto)	YO SOY DEL SUR PEQUES -R-
19:00		CANAL SUR NOTICIAS 2								
20:00		TELESERIE (Provisional: Elisa de Rivambrosa)							LOS REPORTEROS	UNA ALDEA FRANCESA
21:00		ANDALUCES POR ESPAÑA	CINE	ANDALUCÍA DE FIESTA	GENTE MARAVILLOSA VERANO	CINE (Estreno coproducciones)	YO SOY DEL SUR PEQUES	UNA ALDEA FRANCESA		
22:00		ORIGINAL Y COPLA	EL LEGADO	DOCUMENTAL PRODUCCIÓN PROPIA	CINE	EL GRAN QUEO (Reposición)	LO MEJOR DE YO SOY DEL SUR	ESTE ES MI PUEBLO		
23:00		TELESERIE PRODUCCIÓN PROPIA(Reposición)							TELESERIE P.P. (Reposición)	PAN DE CIELO
00:00		DOCUMENTAL								
01:00		CANAL SUR MÚSICA								
02:00		LO FLAMENCO					FLAMENCO ANDALUCÍA			
03:00		ESTE ES MI PUEBLO							SALUD AL DÍA -R-	SALUD AL DÍA -R-
04:00		SERIE DOCUMENTAL							TESTIGOS HOY	
05:00										
06:00										
07:00										

OTOÑO

		Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
07:00		PRIMERA HORA					ANDALUCÍA DIRECTO -R-	TESTIGOS HOY
08:00								CANA ANDALUCÍA TURISMO
09:00		BUENOS DIAS, ANDALUCÍA					LA BÁSCULA -R-	MENUDA NOCHE -R-
11:00	TOROS PARA TODOS -R-	ANDALUCÍA DIRECTO -R-					GENTE MARAVILLOSA -R-	UNA CASA EN EL PUEBLO -R-
12:00	DESTINO ANDALUCÍA -R-							
13:00		¡VAYA MAÑANA!					GENTE MARAVILLOSA EXTRA -R-	TOROS PARA TODOS
14:00		LA PORTADA (13:55-14:15) NOTICIAS PROVINCIALES 1					DESTINO ANDALUCÍA	TIERRA Y MAR
15:00		CANAL SUR NOTICIAS 1 (Incluye 'El Tiempo 1' y 'Desconexión Provincial 1')					CANAL SUR NOTICIAS 1	
16:00		LA TARDE, AQUÍ Y AHORA					SALUD AL DÍA	SALUD AL DÍA
17:00		ANDALUCÍA DIRECTO					ORIGINAL Y COPLA -R-	YO SOY DEL SUR -R-
18:00		NOTICIAS PROVINCIALES 2 CÓMETELO					CAMPECHANOS	
19:00		CANAL SUR NOTICIAS 2 (Incluye 'El Tiempo 2' y 'Desconexión Provincial 2')					CANAL SUR NOTICIAS 2	
20:00		TELESERIE					LOS REPORTEROS	LA BÁSCULA Y MÁS
21:00					GENTE MARAVILLOSA PREVIO	MENUDA NOCHE PREVIO	YO SOY DEL SUR ACCES	
22:00	OBJETIVO SUR	ORIGINAL Y COPLA	UNA CASA EN EL PUEBLO		GENTE MARAVILLOSA	MENUDA NOCHE	YO SOY DEL SUR	LA BÁSCULA
23:00					GENTE MARAVILLOSA EXTRA			
00:00	CINE ANDALUZ		ANDALUCES POR ESPAÑA -R-		DOCUMENTAL	500 Y MÁS		
01:00	PARLAMENTO -R-	LOS REPORTEROS -R-	TIERRA Y MAR -R-		DESTINO ANDALUCÍA -R-			DOCUMENTAL
02:00		AL SUR						PAN DE CIELO
03:00		CÓMETELO (reposición)						
04:00		DOCUMENTAL						
05:00		CANAL SUR MÚSICA						
06:00		SERIE DOCUMENTAL					SALUD AL DÍA -R-	SALUD AL DÍA -R-
07:00	TIERRA Y MAR	TOROS PARA TODOS -R-	LA MEMORIA	ENCUENTROS CANAL SUR	UNA DE CINE		TESIS	CON CIENCIA
	LOS REPORTEROS						NOTICIAS CULTURALES IBER.	ESPACIO PROTEGIDO CONCIERTOS AL SUR
	LANCES	EN RED	CONSUMO	EMPLEAD@S	SOLIDARIOS			

16.2.- ANDALUCÍA TELEVISIÓN

VERANO

		ANDALUCÍA TELEVISIÓN						
		GENÉRICA: VERANO 2018						
		Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
07:00		LOS REPORTEROS	TIERRA Y MAR	ESPACIO PROTEGIDO	AL SUR CONCIERTOS	SOLIDARIOS	CON-CIENCIA	NCI
30		ENCUENTROS TV (Redifusiones)	AAD. LA CULTURA (Redifusiones)	ENCUENTROS TV (Redifusiones)	AAD. LA CULTURA (Redifusiones)	ENCUENTROS TV (Redifusiones)	AAD. LA CULTURA (Redifusiones)	CON-CIENCIA
08:00		BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (Julio) / DOCUMENTAL (Agosto)					ANIMALES EN FAMILIA	
30		SERIE DOCUMENTAL					LA BANDA	
09:00		SERIE DOCUMENTAL					LA BANDA	
30		LOS REPORTEROS	TIERRA Y MAR	ESPACIO PROTEGIDO	AL SUR CONCIERTOS	SOLIDARIOS	LA RESPUESTA ESTÁ EN LA HISTORIA	
10:00		SERIE DOCUMENTAL					LA RESPUESTA ESTÁ EN LA HISTORIA	
30		NCI	LOS REPORTEROS	TIERRA Y MAR	ESPACIO PROTEGIDO	AL SUR CONCIERTOS	LA RESPUESTA ESTÁ EN LA HISTORIA	
11:00		TOROS PARA TODOS	R.I. CONSEJO DE GOBIERNO J.A. DESTINO ANDALUCÍA	FORO FLAMENCO	CANAL ANDALUCÍA TURISMO	DESTINO ANDALUCÍA R.I. CONSEJO DE MINISTROS	ANDALUCÍA CON ESTILO	
30		CON-CIENCIA	NCI	LOS REPORTEROS -R3-	TIERRA Y MAR	ESPACIO PROTEGIDO	AL SUR CONCIERTOS	SOLIDARIOS
14:00		SERIE DOCUMENTAL					SERIE DOCUMENTAL	
30		AJUSTE. DOCUMENTAL					DOCUMENTAL	
15:00		CANAL SUR NOTICIAS MEDIODÍA (Redifusión)					DOCUMENTAL	
30		CANAL SUR NOTICIAS 1 (Redifusión)						
16:00		DOCUMENTAL (The most extreme)						
30		SERIE DOCUMENTAL					SERIE DOCUMENTAL	
17:00		SOLIDARIOS	CON-CIENCIA	NCI	LOS REPORTEROS	TIERRA Y MAR	ESPACIO PROTEGIDO	AL SUR CONCIERTOS
30		SERIE DOCUMENTAL					SERIE DOCUMENTAL	RETRANSMISIONES DEPORTIVAS
18:00		FORO FLAMENCO	TOROS PARA TODOS	CANAL ANDALUCÍA TURISMO	ALERTA ANDALUCÍA	DOCUMENTAL DE SALUD	DOCUMENTAL	DOCUMENTAL
30		SERIE DOCUMENTAL					DOCUMENTAL	
19:00		DOCUMENTAL					FLAMENCO	
30		TIERRA Y MAR	ESPACIO PROTEGIDO	AL SUR CONCIERTOS	SOLIDARIOS	CON-CIENCIA	NCI	LOS REPORTEROS
20:00		CANAL SUR NOTICIAS 2 (Redifusión)						
30		PROTAGONISTAS. DEPORTES						
21:00		AAD. LA CULTURA (Redifusiones)	ENCUENTROS TV (Redifusiones)	AAD. LA CULTURA (Redifusiones)	ENCUENTROS TV (Redifusiones)	FORO FLAMENCO (Redifusiones)	LA MEMORIA -R-	TOROS PARA TODOS
30		SERIE DOCUMENTAL					LA MEMORIA -R-	LO FLAMENCO
22:00		LO FLAMENCO						
30		AL SUR CONCIERTOS	SOLIDARIOS	CON-CIENCIA	NCI	LOS REPORTEROS	TIERRA Y MAR	ESPACIO PROTEGIDO
01:00		SERIE DOCUMENTAL						
02:00		FORO FLAMENCO	TOROS PARA TODOS	CANAL ANDALUCÍA TURISMO	ALERTA ANDALUCÍA	DOCUMENTAL DE SALUD	SERIE DOCUMENTAL	
30		SERIE DOCUMENTAL					DOCUMENTAL	
03:00		SERIE DOCUMENTAL					SERIE DOCUMENTAL	
30		SERIE DOCUMENTAL					DOCUMENTAL	
04:00		SERIE DOCUMENTAL					DOCUMENTAL	
30		SERIE DOCUMENTAL					DOCUMENTAL	
05:00		SERIE DOCUMENTAL					DOCUMENTAL	
30		SERIE DOCUMENTAL					SALUD AL DÍA -R-	SALUD AL DÍA -R-
06:00		SERIE DOCUMENTAL					DOCUMENTAL	
30		SERIE DOCUMENTAL					DOCUMENTAL	
07:00		SERIE DOCUMENTAL					DOCUMENTAL	

 Emisión en simulcast con CSTV

OTOÑO



ANDALUCÍA TELEVISIÓN



GENÉRICA: OTOÑO 2018

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
07:00	PRIMERA HORA (Simulcast CSTV)					SERIE DOCUMENTAL	
08:00	BUENOS DÍAS, ANDALUCÍA (Simulcast CSTV)					LA BANDA	
09:00						ANIMALES EN FAMILIA	
10:00	PARLAMENTO -R-	TIERRA Y MAR -R-	CON CIENCIA -R-	LANCES -R-	EMPLEAD@S -R-	EN RED -R-	TESIS -R-
11:00	AQUÍ ESTAMOS (Conexión con Canal Sur Radio)					FORO FLAMENCO	CANAL ANDALUCÍA TURISMO
12:00						ESPACIO PROTEGIDO	NOTICIAS
13:00						CONCIERTOS AL SUR	CULTURALES IBER. -R-
14:00	TOROS PARA TODOS -R-	CANAL ANDALUCÍA COCINA R.I. CONSEJO DE GOBIERNO J.A.	UNA DE CINE -R-	LA MEMORIA -R-	CANAL ANDALUCÍA TURISMO R.I. CONSEJO DE MINISTROS	SOLIDARIOS -R-	CONSUMO -R-
15:00	SERIE DOCUMENTAL						
16:00	SERIE DOCUMENTAL DE PRODUCCIÓN AJENA						
17:00	CANAL SUR NOTICIAS 1 (Redifusión)						
18:00	ANDALUCÍA AL DÍA					RETRANSMISIONES DEPORTIVAS	
19:00						SALUD AL DÍA	SALUD AL DÍA
20:00	SERIE DOCUMENTAL					DESTINO ANDALUCÍA	TOROS PARA TODOS
21:00	LANCES	EN RED	CONSUMO	EMPLEAD@S	SOLIDARIOS	SERIE DOCUMENTAL	
22:00	DOCUMENTAL DE ESTRENO Y SEGUNDOS PASES					TESIS	CON CIENCIA
23:00	AL SUR					NOTICIAS CULTURALES IBER.	PARLAMENTO
00:00	CANAL SUR NOTICIAS 2 (Redifusión)					ESPACIO PROTEGIDO -R- CONCIERTOS AL SUR -R-	
01:00	TIERRA Y MAR LOS REPORTEROS	TOROS PARA TODOS -R-	LA MEMORIA	ENCUENTROS CANAL SUR	UNA DE CINE	30 AÑOS DE TELEVISIÓN EN ANDALUCÍA	
02:00	ANDALUCÍA AL CIERRE						
03:00	LO FLAMENCO						
04:00	LANCES -R-	EN RED -R-	CONSUMO -R-	EMPLEAD@S -R-	SOLIDARIOS -R-	TESIS -R-	CON CIENCIA -R-
05:00	SERIE DOCUMENTAL					NOTICIAS CULTURALES IBER. -R-	ESPACIO PROTEGIDO -R- CONCIERTOS AL SUR -R-
06:00	FORO FLAMENCO -R-	TIERRA Y MAR -R- LOS REPORTEROS -R-	TOROS PARA TODOS -R-	CANAL ANDALUCÍA TURISMO -R-	ENCUENTROS CANAL SUR -R-	LA MEMORIA -R-	UNA DE CINE -R-
07:00	SERIE DOCUMENTAL					DOCUMENTAL	DOCUMENTAL
08:00	SERIE DOCUMENTAL					DOCUMENTAL	DOCUMENTAL
09:00	AL SUR -R-					SALUD AL DÍA -R-	SALUD AL DÍA -R-
10:00	TIERRA Y MAR LOS REPORTEROS	TOROS PARA TODOS -R-	LA MEMORIA	ENCUENTROS CANAL SUR	UNA DE CINE	TESIS	CON CIENCIA
11:00	LANCES	EN RED	CONSUMO	EMPLEAD@S	SOLIDARIOS	NOTICIAS CULTURALES IBER.	ESPACIO PROTEGIDO CONCIERTOS AL SUR
Emisión en simulcast con Canal Sur Televisión							
DIRECCIÓN DE ANTENA							

16.3.- CANAL SUR ANDALUCÍA

VERANO

		CANAL SUR ANDALUCÍA						
		GENÉRICA: VERANO 2018						
		Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
07:00		LOS REPORTEROS	TIERRA Y MAR	ESPACIO PROTEGIDO	AL SUR CONCIERTOS	SOLIDARIOS	CON-CIENCIA	NCI
07:30		CÓMETELO (Redifusión)					ANDALUCÍA DIRECTO -R-	CANAL A. TURISMO
08:00		BUENOS DÍAS, ANDALUCÍA (Julio) / SALUD AL DÍA + ANDALUCES POR ESPAÑA (Agosto)					DOCUMENTAL	
08:30							NCI	LOS REPORTEROS
09:00		TOROS PARA TODOS -R-	TIERRA Y MAR -R-	LANCES	DESTINO ANDALUCÍA -R-	SERIE DOCUMENTAL	75 MINUTOS	LO MEJOR DE YO SOY DEL SUR -R-
09:30		ANDALUCÍA DIRECTO -R-					GENTE MARAVILLOSA VERANO -R-	ANDALUCÍA DE FIESTA -R-
10:00		CAMPECHANOS					ANDALUCES POR ESPAÑA -R-	
10:30		UN PLAN PERFECTO	AL OTRO LADO DE LA MÚSICA	AL SUR DEL TIEMPO	LA ARQUITECTURA ANDALUZA	TIERRA AZUL	TOREROS, HISTORIA Y ARTE DESTINO ANDALUCÍA	TOROS PARA TODOS
11:00		CANAL SUR NOTICIAS MEDIODÍA						TIERRA Y MAR
11:30		CANAL SUR NOTICIAS 1					CANAL SUR NOTICIAS 1	
12:00		¡VAYA VERANO!					SALUD AL DÍA	SALUD AL DÍA
12:30		LA TARDE, AQUÍ Y AHORA					SOLIDARIOS	AL SUR CONCIERTO
13:00		ANDALUCÍA DIRECTO					CON-CIENCIA	TIERRA Y MAR
13:30		CÓMETELO					ESPACIO PROTEGIDO	DESTINO ANDALUCÍA
14:00		CANAL SUR NOTICIAS 2					NOVILLADAS (Julio) ESTE ES MI PUEBLO + CAMPECHANOS (Agosto)	YO SOY DEL SUR PEQUES -R-
14:30		SOLIDARIOS	CON-CIENCIA	NCI	LOS REPORTEROS	TIERRA Y MAR	LOS REPORTEROS	
15:00		AAD.LA CULTURA	ENCUENTROS TV	AAD.LA CULTURA	ENCUENTROS TV	CON-CIENCIA	YO SOY DEL SUR PEQUES. ACCES	LA MEMORIA
15:30		ANDALUCES POR ESPAÑA	LO MEJOR DE YO SOY DEL SUR	ANDALUCÍA DE FIESTA	GENTE MARAVILLOSA VERANO	DOCUMENTAL	YO SOY DEL SUR PEQUES	
16:00		ORIGINAL Y COPLA	EL LEGADO		ANDALUCES POR ESPAÑA			ESTE ES MI PUEBLO
16:30		TELESERIE PRODUCCIÓN PROPIA(Reposición)					EL GRAN QUEO (Reposición)	LO MEJOR DE YO SOY DEL SUR
17:00		UN PLAN PERFECTO	AL OTRO LADO DE LA MÚSICA	AL SUR DEL TIEMPO	LA ARQUITECTURA ANDALUZA	TIERRA AZUL	CANAL ANDALUCÍA TURISMO	TELESERIE P.P. (Reposición) PAN DE CIELO
17:30		CANAL SUR MÚSICA						
18:00		LO FLAMENCO				FLAMENCO ANDALUCÍA		
18:30		ESTE ES MI PUEBLO					SALUD AL DÍA -R-	SALUD AL DÍA -R-
19:00		SERIE DOCUMENTAL						TESTIGOS HOY
19:30		Simulcast con CSTV					Programas CSAND	

OTOÑO



CANAL SUR ANDALUCÍA



GENÉRICA: OTOÑO 2018

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
07:00	PRIMERA HORA					ANDALUCÍA DIRECTO -R-	TESTIGOS HOY
08:00	BUENOS DIAS, ANDALUCÍA					ANDALUCÍA DIRECTO -R-	CANA ANDALUCÍA TURISMO
09:00	TOROS PARA TODOS -R-					LA BÁSCULA -R-	MENUDA NOCHE -R-
10:00	DESTINO ANDALUCÍA -R-						
11:00	ANDALUCÍA DIRECTO -R-					GENTE MARAVILLOSA -R-	UNA CASA EN EL PUEBLO -R-
12:00	¡VAYA MAÑANA!						
13:00	LA PORTADA (13:55-14:15)					GENTE MARAVILLOSA EXTRA -R-	PARLAMENTO
14:00	NOTICIAS PROVINCIALES 1					SERIE DOCUMENTAL	TOROS PARA TODOS
15:00	CANAL SUR NOTICIAS 1 (Incluye 'El Tiempo 1' y 'Desconexión Provincial 1')					DESTINO ANDALUCÍA	TIERRA Y MAR
16:00	LA TARDE, AQUÍ Y AHORA					SALUD AL DÍA	SALUD AL DÍA
17:00	ANDALUCÍA DIRECTO					ORIGINAL Y COPLA -R-	YO SOY DEL SUR -R-
18:00	NOTICIAS PROVINCIALES 2						
19:00	CÓMETELO					CAMPECHANOS	YO SOY DEL SUR -R-
20:00	CANAL SUR NOTICIAS 2 (Incluye 'El Tiempo 2' y 'Desconexión Provincial 2')						
21:00	LANCES					CANAL SUR NOTICIAS 2	
22:00	EN RED					LOS REPORTEROS	LA BÁSCULA Y MÁS
23:00	CONSUMO					YO SOY DEL SUR ACCES	LA BÁSCULA
00:00	EMPLEAD@S					YO SOY DEL SUR	
01:00	OBJETIVO SUR	ORIGINAL Y COPLA	UNA CASA EN EL PUEBLO	GENTE MARAVILLOSA	MENUDA NOCHE	YO SOY DEL SUR	LA BÁSCULA
02:00	FLAMENCO ANDALUCÍA		ANDALUCES POR ESPAÑA -R-	GENTE MARAVILLOSA EXTRA	500 Y MÁS		
03:00	PARLAMENTO -R-	LOS REPORTEROS -R-	TIERRA Y MAR -R-	DESTINO ANDALUCÍA -R-			DOCUMENTAL
04:00	AL SUR						PAN DE CIELO
05:00	CÓMETELO (reposición)						
06:00	DOCUMENTAL						
07:00	CANAL SUR MÚSICA						
08:00	SERIE DOCUMENTAL					SALUD AL DÍA -R-	SALUD AL DÍA -R-
09:00	TIERRA Y MAR	TOROS PARA TODOS -R-	LA MEMORIA	ENCUENTROS CANAL SUR	UNA DE CINE	TESIS	CON CIENCIA
10:00	LOS REPORTEROS	EN RED	CONSUMO	EMPLEAD@S	SOLIDARIOS	NOTICIAS CULTURALES IBER.	ESPACIO PROTEGIDO CONCIERTOS AL SUR
11:00	LANCES	EN RED	CONSUMO	EMPLEAD@S	SOLIDARIOS	NOTICIAS CULTURALES IBER.	ESPACIO PROTEGIDO CONCIERTOS AL SUR

Simulcast con CSTV Programas CSAND

DIRECCIÓN DE EMISIONES